



PDM: Adobe Media Optimizer: Audience Management (2014v1)

Bei den in dieser PDM beschriebenen Produkten und Services handelt es sich um On-demand Services, die dem jeweiligen Bestelldokument, dem Anhang für On-demand Services Und den Allgemeinen Bedingungen unterliegen.

1. Adobe Media Optimizer: Audience Management – Produktbeschreibung.

- 1.1 **Beschreibung.** Adobe Media Optimizer: Audience Management ist ein Service und eine Benutzerschnittstelle zur Verwaltung von digital adressierbaren Verbraucherdaten. Der Service erlaubt es dem Kunden, verschiedene Datenquellen zu aggregieren und gemeinsame Eigenschaften von Besuchern zu verknüpfen, um so hochwertige Zielgruppen zu definieren. Diese können dann auf die einschlägigen Anwendungsszenarien angewendet werden, wie beispielsweise die Zusammenlegung von Besuchern über alle Interaktionspunkte hinweg, Lookalike-Modellierung, Ad-Targeting oder Content-Targeting zur siteseitigen Optimierung.
 - 1.2 **Beschränkungen.** Adobe Media Optimizer: Audience Management darf nicht in Verbindung mit Adobe Media Optimizer Standard genutzt werden.
-

Zusätzliche Bedingungen.

2. **Lizenz.** Ein Teil der Lizzenzen, die in Ziffer 2.1(A)(1) (Lizensierung von Adobe) des Anhangs für On-demand Services gewährt werden, können durch einen Partner auch auch strategische Partner-Sites. Die Bezugnahmen auf "Kundendaten" in Ziffer 2.4 (Lizensierung durch den Kunden) des Anhangs für On-demand Services beinhaltet auch strategische Partner-Daten und Drittanbieterdaten, sofern der Kunde das Rechte von strategischen Partnern oder Drittanbietern eingeräumt bekommen hat, diese Rechte auch Adobe einzuräumen.
3. **Übertragung übermittelter Daten.** Auf Anfrage des Kunden wird Adobe spezifizierte übermittelte Daten an eine Targeting-Plattform im Auftrag des Kunden übertragen. Der Kunde gewährleistet, dass jegliche Verwendung oder Vermischung der übermittelten Daten (sei es vom Kunden, der Targeting-Plattform oder Dritten) mit den Verpflichtungen des Kunden unter diesem Vertrag und allen anwendbaren Gesetzen, Richtlinien, Bestimmungen, Regeln und dem anerkannten Stand der Technik hinsichtlich Datennutzung und Datenschutz (wie beispielsweise den DAA-Praktiken der Selbstkontrolle, sofern diese einschlägig sind) im Einklang steht.
4. **Verwendung einer Targeting-Plattform.** Die Übertragung von übertragenen Daten an eine Targeting-Plattform durch Adobe kann nicht dahingehend ausgelegt werden, dass der Targeting-Plattform oder anderen Dritten damit das Recht übertragen wird, auf die Online-Berichtsschnittstelle bzw. -werkzeuge von Adobe zuzugreifen oder Berichte zu empfangen, die vom Kunden über die Online-Berichtsschnittstelle bzw. -werkzeuge erstellt werden. Werden übertragene Daten darüber hinaus modifiziert oder mit anderen Daten zusammengeführt und im Anschluss an Adobe zur Verwendung in Verbindung mit den Produkten und Diensten von Adobe zurückübertragen, gelten solche Daten als Daten von Dritten, und der Kunde gestattet ausdrücklich eine solche Übertragung und er verpflichtet sich zur Verwendung und Übertragung solcher Daten von Dritten gemäß den Bestimmungen, Bedingungen oder Richtlinien des Dritten. Adobe kontrolliert weder die Verwendung der durch den Kunden mittels der Targeting-Plattform übertragenen Daten noch die Kombination der übertragenen Daten mit anderen Daten durch den Kunden mittels der Technologien oder Dienste der Targeting-Plattform und trägt auch keine Verantwortung dafür.
5. **Zusätzliche Datenschutzbedingungen.** Die folgenden Ziffern werden zur Ziffer 5 (Datenschutz) des Anhangs für On-demand Services hinzugefügt:
 - 5.1 **Ad Targeting.** Sofern der Kunde entweder seinen Sitz in den Vereinigten Staaten hat, oder die On-demand Services auf Kunden-Sites verwendet, die sich an Besucher aus den Vereinigten Staaten richten, muss sich der Kunde an die DAA Selbstregulierungsprinzipien im Zusammenhang mit der Verwendung der On-demand Services halten.

- 5.2 **Strategische Partner.** Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass sich seine strategischen Partner an die anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Bestimmungen und Regeln (auch den DAA-Praktiken der Selbstkontrolle, sofern diese einschlägig sind) halten. Der Kunde ist darüberhinaus auch dafür verantwortlich sicherzustellen, dass der strategische Partner auf seiner Webseite eine Datenschutzrichtlinie bereitstellt, die:
- (A) die Sammlung und Verwendung von Informationen, die durch die On-demand Services erfasst wurden, genau darlegt, und
 - (B) die dem Endkunden eine Möglichkeit bietet, der Sammlung und Verwendung der durch die in Verbindung mit den On-demand Services erfassten Daten zu widersprechen (oder zuzustimmen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist).
- 5.3 **Personenbezogene Daten.** Der Kunde hat sicherzustellen, dass er selbst, seine strategischen Partner sowie Drittanbieter von Daten keine personenbezogenen Daten an Adobe übermitteln, zur Verfügung stellen, oder auf eine sonstige Weise zugänglich machen, oder personenbezogenen Daten herleiten, beispielweise durch Verknüpfung oder Quervergleich der übermittelten Daten mit andern Daten, die die Targeting-Plattform bereithält oder aus dritten Quellen bezieht.
6. **Zusätzliche Ansprüche Dritter.** Die Verpflichtungen des Kunden zur Verteidigung und Freistellung, die in Ziffer 6 (Ansprüche Dritter) des Anhangs für On-demand Services aufgeführt sind, sind auch anwendbar auf Ansprüche Dritter, die
- 6.1 durch Handlungen strategischer Partner, Drittanbietern von Daten, oder des Kunden selbst im Zusammenhang mit der Nutzung von Targeting-Plattformen entstehen, sowie
 - 6.2 von der Nutzung, Anzeige, Austausch, oder Übertragung von übermittelten Daten zwischen strategischen Partnern, Drittanbietern von Daten oder Targeting-Plattformen und Adobe herrühren.
7. **Folgen bei Beendigung.** Die Verpflichtung des Kunden aus Ziffer 4.1(B)(2) (Folgen bei Beendigung) des Anhangs für On-demand Services gelten auch für strategische Partner-Sites.
8. **Support.** Alle berechtigten On-demand-Benutzer oder Netzwerksbetriebsmitarbeiter des Kunden haben Zugang zum produkttechnischen Support für die On-demand Services über den Account Manager des Kunden via E-mail oder Telefon, während der normalen Bürozeiten vom 9 bis 18 Uhr am Standort des Kunden.

9. Zusätzliche Definitionen.

- 9.1 „DAA“ bezeichnet die Digital Advertising Alliance.
- 9.2 „Monatliches eindeutiges Profil“ bezeichnet jeden eindeutigen Benutzer oder Besucher von Anwendungen und/oder Websites, für den auf Wunsch des Kunden während eines Kalendermonats Daten über die On-demand Services gespeichert wurden.
- 9.3 „Reports“ hat die gleiche Bedeutung wie im Anhang für On-demand Services, aber beinhaltet darüberhinaus übermittelte Daten sowie Kundendaten.
- 9.4 „Strategischer Partner“ bedeutet eine dritte Partei, die eine vertragliche Bindung mit dem Kunden eingegangen ist, die:
 - (A) den Kunden berechtigt, Daten von dieser dritten Partei zu sammeln und diese Daten an Adobe oder eine Targeting Platform zu senden,
 - (B) den Kunden berechtigt, auf solche Daten der dritten Partei in Verbindung mit den On-demand Services zuzugreifen, zu verwenden, darzustellen und mit Kundendaten und Drittanbieterdaten zu vermengen, und
 - (C) die die erforderlichen Adobe Bedingungen, die auf den strategischen Partner, wie in dieser PDM aufgeführt sind mit einbezieht.
- 9.5 „Strategische Partner-Daten“ sind Daten, die von strategischen Partner-Sites über den verbreiteten Code gesammelt wurden.
- 9.6 „Strategische Partner-Sites“ sind aktuelle und künftige Websites und Applikationen, die dem strategischen Partner gehören, das Logo oder die Marke des strategischen Partners enthalten, und für die der strategische Partner die einschlägige Datenschutzerklärung oder damit im Zusammenhang stehende Veröffentlichungen, die auf solchen Webseiten und Applikationen angezeigt oder verlinkt werden, erstellt,

aufrechterhält, reguliert und für die er die Verantwortung trägt.

- 9.7 „Targeting-Plattform“ bedeutet jedes Unternehmen (beispielsweise Demand-Side Plattformen, Ad Server oder Content Management Plattformen), das:
- (A) mit dem Kunden ein Vertragsverhältnis hat, dass das Unternehmen zum Zugang und der Verwendung von übermittelten Daten berechtigt, oder
 - (B) ein Vertragsverhältnis über den Datenzugang mit Adobe hat, um auf übermittelte Daten zuzugreifen und diese zu verwenden. Adobe kann als Targeting-Plattform gelten, sofern der Kunde bestimmte Adobe Technologien lizenziert hat (beispielsweise Adobe Media Optimizer Premium), die als Demand-Side Plattform, Ad Server oder Content Management Plattform eingesetzt werden.
- 9.8 „Drittanbieterdaten“ sind Daten, die über einen Drittanbieter von Daten bereitgestellt werden.
- 9.9 „Drittanbieter von Daten“ ist jede dritte Partei, die:
- (A) einen Datenanbieter-Vertrag mit Adobe hat, der Adobe berechtigt im Auftrag der Adobe-Kunden auf diese Drittdaten zuzugreifen, diese zu verwenden, darzustellen und zu übermitteln, oder
 - (B) ein Vertragsverhältnis mit dem Kunden haben, das den Kunden berechtigt, im Zusammenhang mit den On-demand Services auf diese Drittdaten zuzugreifen, diese zu verwenden, darzustellen und zu übermitteln.
- 9.10 „Übermittelte Daten“ umfasst die Kundendaten, die strategischen Partnerdaten sowie die Drittanbieterdaten.
-