

Adobe Stock の追加条件

最終更新日：2018年6月5日。以前のすべてのバージョンを置き換えます。

お客様による Adobe Stock サービスおよび作品（以下で定義）の使用には、これらの「追加条件」が適用されます。本条件はアドビ一般利用条件（以下、「**一般利用条件**」といいます）を補完するものであり、これに組み込まれ、www.adobe.com/go/terms に記載されています（本追加条件と一般利用条件を総称して「**条件**」といいます）。本追加条件で定義されていない用語には、一般利用条件に定義する意味があります。

1. 定義。

1.1. 「**Web サイト**」とは、Adobe Stock または他の Adobe の Web サイトを指します。

1.2. 「**作品**」とは、写真、イラスト、画像、ビデオ、3D アセット、テンプレートなど、Web サイトを通じてライセンス供与する絵やグラフィック作品を意味します。

2. **所有権** 「条件」で明示的に付与される場合を除き、作品に関するすべての権利、権原および権益は、アドビおよびアドビのライセンサーが保持します。作品に関する権原または所有権が、本「条件」に従ってお客様に移転されることはありません。

3. 仕事のためのライセンスと特定の制限。

3.1. 通常ライセンスと特定の制限。

(a) **通常ライセンス**。お客様が通常のライセンスを購入した場合、本「条件」に従うことを条件に、(i) 広告、マーケティング、プロモーションおよびデコレーション目的のため、ならびに (ii) 個人的かつ非商業的な使用のため、セクション 3.1 (b) (i) にさらに記載されているように最大 500,000 回まで、すべてのメディアにおいて作品を複製、アーカイブ、改変および表示する非独占、永久的、全世界的、譲渡不能（セクション 3.4 (a) に準じます）なライセンス（以下、「**通常ライセンス**」）を付与します。明確には、お客様は、マーケティングや販促用資料、社内プレゼンテーション、お客様が所有する商業空間での展示用装飾品、および Web サイト、モバイル広告、モバイルアプリケーション、電子カード、電子出版物などの作品を組み込んだデジタルプロダクションのみを配布することができます。（電子書籍、電子雑誌、ブログなど）。

(b) **通常ライセンスと特定の制限**。セクション 4 の制限に加えて、通常ライセンスに基づく作品には次の制限が適用されます。

(i) お客様は、合計で、(A) 50 万部を超える印刷物（複製物を含む）で作品を再現すること、または作品の再現を許可すること、および/または、(B) 視聴者が 50 万人を超えると予想される場合は、パフォーマンス、放送、またはデジタルプロダクションに作品を組み込むことはできません。この制限は

、Web サイト、ソーシャルメディアサイトまたはモバイルアプリケーションに表示される「作品」には適用されません。

(ii) お客様は、(A) 作品が、元の作品と大きくかけ離れるほど変更されたため、変更された作品を著作者のオリジナル作品と見なすことができるか、(B) 商品の主な価値が作品自体にない場合に限り、作品を商品に組み込むことができます。明確にするため付言すると、通常ライセンスおよび拡張ライセンスのもとでは、未変更の作品を再販または配布目的のポスターに掲載することは、主な価値が作品自体にあるため、許可されません。

(ii) 作品の拡張ライセンスがない限り、作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション（たとえば、Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレート）内で使用したり、これらに含めたり、組み込むことはできません。

(iv) スタンドアロンイメージファイルのメディアへの配布を含むプレスリリースを使用して、作品を使用、複製、配布、または表示することはできません。

3.2. 強化ライセンスと特定の制限

(a) **強化ライセンス**。強化ライセンスを購入している場合には、条件を遵守する限りにおいて、複製数やオーディエンスサイズに制限されることなく、通常ライセンスと同じ権利が付与されます（以下、「**強化ライセンス**」）。

(b) **強化ライセンスと特定の制限**。セクション 4 の制限に加えて、セクション 3.1 (b) (ii) 、3.1 (b) (iii) 、および 3.1 (b) (iv) の制限事項は、強化ライセンスに基づくすべての作品に適用されます。

3.3. 拡張ライセンスと特定の制限。

(a) **拡張ライセンス**。拡張ライセンスを購入している場合には、「条件」を遵守する限りにおいて、販売または流通を目的とした商品とテンプレートファイルへの組み込みのために本作品を使用する権利に加えて、強化ライセンスと同じ権利を付与します。複製数や視聴者数に制限はありません（以下、「**拡張ライセンス**」）。明確にするため、お客様は以下に関連して作品を使用、複製、配布、および表示できます。

(i) 受信者がテンプレートを使用して作品を使用またはアクセスすることのみが許可されている場合、電子テンプレートおよびデザインテンプレートアプリケーションは再販または配布用です。

(ii) 再販または配布目的の任意の商品またはサービスで、マグ、T シャツ、ポスター、グリーティングカード、ポスターまたは他の商品、および任意の「オンデマンド印刷」サービスを含むが、それに限定されるものではありません。

(iii) 「作品」が、(A) プレスリリースに関連してのみ公開され、(B) 他の方法で使用または配布されない場合は、メディアへのスタンドアロンイメージファイルの配布を含むプレスリリース。

(b) **拡張ライセンスと特定の制限。** セクション 4 の制限事項は、「拡張ライセンス」に基づく「作品」に適用されます。

3.4. **その他の権利。** これらの追加の権利は、セクション 4 の「条件」および制限の対象となります。

(a) **雇用者またはクライアントの使用。** 雇用者またはクライアントを代理して「条件」に基づいてライセンスを購入することができます。ただし、お客様の雇用者またはクライアントを本「条件」に拘束する権限をお客様が有することを表明し、保証することを条件とします。お客様は、お客様のいずれかのクライアントの利益のために、本「条件」よりも制限の厳しい条項を含む有効な書面による合意を通じてお客様にライセンスを譲渡することを条件として、「作品」を使用することができます。お客様は、雇用者またはクライアントによる作品の使用に対して全責任を負います。同一の作品を他のクライアントの利益のためにも使用する場合は、その作品に対する追加のライセンスを購入する必要があります。

(b) **Comp ライセンス。** コンプライアンスの条件に従い、当社は、作品をどのようにプロダクションで表示するかをプレビューするためにのみ、作品の「コンプリート」（コンポジット）版またはプレビュー版を使用、複製、修正または表示する権利をダウンロード日から最大 90 日間与えます（以下、「**Comp ライセンス**」といいます）。お客様は、ライセンスを購入していない限り、「作品」を制作したり、「作品」を一般公開したりする権利はありません。アドビは、Comp ライセンスでダウンロードした作品がその後のライセンスで利用できることを保証しません。

4. 制限。

4.1. **一般的な制限。** お客様は、以下を行うことはできません。

(a) サードパーティがエクストラクトをダウンロード、使用、またはスタンドアロンファイルとして「作品」にアクセスできるような方法で「作品」を使用する。

(b) 「作品」の作成者の著作者人格権、および「作品」に表示される個人または財産の所有者の権利など、個人または事業体の知的財産権またはその他の権利を侵害する「作品」に対して措置を講じる。

(c) 「作品」を商標またはサービスマークに組み込む。

(d) ポルノ、名誉毀損、その他の違法な方法で「作品」を使用する。

(e) 「作品」の本質を考慮に入れると、不評、不道德、または議論の余地がないと考えることが合理的であるとされるテーマに関連して、モデルおよび/または財産を示す方法で「作品」を使用する。たとえば、たばこの広告、風俗店や類似した場所またはサービス、政党やその他の意見に基づく運動の支持、または精神的または肉体的な障害の暗示。

(f) 付属のクレジットラインまたは帰属物を使わずに編集用途で「作品」を使用し、「著者名 / stock.adobe.com」の形式またはウェブサイトで指定されているように、該当する用途に合った方法で配置する。

(g) 著作物に関連する所有権に関する通知を削除、隠ぺい、または改変する。または

(h) そのプラットフォームまたは Web サイトの利用条件が、自らの目的のために、または本「条件」で付与されたライセンスを超える方法で「作品」を使用できると明記している場合、ソーシャルメディアプラットフォームまたはその他のサードパーティ Web サイト上で「作品」を使用する。

4.2. 編集用途の制限。「エディトリアル使用のみ」と指定された「作品」については、お客様は (a) 作品の編集の趣旨と意味を維持する方法で、(b) ニュースや一般の人々に一般的に関心のある出来事やトピックに関連して、(c) 任意のその「作品」の Web サイトの詳細パネルに表示される追加のサードパーティライセンサーの制限を遵守する「作品」のみを使用することができます。お客様は、(1) これらの「作品」を商業目的（プロモーション、宣伝またはマーチャンダイジング）で使用すること、または (2) 技術的な品質や微妙な切り抜きやサイズ変更のための小さな調整を除き、これらの作品を変更することはできません。商業目的で編集「作品」を使用する場合は、(A) 著作物の著作権所有者から直接ライセンスを取得してください。そして、(B) 必要に応じて追加のアクセス許可を確保してください。

4.3. 社員および請負業者の使用。 下記のセクション 4.3 に従わない限り、お客様は変更を行っていない「作品」を転送することはできません。ただし、「作品」または許可されている派生作品を含むファイルを社員または請負業者に譲渡することはできます。この場合、その社員および請負業者は、本「条件」に記載されている制限に従うことに関する有効な書面による合意に同意し、お客様を代理してのみ作品を使用する必要があります。社員およびサブコントラクターには作品を使用するその他の権利はありません。

4.4. Creative Cloud グループ版との共有。 Creative Cloud グループ版を経由してライセンスが付与された「作品」を使用しているチームメンバーは、すべて 1 つの法人に属している必要があります。「作品」の各ライセンスは、最大 10 人のグループメンバーが使用できます。10 人以上のグループメンバーが同じ「作品」を使用する場合、または他の法人をカバーするライセンスが必要な場合は、「作品」に追加のライセンスを取得する必要があります。

4.5. Creative Cloud エンタープライズとの共有。 お客様の Enterprise メンバーシップを経由してライセンス付与された「作品」を使用している Enterprise Stock メンバーは、エンタープライズ内の異なる法人に属することができます。「作品」に対するそのような各ライセンスは、エンタープライズのメンバー全員が使用できます。さらに、Enterprise Stock メンバーの場合、グループメンバーが「作品」のライセンスを使用できる数に制限はありません。「**Enterprise Stock メンバー**」とは、エンタープライズメンバーシップを介して「作品」にライセンスを付与するメンバーを意味します。

5. 支払いおよびサブスクリプション。

5.1. 支払い。 お客様は、サブスクリプションプランを購入する場合、購入時に掲載されているサブスクリプション料金をアドビがお客様に請求することを許可するものとします。アドビは、サブスクリプションの更新前にお客様がキャンセルしない限り、サブスクリプションを自動的に更新します。該当する料金をお客様のアカウントに請求できない場合、アドビはお客様のサブスクリプションを一時的に

停止するか、終了する場合があります。サブスクリプション料金は、お客様のサブスクリプションの更新時に変更になる場合があります。お客様は、アカウントが無効になるか、終了されるまでに請求された料金をすべて支払う義務があります。すべての料金は、サブスクリプションが有効期限前に終了した場合であっても払い戻しできません。

5.2. **ユーザーアカウント。**お客様のサブスクリプションの譲渡や他者に対する使用の許可は、他者が関連会社、同僚、契約者、または社員であっても禁止されています。サブスクリプションを使用できるのは認定ユーザーのみです。ただし、サブスクリプションを経由して、作品を使用するユーザーのライセンスをさらに購入することはできません。お客様は、要求された場合、認定ユーザーのリストを当社に対して提供する義務があります。認定ユーザーがダウンロードした作品はすべて、お客様自身のためのみ使用できます。お客様および各認定ユーザーは、本「条件」の遵守に関して連帯責任があります。

5.3. **未使用のダウンロードライセンス。**アドビでは、お客様が期限前にサブスクリプションを更新し、料金の低いサブスクリプションに変更しなかった場合、上限を限度として未使用のダウンロードライセンスを次の期間に繰り越すことを許可する場合があります。

5.4. **超過。**サブスクリプションプランに割り当てられているダウンロード数を超過した場合、アドビは超過分のダウンロードに対し、サブスクリプションプランの購入時に提供された支払情報を使用して、その時点で有効な料金を請求することができます。これらの追加のダウンロードに対する料金は、サブスクリプションプランに割り当てられている数のダウンロードに対する価格とは異なる場合があります。

5.5. **保存されている支払情報。**アドビでは、追加の作品またはサービスを購入する目的のみにおいて、支払情報を保存することをお客様に求める場合があります。お客様がそのような追加の購入を行う場合、お客様は、アドビがお客様の支払情報を使用して、該当する料金を請求することを許可するものとします。支払情報は、お客様のアカウントページから随時更新できます。

6. お客様の補償義務。

6.1. **お客様の補償義務。**お客様は、「作品」によって生じる、または作品のお客様による使用によって生じる（セクション7で補償されるものを除く）、または必要な同意または許可を得ることなく、商業目的で「エディトリアル使用のみ」と指定された「作品」の使用を含む、お客様による本「条件」への違反によって発生する、あらゆる請求、要求、損失、または損害（妥当な弁護士費用を含む）に対して、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、およびライセンサーを免責にするものとします。

6.2. アドビは、独自に選択した弁護士により、お客様による補償の対象となるすべての請求、訴訟、または事柄の弁護を管理する権利を持ちます。お客様は、このような請求、訴訟、または事柄の弁護において、アドビに完全に協力するものとします。

7. アドビの補償義務。

7.1. **アドビの補償義務。**本「作品」が本「条件」に従って使用されている場合、アドビは、個人または事業体（総称して「請求」といいます）に対して行われたサードパーティの請求、訴訟、または法的手続きから、本「条件」に基づいたお客様の「補償対象作品」の使用が直接的にサードパーティの著作権、商標、公的権利、または私的権利が直接侵害されたという申し立ての範囲内で（「侵害の申し立て」といいます）防御します。「補償対象作品」とは、お客様がダウンロードして支払った作品を意味します。アドビは、「侵害の申し立て」に直接起因し、管轄裁判所が最終的にお客様に対して認めた、またはアドビにより署名された書面の和解協定により合意された、損害、損失、費用、経費、責任（総称して「損害賠償」といいます）に関してお客様に支払うものとします。

7.2. **補償の条件。**アドビは、以下の侵害の申し立てに対して一切責任を負いません。

(a) (i) 「補償対象作品」のあらゆる変更、(ii) 「補償対象作品」とその他の作品とのあらゆる組合せ、(ii) アドビがお客様に対して「補償対象作品」の使用を停止するよう指示した後の「補償対象作品」のあらゆる使用 (iv) 「エディトリアル使用のみ」と指定された「作品」のあらゆる使用、または (iv) お客様が「補償対象作品」を使用した趣旨に起因するもの、あるいは

(b) お客様が (i) 「侵害の申し立て」について知ったか、通知を受けた際（どちらか早い方）にそれを書面にてアドビに通知しなかったために、アドビに不利益が生じた場合、(ii) 「侵害の申し立て」への弁護または和解のためにアドビが要求した合理的な支援を提供しなかった場合、(iii) 「侵害の申し立て」を管理するための独占的な権利と、それを解決するための権限をアドビに提供しなかった場合、または (iv) アドビによる事前の書面による承認なしに「侵害の申し立て」を承認した場合。

7.3. **責任の制限。**「条件」に含まれる規定、またはお客様とアドビ間の他の契約に含まれているいかなる規定にもかかわらず、「補償対象作品」がダウンロードまたはライセンス付与された回数に関係なく、「補償対象作品」に関するアドビの損害賠償責任の最大総額は、「補償対象作品」あたり 10,000 米ドルを上限とします。

7.4. **唯一かつ排他的な救済。** 前述の内容は、補償対象作品または侵害の申し立てに関するアドビの義務、およびお客様の唯一かつ排他的な救済のすべてを記載したものです。

8. **免責事項。**アドビは、寄与者が提供した作品の正確さに関しては、作品に含まれている関連する記述やキーワードを含め、一切責任を負いません。

9. **留保。**アドビが「作品」がサードパーティによる請求の対象となる可能性があるとは合理的に判断した場合、または作品が本「条件」に違反している場合、アドビがお客様に対してそのような作品のあらゆる使用、複製、変更、表示、配布、所有を停止するよう指示することがあり、お客様はそのような指示に迅速に従う必要があります。アドビは、いつでも、(a) 任意の「作品」のライセンスを中止し、(b) その「作品」のダウンロードを拒否することができます。アドビは、本「条件」のもとで明示的に付与されないすべての権利を留保します。

10. 契約の終了。 アドビは、お客様が条件に従わなかった場合、お客様に通知した時点で条件、または「作品」に関するお客様の権利を停止することができます。この場合、お客様はその「作品」の使用、複製、変更、表示、配布、所有を停止する必要があります。

11. 本条件終了後の効力。 お客様のサブスクリプションが終了後、または本「追加条件」の終了後、（a）お客様はすべての未使用のダウンロードライセンスを使用する権利、権原および権益はすべて失われます。（b）許諾された永続ライセンスは存続し、本「条件」を遵守している限り、お客様は、お客様がダウンロードして支払った「作品」を引き続き使用することができます。