Adobe Digital Trends 2018: Potenziale von künstlicher Intelligenz werden längst noch nicht ausgeschöpft

Aktueller „Adobe Digital Trends Report 2018“ zeigt:

- Nur zwei Prozent der Marketer nutzen KI für die Schaffung von Kundenerlebnissen
- Über ein Drittel hat immer noch keinerlei Zugriff auf relevante Kundendaten
- Fachkräftemangel bremst Ausbau des Experience Business


Fragmentierte Technologien erschweren den Marketern das Leben

Im Fokus des Marketings 2018: Daten, Content und Design

**Unternehmen beklagen Fachkräftemangel im Experience Zeitalter**

---

#Adobe #DigitalTrends #2018: Potenziale von #KI werden längst noch nicht ausgeschöpft
https://adobe.ly/2FIztp


---

Nützliche Links
- Adobe Digital Trends 2018

Adobe-Blog & Social Media-Accounts
- Adobe Digital Experience Blog
- Twitter
- Facebook
- YouTube

Pressekontakt
ADOBE SYSTEMS GmbH
Martin Moschek
Communications Manager, Central Europe

FAKTOR 3 AG
Lisa Bickhardt
PR-Consultant
Tel: (0)40-67 94 46-79
Fax: (0)40-67 94 46-11
E-Mail: adobe_mc@faktor3.de
http://wwwadobe-newsroom.de