



## Donna Morris (ドナ モリス)

アドビ システムズ

カスタマーエクスペリエンス／人事担当エグゼクティブバイスプレジデント



「破壊的イノベーションを起こせるか否か」がドナのチームの合言葉です。年次業績評価の廃止から育児休暇制度の大幅な拡充まで、彼女は業界の重要課題に着手しながら、従業員が働きやすい職場環境を作り上げてきました。カスタマーエクスペリエンス／人事担当エグゼクティブバイスプレジデントとして、アドビにおけるすべての製品、カスタマーサービス、テクニカルサポートエクスペリエンスを統率するほか、人事や職場関連を全面的に取り仕切っています。職場の問題に対して幅広い見識と独自の視点を持つことから、CNN、NPR、CNBC、Fast Company、Fortune をはじめとする多くのメディアの取材を受けています。

「フレンチなまり」でわかるとおり、カナダのオタワ出身です。カールトン大学で政治学の学士号を取得した後、25歳で人事の職につき、将来大きな組織の人事を担当しようと決意しました。アドビの Accelio 買収に伴い 2002 年にアドビに入社し、それから 5 年でシニアバイスプレジデントに昇進しました。

ドナは Society for Human Resource Management および Adobe Foundation では理事を務め、カリフォルニア州サンタクララ郡とサンマテオ郡の Second Harvest Food Bank の元理事です。Fordham University Parents Council に所属するほか、カナダ人の技術系起業家を支援する非営利団体 C100 のメンターも務めています。

Society of Human Resource Management の Senior Certified Professional (SHRM-SCP)、Senior HR Professional (SHRP)、Canadian Certified Human Resources Professional (CHRP) の資格を保有しています。

もしアドビにいなかったら、HGTV で室内装飾の番組を制作していたかもしれません。

Twitter : [@DonnaCMorris](https://twitter.com/DonnaCMorris)

Instagram : [@dcmorrishr](https://www.instagram.com/dcmorrishr)

アドビはデジタルエクスペリエンスを通じて世界を変革します。詳しくは、[www.adobe.com/jp](http://www.adobe.com/jp) をご覧ください。