

精益求精 “巨匠” 百度的完美情结

中国最大搜索引擎利用Adobe Creative Cloud解放创意，优化软件管理



“从前期绘图、到润色修改，及至后期的排版设计，我们在各个美术设计环节中采用了Adobe Creative Cloud。这让百度能够更好地呈现创意，不断优化用户体验。”

谭延甫
百度网址导航事业部高级设计经理



取得效果



改善创意

让设计人员专注创意，交付极具视觉冲击力的设计。



提升效率

拥有最新版本Adobe Creative Cloud所有移动应用，助力设计人员更快速交付新的内容和体验。



快速部署

基于用户需求，快速部署软件，有效降低成本和部署难度。



简化管理

简化授权许可管理，可交付增值服务。

解决方案

Adobe Creative Cloud (企业版)

百度

成立于2000年
员工人数：46,000+
中国，北京
www.baidu.com

面临挑战

- 跨部门和跨区域间创意解决方案的标准化，改善协作和软件管理
- 更好地控制成本，更可控的预估预算
- 通过更易使用的解决方案，支持更加复杂的数字工作流，以提升



数字化中国

“众里寻他”，要从浩如烟海的网络世界中“找到所求”，全世界80%以上的中文用户都会转向“百度”。成立与2000年的百度，是全球最大的中文搜索引擎和最大的中文网站，为遍及全球的个人和企业用户提供“简单，可依赖”的全品类互联网搜索产品与服务。

随着用户信息需求的与时俱进，其产品与服务的门类亦在不断丰富与更新迭代，员工规模和企业版图也日渐扩大。对于一个迅猛发展且正向海外市场拓展的企业而言，如何在业务不断创新与增长的情况下，有效管理全球范围内的数字软件资产，成为了搜索帝国百度必然面对的一项挑战。

Adobe是百度的创意数字媒体伙伴。百度相信Adobe了解其在数字资产创作和管理上面临的挑战，包括如何让创意更加“动人”，创作与时俱进的用户体验。百度认为Adobe还了解百度当下在全球范围内面临的挑战，如软件采购、成本管理困难、预算难以预估、软件兼容问题和软件平台、版本和语言的不统一。



为了解决这些问题，百度与Adobe签署了为期三年的“企业期限许可协议（Enterprise Term License Agreement, ETLA）”，以一种同样“简单，可依赖”的方式帮助百度在简化软件管理，并厘清创意实现过程中的各种痛点。

工匠之心 让创意跃然于纸上

百度珍重自己的品牌形象，致力于不断优化用户体验，极小的细节都要求做得十分独特、完美，将对细节的“苛求”演绎得淋漓尽致。于百度而言，网站设计和图片设计，并不是简单的后期制作，而是如何让展示创意与灵感的图片更加“动人”。这就对设计人员提出来非常高的要求，不仅要有扎实的专业功底和丰富的想象力，更重要的是还要有能够实现灵感与创意的工具。

百度选择部署了ETLA协议中的Adobe Creative Cloud for enterprise，并采用了Adobe Photoshop CC, Adobe InDesign CC, Adobe Illustrator CC，和全套Adobe视频产品，包括Adobe Premier Pro CC, Adobe After Effects CC和Adobe Audition CC。Adobe解决方案助力百度设计人员为Logo、排版、图片和视频等创作出更具创意的设计，以吸引用户，并与之互动。借助Adobe Creative Cloud强大且直观的设计和图片功能，设计人员能够给予百度业务需求和终端用户特点，创作出高质量内容。

“从前期绘图、到润色修改，及至后期的排版设计，我们在各个美术设计环节中都采用了Adobe Creative Cloud。这让百度能够更好地呈现创意，不断优化用户体验，”百度网址导航事业部高级设计经理谭延甫表示，“因为这些创意功能和创新，我们才能更精心地处理网页细节，改善整体设计构架，让用户获得当下最佳的用户体验。”

效率至上 提高工作速度和稳定性

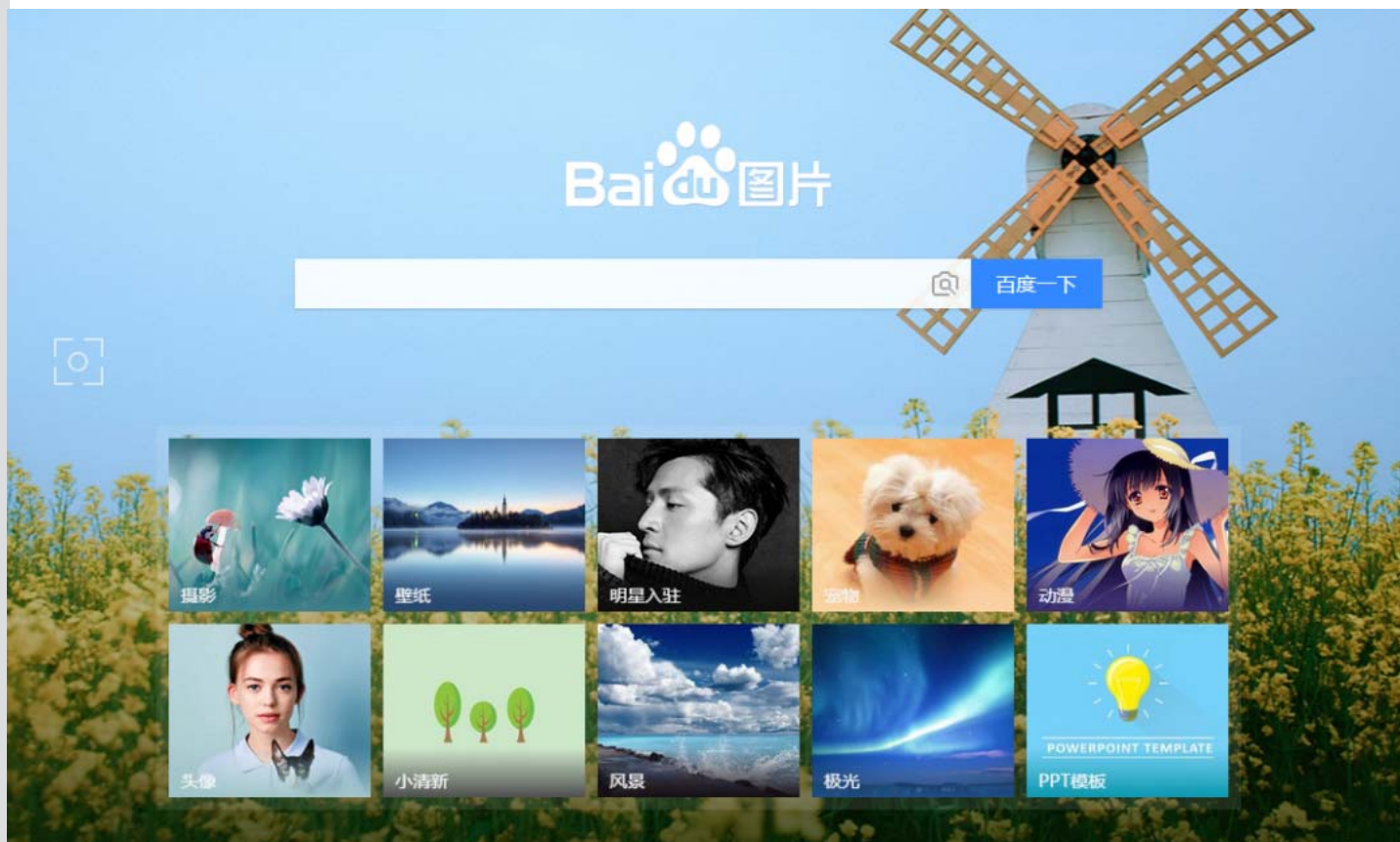
Adobe软件能让设计人员更加自如地挥洒创意，并在某些情况下，还能让其事半功倍。通过Adobe Photoshop CC的Adobe Mercury图形引擎，百度设计人员对图片编辑速度得到了大幅提高。而且，最新版本Adobe Creative Cloud的分享与储存文件、以及改善的用户界面等功能，都将帮助百度的设计人员极大节省时间，并有效提高工作效率。

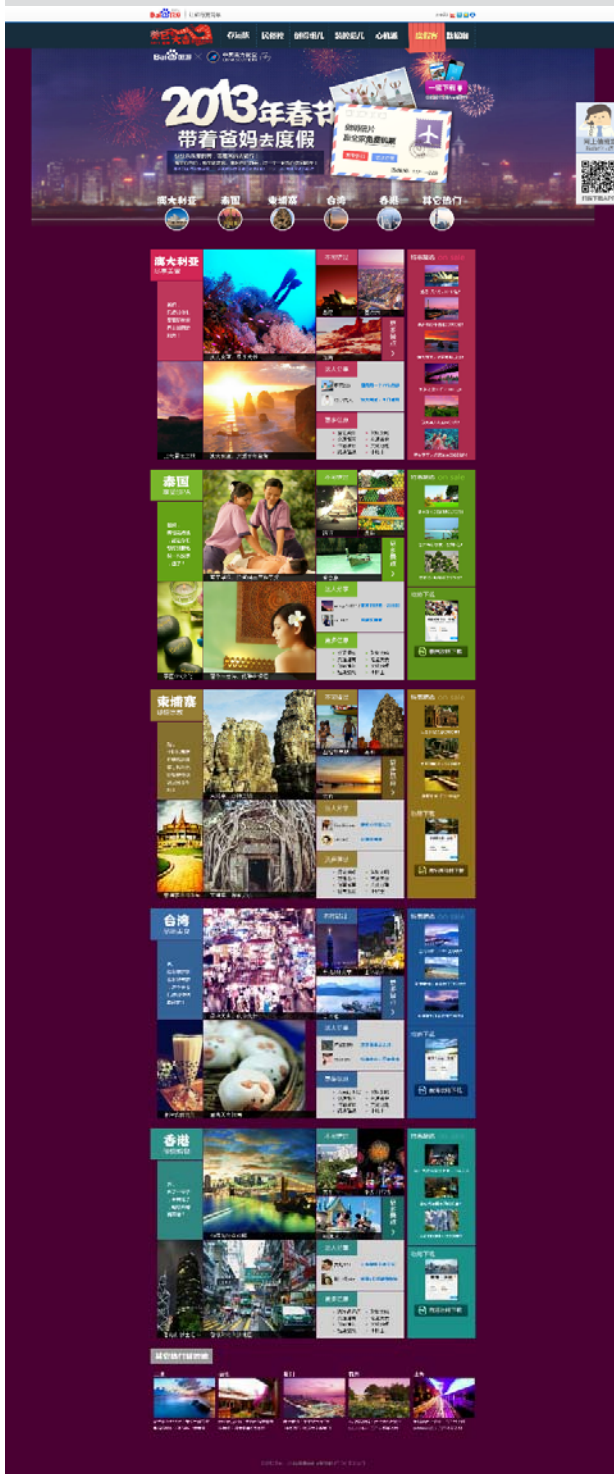
除了Photoshop外，Illustrator CC在帮助百度设计人员精简工作流程中也扮演者举足Adobe Illustrator CC拥有更快的处理速度、直观性及坚如磐石的稳定性，让设计人员轻松处理复杂文件如虎添翼。Illustrator CC让百度设计人员极大提升了图片创作和反复修改的效率。



“这种一站式、打包式的定制化解决方案，就为我们省却了频频采购、议价、签合同等繁重负担，而更重要的是，软件支出预算完全可知可控，且费用减省许多，并能够创造显著价值。”

谭延甫
百度网址导航事业部高级设计经理





Illustrator CC具备 Mac OS 和 Windows® 的本地 64 位支持，让设计人员能够打开、保存和导出超大文件，并预览复杂设计等原本极其耗费时间的任务。对此，百度谭延甫表示：“Adobe的技术能够为我们提供一个具有简易性和创新性完整平台。”

一劳永逸 优化软件采购流程

为期三年的ETLA让百度可以自由选择为某一办公地点或特定的业务需求购买一定数量的授权许可，或者在协议有效期内部署无数量限制的授权许可。这即意味着，企业无需监测使用数量或为增加的用量付费——这对于处于业务扩张期内的企业来说，尤为重要。

“ETLA囊括Adobe旗下所有创意移动应用，为百度提供了其所需的全部Adobe解决方案。”谭延甫表示：“像百度这样的企业，业务部门繁多且发展变化快，这种一站式、打包式的定制化解决方案，就为我们省却了频频采购、议价、签合同等繁重负担，而更重要的是，软件支出预算完全可知可控，且费用减省许多，并能够创造显著价值。”

化繁为简 简化软件管理流程

通过Adobe Creative Cloud，用户能够快速部署Adobe所有移动应用的最新版本，因此百度整个团队所使用的软件都可以是统一版本。百度现在采用了Adobe的10款创意移动应用，进行图片设计、网页设计以及视频编辑。由于百度需要许多不同类型的软件，因此采用ETLA能够简化其软件版本管理，提升软件兼容性。

Adobe的ETLA用一份协议囊括了全部所需的产品、服务、语言及平台。“ETLA让我们能在协议有效期内拥有所需软件的最新版本，可以对协议所涵盖的Adobe软件随时进行更新，且能保持全球范围所有部门的版本一致。这不仅简化和理顺了软件管理，而且也帮助我们解决了不同部门不同办公地点之间因软件版本和语言不一致所导致的沟通问题。”百度流程信息管理部高级经理黄颖表示。



所用产品

Adobe Creative Cloud (企业版) 移动应用包括:

- Adobe Photoshop CC
- Adobe InDesign CC
- Adobe Illustrator CC
- Adobe Audition CC
- Adobe After Effects CC
- Adobe Premiere Pro CC

更多信息:

<https://www.adobe.com/creativecloud/business/enterprise.html?promoid=QBWYPQYM&mv=other>



® 北京市建国门外大街一号
国贸大厦 9 层 0909
邮编: 100004
电话: +86 10 58657700
传真: +86 10 58657701
www.adobe.com/cn

“Adobe全程见证了百度从最初仅有十人的微型公司成长为了拥有四万多名员工的跨国企业。” Adobe大中华区董事高级董事总经理黄耀辉先生说道：“我们与百度十多年的紧密合作，也让我们得以更好地了解百度的软件应用和管理需求。” Adobe大中华区董事总经理黄耀辉先生说，“ETLA能够最大限度地帮助百度优化软件管理，让百度的核心业务不被芜杂的软件管理所牵绊，同时让整个软件部署更贴合他们的实际需求，帮助用户赢取最优化的成果。”

百度简介

百度是全球最大的中文搜索引擎和最大的中文网站。2000年1月由李彦宏创立于北京中关村，以“让人们最平等便捷地获取信息，找到所求”为使命，致力于为用户提供“简单，可依赖”的互联网搜索产品及服务。目前，百度已能为全世界的中文用户提供覆盖中文网络世界所有搜索需求的互联网搜索产品及服务，并正逐渐发力移动互联网和云计算领域，业已成长为中国最具价值的品牌之一，被英国《金融时报》列为“中国十大世界级品牌”。