



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、Chromebook 向けに
生徒のクリエイティビティを伸ばすモバイルアプリを提供
アドビの Z 世代調査結果によると、生徒の将来の成功には
テクノロジーとクリエイティビティが必須

※当資料は、2017年1月24日に英國支社から発表されたメディアアラートの抄訳です。

【2017年2月2日】

ロンドン発：Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は、欧州最大の教育向けテクノロジーの展示会「Bett 2017」で、Chromebook の対象機種向けに最適化された Android 版アプリのアップデート版をまもなく提供すると発表しました。Google が同日発表したベータプログラムの一環として、今後数週間以内に Adobe Creative Cloud モバイルアプリの無償ダウンロードを開始し、Chromebook を使う生徒にクリエイティブな力を発揮するためのツールを提供します。アドビが実施した、世界各国の Z 世代 (90 年代半ばから 2000 年代前半生まれ) の生徒と教師の学習についての見方に関する調査結果によると、未来の労働力である生徒が学校教育の中で、テクノロジーを使って問題解決の方法を学びクリエイティブなスキルを伸ばすことが、これまでになく重要になってきています。

この 1 年間で、教育現場での Chromebook の利用が増加しました。ヨーロッパで大きく伸びているほか、北米ではすでに市場第 1 位となっています。学校側からは、Google 管理コンソールを使っている対象機種の Chromebook に対して、アドビのアプリのインストールと使用を許諾することができます。アドビのアプリは今後も次々と提供される予定です。

アドビの教育担当シニアディレクター、マーク ルパート (Mark Rupert) は次のように述べています。「教室での Chromebook の人気は絶大で、生徒がアドビのツールを使えるようになることを大いに期待しています。学生は自分にとって最適な使い方を実際に試して、創作活動に使ってみることで学べます。アドビの企業としての目標は、すべての生徒に生涯を通してクリエイターとなれる力を与えることです。Chromebook でアドビの無償アプリが使えるようになることで、アイデアを形にできる何百万人もの生徒たちにその力を届けることができるようになるでしょう。」

本日の発表は、教室でクリエイティビティを実現し、さまざまなデバイスにソフトウェアとソリューションを提供しようというアドビの取り組みを示すものです。アドビの調査報告「Gen Z in the Classroom: Creating the Future (教室での Z 世代 : 未来を作る)」*1によると、テクノロジーはクリエイティビティを発揮するためのデジタルツールとその発表の場を増やしてくれるということで生徒、教師とも意見が一致しています。この調査によるとアメリカ、イギリス、オーストラリア、ドイツの 11~17 歳の生徒の 78 パーセント、その教師の 88 パーセントが、クリエイティビティは生徒の今後のキャリアに必須であると考えています。また生徒では圧倒的な 90 パーセント、教師でも 76 パーセントが、テクノロジーは生徒のキャリア準備の鍵だと見ています。さらに Z 世代生徒の 90 パーセントが、テクノロジーに対する高い理解度から考えて自分たちは将来への準備がよくできている、と答えています。

アドビでは教室におけるクリエイティビティとテクノロジーの重要性をサポートするために、

スピードとシンプルさという Chromebook の強みを活かした Creative Cloud アプリのアップデート版をリリースします。これによって Chromebook というデバイスは教室の内外を問わず生徒にとって理想的なツールとなるでしょう。今後数週間でリリースされるアプリは以下の通りです。

- [Photoshop Mix](#)
- [Lightroom Mobile](#)
- [Illustrator Draw](#)
- [Photoshop Sketch](#)
- [Adobe Comp CC](#)
- [Creative Cloud Mobile](#)

カリフォルニア州ロスガトス サラトガ ユニオン高等学校区の教師兼特任教師 (ToSA)、ニコル・ダレジオ (Nicole Dalesio) 氏は次のように述べています。「Chromebook 上でアドビ製品のような無償のクリエイティブツールが使えば、学習スタイルも光る才能もさまざまに異なる生徒たちにとって、クリエイティビティの自由度がはるかに高くなります。生徒たちは学んだことを示す際に、はるかにパワフルな方法を使うことができます。これですべての生徒が、デジタル世界で創作と共有を行うために必要なスキルを身につけられるのです。」

アドビの調査「[Gen Z in the Classroom: Creating the Future \(教室での Z 世代 : 未来を作る \)](#)」の全文は www.adobeeducate.com/genz でダウンロードできます。

(*1) この調査報告はリサーチ会社 Edelman Intelligence が作成したもので、総数 2,520 人の Z 世代 (11~17 歳) の生徒 (アメリカ、イギリス、ドイツ、オーストラリア) と、Z 世代を教える 1,015 人の教師 (アメリカ、イギリス、ドイツ、オーストラリア) を対象としてオンラインで実施されました。調査期間は 2016 年 9 月 26 日から 10 月 6 日。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#) に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Comp, Adobe Creative Cloud, Illustrator Draw, Lightroom, Photoshop Mix and Photoshop Sketch are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.