



アドビシステムズ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イースタワー 19F

## アドビ、2014年度第1四半期の業績を発表

### 経常収益が収益の5割以上を占める

※ 米国本社発表の業績プレスリリースは[こちら](#)をご覧下さい

【2014年3月19日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2014年3月18日）Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、2014年度第1四半期（2013年11月30日から2014年2月28日）の決算を発表しました。

### 第4四半期の業績ハイライト

- ・ 収益は10億ドル、目標とした9億5,000万ドルから10億ドルの範囲の上限を達成。
- ・ 当四半期末の有料のCreative Cloudのサブスクリプション件数は1,844,000件で2013年度第4四半期末から405,000件増。
- ・ クリエイティブ分野の年間の経常収益（Annualized Recurring Revenue - ARR）は9億8,700万ドルに拡大し、デジタルメディア全体のARRは11億5,000万ドルに拡大。
- ・ 当四半期のAdobe Marketing Cloudの収益は、前年同期比24%増の2億6,700万ドルを達成。
- ・ GAAPベース希薄化後1株当たり利益（EPS）は、0.09ドル。Non-GAAPベース希薄化後1株当たり利益（EPS）は、0.30ドル。
- ・ 営業キャッシュフローは2億5,200万ドル。
- ・ 繰延収益は5,200万ドル増で過去最高の8億8,100万ドル。
- ・ 当四半期の収益の5割以上がCreative CloudのサブスクリプションおよびAdobe Marketing Cloudによる経常収益。
- ・ 当四半期中に450万株を買い戻し、約2億6,300万ドルの現金を株主に還元。

### 役員のコメント

アドビの社長兼CEO（最高経営責任者）であるシャンタヌ ナラヤン（Shantanu Narayen）は、「第1四半期は、Creative CloudおよびAdobe Marketing Cloudの普及が順調に拡大したことと、売り上げ拡大に弾みがつきました。当社は画期的なイノベーションのパイプラインを揃え、今後数ヶ月のうちに提供を開始するとともに、クラウド事業の統合をさらに進めて他社との差別化を図っていく予定です」と述べています。

アドビのエグゼクティブバイスプレジデント兼CFOであるマーク ギャレット（Mark Garrett）は、「当社は第1四半期中、クラウド事業への移行を進め、Creative CloudのサブスクリプションとAdobe Marketing Cloudの普及により、経常収益が総収益の5割以上に拡大するという重要な節目を迎えました。またクリエイティブ分野では当四半期にサブスクリプション収入が従来の永続ライセンス収入を初めて上回りました」と述べています。

## **将来的観測の開示について**

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性のあるリスクと不確実性を内包した、事業の好調さ、製品におけるイノベーション、将来の製品機能および機能のアップデート、経常収益の拡大に関連する将来的観測を含みます。実際の業績を異ならせ得る原因としては、以下が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- ・ 顧客の要求に応える製品およびサービスの開発、市場投入、流通の失敗
- ・ 競合他社による新製品およびビジネスモデルの市場投入
- ・ 新たなビジネスモデルや新たな市場への移行の失敗
- ・ サブスクリプションサービスの更新状況やアップグレード比率の変動
- ・ 経済状況および金融市場の不確実性
- ・ サイバー攻撃と情報セキュリティに関連するリスク
- ・ 新規事業による収益およびビジネスモデルの変更による業績への潜在的影響を予測することの難しさ
- ・ 過去および将来の買収において見込まれた利益達成の失敗

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に関しては、2013年11月29日を末日とする事業年度のアドビの年次報告書（Form 10-K）をご参照ください。

プレスリリースに記載された財務情報は現時点で得られる情報に基づく推定を反映したものです。これらの金額は、アドビが2014年度第1四半期（2013年11月30日から2014年2月28日）について2014年3月に提出予定の四半期報告書（Form 10-Q）に記載される実際の業績数値とは異なる場合があります。

アドビはこれら将来的観測を更新する義務を負うものではありません。

## **アドビ システムズ社について**

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.