



1. **所有権** 「本作品」とは、Adobe Stock を通じて提供される写真、イラスト、イメージまたはその他の画像もしくはグラフィックの作品を意味します。

2. **本作品に対するライセンス**

2.1 **通常ライセンス** お客様は、第 3 条の制限に従って、マーケティング、販促、社内プレゼンテーションまたは装飾を目的として、本作品を使用、複製、変更または表示することができます。

2.2 **拡張ライセンス** お客様が拡張ライセンスを購入した場合、お客様は商品やその他の著作した作品に組み込んで本作品を配布することができます。お客様は、以下に関連して本作品を使用、複製、配布または表示することができます。

(A) 再販を目的としたデザインテンプレートのアプリケーション、

(B) 再販もしくは配布を目的とした商品またはサービス（マグカップ、T シャツ、ポスター、グリーティングカード、その他の商品、および「オンデマンド印刷」または有形もしくは電子形式によるものを含みますがこれらに限定されません。）、または

(C) 商品もしくはサービスの販促を目的とした報道関係者への広報キャンペーン。お客様が、報道関係者にリリースされる販促目的のプレスリリースに本作品を組み込む場合、お客様はイメージファイル単体を報道関係者に配布することができますが、報道関係者は、かかるプレスリリースの発表に関連してのみ本作品を発表することができ、報道関係者がその他の方法で本作品を使用または流布しないことを条件とします。

2.3 **エディトリアル作品** お客様は、「エディトリアル使用のみ」と指定されている本作品をお客様のウェブサイト上で、使用、複製および表示することができます（「エディトリアル作品」）が、非商用目的およびエディトリアル用途に限定され、また第 3.2 条の制限および本作品に含めるかユーザーインターフェイス上で表示される制限（例えば、エディトリアル作品によっては、特定の地域においてのみ使用できる）の適用を受けます。お客様は、別途許可およびリリースをモデルまたはプロパティから得た場合には、エディトリアル作品を商用目的で使用することができます。疑義のないよう、エディトリアル使用とは、お客様がエディトリアル作品をニュース価値があるまたは文化的関心の対象である出来事に関連してエディトリアル作品を使用することができます、ということであり、一般的には新聞、雑誌記事、ブログまたは類似のメディアに含まれるものと意味します。エディトリアル用途で使用されるすべての本作品について、お客様は本作品と共に次の書式の著作権通知を表示させなくてはなりません：© 著作者名 - stock.adobe.com。

2.4 **クライアントによる使用** お客様は、本契約に基づいて付与されたライセンスをお客様の 1 クライアントの利益のために使用することができます。但し、お客様は、そのすべてのライセンスをそのクライアントに譲渡しなくてはならず、且つ、お客様のクライアントが本契約の条件を遵守し、すべてのライセンスおよび使用制限を遵守することを条件とします。お客様は、そのクライアントによる本作品の使用すべてに対して一切の責任を負います。お客様は、同じ本作品を他のクライアントの利益のための使用しようとする場合、同じ本作品に対して追加ライセンスを購入する必要があります。

2.5 **デジタルライブラリ** お客様は、お客様の従業員およびクライアントが本作品を閲覧できるようにするために、デジタルライブラリの作成、ネットワーク設定または同様の手配を行うことができます。

2.6 **留保** 本作品が第三者の権利に違反する場合、アドビはかかる本作品の使用、配布および保有を一切中止するよう指示することがあります。お客様には速やかにこの指示に従っていただく必要があります。

3. 制限

3.1 **一般的制限** 上記の第2条において明示的に許可されている場合を除き、お客様による以下の行為は禁じられています。

(A) 第三者が画像を独立したファイルとして利用、ダウンロード、抽出、アクセスできる方法で、本作品もしくは修正された本作品を単独で、またはオンラインデータベースもしくはその他のデータベースの一部として、または本作品を含む派生商品として販売、ライセンスまたは配布すること。

(B) 本作品を他の者または組織と共有する、本作品をダウンロード可能な形式でオンライン上に投稿する、電子掲示板に本作品を投稿すること。

(C) 名誉毀損となる、中傷的、わいせつまたは下品な方法で本作品（本作品を単独で、もしくは他の著作物と組み合わせる場合を含むがこれらに限定されない）を使用、再製、配布、実演、変更または表示すること。

(D) 元のダウンロード形式または許可される一切のバックアップコピーについても、本作品に表示されている、組み込まれている、または関連している著作権や所有に関する通知もしくはその他の情報を取り除くこと。

(E) 本作品を商標またはサービスマークに取り入れること。

(F) 本作品の作成者または本作品に登場する人やプロパティが（ある場合）、政治的、経済的、その他の思想的な活動もしくは団体の支持を合理的に暗示する行動を本作品に関連して起こすこと。

(G) 以下を含むが、それに限られない、写真に写っている人を悪く見せる、またはこれらの人々が不快と感じる方法でこれらの人を描写するような本作品：ポルノグラフィーにおける本作品の使用、タバコの広告、成人向けエンターテインメントクラブまたは同様の場の広告（エスコートサービスおよび同様のサービスを含む）、政治的支持、または、中傷的な使用または、違法、人を不快にさせる、もしくは反倫理的なコンテンツを含むこと。

(H) 本作品を付随する著作権通知を付けずにエディトリアル用途で本作品を使用すること。但し、著作権通知が適用される法の下で要求されていない場合、且つ、その特定の状況において著作権通知を含めることが慣習に合わない場合はこの限りではありません。

(I) (i) 変更された本作品がオリジナルの著作物とみなせるほどに違いがない場合または(ii) 商品の主たる価値が本作品自体にある場合、本作品を商品上で配布または商品に組み込むこと。意味を明確にすると、変更が施されていない本作品をポスター上に制作することは、主たる価値は本作品自体にあるため、許可されません。または、

(J) お客様は、電子テンプレートまたはアプリケーション（ウェブデザインやプレゼンテーションのテンプレート、または電子グリーティングカードや名刺のテンプレート等）にて本作品を使用、含める、または組入れることはできません。

3.2 **エディトリアル使用の制限** エディトリアル作品について、お客様は次のことを行なってはなりません：

(A) エディトリアル作品を商用目的で使用すること。これには広告、販売促進、「記事体広告」（例えば、雑誌における広告で、報道記事のスタイルで行われるもの）、および

(B) エディトリアル作品を変更すること。但し、技術的品質の微調整（例えば、色調または光度）またはわずかなトリミングもしくはサイズ調整で、お客様がエディトリアル作品のエディトリアルのコンテキストや意味を維持する場合においてのみはその限りではありません。

- 3.3 **ウェブサイトでの使用** お客様は、ウェブサイトへの訪問者がウェブサイトに掲載されている本作品をダウンロードまたは再利用しないようにあらゆる合理的な行動を取る必要があります。
- 3.4 **ソーシャルメディアでの使用。** お客様は、本作品の変更されていないバージョンをソーシャルメディアサイトに投稿またはアップロードすることができます。但し、(a) お客様が本作品自体に著作権通知（©著作者名 - stock.adobe.com）を含めること、および (b) ソーシャルメディアサイトに適用される利用規約に、本作品または変更された本作品の独占権または所有権を誰かに付与するという条項が含まれていないことを条件とします。「ソーシャルメディアサイト」とは、ユーザー間のソーシャルな交流を主目的とし、そうしたソーシャルな交流の中でユーザーがコンテンツを共有することを可能にするウェブサイトまたはアプリケーションを意味します。
- 3.5 お客様のユーザーのみが適用されるセールスオーダーに記載された本作品を使用することができ、かかる使用はお客様を代表してのものに限られます。
- 4. ダウンロード**
- 4.1 **未使用的ダウンロード** お客様が本作品を年間のダウンロード数（「パック」）で購入した場合、パックの未使用的ダウンロードは、ライセンス期間の特定の 1 年間を超えて翌年に繰り越すことはできません。
- 4.2 **超過料金** お客様がパックで割り当てられた数量を超えた場合、アドビは、追加ダウンロードに対して、かかるダウンロードに適用されるセールスオーダーに記載の料金レートで請求を行ないます。
5. **解約および解約の効果** お客様が本契約の条件に違反した場合、アドビは、お客様への通知をもっていかなる本作品のライセンスも解約することができます。アドビは、いかなる本作品のダウンロードをも拒否することができます。本契約が解約された場合、お客様は、本契約の遵守を条件として、ダウンロード済み且つ支払済みの本作品を使用し続けることができます。しかし、お客様の一切の未使用的ダウンロードに対する権利、権限および利益も喪失します。