

## Adobe Stock 附加條款

上次更新日期：2019 年 8 月 16 日。替換所有先前版本。

本「附加條款」規範您對「Adobe Stock 服務」及「作品」(定義如下)之使用，並納入 Adobe 一般使用條款(以下稱「**一般條款**」)中，詳見 [www.adobe.com/go/terms](http://www.adobe.com/go/terms) (本附加條款和一般條款統稱為「**本條款**」)。本「附加條款」中未定義之加引號詞彙，皆比照「一般條款」中的定義。

### 1. 定義。

1.1. 「**網站**」，指 [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com) (或後續相關之 URL) 所提供之 Adobe Stock 服務、或是提供 Adobe Stock 內容供授權之其他 Adobe 網站或應用程式。

1.2. 「**作品**」係指您透過任何「網站」授權之相片、插圖、影像、視訊、3D 資產、範本或其他圖片、圖形或其他可供著作權授權之作品。

2. **所有權**。除「本條款」中明確授予之權利外，本公司及本公司之授權人保留「作品」中及與其相關的所有權利、所有權及利益。根據「本條款」之規定，「作品」中或與其相關的所有權或所有權利益不會轉移給您。

### 3. 作品授權及特定限制。

#### 3.1. 標準授權及特定限制。

(a) **標準授權**。在您遵守「本條款」的前提下，如果您已購買「標準授權」，則我們授予您非專屬、永久性、全球、不可轉移(根據第 3.4(a) 條除外)、不可轉授權之使用權，使可在所有媒體中使用、重製、封存、修改及顯示「作品」，做為 (i) 廣告、行銷、促銷及裝飾用途；和 (ii) 個人和非商業用途；依第 3.1(b)(i) 條中之詳細描述，次數至多 500,000 次(以下稱「**標準授權**」)。為避免疑義，您僅得於您所擁有的商業空間中分發行銷或促銷資料、內部簡報、展示裝飾，且會納入「作品」之數位產品，例如，網站、行動廣告、行動應用程式、電子賀卡、電子出版物(電子書、電子雜誌、部落格等)。

(b) **標準授權特定限制**。除第 4 條中之限制外，以下限制適用於「標準授權」之任何「作品」；

(i) 總的來說，(A) 您不得促使或允許在超過 500,000 份書面資料(包括複本)上重製「作品」；及/或 (B) 如果預計觀眾超過 500,000 名，您不得將「作品」納入表演、廣播或數位產品中。此限制不適用於在網站、社交媒體網站或行動應用程式上顯示的「作品」；

(ii) 您不得將「作品」納入擬銷售或散佈之商品中，除非 (A) 該「作品」已經比照納入該商品中之新作品的程度修改，並且與該「作品」本質上不相似，並且有資格成為作者之原創作品；或 (B) 該商品的主要價值並不在於該「作品」本身。若主要價值可能在於「作品」本身，禁止在用於轉售或散佈之海報上使用未經修改的「作品」，特此釐清；

(iii) 您不得在任何電子範本或設計範本應用程式中使用、包含或納入「作品」(例如，網頁設計或簡報範本，或用於電子賀卡或名片之範本)；以及

(iv) 您不得透過內含單獨影像檔之分發的新聞稿，將「作品」使用、重製、分發或顯示至媒體。

### 3.2. 增強型授權及特定限制。

(a) **增強型授權。**在您遵守「本條款」的前提下，如果您已購買「增強型授權」，則我們會依「標準授權」授予相同的權利，但不限制其重製數量或觀眾人數(以下稱「**增強型授權**」)。

(b) **增強型授權特定限制。**除了第 4 條中的限制之外，第 3.1(b)(ii) 條、第 3.1(b)(iii) 條和第 3.1(b)(iv) 條中的限制適用於「增強型授權」之任何「作品」。

### 3.3. 延伸授權及特定限制。

(a) **延伸授權。**在您遵守「本條款」的前提下，如果您已購買「延伸授權」，則我們授予您依「增強型授權」取得之相同權利，另再加上對納入商品及範本檔案中供銷售或分發之「作品」的使用權利；不限制重製數量或觀眾人數(以下稱「**延伸授權**」)。為避免疑義，您得就下列相關項目內使用、重製、分發及顯示「作品」：

(i) 供轉售或分發之用的電子範本及設計範本應用程式，前提是收受者只能以範本使用或存取「作品」；

(ii) 供轉售或分發之用的任何商品或服務，包括但不限於馬克杯、T 恤上衣、海報、賀卡或其他商品，以及「按需印刷」服務；以及

(iii) 新聞稿，包括將單獨影像檔分發至媒體，但前提是「作品」應符合下列條件：(A) 僅與相關新聞稿一起發佈，及 (B) 未以任何其他方式使用或傳播。

(b) **延伸授權特定限制。**第 4 條中的限制適用於「延伸授權」之任何「作品」。

### 3.4. 其他權利。這些其他權利受「本條款」及第 4 條中之限制所約束。

(a) **雇主或客戶使用。**您得為了其中一個客戶的利益使用「作品」，但前提是您透過具執行效力之書面協議將授權轉移給您的客戶，該協議中包含的條款限制效力不得低於「本條款」之效力。您對您的雇主或客戶對「作品」之使用應負起全部的責任和義務。如果您打算為其他客戶的利益而使用相同的「作品」，則必須針對相同「作品」購買額外的授權。

(b) **員工和承包商使用。**您可以將包含「作品」或許可之衍生「作品」的檔案轉讓給員工或分包商，前提是該員工和分包商必須達成具執行效力之書面協議，遵守「本條款」中之限制，並僅可以您的名義使用該「作品」。除了本附屬章節內所定外，您不得轉讓未經修改的作品，員工和分包商亦無權使用本作品。

(c) **複合授權。**在您遵守「本條款」的前提下，本公司授予您使用、重製、修改或顯示「作品」的「複合」(Composite) 或預覽版本的權利，惟僅供預覽「作品」在產品中的外觀效果，從下載日期起算至多 90 天(以下稱「**複合授權**」)。除非購買授權，否則您無權使用該「作品」或公開提供該「作品」。我們不保證您依「複合授權」而下載之任何「作品」其後可取得授權。

## 4. 限制。

### 4.1. 一般限制。您不得：

(a) 以任何可讓第三方將「作品」視同單獨檔案、或者以超出本作品授權範圍之方式加以使用、下載、擷取或存取之方式使用「作品」；

(b) 採取任何與侵害任何個人或實體之智慧財產權或其他權利的「作品」相關之行動，例如，「作品」創作者的人格權，以及出現在「作品」中之任何人的權利或其財產出現在「作品」中的任何人之權利；

(c) 將該「作品」當成商標、標誌或服務標章使用，或將之和商標、標誌或服務標章結合使用；

- (d) 以色情、誹謗或其他非法方式使用「作品」；
  - (e) 以理性人可能會感到不舒服、不道德或有爭議的主題相關的方式來描述「作品」中的模特兒和/或財產；考慮到「作品」的性質，其範例可能包括但不限於：菸草廣告、成人娛樂俱樂部或類似的場地或服務、政黨或其他基於意見之運動的背書，或暗示精神或身體殘疾；
  - (f) 以編輯方式使用「作品」，而未以合理且適用的方式放置並隨附來源或出處，也就是以「投稿人姓名/stock.adobe.com」格式表彰來源或出處，或依照「網站」上指定的格式；
  - (g) 刪除、隱匿或變更與作品相關的任何所有權聲明、或者以任何明示或暗示的方式進行不符實情的陳述，表彰您或其他第三方是任何作品的創作者或版權所有者；或
- (i) 將作品或任何與作品相關之標題、說明資訊、關鍵字或中繼資料使用於 (1) 機器學習和/或人工智慧目的；或 (2) 專為辨識自然人所設計或預定用於辨識自然人之技術。

#### 4.2. 編輯用途限制。針對被指定為「僅限教育用途」之作品：

- (a) 您對該「作品」之使用必須：(1) 以可維持「作品」之編輯背景和含義的方式使用；(2) 用於具有新聞價值或符合一般大眾利益的相關事件或主題；及 (3) 遵守任何「網站」上此等「作品」的詳細資料面板中所顯示之任何額外的第三方授權人限制；
- (b) 您不得 (1) 將此類「作品」用於任何商業(即促銷、廣告或推銷)目的；或 (2) 修改此類「作品」，但針對技術品質或是輕微裁剪或調整大小之微幅調整不在此限；
- (c) 您必須加上隨附的來源或出處，即依照「撰稿人姓名/stock.adobe.com」之格式標註，或依照「網站」上指定的格式；和
- (d) 若您希望將編輯「作品」用於商業目的，您必須 (1) 直接向「作品」的著作權擁有者取得授權；以及 (2) 視情況獲取額外的權限。

4.3. 歸因.除了第 4.1 條第 (f) 項 (一般限制) 所定之義務外，(a) 如果其他任何 Stock 內容提供者收到了某特定用途之出處標示，客戶也必須針對 Adobe Stock 進行類似的出處標示；和 (b) 如果作品用於影音產品之製作，客戶必須使用商業上合理可獲得之手段，依照業界之標準，盡己所能地以下列格式對 Adobe Stock 加上來源出處：投稿人姓名/stock.adobe.com.

4.5. 與您的 Creative Cloud 團隊分享。使用透過 Creative Cloud 團隊授權之「作品」的團隊成員必須全部來自單一法律實體。該「作品」的每項授權至多可供 10 個團隊成員下載。若有 10 位以上之團隊成員將下載相同的「作品」或若您需要涵蓋其他法律實體之授權，則您必須取得「作品」的額外授權。

## 5. 訂閱用戶帳戶和 VIP 點數包。

5.1. 訂閱用戶帳戶。您不得轉讓訂閱或允許他人使用您的訂閱，即使他們是您的關係企業、同事、承包商或員工亦同。但是，您可以通過訂閱對一作品進行多次授權。

5.2. VIP 的 Adobe Stock 點數。如果您透過 Adobe 的 VIP 計劃購買 Adobe Stock 點數，則是屬於 CC 團隊版計劃的一部分，(a) 購買的點數無法退還；且 (b) 未使用的點數會在購買日期起的 12 個月後自動到期。

## 6. 您的賠償義務。

6.1. **您的賠償責任。**若因您使用「作品」或與其使用相關(依據第7條進行之賠償除外)或您違反「本條款」,包括在未獲得任何必要之同意或許可的情況下將標明為「僅限編輯用途」(Editorial Use Only)之「作品」做為商業用途,而導致任何索賠、要求、損失或損害,包括合理的律師費用,您必須要賠償本公司及其子公司、關係企業、主管、代理人、員工、合作夥伴或授權人。

6.2. 我們有權透過本公司自行選擇之律師,控制由您承擔賠償之任何索賠、訴訟或事宜的辯護。您將全力配合本公司進行任何此等索賠、訴訟或事宜之辯護。

## 7. 我們的賠償義務。

7.1. **我們的賠償責任。**若您係依照「本條款」使用「作品」,我們將於下列情況就任何第三方對任何人或實體提起之索賠、訴訟或法律程序(以下合稱為「索賠」)於「本條款」有效期限內進行辯護:「索賠」聲稱您根據「本條款」使用「受保護的作品」直接侵害第三方之著作權、商標、宣傳權或隱私權(以下稱「**侵權索賠**」)。「受保護的作品」係指您下載並付費的任何「作品」。我們將在下列情況成立時向您支付損害、損失、成本、費用或負債(以下合稱為「**損失**」):該等損失可直接歸因於「侵權索賠」,且最終由具有司法管轄權的法院判定應賠償您或由本公司簽署書面和解協議。

7.2. **賠償條件。**若任何「索賠」肇因於下列事項,我們不承擔任何責任:

(a) (i)「受保護的作品」之任何修改,(ii)「受保護的作品」與任何其他作品任意組合,(iii)我們指示您停止使用「受保護的作品」後仍對「受保護的作品」進行任何使用,(iv)任何標明為「僅限編輯用途」(Editorial Use Only)之「作品」使用,或(v)您使用「受保護的作品」之背景;或

(b) 若發生下列情況:(i)您無法在我們知道或收到通知之前,及早通知我們「侵權索賠」的情況,致使我們受到這種失誤的損害;(ii)您無法依我們請求,就「侵權索賠」之辯護或和解向我們提供合理的協助;(iii)您無法向我們提供掌控之專屬權利及解決「侵權索賠」之授權;或(iv)未經我們事先書面同意,您未能避免就「侵權索賠」作出承諾。

7.3. **責任限制。**不論「本條款」或您與本公司間所簽訂之任何其他協議中是否有任何牴觸之規定,無論「受保護的作品」的下載或授權次數為何,在任何情況下,本公司就每項「受保護的作品」之總累計責任金額上限均不超過\$10,000美元。

7.4. **唯一及全部之補救措施。**以上內容規定我們的全部責任及義務,以及您就任何「受保護的作品」或「侵權索賠」之唯一及全部補救措施。

## 8. 免責聲明。

8.1. **準確度。**我們對「作品」之準確性不承擔任何責任,包括作品中包含之任何相關之說明、類別、註解、標題、中繼資料或關鍵字。

8.2. **不含任何法律性質之建議。**Adobe對於Adobe或Adobe之代表,對於本條款、您對作品之用途或既定之用途所提供之資訊、意見、素材或問題之答案,僅為意見參考,並非任何具法律性質之建議,Adobe在此明確地表示免責,不負擔任何責任或義務。

9. **保留。**如果您掌握確實資訊確認、或者您或Adobe合理認定,認為某「作品」可能受第三方索賠所約束,則我們得指示您停止此等「作品」的所有使用、重製、修改、展示、散佈和持有,且您必須立即遵守

此等指示，並且確保您的客戶、經銷商、員工或僱主停止使用該作品。本公司得隨時 (a) 中止任何「作品」的授權；以及 (b) 拒絕任何「作品」的下載。我們保留「本條款」未明示授予的全部權利。

**10. 終止。**我們得在您違反「本條款」時終止本「附加條款」或您使用「作品」的權利，一旦您收到我們的通知，必須停止此等「作品」的所有使用、重製、修改、展示、分發和持有。

**11. 終止之效力。**如果您的訂閱結束，或一旦本「附加條款」終止後，則 (a) 您將喪失對任何和所有未使用的下載額度之所有權利、所有權及利益；(b) 已授予的任何永久授權仍繼續有效，並且在您遵守「本條款」的前提下，您可以繼續使用已下載並付費的「作品」。

**12. 禁制令救濟。**如果您或其他人在違反本條款的情況下未經授權而存取或使用作品，您同意我們有權在任何司法轄區內申請禁制令救濟(或同類型的緊急法律救濟)。

Adobe Stock Additional Terms zh\_TW 20190816\_2200