

アドビ、2014 年度第 1 四半期の業績を発表

経常収益が収益の 5 割以上を占める

※ 米国本社発表の業績プレスリリースは[こちら](#)をご覧ください

【2014 年 3 月 19 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2014 年 3 月 18 日）Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、2014 年度第 1 四半期（2013 年 11 月 30 日から 2014 年 2 月 28 日）の決算を発表しました。

第 4 四半期の業績ハイライト

- ・ 収益は 10 億ドル、目標とした 9 億 5,000 万ドルから 10 億ドルの範囲の上限を達成。
- ・ 当四半期末の有料の Creative Cloud のサブスクリプション件数は 1,844,000 件で 2013 年度第 4 四半期末から 405,000 件増。
- ・ クリエイティブ分野の年間の経常収益（Annualized Recurring Revenue - ARR）は 9 億 8,700 万ドルに拡大し、デジタルメディア全体の ARR は 11 億 5,000 万ドルに拡大。
- ・ 当四半期の Adobe Marketing Cloud の収益は、前年同期比 24% 増の 2 億 6,700 万ドルを達成。
- ・ GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、0.09 ドル。Non-GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、0.30 ドル。
- ・ 営業キャッシュフローは 2 億 5,200 万ドル。
- ・ 繰延収益は 5,200 万ドル増で過去最高の 8 億 8,100 万ドル。
- ・ 当四半期の収益の 5 割以上が Creative Cloud のサブスクリプションおよび Adobe Marketing Cloud による経常収益。
- ・ 当四半期中に 450 万株を買い戻し、約 2 億 6,300 万ドルの現金を株主に還元。

役員のコメント

アドビの社長兼 CEO（最高経営責任者）であるシャントヌ ナラヤン（Shantanu Narayen）は、「第 1 四半期は、Creative Cloud および Adobe Marketing Cloud の普及が順調に拡大したことで、売り上げ拡大に弾みがつきました。当社は画期的なイノベーションのパイプラインを揃え、今後数カ月のうちに提供を開始するとともに、クラウド事業の統合をさらに進めて他社との差別化を図っていく予定です」と述べています。

アドビのエグゼクティブバイスプレジデント兼 CFO であるマーク ギャレット（Mark Garrett）は、「当社は第 1 四半期中、クラウド事業への移行を進め、Creative Cloud のサブスクリプションと Adobe Marketing Cloud の普及により、経常収益が総収益の 5 割以上に拡大するという重要な節目を迎えました。またクリエイティブ分野では当四半期にサブスクリプション収入が従来の永続ライセンス収入を初めて上回りました」と述べています。

将来的観測の開示について

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性のあるリスクと不確実性を内包した、事業の好調さ、製品におけるイノベーション、将来の製品機能および機能のアップデート、経常収益の拡大に関連する将来的観測を含みます。実際の業績を異ならせ得る原因としては、以下が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- ・ 顧客の要求に応える製品およびサービスの開発、市場投入、流通の失敗
- ・ 競合他社による新製品およびビジネスモデルの市場投入
- ・ 新たなビジネスモデルや新たな市場への移行の失敗
- ・ サブスクリプションサービスの更新状況やアップグレード比率の変動
- ・ 経済状況および金融市場の不確実性
- ・ サイバー攻撃と情報セキュリティに関連するリスク
- ・ 新規事業による収益およびビジネスモデルの変更による業績への潜在的影響を予測することの難しさ
- ・ 過去および将来の買収において見込まれた利益達成の失敗

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に関しては、2013年11月29日を末日とする事業年度のアドビの年次報告書（Form 10-K）をご参照ください。

プレスリリースに記載された財務情報は現時点で得られる情報に基づく推定を反映したものです。これらの金額は、アドビが2014年度第1四半期（2013年11月30日から2014年2月28日）について2014年3月に提出予定の四半期報告書（Form 10-Q）に記載される実際の業績数値とは異なる場合があります。

アドビはこれら将来的観測を更新する義務を負うものではありません。

アドビ システムズ社について

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.