



Adobe PSLT – Adobe Campaign On-demand Services für Hybrid-Deployments: Cloud Messaging & Transaktionsnachrichten (2015v2)

1. Einhaltung anwendbarer Vorschriften.

- 1.1 Der Kunde wird alle anwendbaren Vorschriften sowie das Nachfolgende in Bezug auf die Nutzung der Managed Services einhalten:
 - (A) Der Kunde bietet den Empfängern die Möglichkeit, sich abzumelden, damit sie keine weiteren Werbe-E-Mails mehr erhalten.
 - (B) Der Kunde sendet keine unerwünschten Werbe-E-Mails.
 - (C) Der Kunde füllt die Felder „Von“ und „Betreff“ der E-Mail-Mitteilungen mit wahrheitsgetreuen, richtigen und unmissverständlichen Informationen aus.
 - (D) Wenn der Kunde mit Adobe nicht mit mittels einer Sub-Domain Delegation arbeitet, wendet der Kunde zuverlässige Authentifizierungstechniken (z. B. SPF/Absender-ID, DK/DKIM) für die Domänennamen an, die zum Versenden von E-Mail-Mitteilungen verwendet werden.
 - 1.2 Der Kunde ist dafür verantwortlich sämtliche Freigaben, Zustimmungen und Genehmigungen von Endbenutzern unter Einhaltung aller geltenden Gesetze, Richtlinien, Regelungen und Bestimmungen einzuholen für alle Daten, die mittels den Managed Services gesammelt und verarbeitet werden. Sofern der Kunde beispielsweise Kampagnen über den SMS-Kanal ausführt, muss der Kunde alle geltenden Gesetze, die entsprechenden Richtlinien von Mobilfunkanbietern für die Übertragung von SMS-Nachrichten und anwendbare Verhaltensregeln und Bestimmungen Dritter einhalten. Der Kunde ist dafür verantwortlich jegliche anwendbaren Vorschriften dieser Dritten einzuhalten. Adobe wird nur als Datenverarbeiter oder als Datenmittler im Auftrag des Kunden tätig. Der Kunde bleibt in Bezug auf die Daten verantwortliche Stelle bzw. Gleichwertiges unter dem jeweils anwendbaren Datenschutzrecht (sofern der Kunde in der EU ansässig ist, einschließlich der EU-Richtlinie 95/46).
2. **Hybrides Deployment.** Die in dieser PSLT beschriebenen On-demand Services sind nur für Kunden verfügbar, die eine gültige Lizenz für Adobe Campaign On-premise Software besitzen.
 3. **Transactional Messaging.** Der On-demand Service Transactional Messaging kann nur von Kunden lizenziert werden, die auch den Cloud Messaging On-demand Service lizenziert haben.
 4. **Image Serving.** Image Serving darf nur für die Bereitstellung von in E-Mails eingebetteten Bildern genutzt werden.
 5. **Upgrades oder Updates.** Adobe wird dem Kunden ohne zusätzliche Gebühren Zugang zu den allgemein verfügbaren Upgrades und Erweiterungen zu den freigegebenen Funktionen von den On-demand Services geben. Mit manchen neuen Releases von Adobe Campaign, einschließlich Änderungen an den On-demand Services, oder Upgrades zu den freigegebenen Funktionen der On-demand Services muss der Kunde unter Umständen Consulting Services oder Professional Services erwerben, um die vorherigen Kundenanpassungen und Konfigurationen auf einen neuen Release oder Upgrade umziehen zu können.
 6. **Zustellung.** Adobe ist nicht verantwortlich für E-Mail Nachrichten, die infolge von jeglichen Zustellungsfehlern nicht ankommen, Zustellungsfehler können grundsätzlich auch eine schlechte Zustellungsleistung sein. Adobe ist für eine Leistungsverschlechterung, die durch solche Zustellungsfehler verursacht worden sind, nicht verantwortlich.
 7. **Transactional Messaging.** Dem Kunden wird für die IT-Infrastruktur eine jährliche Gebühr in Rechnung gestellt, die anhand der für die Unterstützung des erwarteten Volumens an Transaktions-E-Mail-Nachrichten notwendigen dedizierten Server berechnet wird.
 8. **Übernutzung dedizierter IT-Infrastruktur und Leistungsbeeinträchtigung.** Wenn die vom Kunden lizenzierte dedizierte IT-Infrastruktur zur Verarbeitung der Kommunikationen und Interaktionen in Zusammenhang mit den Managed Services nicht ausreicht, übernimmt Adobe keinerlei Verantwortung für eine Leistungsbeeinträchtigung oder einen Systemausfall.

9. Definitionen.

- 9.1 „**Anwendbare Vorschriften**“ bezeichnet alle anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Verordnungen, Kodizes und Regeln.
- 9.2 „**Zustellungsfehler**“ bezeichnet Fehler, die zu einer Nichtzustellung einer Nachricht führen, einschließlich E-Mail-Adressfehlern, permanenter oder temporärer Nichtzustellbarkeit, E-Mail-Filtern von E-Mail-Programmen sowie E-Mail-Blockierlisten.