



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

LOHACO EC マーケティングラボが 「Adobe Experience Cloud」を活用し、 参画企業に顧客の購買行動データを提供

【2017年9月13日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐分利 ユージン、以下「アドビ」）は、アスクル株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岩田彰一郎、以下「アスクル」）が運営する「LOHACO EC マーケティングラボ」にデジタルマーケティングソリューション「Adobe Experience Cloud」を活用したサービスを提供することを発表します。

LOHACO EC マーケティングラボは、2014年2月にアスクル本社内に研究拠点を設置し、ビッグデータを活用しながらEC時代における新たなマーケティング手法の研究とスピーディな実践を追求する取り組みとしてスタートしたものです。現在は第4期を迎え、全125社の企業（サプライヤー企業：121社、フレンドシップパートナー：4社）が参画しています。

アドビは、この度新たなフレンドシップパートナーとして、「Adobe Experience Cloud」のデータ分析ソリューション「Adobe Analytics」およびオーディエンスデータ管理ソリューション「Adobe Audience Manager」を順次提供予定です。また、参画企業へのAdobe Analyticsを使った分析手法のトレーニングも提供します。これにより、参画企業はラボ内の端末を活用し、顧客との最適なコミュニケーションを実現することが可能になります。

具体的には、Adobe Analyticsを活用して、LOHACOのサイト上やLOHACOサイトにアクセスする前後の顧客の遷移のデータを元に顧客の購買行動に関するより詳細な分析を行い、自社製品の顧客へのアプローチ精度を向上させることができます。

また、「Adobe Audience Manager」により、LOHACOにアクセスした顧客のセグメントをパッケージしたデータ（例：ヘルシー志向女性セグメント、家族を持つ関東在住者セグメント）を、自社製品のターゲティング広告や自社サイトでのターゲティングに活用することができます。

LOHACO EC マーケティングラボは以前から、参画企業に対し、顧客のLOHACO内の購買行動に関するビッグデータ（個人情報および個人を特定、再認識できる情報を含まない）を提供していました。

今回アドビのデジタルマーケティングソリューションを活用することで、ページビューや訪問者数に加えて、LOHACOのサイトを訪問する前後の購買者の遷移といったより深い分析と、顧客をセグメント化したデータを活用した顧客へのアプローチ手法も提供できるようになります。

アドビは今後も、LOHACO EC マーケティングラボのフレンドシップパートナーとしてLOHACO のマーケティングプラットフォームへの進化を支援してまいります。

Adobe Experience Cloudについて

Adobe Experience Cloudは、企業が優れた顧客体験を提供するために必要なあらゆる要素を備えた8つのソリューションで構成される包括的なクラウドサービスです。Adobe Experience Cloudは、Adobe Senseiのマシンラーニングおよび人工知能（AI）の機能を活用し、世界水準のソリューション、完全かつ拡張可能なプラットフォーム、包括的なデータおよびコンテンツシステム、堅牢なパートナーエコシステム、卓越した体験を届けるための専門知識を兼ね備えています。

LOHACOについて

LOHACOは、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディにお届けする一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービスです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、社長：宮坂学）の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディにお買い物をしていただける“スマートショッピング”サイトとして運営しています。

LOHACO EC マーケティングラボについて

LOHACO EC マーケティングラボは、2014年2月にアスクル本社内に研究拠点を設置し、ビッグデータを活用しながらEC時代における新たなマーケティング手法の研究とスピーディな実践を追求する取り組みとしてスタートし、第1期12社、第2期55社、第3期102社と日本を代表するメーカーを中心とした企業の参加を得て取り組んできました。近年のEC市場の急速な発展を背景に、生活者とメーカーを無駄なく直接つなぐ「社会最適」な流通プラットフォームの実現を目指しています。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

©2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and／or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.