

Warunki dodatkowe Adobe Stock

Ostatnia aktualizacja: 28 stycznia 2019 r. Zastępuje wszystkie wcześniejsze wersje.

Niniejsze „Warunki Dodatkowe” regulują korzystanie z usług Adobe Stock oraz Prac (w rozumieniu definicji określonej poniżej) i zostają włączone przez przywołanie do Ogólnych warunków użytkowania Adobe („**Warunków Ogólnych**”), które można znaleźć na stronie www.adobe.com/go/terms, przy czym niniejsze Warunki Dodatkowe oraz Warunki Ogólne są łącznie zwane „**Warunkami**”. Terminy rozpoczynające się wielkimi literami, o ile nie zostały zdefiniowane w niniejszym dokumencie, mają znaczenia zdefiniowane w Warunkach Ogólnych.

1. Definicje

1.1. Termin „**Serwis WWW**” oznacza Usługi Adobe Stock lub inne serwisy internetowe firmy Adobe.

1.2. Termin „**Praca**” („**Prace**”) oznacza fotografie, ilustracje, obrazy, wideo, zasoby 3D, szablony oraz inne prace obrazowe lub graficzne, na które Użytkownik nabywa licencje za pośrednictwem Serwisów WWW.

2. **Prawo własności** O ile w Warunkach nie udzielono bezpośrednio innego prawa, Adobe i jej licencjodawcy zachowują wszelkie prawa, w tym prawo własności, do Prac oraz udziały w Pracach. Na mocy niniejszych Warunków na Użytkownika nie jest przenoszone żadne prawo własności ani udział w Pracach.

3. Licencja na Pracę oraz Określone Ograniczenia

3.1. Licencja Standardowa oraz Określone Ograniczenia

(a) **Licencja Standardowa.** Z zastrzeżeniem przestrzegania Warunków przez Użytkownika, Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Standardową, niewyłącznej, bezterminowej, ogólnosięwiatowej, nieuprawniającej do udzielania dalszych licencji i niepodlegającej przenoszeniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 3.4.a) licencji na używanie, powielanie, archiwizowanie, modyfikowanie i prezentowanie Prac na wszelkich nośnikach na potrzeby: (i) reklamy, marketingu, promocji i dekoracji; a także (ii) użytku osobistego i niekomercyjnego; uprawniającej do wykorzystania maksymalnie 500 000 razy, zgodnie ze szczegółowym opisem w paragrafie 3.1.b.i („**Licencja Standardowa**”). Dla jasności, Użytkownik może rozpowszechniać tylko materiały marketingowe lub promocyjne, wewnętrzne prezentacje, dekoracje do wyświetlania w przestrzeni komercyjnej należącej do Użytkownika oraz produkcje cyfrowe, które zawierają Pracę, takie jak serwisy WWW, reklamy na urządzenia mobilne, aplikacje mobilne, elektroniczne pocztówki, publikacje elektroniczne (e-booki, czasopisma w formie elektronicznej, blogi itd.).

(b) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej.** Oprócz ograniczeń podanych w paragrafie 4 do Pracy na Licencji Standardowej mają zastosowanie następujące ograniczenia:

(i) Użytkownik nie może sumarycznie: (A) powodować lub umożliwiać powielenia Pracy w nakładzie przekraczającym 500 000 egzemplarzy w druku (w tym kopii); (B) używać Pracy w przedstawieniu, programie emisyjnym lub produkcji cyfrowej, jeśli przewidywana liczba odbiorców takich materiałów przekracza 500 000. Ograniczenie to nie ma zastosowania do Prac, które są wyświetlane w serwisach WWW, mediach społecznościowych lub aplikacjach mobilnych.

(ii) Użytkownik nie może używać Pracy w towarach przeznaczonych do sprzedaży lub dystrybucji, chyba że (A) Praca została zmodyfikowana w takim stopniu, że efekt tych modyfikacji nie jest zasadniczo podobny do oryginalnej Pracy i może zostać uznany za oryginalne dzieło pracy twórczej; lub (B) Praca stanowi podstawowe źródło wartości danego towaru. W celu wyjaśnienia: niedozwolone jest produkowanie plakatów przedstawiających niezmodyfikowaną Pracę, przeznaczonych do dalszej sprzedaży lub dystrybucji, ponieważ w tym przypadku Praca stanowi zasadniczą wartość towaru.

(iii) Użytkownik nie może używać ani wbudowywać Pracy w zastosowaniach obejmujących szablony elektroniczne lub projektowe (*np.* szablon projektu strony WWW lub prezentacji albo szablony elektronicznych pocztówek lub wizytówek).

(iv) Użytkownik nie może używać, powielać, rozpowszechniać ani prezentować Pracy w połączeniu z informacją prasową, która obejmuje przekazywanie do mediów autonomicznego pliku obrazu.

3.2. Licencja Plus oraz Określone Ograniczenia

(a) **Licencja Plus.** Z zastrzeżeniem przestrzegania Warunków przez Użytkownika, Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Plus, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa, jednak bez ograniczenia co do liczby reprodukcji lub odbiorców („**Licencja Plus**”).

(b) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Plus.** Oprócz ograniczeń określonych w paragrafie 4, do Prac oferowanych na Licencji Plus mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafach 3.1.b.ii, 3.1.b.iii oraz 3.1.b.iv.

3.3. Licencja Rozszerzona oraz Określone Ograniczenia

(a) **Licencja Rozszerzona.** Z zastrzeżeniem przestrzegania Warunków przez Użytkownika, Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Rozszerzoną, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Plus, a ponadto prawa używania Pracy w towarach i plikach szablonów przeznaczonych do sprzedaży i dystrybucji, przy czym nie obowiązuje ograniczenie liczby egzemplarzy ani odbiorców („**Licencja Rozszerzona**”). Dla jasności: Użytkownik może używać, reprodukować, rozpowszechniać i prezentować Pracę w związku z następującymi materiałami:

(i) zastosowaniami obejmującymi szablony elektroniczne i projektowe przeznaczone do dalszej sprzedaży lub dystrybucji, pod warunkiem, że odbiorca jest uprawniony do uzyskiwania dostępu do Pracy i używania jej wyłącznie w ramach takiego szablonu;

(ii) we wszelkich produktach lub usługach przeznaczonych do dalszej sprzedaży lub dystrybucji, a w szczególności na kubkach, koszulkach, plakatach, pocztówkach, afiszach lub innych towarach oraz w ramach usług nadruku na żądanie;

(iii) w informacjach prasowych wraz z dystrybucją samodzielnego pliku z Pracą do mediów, pod warunkiem, że Praca (A) jest publikowana tylko w związku z tą informacją prasową oraz (B) nie jest wykorzystywana ani rozprowadzana w żaden inny sposób.

(b) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej.** Do Prac na Licencji Rozszerzonej mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 4.

3.4. **Dodatkowe uprawnienia.** Dodatkowe uprawnienia podlegają Warunkom oraz ograniczeniom określonym w paragrafie 4.

(a) **Użycie przez pracodawcę lub klienta.** Użytkownik może nabyć licencję na podstawie Warunków w imieniu swojego pracodawcy lub klienta, przy czym oświadcza i zapewnia, że ma uprawnienie do zaciągania w imieniu pracodawcy lub klienta zobowiązań określonych w Warunkach. Użytkownik może wykorzystać Pracę na potrzeby jednego ze swoich klientów pod warunkiem przeniesienia licencji na nią na takiego klienta na podstawie prawidłowej i ważnej pisemnej umowy, określającej warunki o zakresie co najmniej równym niniejszym Warunkom. Wyłącznie odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Pracy przez pracodawcę lub klienta ponosi Użytkownik. Jeśli Użytkownik zamierza wykorzystać tę samą Pracę dla różnych klientów, dla każdego z nich musi nabyć kolejną licencję na tę Pracę.

(b) **Licencja Kompozycyjna.** Z zastrzeżeniem przestrzegania przez Użytkownika niniejszych Warunków, Adobe udziela Użytkownikowi prawa do używania, powielania, modyfikowania lub wyświetlania wersji „kompozycyjnych” (podglądowych) Pracy wyłącznie w celu sprawdzenia, w jaki sposób Praca będzie się prezentować w docelowym zastosowaniu, obowiązującego przez maksymalnie 90 dni od daty pobrania („**Licencja Kompozycyjna**”). Użytkownik nie ma prawa do wykorzystania takiej Pracy w zastosowaniu produkcyjnym ani udostępniania jej publicznie, chyba że zakupi licencję na tę Pracę. Adobe nie udziela

gwarancji, że jakakolwiek Praca pobrana przez Użytkownika na Licencji Kompozycyjnej będzie później dostępna do zakupu.

4. Ograniczenia.

4.1. Ograniczenia ogólne. Zabronione jest:

- (a) Używanie Pracy w sposób, który umożliwiłby osobom trzecim pobieranie, wyodrębnianie, lub używanie Pracy lub uzyskiwanie do niej dostępu w postaci samodzielnego pliku.
- (b) Podejmowanie w związku z Pracą działań, które naruszają prawa własności intelektualnej lub inne prawa osób fizycznych lub prawnych, na przykład autorskie prawa osobiste autora Pracy prawa osób przedstawionych w Pracy lub prawa właścicieli obiektów przedstawionych w Pracy.
- (c) Używanie Pracy w ramach znaku towarowego, znaku logo lub znaku usługi.
- (d) Używanie Pracy w kontekście pornograficznym, zniesławiającym lub w inny sposób sprzecznym z prawem.
- (e) Używanie Pracy w sposób przedstawiający modeli/modelki lub obiekty w powiązaniu z tematyką, która może zostać rozsądnie uznana za niepochlebłą, niemoralną lub kontrowersyjną, biorąc pod uwagę charakter tej Pracy; przykłady takich zastosowań mogą obejmować w szczególności: reklamy wyrobów tytoniowych, kluby rozrywki dla dorosłych oraz lokale i usługi o podobnym charakterze, promowanie partii politycznych lub innych ruchów opartych na opiniach, lub sugerujący upośledzenie umysłowe lub fizyczne.
- (f) Wykorzystanie Pracy na użytek redakcyjny bez podania informacji o jej autorstwie lub pochodzeniu, umieszczonej w sposób odpowiedni do kontekstu, w którym jest używana, w następującym formacie: „Imię i nazwisko autora / stock.adobe.com”, lub w inny sposób wskazany w Serwisie WWW.
- (g) Usuwanie, przestanianie lub modyfikowanie informacji o prawach własności powiązanych z Pracami.
- (h) Używanie Pracy na platformie społecznościowej lub w innym serwisie internetowym osób trzecich, jeśli ich warunki użytkowania zastrzegają, że platforma lub serwis mogą używać Pracy do własnych celów lub w sposób wykraczający poza licencję udzielaną na mocy niniejszych Warunków.

4.2. Ograniczenia dotyczące użytku redakcyjnego. W przypadku Prac oznaczonych jako utwory „tylko do użytku redakcyjnego” Użytkownik może używać takiej Pracy tylko (a) w sposób zachowujący kontekst redakcyjny i znaczenie Pracy; (b) w związku ze zdarzeniami lub tematami będącymi przedmiotem wiadomości prasowych lub ogólnego zainteresowania; a także (c) zgodnie z wszelkimi dodatkowymi ograniczeniami określonymi przez licencjodawcę będącego osobą trzecią, wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o danej Pracy. Niedozwolone jest (1) używanie tych Prac do celów komercyjnych (czyli promocyjnych, reklamowych lub związanych z obrotem towarami); lub (2) modyfikowanie tych Prac, z wyjątkiem drobnych korekt w zakresie jakości technicznej lub nieznacznym kadrowaniem albo zmianą rozmiaru. Jeśli Użytkownik chce wykorzystać Pracę przeznaczoną do użytku redakcyjnego w celach komercyjnych, musi (A) uzyskać licencję na takie użycie bezpośrednio od właściciela praw autorskich do Pracy; a także (B) uzyskać wszelkie inne niezbędne zezwolenia.

4.3. Użycie przez pracowników i wykonawców. Z zastrzeżeniem paragrafu 4.3, Użytkownik nie ma prawa przekazywać innym niezmodyfikowanej Pracy. Można jednak przekazać pliki zawierające Pracę lub dozwolone utwory pochodne swoim pracownikom lub podwykonawcom, pod warunkiem, że zaakceptują oni prawidłową i ważną umowę pisemną, zobowiązującą ich do przestrzegania ograniczeń zawartych w niniejszych Warunkach i używania Pracy wyłącznie w imieniu Użytkownika. Pracownicy i podwykonawcy nie mają żadnych innych uprawnień do używania Pracy.

4.4. Współużytkowanie z innymi użytkownikami subskrypcji Adobe Stock dla zespołów Wszyscy użytkownicy subskrypcji Adobe Stock dla zespołów korzystający z Pracy muszą być pracownikami tego samego podmiotu. Z każdej licencji na Pracę może korzystać maksymalnie 10 członków zespołu. Jeśli z tej samej Pracy będzie korzystać więcej niż 10 członków zespołu lub jeśli będą to osoby z różnych podmiotów gospodarczych, to Użytkownik musi uzyskać dodatkowe licencje na Pracę.

4.5. Współużytkowanie z innymi użytkownikami planu Stock dla przedsiębiorstw. Użytkownicy planu Stock dla przedsiębiorstw, którzy korzystają z Pracy, mogą pochodzić z różnych podmiotów gospodarczych należących do danego przedsiębiorstwa. Z każdej takiej licencji na Pracę może korzystać dowolna osoba w przedsiębiorstwie. Ponadto w przypadku planu Stock dla przedsiębiorstw nie obowiązuje ograniczenie co do liczby członków zespołu, którzy mogą korzystać z licencji na Pracę. „**Użytkownicy planu Stock dla przedsiębiorstw**” oznaczają osoby, które nabywają licencje na Prace, korzystając z konta w planie dla przedsiębiorstw.

5. Płatność, plan subskrypcyjny i pakiety punktów w programie VIP.

5.1. Opłata za plan subskrypcyjny Zakupienie planu subskrypcyjnego upoważnia firmę Fotolia do obciążenia Użytkownika opłatą za subskrypcję wskazaną w momencie zakupu. Subskrypcja będzie automatycznie odnawiana, o ile Użytkownik nie anuluje jej przed datą odnowienia. Adobe może zawiesić lub zakończyć subskrypcję Użytkownika, jeśli nie będzie w stanie naliczyć obowiązujących opłat na jego rachunek. Opłaty subskrypcyjne mogą ulec zmianie z chwilą odnowienia subskrypcji. Użytkownik jest zobowiązany do uiszczenia wszelkich opłat narosłych do dnia dezaktywacji lub zamknięcia jego konta. Opłaty nie podlegają zwrotowi, nawet jeśli subskrypcja zostanie rozwiązana przed jej datą wygaśnięcia.

5.2. Konto Użytkownika. Użytkownik nie może przekazywać subskrypcji ani zezwalać na korzystanie z niej innym osobom, nawet jeśli są to współpracownicy, koledzy, wykonawcy lub pracownicy Użytkownika. Z subskrypcji mogą korzystać tylko upoważnieni do niej Użytkownicy. Można jednak wykorzystać subskrypcję, aby kupować dodatkowe licencje dla innych użytkowników zezwalające im na użycie Pracy. Użytkownik na żądanie Adobe przedstawi listę takich upoważnionych użytkowników. Wszelkie Prace pobrane przez upoważnionych użytkowników mogą zostać wykorzystane jedynie na rzecz Użytkownika. Użytkownik oraz każdy z jego upoważnionych użytkowników ponoszą solidarną odpowiedzialność wobec Adobe za przestrzeganie niniejszych Warunków.

5.3 Niewykorzystane pobrania. Adobe może zezwalać na przeniesienie niewykorzystanych pobrań na kolejne okresy odnowienia z ograniczeniem maksymalnej liczby tak przenoszonych zasobów, jeśli subskrypcja została odnowiona przed datą wygaśnięcia i zastąpiono jej subskrypcją o mniejszej wartości.

5.4. Przekroczenie limitu. Jeśli Użytkownik przekroczy maksymalną liczbę pobrań określonych dla nabytego przez niego planu subskrypcyjnego, Adobe może nałożyć opłatę za takie dodatkowe pobrania według obowiązujących w danym czasie cen, korzystając z danych płatniczych podanych przez Użytkownika podczas zakupu planu subskrypcyjnego. Cena za dodatkowe pobrania może się różnić od ceny pobrań w ramach limitu dozwolonego przez plan subskrypcyjny.

5.5. Punkty Adobe Stock w programie VIP. Jeśli Użytkownik nabywa punkty Adobe Stock w ramach planu Adobe Stock dla zespołów jako uczestnik programu Adobe VIP, wówczas (a) nabyte punkty nie podlegają zwrotowi; (b) niewykorzystane punkty automatycznie tracą ważność po 12 miesiącach od daty zakupu.

5.6. Przechowywanie danych płatniczych. Adobe może wymagać od Użytkownika zarejestrowania danych płatniczych Adobe, wyłącznie na potrzeby zakupu dodatkowych Prac lub Usług. Jeśli Użytkownik dokona takich dodatkowych zakupów, to niniejszym upoważnia Adobe do naliczenia opłat za nie z użyciem zarejestrowanych danych płatniczych Użytkownika. Dane płatnicze można w dowolnym momencie zaktualizować, korzystając ze strony konta Użytkownika.

6. Zobowiązania Użytkownika związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami

6.1. Obowiązek zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami. Użytkownik zobowiązuje się zabezpieczać i chronić Adobe oraz jej przedsiębiorstwa podporządkowane i afiliowane, dyrektorów, pracowników, przedstawicieli, partnerów i licencjodawców przed wszelkimi roszczeniami, żądaniami, stratami lub szkodami, wraz z uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej, powstałymi w związku z wykorzystaniem Pracy przez Użytkownika (z zastrzeżeniem zobowiązań w zakresie zabezpieczenia i ochrony określonych w paragrafie 7) lub

naruszeniem przez Użytkownika niniejszych Warunków, w tym użyciem Pracy oznaczonej jako „tylko do użytku redakcyjnego” w celu komercyjnym bez uzyskania niezbędnych zezwoleń i zgód.

6.2. Adobe zastrzega sobie prawo kontroli nad sposobem obrony przed roszczeniem, postępowaniem lub sprawą podlegających zobowiązaniu Użytkownika do zabezpieczenia i ochrony, w tym do wyboru własnych radców prawnych. Użytkownik zgadza się zapewnić pełną współpracę z Adobe w zakresie ochrony przed takimi roszczeniami, postępowaniami lub sprawami.

7. Zobowiązania Adobe związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami

7.1. Obowiązek zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami. Z zastrzeżeniem, że Prace muszą być używane zgodnie z Warunkami, Adobe zapewni ochronę przed roszczeniami, postępowaniem lub działaniami prawnymi osób trzecich przeciwko osobie fizycznej lub prawnej (zwanymi łącznie „**Roszczeniem**”) w okresie obowiązywania niniejszych Warunków, w zakresie, w jakim Roszczenie to dotyczy rzekomego bezpośredniego naruszenia praw autorskich, praw do znaku towarowego, praw do wizerunku publicznego lub praw do prywatności takiej osoby trzeciej przez Pracę objętą Ochroną, używaną zgodnie z niniejszymi Warunkami („**Roszczenie dotyczące Naruszenia**”). „**Praca objęta Ochroną**” oznacza dowolną Pracę, którą Użytkownik pobrał i za którą zapłacił. Adobe pokryje koszty Użytkownika związane z odszkodowaniami, stratami, wydatkami lub zobowiązaniami finansowymi (zwane łącznie „**Stratami**”), które w bezpośredni sposób wynikają z Roszczenia dotyczącego Naruszenia i które zostaną zasądzone od Użytkownika prawomocnym wyrokiem właściwego sądu albo uzgodnione w pisemnej umowie ugody podpisanej przez Adobe.

7.2. Warunki zabezpieczenia i ochrony. Adobe nie ponosi odpowiedzialności za Roszczenia:

(a) powstałe w wyniku: (i) modyfikacji Pracy objętej Ochroną, (ii) połączenia Pracy objętej Ochroną z innymi utworami, (iii) używania Pracy objętej Ochroną po tym, gdy Adobe poleci Użytkownikowi zaprzestanie jej używania, (iv) użycia Prac oznaczonych jako „tylko do użytku redakcyjnego”, lub (v) kontekstu, w jakim użyto Pracy objętej Ochroną;

(b) niedopełnienia przez Użytkownika obowiązku: (i) powiadomienia Adobe na piśmie o Roszczeniu dotyczącym Naruszenia niezwłocznie po jego stwierdzeniu lub otrzymaniu powiadomienia o nim, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej — w zakresie, w jakim niedopełnienie tego obowiązku przez Użytkownika negatywnie wpływa na Adobe; (ii) udzielenia na żądanie Adobe stosownej pomocy w związku z obroną lub procedurą ugody dotyczącą Roszczenia o Naruszenie; (iii) przekazania Adobe wyłącznego prawa do kontroli i upoważnienia do zawarcia ugody w związku z Roszczeniem o Naruszenie; lub (iv) nieskładania oświadczeń przyznających zasadność Roszczeń o Naruszenie bez uprzedniej pisemnej zgody Adobe.

7.3. Ograniczenie odpowiedzialności. Bez względu na stanowiące inaczej zapisy niniejszych Warunków lub innych umów między Użytkownikiem a Adobe i niezależnie od tego, ile razy pobrano Pracę objętą Ochroną lub kupiono na nią licencję, całkowita, łączna odpowiedzialność Adobe w odniesieniu do dowolnej Pracy objętej Ochroną nie może w żadnym przypadku przekroczyć 10 000 USD za jedną Pracę objętą Ochroną.

7.4. Wyłączne zadośćuczynienie. Powyższe postanowienia określają całkowitą odpowiedzialność i zobowiązanie Adobe oraz wyłączne zadośćuczynienie należne Użytkownikowi w odniesieniu do dowolnej Pracy objętej Ochroną lub Roszczenia o Naruszenie.

8. Wyłączenie odpowiedzialności Adobe nie ponosi odpowiedzialności za dokładność Prac, w tym za związane z nimi opisy i słowa kluczowe, które są dodawane przez dostawców Adobe.

9. Zastrzeżenie Jeśli Adobe uzna na podstawie uzasadnionych przesłanek, że dana Praca może być przedmiotem roszczenia osób trzecich lub w inny sposób narusza Warunki, może polecić Użytkownikowi zaprzestanie wszelkiego użytku tej Pracy, jej powielania, modyfikowania, prezentowania, rozpowszechniania i posiadania. Użytkownik ma obowiązek niezwłocznie zastosować się do tych instrukcji. Adobe może w dowolnym momencie (a) zaprzestać sprzedaży licencji na dowolne Prace lub (b) odmówić zgody na ich pobieranie. Adobe zastrzega sobie wszystkie prawa nieudzielone bezpośrednio na mocy niniejszych Warunków.

10. Rozwiązanie. Adobe może wypowiedzieć niniejsze Warunki Dodatkowe lub prawo Użytkownika do używania Pracy za powiadomieniem udzielanym Użytkownikowi w przypadku naruszenia przez niego Warunków; Użytkownik zobowiązuje się wówczas zaprzestać wszelkiego użytku Pracy, jej powielania, modyfikowania, prezentowania, rozpowszechniania i posiadania.

11. Skutki rozwiązania. Jeśli subskrypcja się zakończy lub niniejsze Warunki Dodatkowe zostaną wypowiedziane, wówczas (a) Użytkownik traci wszelkie prawa i udziały związane z niewykorzystanymi pobraniami; a także (b) wszelkie udzielone licencje bezterminowe zachowują ważność, a Użytkownik może nadal korzystać z pobranej i opłaconej Pracy, z zastrzeżeniem, że uprawnienie to jest uzależnione od przestrzegania Warunków przez Użytkownika.