



Das Adobe Lucas & Steve Single-Cover-Album-Design

(Designwettbewerb für Studenten)

Offizielle Regeln

PROMOTION-TEILNEHMER

1. **URHEBER DER PROMOTION; TEILNAHMEBERECHTIGTE; NICHT TEILNAHMEBERECHTIGTE**
WEDER KAUF NOCH ZAHLUNG JEDLICHER ART IST NOTWENDIG, UM AN DIESEM WETTBEWERB TEILZUNEHMEN ODER IHN ZU GEWINNEN. SIE MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT SEIN (ODER DAS ALTER DER VOLLJÄHRIGKEIT IN IHRER RECHTSORDNUNG HABEN) UND IHREN WOHNSITZ IN Großbritannien, Frankreich, Irland, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz, Deutschland, Österreich, Norwegen, Schweden, Dänemark oder Finnland haben. Zudem müssen können Sie nur teilnehmen, insofern sie derzeit studieren (an einer öffentlichen oder privaten Universität, Berufsakademie oder sonstigen Institutionen/Instituten)
 - 1.1 **Urheber der Promotion.** Der Adobe Lucas & Steven Single-Cover-Design-Wettbewerb („Wettbewerb“ oder „Promotion“) wurde von Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Park, Dublin 24, Irland, seinen verbundenen Gesellschaften und Tochtergesellschaften (zusammen „Adobe“) ins Leben gerufen.
 - 1.2 **Berechtigte Teilnehmer.** Die Aktion steht nur Personen offen, die alle in Abschnitt 1 genannten Voraussetzungen erfüllen („Teilnehmer“, „Sie“ (in allen grammatischen Formen)). Mit der Teilnahme an der Aktion erklären sich die Teilnehmer mit diesen offiziellen Regeln („Offizielle Regeln“) einverstanden.
 - 1.3 **Nicht teilnahmeberechtigte Teilnehmer.** Angestellte oder unabhängige Auftragnehmer, leitende Angestellte oder Organe von Adobe oder Spinnin' Records, oder einer der Vertreter von Adobe oder Spinnin' Records, Vertreter, Werbe-, Promotion-, Werbe- und Grafikagenturen, Rechtsberater, Nachfolger und Beauftragte, sowie jede andere Firma oder Person, die an der Produktion, dem Design, der Durchführung, der Verwaltung oder der Verteilung dieser Promotion (zusammen „Ausgeschlossene Parteien“) mitwirkt, sind nicht teilnahme- oder gewinnberechtigt, wobei dies auch für Personen gilt, die mit einer der ausgeschlossenen Parteien in gemeinsamem Haushalt lebt (ob verwandt oder nicht) oder ein unmittelbares Familienmitglied einer der ausgeschlossenen Parteien ist (beispielsweise Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig davon, wo sie wohnen). Die Promotion unterliegt allen anwendbaren Bundes-, Landes-, Territorial-, Provinz-, Kommunal- und lokalen Gesetzen und Vorschriften und ist ungültig, wenn sie gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.

ZEITPLAN DER PROMOTION

2. PROMOTION-PHASEN; ZEITPLAN; TIMING

- 2.1 **Phasen der Promotion.** Die Promotion umfasst die Start- und Endzeiten, die separate Einreichphase („Einreichphase“), die Adobe-Beurteilungsphase („Adobe-Beurteilungsphase“) und die Phase der Gewinnerauswahl („Gewinnerauswahlphase“), wobei alle Phasen zusammen den „Promotion-Zeitraum“ ergeben, wie in der folgenden Tabelle beschrieben:

2.2 Zeitplan

	Promotion-Zeitraum		
	Einreichphase	Adobe-Beurteilungsphase	Gewinnerauswahlphase
Eröffnung	9. 2018 AUGUST 9:00 MESZ	17. SEPTEMBER 2018	17. SEPTEMBER - 18. SEPTEMBER 2018
Schluss	16. SEPTEMBER 2018 23:59 MESZ	18. SEPTEMBER 2018	



2.3 **Zeitplan.** JEDER TEILNEHMER IST DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE NOTWENDIGEN ANPASSUNGEN FÜR DEN ZEITLICHEN ABLAUF DER VERSCHIEDENEN PHASEN IN ABSCHNITT 2.2 VORZUNEHMEN, BASIEREND AUF DEM STANDORT UND DER ZEITZONE DES TEILNEHMERS. Der Computer von Adobe ist das offizielle Zeitmessgerät für den Wettbewerb.

BEDINGUNGEN DER PROMOTION

3. EINREICHUNG, EINSCHRÄNKUNGEN FÜR DIE EINREICHUNG, VERWENDUNG VON ADOBE CREATIVE SOFTWARE

3.1 **Einreichung („Voraussetzung für die Einreichung“).** Sie können die Arbeit jederzeit während der Einreichphase der Promotion einreichen:

- (A) **Zuerst:** Besuchen Sie die Website unter <https://www.adobe.com/de/creativecloud/students/lucas-and-steve.html> und folgen Sie den Anweisungen auf dieser Website. Bestätigen Sie Ihre Zustimmung zu diesen offiziellen Regeln (alle Elemente, die zusammen die qualifizierte „**Einreichung**“ (Einzahl oder Mehrzahl) enthalten).
- (B) **Dann:** Sobald Ihr Albumcover nach den in Abschnitt 4 (Einreichungsrichtlinien) beschriebenen Kriterien fertiggestellt ist, müssen Sie ihr digitales Artwork mit dem #AdobeDesignRemix auf Behance hochladen. (Wenn Teilnehmer kein Behance-Profil haben, können sie sich kostenlos bei Behance.com registrieren.) Die Teilnehmer müssen die sieben auf der Website beschriebenen Anforderungen erfüllen. Die folgenden Lucas & Steve Albumcover können als Referenz verwendet werden: You Don't Have To Like It, Source und I Could Be Wrong.
- (C) **Dann:** Besuchen Sie die Website unter <https://www.adobe.com/de/creativecloud/students/lucas-and-steve.html> („**Website**“) und folgen Sie den Anweisungen auf dieser Website, um Ihre Einreichung abzuschließen. Bestätigen Sie Ihre Zustimmung zu diesen offiziellen Regeln (alle Elemente, die zusammen die qualifizierte „**Einreichung**“ (Einzahl oder Mehrzahl) enthalten).

3.2 **Einschränkungen für Einreichungen.** Jeder Teilnehmer kann während der Promotion-Einreichungsphase unbegrenzt Beiträge einreichen, unabhängig von der Anzahl der eingereichten Beiträge; jeder Teilnehmer ist nur berechtigt, einen (1) Preis in der Promotion zu gewinnen. Jede Einreichung muss einem einzelnen Teilnehmer mit einer einzigen E-Mail-Adresse zugeordnet sein. Einreichungen, die auf anderem Wege eingehen, werden nicht akzeptiert, und es werden keine Einreichungen bestätigt oder zurückgeschickt. Adobe und Spinnin' Records können nicht garantieren, dass alle Personen, die eine Einreichung vornehmen möchten, auch teilnehmen können.

3.3 **Verwendung von Adobe Creative Software.** Wenn für die Entwicklung einer Einreichung erforderlich, sind viele Adobe-Desktop-Anwendungen, -Services und -Touch-Anwendungen auf Testbasis mit Adobe Creative Cloud-Mitgliedschaft (beide KOSTENLOS) unter <http://www.adobe.com/downloads.html> verfügbar. Nicht alle Anwendungen, Dienste oder Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

4. EINREICHUNGSRICHTLINIEN

4.1 Alle Einreichungen müssen den nachstehenden Richtlinien („Einreichungsrichtlinien“) und dem Image von Adobe und Lucas & Steve entsprechen, das von Adobe und Spinnin' Records nach eigenem Ermessen festgelegt wurde. Durch die Einreichung eines Beitrags in dieser Promotion garantiert und sichert jeder Teilnehmer zu, dass (i) er das gesetzliche Recht und die erforderliche Erlaubnis dazu hat und (ii) dass seine Einreichung (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte, die seine Einreichung umfassen) den Einreichungsrichtlinien entspricht:



- (A) Die Einreichungen müssen die in Abschnitt 3.1 genannten Anforderungen erfüllen und den in Abschnitt 6.1 genannten Beurteilungskriterien entsprechen.
 - (B) Die Einreichungen müssen die folgenden Voraussetzungen erfüllen, wie auf der Website <https://www.adobe.com/de/creativecloud/students/lucas-and-steve.html> beschrieben:
 - (i) Auf allen Albumcovern möchten wir die typischen Lucas & Steve Farbstreifen sehen, die in allen ihren Materialien verwendet werden.
 - (ii) Verwenden Sie das Logo von Lucas & Steve
 - (iii) Verwenden Sie das Logo von Spinnin' Records.
 - (iv) Das Format des Albumcovers muss 1500 x 1500 Pixel betragen.
 - (v) Die Auflösung muss 300 DPI betragen.
 - (vi) Farbprofil muss RGB sein.
 - (C) Die Einreichungen dürfen nur Originalinhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Filmmaterial und andere Originalmaterialien) enthalten, die vom Teilnehmer erstellt oder gegebenenfalls von Adobe und Spinnin' Records zur Verfügung gestellt wurden, und, falls für die Teilnahme erforderlich, müssen alle Ideen, Fragen oder ähnliche Erklärungen des Teilnehmers einen kohärenten und vollständigen Gedanken widerspiegeln.
 - (D) Die Einreichungen dürfen nicht zuvor in einer früheren Promotion ausgewählt oder für andere kommerzielle, nicht-persönliche oder öffentliche Zwecke verwendet worden sein.
 - (E) Die Einreichungen dürfen keine Bilder oder Darstellungen von historischen Sehenswürdigkeiten oder anderen Inhalten enthalten, die nicht vom Teilnehmer und den zugehörigen Mitwirkenden erstellt wurden, und dürfen nicht die Rechte Dritter verletzen, beeinträchtigen oder ohne Genehmigung verwendet werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Handelsnamen, Marken, Logos, Datenschutz- oder Publizitätsrechte oder andere Rechte an geistigem Eigentum.
 - (F) Die Einreichungen müssen für die Veröffentlichung und Betrachtung durch alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen kein Material enthalten, das unanständig, obszön, unerlaubt, diffamierend, belästigend, schädlich, verleumderisch, herabsetzend, anstößig ist, oder das Bigotterie, Rassismus, Hass, Schaden oder Diskriminierung gegen eine Gruppe, Einzelperson oder Körperschaft (wie von Adobe festgelegt) fördert, oder sonstiges Material, das rechtswidrig ist oder gegen die Gesetze oder Vorschriften in der Rechtsordnung verstößt, aus der der Beitrag stammt oder eingereicht wurde.
 - (G) Die Einreichungen dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder die Datenschutzbestimmungen von Adobe oder der Website verstoßen, auf der der Einreichungsmechanismus für die Promotion gehostet werden kann.
- 4.2 Der Nachweis der Einsendung einer Einreichung ist kein Nachweis über die Zustellung dieser Einreichung bei Adobe. Bei Streitigkeiten über eine Einreichung oder die Identität eines Teilnehmers erachtet Adobe die betreffende Einreichung als von der natürlichen Person vorgenommen, die der Inhaber des Kontos ist, der von einem mit der Einreichung verbundenen Behance-Profil zugewiesen wird, und diese Person muss sich an die offiziellen Regeln halten. Von Teilnehmern kann verlangt werden, dass sie einen Nachweis erbringen, der autorisierte Kontoinhaber zu sein.
- 4.3 Durch die Teilnahme an der Promotion akzeptiert und bestätigt jeder Teilnehmer, dass Adobe und Spinnin' Records nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer disqualifizieren können, der (ob tatsächlich oder durch Versuch) den Teilnahmeprozess oder den rechtmäßigen Betrieb dieser Promotion oder der Website untergräbt, umgeht oder stört oder von Adobe als unsportlich, störend oder auf andere Weise gegen diese offiziellen Regeln verstoßend eingestuft wird.
- 4.4 Die Organisation ist nicht verantwortlich für technische Probleme, einschließlich des Ausfalls des Internets, die eine Teilnahme an diesem Wettbewerb unmöglich machen.



- 4.5 Trotz aller Sorgfalt, die Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve für die Verwaltung der Behance-Plattform und dieser speziellen Wettbewerbs-Webseite und die Organisation der Kampagne aufwenden, ist es möglich, dass die bereitgestellten Informationen unvollständig oder falsch sind. Tippfehler oder ähnliche Fehler von Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve können nicht gegen Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve geltend gemacht werden und begründen keine Verpflichtung für Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve.
- 4.6 Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve sind nicht verantwortlich oder haftbar für Kosten, die dem Teilnehmer im Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb entstehen. Der Teilnehmer stellt Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit einer Verletzung dieser Wettbewerbsbedingungen oder im Zusammenhang mit Handlungen oder Unterlassungen des Teilnehmers frei.

5. DATENSICHERUNG

5.1 Zustimmung der Teilnehmer zur Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Mit der Teilnahme an dieser Promotion und der Einreichung eines Beitrags erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten von Adobe und Spinnin' Records gesammelt und von Adobe, Spinnin' Records und seinen bevollmächtigten Vertretern zum Zwecke der Verwaltung von Promotions und der Preisverleihung, für Werbe- und Marketingzwecke von Adobe verwendet und weitergegeben werden, damit Adobe Ihnen Informationen über Produkte und Dienstleistungen von Adobe zukommen lassen und Adobe seine Produkte und Dienstleistungen sowie seine Marketingpläne verbessern kann. Mit der Einreichung erklärt sich jeder Teilnehmer mit der Erhebung, Verwendung und Weitergabe seiner personenbezogenen Daten, wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben, einverstanden. Diese offiziellen Regeln enthalten keine Klauseln, die als Einschränkung oder Ausschluss der gesetzlichen Verbraucherrechte eines Teilnehmers in Bezug auf personenbezogene Daten angesehen werden können. Sofern in diesen offiziellen Regeln oder auf der Website nicht anders angegeben, unterliegen die von den Teilnehmern von Adobe erfassten personenbezogenen Daten den Datenschutzrichtlinien von Adobe unter <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (verfügbar nach Regionen).

5.2 Lizenz für Teilnehmer und Zustimmung zur Nutzung der Einreichungen durch Adobe

(A) Adobe beansprucht jedoch nicht das Eigentum an den Einreichungen, indem es an der Promotion teilnimmt und eine Einreichung einsendet.

Jeder Teilnehmer stimmt zu und gewährt Adobe, Spinnin' Records und seinen Vertretern ein weltweites, unbefristetes, gebührenfreies, nicht-exklusives, übertragbares und voll bezahltes, voll unterlizenzierbares Recht, die nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente, die seine Einreichung (zusammen mit oder ohne seinen Namen) umfassen, ganz oder teilweise zu verwenden, zu modifizieren, zu reproduzieren, zu verteilen, öffentlich aufzuführen und öffentlich anzuzeigen, zu veröffentlichen (oder nicht zu veröffentlichen), die „**Persona**“, der jeder Teilnehmer zustimmt und der er zustimmt, von Adobe für einen Zeitraum von bis zu zwei Jahren ab dem Datum des Beginns der Promotion verwendet werden darf, soweit dies für den Start und die Verwaltung der Promotion, die Erfüllung von Preisen, Werbeartikeln und Belohnungen sowie die Bekanntgabe des Gewinners erforderlich ist), für Werbe- und Marketingzwecke von Adobe, Adobe in die Lage zu versetzen, seine Produkte und Dienstleistungen sowie seine Marketingpläne und für andere damit verbundene Zwecke zu verbessern, es sei denn, dies ist gesetzlich verboten, und zwar in jedem Medienformat oder Medium (unabhängig davon, ob es jetzt oder in Zukunft bekannt ist) und über alle Medienkanäle, einschließlich auf und über die Website und die Public-Viewing-Galerie sowie andere Websites und Social-Media-Kanäle von Adobe, Spinnin' Records oder Lucas & Steve, die Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve gehören oder von ihnen kontrolliert werden, in und im Zusammenhang mit der Promotion, der Werbung und der Werbung für die Promotion ohne weitere Zuschreibung, Benachrichtigung oder Entschädigung des Teilnehmers, seiner Nachfolger oder Bevollmächtigten oder einer anderen natürlichen oder juristischen Person, und (ii) jeder Teilnehmer stimmt zu und gewährt den Nutzern der Site eine weltweite, gebührenfreie Lizenz zum Zugriff, zur Verbreitung und Anzeige seiner Einreichung über die Site sowie zur Bewertung, Überprüfung, Kommentierung oder Kennzeichnung der Einreichung und zur Weitergabe der Einreichung mit kommerziell verfügbaren Mitteln. Der Designer des prämierten Artworks



muss alle seine Rechte an dem prämierten Artwork, einschließlich aller so genannten moralischen oder persönlichen Rechte, soweit gesetzlich möglich, an Spinnin' Records übertragen.

- (B) Soweit gesetzlich zulässig, verzichtet jeder Teilnehmer bedingungslos und unwiderruflich auf alle moralischen Rechte, die ihm nach geltendem Recht zustehen, und verzichtet und stellt die ausgeschlossenen Parteien von allen Ansprüchen frei, die er (und jeder von ihm oder durch ihn) jetzt oder in Zukunft in einer Rechtsordnung haben könnte, die auf „moralischen Rechten“ in Bezug auf die Nutzung von Adobe und Spinnin' Records und Lucas & Steve's Verwendung als Albumcover für eine einzige Veröffentlichung seines Beitrags ohne weitere Benachrichtigung oder Entschädigung an den Teilnehmer beruht. „Moralisches Recht“ bedeutet jedes Recht, (a) die Einreichung an die Öffentlichkeit weiterzugeben; (b) die Einreichung von der Öffentlichkeit zurückzuziehen; (c) sich jeder Änderung der Einreichung zu widersetzen; oder (d) alle Rechte, die moralischen Rechten ähnlich sind, die nach dem Gerichts- oder Gesetzesrecht eines Landes oder einer Gerichtsbarkeit in der Welt oder nach einem Vertrag bestehen, unabhängig davon, ob dieses Recht allgemein als moralisches Recht bezeichnet oder als solches bezeichnet wird. Wenn dieser Verzicht auf moralische Rechte nicht durchsetzbar oder ungültig ist, und zur eindeutigen Klarstellung, erkennt jeder Teilnehmer an und stimmt zu, dass Adobe berechtigt ist, alle moralischen Rechte an seinem Eintrag auszuüben.
- (C) Die Teilnahme an der Aktion verpflichtet Adobe, Spinnin' Records und Lucas & Steve nicht dazu, die Einreichung oder die Persona eines Teilnehmers zu verwenden, zu vermarkten oder anderweitig zu verwerten, und kein Teilnehmer hat Anspruch auf Schadenersatz oder andere Erleichterungen aufgrund der Nutzung oder Nichtnutzung seiner Einreichung durch Adobe. Jeder Teilnehmer verzichtet auf alle Rechte, die er als Autor oder Ersteller der Einreichung zu nennen hat.

5.3 Recht der Teilnehmer auf Widerspruch gegen die Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Jeder Teilnehmer kann die Erhebung, Übertragung, Verwendung oder Offenlegung seiner persönlichen Daten durch Adobe, wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben, verweigern („Opt-Out“), indem er sich entscheidet, nicht an der Aktion teilzunehmen.

5.4 Kein Opt-In für zukünftige Mitteilungen von Adobe erforderlich. Während des Aktionszeitraums kann den Teilnehmern die Möglichkeit geboten werden, sich per E-Mail über Produkte und Dienstleistungen von Adobe zu informieren („Opt-In“-Zustimmung zur zukünftigen Vermarktung), aber die Zustimmung zur zukünftigen Vermarktung ist nicht erforderlich, um an der Promotion teilzunehmen, und erhöht oder verbessert die Gewinnchancen eines Teilnehmers nicht.

ADOBE BEURTEILUNGSPHASE

5.5 Adobe-Beurteilungsphase: Vier Jurymitglieder melden jeweils 5 mögliche Gewinner an die DJs Lucas & Steve. Während der Adobe-Beurteilungsphase wird die Jury aus Experten („Richter“), bestehend aus Spinnin' Records Head of Design Lesley Quist, dem Designerduo Acid & Marble (Antonio Vergara Alvarez und Mia Askerstam Nee), Adobes Principal Manager of Creative Cloud Evangelism Rufus Deuchler und Adobe Creative Resident Isabel Lea, nach eigenem Ermessen geeignete Beiträge bewerten und beurteilen. Sie wählt die Teilnehmer mit den höchstbewerteten Einreichungen (potenzielle „Gewinner“) auf der Grundlage der kumulierten Punktzahl jeder Einreichung anhand der in Abschnitt 4 und unten beschriebenen Kriterien aus.

- (A) 25 % Kreativität
- (B) 25 % Originalität
- (C) 25 % Gesamtdesign nach den in Abschnitt 4.1.B beschriebenen Anforderungen
- (D) 25 % künstlerische Komposition

5.6 Verfahren zur Ermittlung des Gewinners. Im unwahrscheinlichen Fall eines Unentschiedens nach Abschluss der Adobe-Beurteilungsphase wird ein Gewinner unter den Ex-aequo-Einreichungen auf der Grundlage der Einreichung mit der höchsten Punktzahl in der Kategorie Gesamtdesign ausgewählt. Die Richter und Lucas & Steve behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weniger als die angegebene Anzahl von Gewinnern auszuwählen, wenn die Anzahl der teilnahmeberechtigten Einreichungen nicht ausreicht oder wenn die Anzahl der teilnahmeberechtigten Einreichungen die in Abschnitt 4 beschriebenen Mindestbewertungskriterien nicht erfüllt. Lucas & Steve treffen die Endentscheidung und wählen das siegreiche Single-Cover-Design auf der Grundlage der 20 von der Jury gelieferten



Adobe

Artworks aus.

6. GEWINNERAUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG; GEWINNCHANCEN

6.1 Gewinnerauswahl und Benachrichtigung. Der potenzielle Gewinner wird am oder um den 17. September, 2018 ermittelt und danach durch eine Nachricht benachrichtigt, die über Behance in das Behance-Profil gesendet wird, mit dem das Kunstwerk zum Zeitpunkt der Einreichung eingereicht wurde.

- (A) Potenzielle Gewinner können aufgefordert werden, bis zum 17. September, 2018 eine Eignungserklärung und, sofern nicht verboten, eine Haftungs-/Werbefreigabe oder andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form auszufüllen und zurückzusenden, um den Preis in Anspruch zu nehmen. Wenn ein potenzieller Gewinner das 18. Lebensjahr vollendet hat, aber in seiner Rechtsordnung als minderjährig gilt, wird der Preis im Namen der Eltern oder Erziehungsberechtigten des Minderjährigen verliehen, die für die Unterzeichnung der erforderlichen Dokumente verantwortlich sind.
- (B) Wenn ein potenzieller Gewinner nicht kontaktiert werden kann, kontaktiert wird und nicht innerhalb von 5 Tagen mit allen erforderlichen Informationen antwortet, den Preis nicht innerhalb der nach der versuchten Benachrichtigung angegebenen Zeit in Anspruch nimmt, den Preis ablehnt, nicht berechtigt ist, den Preis anzunehmen, oder auf andere Weise nicht mit diesen offiziellen Regeln übereinstimmt, oder wenn die versuchte Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar zurückgegeben wird, verfällt der betreffende Preis und wird nach alleinigem Ermessen von Adobe und Spinnin' Records nicht an einen anderen Gewinner mit der nächst höheren Bewertung vergeben.
- (C) Ein Teilnehmer ist kein Gewinner, auch wenn eine Gewinnbenachrichtigung eingegangen ist, es sei denn, die Teilnahmeberechtigung des Teilnehmers und die potenziell gewinnende Einreichung wurden überprüft und der Teilnehmer wurde darüber informiert, dass die Überprüfung abgeschlossen ist. Potenzielle Gewinner müssen sich weiterhin an diese offiziellen Regeln halten.

6.2 Gewinnchancen. Dies ist ein Wettbewerb der Gestaltungskunst und der Zufall spielt keine Rolle bei der Bestimmung des Gewinners. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl und der Qualität der Einreichungen und der relativen Qualifikation jedes Teilnehmers ab.

7. INSGESAMT ZU VERGEBENDE PREISE; PREISBESCHREIBUNG; VERKAUFSWERT; VERTEILUNG DER PREISE FÜR TEAMBEITRÄGE

7.1 Insgesamt zu vergebende Preise, Beschreibungen und summierte Verkaufswerte. In dieser Promotion wird ein (1) Preis im Gesamtwert von € 7.225 (Euro) vergeben. Individuelle Preisbeschreibung und kombinierter Verkaufswert des Preises ist nachstehend aufgeführt:

7.2 Das Gewinnerdesign wird als neues Single-/Album-Cover der Single von Lucas & Steve verwendet (erscheint in Kürze). Der Designer des prämierten Artworks muss alle seine Rechte an dem prämierten Artwork, einschließlich aller so genannten moralischen oder persönlichen Rechte, soweit gesetzlich möglich, an Spinnin' Records übertragen, wie unter 5.2 „Lizenz für Teilnehmer und Zustimmung zur Nutzung der Einreichungen durch Adobe“ erwähnt. Es kann auf Kanälen wie Spotify, Deezer, Apple Music und SoundCloud gezeigt werden. Es kann auch auf einer speziellen *goldenen Schallplatte* verwendet werden, die gesondert für den Gewinner dieses Kontextes angefertigt wird. Darüber hinaus gewinnt der Gewinner eine fünftägige Reise nach Amsterdam, um am Amsterdam Dance Event zwischen dem 17. Oktober 2018 und dem 21. Oktober teilzunehmen, einschließlich zweier voller ADE-Pässe (Festivals und Festival by Day Events) und vollem Zugang zu der Konferenz und den Shows wie unten beschrieben:

Datenbankzugriff delegieren

Zugang zu allen Konferenztracks

Zugang zu allen Festivalveranstaltungen

Zugang zu allen MusicTalks



Adobe

Zugang zu ADE LIVE

Zugang zu den ADE Business Lounges

Zugang zu Networking Drinks

ADE Buch & ADE Tasche

Während dieser fünf Tage erhalten der Gewinner und der ausgewählte Partner des Gewinners 50 € pro Tag, pro Person zur Deckung seiner Kosten. Der letzte Preis ist ein VIP-Zugang zu den von Lucas & Steve veranstalteten Skyline' Sessions. Hier gibt es ein Meet and Greet mit den DJs und eine besondere Preisverleihung mit der Übergabe des Gewinnerdesigns auf der *Goldenen Schallplatte*.

7.3 Zu Werbezwecken wird Adobe während einiger Aktivitäten der Reise einen kleinen Videoclip erstellen. Adobe und der ausgewählte Gewinner werden diese Videomomente spätestens eine Woche vor dem Festival bestätigen und planen.

- (A) Die angegebenen Verkaufswerte stellen den maximalen Verkaufspreis dar oder, falls kein maximaler Verkaufspreis vorliegt, den aktuellen Marktpreis nach bestem Wissen von Adobe. Unterschiede zwischen dem angegebenen Preis und den tatsächlichen Preiswerten (einschließlich der Unterschiede zwischen dem angegebenen Preis und dem Preis, den ein Gewinner für ein solches Produkt in irgendeiner Rechtsordnung hätte zahlen müssen) werden nicht gewährt. Die Preise sind nicht übertragbar und alle Preisdetails, einschließlich Typ, Farbe, Größe usw., liegen im alleinigen Ermessen von Adobe. ALLE PREISE WERDEN „IM ISTZUSTAND“ VERGEBEN, OHNE GARANTIE ODER GEWÄHRLEISTUNG, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH STILLSCHWEIGEND. Adobe behält sich das Recht vor, einen Preis (oder einen Teil davon) durch einen Preis von ungefähr gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Die Teilnehmer sind für alle anfallenden Steuern auf Bundes-, Landes-, Territorial-, Provinz-, Kommunal- und Kommunalsteuern, Kosten im Zusammenhang mit dem Währungs-umtausch oder andere Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit dem Erhalt, der Annahme oder der Verwendung des Preises verantwortlich.** Die Verwendung von Preisen, die mit entsprechenden Nutzungsbedingungen wie Geschenkkarten, Software, Online-Diensten oder Abonnementprodukten verbunden sind, unterliegt den Bedingungen, die mit den Produkten des Dienstleisters oder Produktanbieters verbunden sind. Es werden nur die ausgeschriebene Anzahl von Preisen und die gemäß dieser offiziellen Regeln beanspruchten Preise vergeben. Der Gewinner kann aufgefordert werden, eine Lieferadresse und einen Nachweis des Wohnsitzes anzugeben, um einen Preis zu erhalten. Adobe arrangiert und bestimmt die Art und Weise der Preisübergabe an den Gewinner.
- (B) **Die Bedingungen in diesem Abschnitt 8.3(B) gelten zusätzlich für alle Preise, die eine Reise oder ein Reiseziel („Reise“) beinhalten.** Die Reise beinhaltet den Hin- und Rückflug (oder andere Reisearrangements je nach Nähe des Gewinners zum Reisezielort) für den Gewinner (und seinen Gast, falls zutreffend) vom nächstgelegenen Verkehrsflughafen zum Reiseziel; Hin- und Rückflughafentransfer; Unterbringung im Hotel nach Wahl von Adobe (1 Doppelzimmer). Der Gewinner (und jeder Reisegast) ist allein verantwortlich für alle reisebezogenen Kosten oder Ausgaben, die über den Reise-Verkaufswert hinausgehen, einschließlich zusätzlicher Übernachtungen und zusätzlicher Kosten im Zusammenhang mit einem verlängerten Aufenthalt, sowie alle reisebezogenen Kosten für Nebenkosten, Hotel- oder Flugdienstgebühren oder Bearbeitungsgebühren, Mahlzeiten, Trinkgelder, Telefonanrufe, Faxgebühren, Internetgebühren, Souvenirkäufe, Souvenirs, Spa, Schönheitssalon, Wäscherei oder andere Gebühren für Gäste, Kosten oder Ausgaben im Zusammenhang mit Aktivitäten, die nicht von Adobe vorgesehen sind, Reisen oder andere Aktivitäten, Touren oder Ausflüge, alle oder andere Kosten oder Ausgaben, die nicht von Adobe als Teil des Preises bereitgestellt werden. Die Anreise und Unterbringung erfolgt über den von Adobe benannten Agenten und Dienstleister nach Wahl von Adobe. Der Gewinner (und ein eventueller Reisegast) ist für die Einhaltung der Hotelanforderungen verantwortlich, insbesondere auf die Vorlage einer wichtigen Kreditkarte beim Check-in. Es gelten alle Bedingungen und Einschränkungen der Fluggesellschaft und des Beherbergers. Adobe wird versuchen, den Gewinner über die Reiseroute und das/die vorgeschlagene(n) Datum(e) für die Reise spätestens zwei Wochen vor dem erwarteten Abreisedatum zu informieren, und der Gewinner (und gegebenenfalls sein/ihr Reisegast) müssen für die Reise



zu den von Adobe angegebenen Terminen verfügbar sein. Alle Reservierungen, Reisen und Unterkünfte unterliegen der Verfügbarkeit, den Beschränkungen und den Sperrdaten der Fluggesellschaften, sodass Adobe nicht garantieren kann, dass die Reise oder die damit verbundenen Transporte zu den in diesen offiziellen Regeln angegebenen Terminen verfügbar sind. Adobe behält sich das Recht vor, Reisettermine und Reiseroute zu ändern, wenn dies aufgrund unvorhersehbarer Umstände erforderlich ist. Wenn sich der Gewinner am geplanten Abreisetag am Ort des endgültigen Reiseziels befindet oder eine Aktivität im Zusammenhang mit der Komponente Reise aus irgendeinem Grund aufgrund von Umständen, die außerhalb der Kontrolle von Adobe liegen, annulliert oder verschoben wird, wird der Restbetrag der Komponenten, aus denen der Preis besteht, an den Gewinner in voller und umfassender Zufriedenheit mit der Preisvergabe verteilt. Der Gewinner (und jeder Reisende) ist für die Einhaltung aller geltenden internationalen und nationalen Reiseverfahren und -beschränkungen sowie für die Beschaffung aller erforderlichen Reisedokumente (gültiger Lichtbildausweis, Reisepass, Visum, Impfungen usw.) und aller erforderlichen oder optionalen Versicherungen vor der Reise verantwortlich. Der Reiseteil des Preisreisepakets kann verfallen, wenn entweder (a) ordnungsgemäße Reisedokumente für jede und alle Reisen aus irgendeinem Grund innerhalb der von Adobe geforderten Zeit nicht erhältlich sind oder (b) Komplikationen im Zusammenhang mit dem Recht des Gewinners auf Einreise oder Wiedereinreise in das Zielland oder die Vereinigten Staaten oder sein Herkunftsland auftreten (in diesem Fall ist der Gewinner oder sein Elternteil oder sein Erziehungsberechtigter, wenn der Gewinner minderjährig ist, allein für die Organisation der Rückreise in sein Heimatland verantwortlich, einschließlich aller damit verbundenen Kosten).

8. **ZUSTIMMUNG DER TEILNEHMER ZU DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN VON ADOBE UND DEN RICHTERN.** Die Teilnahme an der Aktion oder der Erhalt eines Preises stellt die vollständige und bedingungslose Zustimmung und Annahme dieser offiziellen Regeln, der Online-Nutzungsbedingungen von Adobe der Datenschutzrichtlinien (verfügbar nach Regionen und durch diesen Verweis in diese offiziellen Regeln integriert) und der Entscheidungen von Adobe und der Jury dar, die in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aktion endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt voraus, dass der Teilnehmer alle geltenden Anforderungen dieser offiziellen Regeln erfüllt.

9. ALLGEMEIN

- 9.1 **Das Recht von Adobe, die Promotion zu kündigen, zu beenden oder zu ändern.** Adobe behält sich das Recht vor, die Promotion oder Teile davon zu stornieren, zu beenden oder zu ändern, wenn die Promotion nach Ansicht von Adobe aufgrund von Computerviren, Fehlern, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, technischen Fehlern oder anderen Bedingungen, die außerhalb der angemessenen Kontrolle von Adobe liegen, beeinträchtigt, beschädigt oder nicht wie geplant abgeschlossen werden kann, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf ein unzureichendes Teilnehmervolumen oder berechtigte Beiträge, und potenzielle Gewinner aus den am oder vor dem Kündigungstermin eingegangenen berechtigten, nicht verdächtigen Einreichungen auszuwählen. Adobe kann zwar gegen betrügerische Aktivitäten der Teilnehmer vorgehen, übernimmt jedoch keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten der Teilnehmer proaktiv zu überwachen oder jegliche Ansprüche auf betrügerische Aktivitäten zu untersuchen. Das Versäumnis von Adobe, eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.
- 9.2 **Haftungsbeschränkungen.** Die ausgeschlossenen Parteien (definiert in Abschnitt 1.3) garantieren nicht die Bearbeitung oder Veröffentlichung von Einreichungen oder Abstimmungen oder das Funktionieren der Website. Die ausgeschlossenen Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für Handlungen, Unterlassungen oder Vertragsverletzungen oder Garantien der Teilnehmer, oder für Verletzungen von oder Verstöße gegen Werberechte, Privatsphäre, geistiges Eigentum oder Eigentumsrechte, oder für Verluste (einschließlich des Verlustes von Möglichkeiten) oder andere Ansprüche, die sich aus oder in Zusammenhang mit der Promotion oder einem eingereichten Eintrag oder einer Abstimmung ergeben, oder für die autorisierten oder nicht autorisierten Handlungen der Teilnehmer oder anderer Dritter. Die ausgeschlossenen Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die eine Stornierung oder Verschiebung der Promotion erfordern, oder für unvollständige, unleserliche, verlorene, abgefangene, fehlgeleitete oder nicht anderweitig von Adobe erhaltene Einreichungen oder Abstimmungen, oder für Hardware- oder Softwarefehler, verzögerte, nicht verfügbare oder fehlgeschlagene Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen oder andere Fehler oder Hindernisse jeglicher Art, ob technischer



oder nicht technischer Natur, die sich auf die Promotion, ihre Verwaltung, die Verarbeitung von Einreichungen oder Abstimmungen oder die Bekanntgabe des Gewinners beziehen.

- 9.3 **Freistellung der Haftung von Ansprüchen.** Durch die Teilnahme an der Promotion erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, die ausgeschlossenen Parteien in dem nach geltendem Recht maximal zulässigen Umfang von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeglicher Art freizustellen, die sich aus der Teilnahme an der Promotion, einer werbebezogenen Aktivität oder einem eingereichten Beitrag oder dem Versand und der Handhabung, dem Empfang, dem Besitz, dem Verlust, der Verwendung oder dem Missbrauch eines gewährten Preises ergeben oder damit in irgendeiner Weise verbunden sind. Die Haftungsbeschränkung in diesem Abschnitt gilt nicht für Ansprüche wegen Personenschäden oder Todesfällen, die durch Fahrlässigkeit von Adobe oder seinen Erfüllungsgehilfen verursacht wurden, sowie für die Haftung von Adobe und seinen Erfüllungsgehilfen für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten oder sonstige gesetzlich nicht ausgeschlossene Verbindlichkeiten. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die einzige Verpflichtung von Adobe darin besteht, teilnahmeberechtigte Einreichungen anzunehmen und sie den Preisrichtern gemäß den in diesen offiziellen Regeln festgelegten Verfahren und Kriterien vorzulegen, dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Gegenleistung für alle eingesendeten Einreichungen darstellen und dass der Teilnehmer keinen Anspruch auf weitere Entschädigung hat und keine weiteren Ansprüche geltend machen wird.
- 9.4 **Kein Anstellungsangebot oder Arbeitsvertrag.** Dies ist eine Promotion nur für Preise und KEIN ANGEBOT ODER VERTRAG FÜR BESCHÄFTIGUNG. Unter keinen Umständen wird die Teilnahme an dieser Promotion, die Einsendung einer Einreichung, die Verleihung eines Preises oder einer anderen Prämie in diesen offiziellen Regeln ist als Beschäftigungsangebot oder Arbeitsvertrag mit der Firma Adobe zu verstehen. Jeder Teilnehmer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass zwischen ihm und Adobe keine vertrauliche, treuhänderische, Agentur- oder sonstige besondere Beziehung oder ein impliziter Vertrag besteht und dass durch die Entscheidung des Teilnehmers, einen Beitrag zu dieser Promotion einzureichen, keine solche Beziehung zustande kommt.
- 9.5 **Liste der Gewinner.** Nachdem der Gewinner ermittelt und verifiziert wurde und spätestens 45 Tage nach dem 17. September, 2018 kann eine Gewinnerliste auf der Website für mindestens eine Woche veröffentlicht werden.