

Dodatkowe warunki użytkowania produktu Adobe Sign

Ostatnia aktualizacja. 5 marca 2019 r. Zastępuje wszystkie wcześniejsze wersje.

Niniejsze „Warunki Dodatkowe” regulują korzystanie z produktu Adobe Sign i zostają włączone przez przywołanie do Ogólnych warunków użytkowania Adobe („**Warunków Ogólnych**”), które można znaleźć na stronie www.adobe.com/go/terms_pl, przy czym niniejsze Warunki Dodatkowe oraz Warunki Ogólne są łącznie zwane „**Warunkami**”. Terminy rozpoczynające się wielkimi literami, o ile nie zostały zdefiniowane w niniejszym dokumencie, mają znaczenia zdefiniowane w Warunkach Ogólnych.

1. Definicje

- 1.1 „**Dziennik Kontroli**” oznacza pewne informacje rejestrowane przez Adobe, dotyczące obiegu pracy podpisywania danego Dokumentu Elektronicznego przetwarzanego z wykorzystaniem usługi Adobe Sign. Dziennik Kontroli może zawierać datę i godzinę utworzenia, wystania, podpisania, odrzucenia lub wprowadzenia innej modyfikacji Dokumentu Elektronicznego lub położenie geograficzne Użytkownika Końcowego podawane przez jego przeglądarkę lub urządzenie.
- 1.2 „**Dane Klienta**” oznaczają wszelkie dane lub informacje niedostarczone przez firmę Adobe, jakie Użytkownik lub Użytkownicy Końcowi importują do usługi Adobe Sign lub przesyłają za pośrednictwem konta Adobe Sign.
- 1.3 „**Dokument Elektroniczny**” oznacza każdy dokument przesyłany w usłudze Adobe Sign.
- 1.4 „**Podpis Elektroniczny**” oznacza funkcję usługi Adobe Sign umożliwiającą używanie dźwięku, symbolu lub procesu elektronicznego, dodanego do Dokumentu Elektronicznego lub logicznie z nim powiązanego, w randze podpisu składanego pod tym Dokumentem Elektronicznym.
- 1.5 „**Użytkownik Końcowy**” oznacza osobę fizyczną lub firmę, która otrzymuje, przegląda, akceptuje, podpisuje, zatwierdza lub przesyła Dokumenty Elektroniczne lub zleca osobie trzeciej działania w zakresie Dokumentów Elektronicznych za pośrednictwem konta Adobe Sign należącego do Użytkownika.
- 1.6 Termin „**Informacje**” oznacza informacje umożliwiające identyfikację tożsamości.
- 1.7 „**Uczestnik**” oznacza osobę trzecią wchodzącą w interakcje z Usługami w wyniku relacji z Użytkownikiem lub w związku z Użytkownikiem. Na potrzeby niniejszych Warunków Dodatkowych Uczestnik może być również Użytkownikiem Końcowym.
- 1.8 „**Raport**” oznacza generowaną przez usługę Adobe Sign, graficzną lub liczbową prezentację Danych Klienta ujętą w formę o wzornictwie i funkcjonalności zastrzeżonej przez Adobe, w tym Dzienniki Kontroli tej usługi.
- 1.9 „**Transakcja**” oznacza każdorazowe wysłanie Dokumentu Elektronicznego lub zbioru powiązanych Dokumentów Elektronicznych o wielkości do 10 MB lub 100 stron do Użytkownika Końcowego za pośrednictwem usługi Adobe Sign. Transakcje stanowią zasób eksploatacyjny określony w Warunkach Programu VIP.
- 1.10 Termin „**Warunki Programu VIP**” oznacza Warunki programu Adobe Value Incentive Plan dostępne pod adresem http://www.adobe.com/go/vip_pl-terms.

2. Korzystanie z Usług. Użytkownik może korzystać z Usług udostępnianych przez Adobe, na które uzyskał licencję, pod warunkiem przestrzegania niniejszych Warunków Dodatkowych. Korzystając z Produktów i Usług w połączeniu z produktami, usługami, platformami lub danymi osób trzecich, niezależnie od tego, czy zostały sprzedane Użytkownikowi przez Adobe, czy też nie, Użytkownik ma obowiązek przestrzegać ewentualnych warunków określonych przez dostarczające je osoby trzecie, a ponadto korzysta z nich na własne ryzyko.

Zbieranie i wykorzystywanie przez Adobe informacji w związku z Usługami podlega postanowieniom Zasad ochrony prywatności (http://www.adobe.com/go/privacy_pl).

3. Okres obowiązywania i rozwiązanie

3.1 Niniejsze Warunki Dodatkowe obowiązują do chwili ich rozwiązania przez Użytkownika lub Adobe w trybie określonym w Warunkach. W uzupełnieniu do przyczyn rozwiązania niniejszych Warunków Dodatkowych określonych w Warunkach, Adobe może je również rozwiązać w przypadku, gdy konto Użytkownika służące do korzystania z Usług jest wykorzystywane przez nieuprawnione osoby trzecie.

3.2 W uzupełnieniu do punktów wymienionych w paragrafie Warunków zatytułowanym „Zasady obowiązywania umowy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu”, następujące paragrafy niniejszych Warunków Dodatkowych także pozostają w mocy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu tych Warunków Dodatkowych: 1, 3.2, 4, 5.4.

4. Informacje Uczestników

4.1 **Obowiązki Użytkownika.** W relacjach między Adobe a Użytkownikiem Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie Informacje Uczestników wykorzystywane i wprowadzane w związku z Usługami. Obowiązki Użytkownika:

- (a) Użytkownik ma obowiązek przestrzegania wszelkich przepisów o ochronie danych i prywatności mających zastosowanie do Informacji Uczestników;
- (b) Użytkownik musi uzyskać od Uczestników na dostęp do ich Informacji, ich używanie i ujawnianie, a także dbać o aktualność takich zgód;
- (c) Użytkownik ma obowiązek uzyskać od Uczestników wszelkie upoważnienia niezbędne Adobe do świadczenia Usług;
- (d) Użytkownik zobowiązuje się zabezpieczać i chronić Adobe przed wszelkimi roszczeniami, pozwami lub postępowaniami kierowanymi przeciwko Adobe przez Uczestników w związku z jakimikolwiek działaniami lub zaniechaniami dotyczącymi Informacji Uczestników.

4.2 **Informacje Uczestników objęte szczególną ochroną.** W uzupełnieniu zobowiązań określonych w paragrafie 4.1 Użytkownik wyraźnie przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za przestrzeganie następujących aktów prawnych:

- (a) Obowiązującej w USA ustawy o ochronie prywatności dzieci w Internecie (Children's Online Privacy Protection Act) z 1998 r. („ustawy **COPPA**”), co obejmuje w szczególności odpowiedzialność za uzyskanie zgody rodziców lub opiekunów na zbieranie i wykorzystanie informacji od osób, które nie ukończyły trzynastu (13) lat.
- (b) Obowiązującej w USA ustawy o przenośności informacji i odpowiedzialności w ubezpieczeniach zdrowotnych (Health Insurance Portability and Accountability Act, „**HIPAA**”) oraz ustawy o technikach informatycznych w zastosowaniach gospodarczych i medycznych (Health Information Technology for Economic and Clinical Health, „**HITECH**”). W trakcie świadczenia Usług Użytkownikowi Adobe nie działa w imieniu Użytkownika jako jego Partner Biznesowy (ang. „Business Associate”) w znaczeniu tego pojęcia zdefiniowanym w ustawie HIPAA.
- (c) przepisów i uregulowań dotyczących ochrony danych osobowych i prywatności, obowiązujących w odniesieniu do innych informacji objętych szczególną ochroną, a w szczególności numerów ubezpieczenia społecznego, numerów kart kredytowych, numerów praw jazdy i informacji o kontach bankowych uzyskanych lub wykorzystywanych w związku z używaniem Usług przez Użytkownika i Uczestników.

4.3 **Wysyłanie wiadomości e-mail do Uczestników.** Wiadomości e-mail związane z Usługami są co do zasady wysyłane do Uczestników przez Użytkownika, a nie przez Adobe. Dlatego nawet Uczestnicy, którzy zadeklarowali, że nie chcą otrzymywać wiadomości od Adobe, mogą otrzymywać wiadomości e-mail związane z Usługami wysyłane przez Użytkownika. Ponadto tam, gdzie ma to zastosowanie, Adobe może wysyłać wiadomości e-mail do Uczestników w imieniu Użytkownika jako przedstawiciel Użytkownika, działając na jego zlecenie. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za takie wiadomości e-mail i ich treść.

5. Udzielenie licencji.

5.1 Udzielenie licencji użytkownikowi. Z zastrzeżeniem obowiązku przestrzegania wszystkich mających zastosowanie warunków i uiszczenia opłat, Adobe udziela Użytkownikowi niezbywalnej, niewyłącznej, ogólnosiwiatowej licencji, ważnej w jej okresie obowiązywania, na: (a) dostęp do usługi Adobe Sign za pośrednictwem odpowiednich interfejsów; (b) korzystanie i rozpowszechnianie Raportów na potrzeby wewnętrznej działalności Użytkownika z wykorzystaniem usługi Adobe Sign jedynie do operacji wewnętrznych Użytkownika. Jeśli dokumentacja zamówień Użytkownika nie określa innego limitu, do licencji Adobe Sign ma zastosowanie następujący limit Transakcji: w każdym 12-miesięcznym okresie obowiązywania licencji każdy uprawniony użytkownik może wystąpić maksymalnie 150 Transakcji. Transakcje na koncie klienta są agregowane dla wszystkich licencjonowanych użytkowników i nie przechodzą z jednego 12-miesięcznego okresu na kolejny. („Ograniczenia użytkowania”).

5.2 Udzielenie licencji na dane pochodzące od Użytkownika. Użytkownik udziela firmie Adobe i jej podmiotom afiliowanym niewyłącznej, ogólnosiwiatowej, niewymagającej wypłacania tantiem licencji, ważnej w jej okresie obowiązywania, na używanie, kopiowanie, przysyłanie, udzielanie dalszych licencji, indeksowanie, przechowywanie i wyświetlanie Danych Klientów wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia Użytkownikowi usługi Adobe Sign i dostarczania Raportów oraz egzekwowanie praw firmy Adobe na mocy niniejszych Warunków Dodatkowych. Użytkownik udziela firmie Adobe i jej podmiotom afiliowanym niewyłącznej, bezterminowej, ogólnosiwiatowej, niewymagającej wypłacania tantiem licencji na używanie, kopiowanie, przysyłanie, publikowanie, wyświetlanie, dystrybuowanie i łączenie (w tym w połączeniu z podobnymi danymi innych klientów firmy Adobe lub jej podmiotów afiliowanych) wszelkich anonimowych informacji wygenerowanych na podstawie korzystania przez niego z Usługi. Takie anonimowe dane nie zawierają danych osobowych Użytkownika lub Użytkowników Końcowych ani jakichkolwiek danych pochodzących z treści Dokumentu Elektronicznego.

6. Korzystanie przez Klienta i zgoda Klienta. Użytkownik może korzystać z usługi Adobe Sign wyłącznie do własnych celów biznesowych i nie ma prawa udostępniać hasła Użytkownika osobom trzecim. Użytkownik akceptuje, że korzystanie z usługi Adobe Sign podlega przepisom prawa, uregulowaniom i zasadom obowiązującym w poszczególnych krajach, regionach i branżach oraz zobowiązuje się ich przestrzegać. Użytkownik zobowiązuje się uzyskać niezależną poradę prawną dotyczącą ustalenia ważności podpisów elektronicznych w organizacji Użytkownika.

7. Warunki dla Użytkownika Końcowego. Korzystanie z usługi Adobe Sign jest uzależnione od zaakceptowania przez każdego Użytkownika Końcowego warunków użytkowania przedstawianych podczas korzystania z usługi, w tym warunków Oświadczeń dla Konsumentów oraz warunków Zgody, obecnie zamieszczonych pod adresem <http://secure.echosign.com/public/static/consumerDisclosure.jsp>.

8. Przechowywanie Danych Klientów. Firma Adobe będzie przechowywać Zawartość Klientów i Dane Klientów pod warunkiem, że ich wielkość nie przekroczy wielkości przestrzeni dyskowej związanej z kontem Klienta, jeśli taka istnieje. Firma Adobe może wprowadzić uzasadnione rozsądne ograniczenia dotyczące używania i przechowywania Zawartości Klientów i Danych Klientów, takie jak ograniczenia rozmiarów plików, przestrzeni dyskowej i inne ograniczenia techniczne. Dane Klientów mogą zostać usunięte, jeśli nie zostanie zapłaconą należność lub jeśli jest to wymagane przez prawo. W przypadku usunięcia przez Adobe Danych Klientów zgodnie z niniejszym paragrafem Adobe dąży do usunięcia starań, aby umożliwić przeniesienie Danych Klientów z usługi Adobe Sign. Użytkownik zgadza się, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów i rozporządzeń dotyczących przechowywania dokumentów, w tym wszelkich obowiązków dostarczenia zawiadomienia stronom trzecim na temat zachowania lub usunięcia dokumentów.

9. Bezpieczeństwo Klientów. Użytkownik jest odpowiedzialny za skonfigurowanie i użycie funkcji zabezpieczeń usługi Adobe Sign w celu realizacji jego zobowiązań wobec Użytkowników Końcowych wynikających z obowiązujących przepisów praw o ochronie prywatności, bezpieczeństwie i ochronie danych. Użytkownik jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo Dokumentów Elektronicznych, które są wysyłane do Użytkowników Końcowych z usługi Adobe Sign, pobierane z usługi Adobe Sign lub przekazywane do systemu innego niż Adobe za pośrednictwem funkcji Adobe Sign służących do integracji z rozwiązaniami osób trzecich. Adobe nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z nieuprawnionego dostępu do kont lub Danych Klientów, jeśli Użytkownik nie przestrzega praktyk dotyczących tworzenia bezpiecznych haseł, zarządzania i zabezpieczeń konta Użytkownika. Firma Adobe będzie stosować komercyjnie uzasadnione zabezpieczenia administracyjne, fizyczne i techniczne, aby pomóc w ochronie bezpieczeństwa, poufności i integralności Danych Klientów znajdujących się pod bezpośrednią kontrolą Adobe w systemach usługi Adobe Sign.

10. Normy dotyczące bezpieczeństwa danych w branży kart płatniczych: Payment Card Industry Data Security Standard („PCI DSS”). Normy Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS), regulujące kwestie bezpieczeństwa danych w branży kart płatniczych, zabraniają przekazywania jakichkolwiek Danych Kont (w tym Danych Posiadaczy Kart oraz Kodów Weryfikacyjnych Kart) z wykorzystaniem funkcji podpisu faksowego. Normy PCI DSS zakazują również korzystania z usługi Adobe Sign do przechowywania Objętych Szczególną Ochroną Danych Uwierzytelniania, w tym Kodów Weryfikacyjnych Kart po autoryzacji, nawet jeśli są szyfrowane. Terminy pisane wielką literą w niniejszym paragrafie przyjmują definicje określone w normach PCI DSS.

11. Certyfikaty cyfrowe. Usługi mogą zawierać rozwiązania techniczne umożliwiające Klientowi aktywowanie określonych funkcji podpisów elektronicznych lub dokumentów zapisanych w formacie PDF z użyciem cyfrowych danych uwierzytelniających („Klucz”). Niedozwolone jest uzyskiwanie dostępu do Klucza lub podejmowanie prób jego uzyskania, przejmowanie kontroli nad Kluczem, dezaktywowanie, usuwanie, używanie i rozpowszechnianie Klucza w jakimkolwiek celu. Certyfikaty cyfrowe mogą być wydawane przez niezależne urzędy certyfikacji albo mogą funkcjonować z podpisem własnym. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za decyzję, czy należy polegać na certyfikacie oraz za zakup i użytkowanie certyfikatów cyfrowych oraz skutki ich stosowania.