



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー19F

アドビ、2017 年第 4 四半期および通年の決算を発表

過去最高の収益となる 20 億ドルを記録

※米国本社発表の業績プレスリリースは[こちら](#)をご覧ください。

【2017 年 12 月 15 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2017 年 12 月 14 日）: Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、2017 年度第 4 四半期（2017 年 9 月 2 日から 2017 年 12 月 1 日）および通年（2016 年 12 月 3 日から 2017 年 12 月 1 日）の決算を発表しました。

第 4 四半期の収益は過去最高となる 20 億 1,000 万ドル、前年同期比 25%増となりました。通年の収益も過去最高となる 73 億ドル、同じく前年比 25%増でした。

アドビの社長兼 CEO（最高経営責任者）であるシャントヌ ナラヤン（Shantanu Narayen）は、次のように述べています。「第 4 四半期は過去最高の収益となる 20 億ドルを達成することができました。当社が提供しているソリューションは、人々の創造性を高め企業のデジタルトランスフォーメーションを推進するものです。これらの市場をリードするソリューションが、我々の好調な業績を牽引しています。」

アドビのエグゼクティブバイスプレジデント兼 CFO（最高財務責任者）であるマーク ギャレット（Mark Garrett）は、次のように述べています。「通年と四半期の両方で過去最高の収益を達成できました。当社のビジネスモデルの強みにより、今年も過去最高の利益と収益を実現できました。2018 年度の収益目標を上方修正する予定です。引き続き売上と利益の両面で目標を達成していくことについて自信を持っています。」

第 4 四半期の業績ハイライト

- 2017 年度第 4 四半期の収益は過去最高となる 20 億 1,000 万ドル、前年同期比 25%増。
- GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、1.00 ドル。Non-GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、1.26 ドル。
- デジタルメディア分野の収益は 13 億 9,000 万ドル、Creative Cloud および Document Cloud の収益はそれぞれ過去最高の四半期収益となる 11 億 6,000 万ドルと 2 億 3,500 万ドルを達成。
- デジタルメディア分野の年間の経常収益（Annualized Recurring Revenue - ARR）は 52 億 3,000 万ドルに拡大し、前期同期比 3 億 5,900 万ドルの増加。
- Adobe Experience Cloud の収益は過去最高の 5 億 5,000 万ドル、前年同期比 18%増。
- GAAP ベースでは営業利益が前年同期比 37%増、純利益が 26%増。Non-GAAP ベースでは営業利益が前年同期比 37%増、純利益が 39%増。
- 営業キャッシュフローは過去最高の 8 億 3,300 万ドル、繰延収益も過去最高の 24 億 9,000 万ドルに拡大。
- 当四半期中に約 190 万株を買い戻し、約 2 億 9,700 万ドルの現金を株主に還元。

2017 年度の業績ハイライト

- 2017 年度通年の収益は過去最高となる 73 億ドルに達し、前年比 25%増。
- 通年の GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、3.38 ドル。Non-GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、4.31 ドル。
- デジタルメディア分野の収益は 50 億 1,000 万ドル、Creative Cloud および Document Cloud の収益はそれぞれ過去最高となる 41 億 7,000 万ドルと 8 億 3,700 万ドルを達成。デジタルメディア分野の ARR は通年で 12 億 4,000 万ドルの増加。
- Adobe Experience Cloud の収益は通年で 20 億 3,000 万ドルを達成、前年比 24%増。
- GAAP ベースでは営業利益が前年比 45%増、純利益も 45%増。Non-GAAP ベースでは営業利益が前年比 40%増、純利益が 42%増。
- 通年の営業キャッシュフローは過去最高の 29 億 1,000 万ドル。
- 当年度中に合計 820 万株を買い戻し、約 11 億ドルの現金を株主に還元。

将来的観測の開示について

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性のあるリスクと不確実性を内包した、事業の勢い、製品の受容、収益、年間の経常収益、サブスクリプション サービスの利用件数、その他の営業外費用、GAAP ベースおよび Non-GAAP ベースの課税率、GAAP ベースおよび Non-GAAP ベースの 1 株当たり利益、株式数に関連する将来的観測を含みます。実際の業績を異ならせ得る原因としては、以下が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- 顧客の要求に応える製品およびサービスの開発、獲得、市場投入、提供の失敗
- 新技術の導入
- 複雑な販売サイクル
- サブスクリプションサービスの更新比率の変動
- サブスクリプションサービスによる収益の認識タイミングに関連する更新およびリスクを予測する社能力
- アドビもしくは第三者によって提供されるホステッドサービスに障害または遅延が生じる可能性
- サイバー攻撃、情報セキュリティおよびプライバシーに関連するリスク
- 過去および将来の買収において見込まれた利益達成の失敗
- 会計原則および税法の変更
- 当社が多国籍企業として事業を行っている国々における金融市場および経済情勢の不確実性

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に関しては、2016 年 12 月 2 日を末日とする 2016 事業年度のアドビの年次報告書（Form 10-K）および 2017 年度に発行されたアドビの四半期報告書（Form 10-Q）をご参照ください。

プレスリリースに記載された財務情報は現時点で得られる情報に基づく推定を反映したものです。これらの金額は、アドビが 2017 会計年度（2016 年 12 月 3 日から 2017 年 12 月 1 日）について 2018 年 1 月に提出予定の四半期報告書（Form 10-K）に記載される実際の業績数値とは異なる場合があります。

アドビはこれら将来的観測を更新する義務を負うものではありません。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, Adobe Document Cloud, Adobe Experience Cloud, Creative Cloud, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.