

Adobe Stock 附加条款

2020 年 3 月 16 日发布。2020 年 4 月 16 日起生效。替换以前的所有版本。

本附加条款用于约束您对 Adobe Stock 服务和作品（定义见下文）的使用行为，并通过引述纳入位于 www.adobe.com/go/terms 的《Adobe 一般使用条款》（以下简称“**一般条款**”，其与本附加条款统称为“**条款**”）。本协议未定义的加引号术语与一般条款中的含义相同。

1. 定义。

1.1 “**网站**”指 www.stock.adobe.com（或后续 URL）上提供的 Adobe Stock 服务，或其他提供作品（定义见下文）内容以供许可的 Adobe 网站或应用程序。

1.2 “**作品**”是指 Pro 图像（定义见下文）和照片、插图、图像、矢量图、视频、3D 资源、模板资源，以及您通过任何网站许可指定为 Adobe Stock 内容的其他图片或图形作品。

2. **所有权。**除条款明确授予的权利外，我们和我们的许可方保留作品的所有权利、所有权和权益。条款未将作品的任何所有权或所有权权益转让给您。

3. 作品许可和特定限制。

3.1 标准许可和特定限制。

(A) **标准许可。**在您遵守条款的前提下，如果您购买了标准许可，则我们会向您授予一项非排他性、永久、全球性、不可转让（第 3.4(A) 节（雇主或客户使用）和第 3.4(B) 节（员工和承包商使用）中所述的情况除外）、不可再许可的许可，允许您出于以下目的，在所有媒体中使用、复制、存档、修改和展示作品：**(1)** 广告、营销、促销和装饰目的；以及 **(2)** 个人和非商业目的；使用、复制、存档、修改和展示次数最多为 500,000 次（第 3.1(B)(1) 节“标准许可和特定限制”中存在详细规定）。本节中描述的许可证称为“**标准许可**”。

(B) **标准许可和特定限制。**除第 4 节（限制）中规定的限制之外，以下限制也适用于标准许可下的任何作品：

(1) 您总共不得 (a) 促使或允许在 500,000 份以上的印刷材料（包括复印件）中复制作品；和/或 (b) 将作品纳入表演、广播或数字产品中（如果受众人数预计会超过 500,000 人）。对预期观看者数量的限制适用于通过第三方使用互联网提供的服务或其他基于 Web 的流媒体服务观看的作品，但不适用于在其他网站或移动应用程序上显示的作品；

(2) 您不得将作品纳入用于销售或分发的商品之中，包括按需产品，但 (a) 作品已经过修改，且纳入到商品中的新作品与原作品极不相似，并可被视为原创作品，或 (b) 该商品的主要价值并非由作品本身决定的情形除外；

(3) 您不得在任何电子模板或设计模板应用程序（例如，Web 设计或演示模板，或用于电子贺卡或名片的模板）中使用、包含或纳入作品；并且

(4) 您不得通过新闻稿使用、复制、分发或展示涉及将单独的图像文件分发给媒体之活动的作品。

3.2 增强许可和特定限制。

(A) **增强许可。**在您遵守条款的前提下，如果您购买了增强许可，则我们向您授予的权利与标准许可下的权利相同，但不限制第 3.1 节中规定的复制品数量或观众人数。(B)(1)（标准许可和特定限制。）本节中描述的许可证称为“**增强许可**”。

(B) **增强许可和特定限制。**第 3.1.(B)(2) 节、第 3.1.(B)(3) 节、第 3.1.(B)(4) 节（标准许可和特定限制）以及第 4 节（限制）中规定的限制也适用于增强许可下的任何作品。

3.3 扩展许可和特定限制。

(A) **扩展许可。**在您遵守条款的前提下，如果您购买了扩展许可，则我们会向您授予与增强许可相同的权利，以及将作品纳入用于销售或分发的商品和模板文件之中的权利；且 unlimited 复制品数量或观众人数（“**扩展许可**”）。在此说明，您可出于与以下事项相关的目的使用、复制、分发和展示作品：

(1) 用于转售或分发的电子模板和设计模板应用程序，但前提是仅允许接收者通过模板使用或访问作品；

(2) 任何用于转售或分发的商品或服务，包括但不限于马克杯、T 恤、海报、贺卡、海报或其他商品，以及“按需印刷”服务；和

(3) 新闻稿，包括将单独的图像文件分发给媒体，但：(a) 仅可与新闻稿一起发布作品，并且 (b) 不得通过任何其他方式使用或传播作品。

(B) **扩展许可和特定限制。**第 4 节（限制）中规定的限制适用于扩展许可下的任何作品。

3.4 附加权利。这些附加权利受第 4 节（限制）中的条款和限制的约束。

(A) **雇主或客户使用。**您可为了您的某一客户的利益使用作品，但前提是您须通过可执行的书面协议（该协议之条款的约束性不得低于本条款的约束性）将许可转让给您的客户。对于您的雇主或客户使用作品的活动，您应自行承担责任。如果您想要为了其他客户的利益使用相同的作品，则您必须为该作品购买额外的许可。

(B) **员工和承包商使用。**您可以将包含作品或允许的衍生作品的文件转让给员工或分包商，但前提是这些员工和分包商须通过签订一份可执行的书面协议来同意遵守条款中的限制，且仅代表您使用作品。除非本小节另有规定，否则您不得转让未经修改的作品，并且员工和分包商不具备使用作品的附加权利。

(C) **合成许可。**您拥有使用、复制、修改或展示作品的“合成”或预览水印版本的权利，允许您自下载之日起最长 90 天内预览作品在产品中的外观（“**合成许可**”）。除非购买许可，否则您对带水印的作品没有其他权利。我们不保证您依据合成许可下载的任何作品在日后可供许可。

4. 限制。

4.1 一般限制。您不得：

(A) 以任何允许第三方将作品作为独立文件进行使用、下载、提取或访问的方式使用作品，或以超出作品的此许可范围的方式使用作品；

(B) 开展任何与作品相关的侵犯任何个人或实体的知识产权或其他权利（例如，作品创作者的著作人身权以及在作品中出现或其财产在作品中出现的任何人的权利）的活动；

(C) 注册或申请注册使用（全部或部分）作品的商标、设计标志、商号、徽标或服务标记，或者尝试阻止任何第三方使用作品；

(D) 以色情、诽谤或其他非法方式使用作品；

(E) 以描绘与理性之人会认为令人不快、不道德或存在争议的主题有关的模特或财产（考虑到作品的性质，其示例可能包括但不限于：烟草广告；成人娱乐俱乐部或类似的场所或服务；暗示对政党或其他基于意见的运动的的支持；或暗示身体或心理障碍）的方式使用作品；

(F) 在未采取合理的交流学习使用方式（即采用“投稿人姓名/stock.adobe.com”这一格式或使用网站上指定的格式）注明出处或归属的情况下，通过交流学习方式使用作品；

(G) 以违反在网站上此类作品详细信息面板中显示的任何其他限制的方式使用作品；

(H) 移除、模糊处理或更改与作品相关的任何所有权声明；或者作出任何明示或暗示的虚假陈述，声称您或其他第三方是任何作品的创作者或版权所有；或者

(I)

将作品或与作品相关的任何标题、题注信息、关键字或其他元数据用于任何(1) 机器学习和/或人工智能用途；或者 (2) 旨在或用于识别自然人的技术。

4.2 交流学习使用限制。对于被指定为“仅供交流学习使用”的作品：

(A) 您必须 (1) 在确保这些作品的时事背景和含义保持不变的前提下使用作品；(2) 将这些作品用于具有新闻价值或公众普遍关心的事件或话题；并且 (3) 在遵守网站上此类作品的详细信息面板中显示的对任何其他第三方许可方限制的前提下使用这些作品；

(B) 您必须采取对于适用用途合理的方式（即采用“投稿人姓名/stock.adobe.com”这一格式或使用网站上指定的格式）注明出处或归属的情况；

(C) 您不得 (1) 将这些作品用于任何商业（即，促销、代言、广告或推销）目的；或 (2) 修改这些作品，但轻微的技术质量调整或细微的裁切或大小调整除外；并且

(D) 如需将供交流学习作品用于商业目的，您必须首先 (1) 直接从作品的版权所有处获取许可；并 (2) 根据需要获得附加权限。

4.3 归属。除第 4.1(F) 节（一般限制）中规定的义务外，(A) 如果作品用于任何其他 Stock 内容提供方获得归属权的环境中，您还必须注明基本相似的 Adobe Stock 归属情况；并且 (b) 如果作品用于视听产品，则您必须尽到商业上合理的努力，按照行业标准，在可能的情况下按照以下格式注明 Adobe Stock 的归属情况：投稿人姓名 /stock.adobe.com。

5. 订阅用户、企业用户、VIP 和团队的特殊条款。

5.1 订阅用户帐户。您不得将订阅转让给他人或允许他人使用您的订阅（“他人”包括您的关联公司、同事、承包商或员工）。但是，您可以通过订阅多次许可作品。

5.2 企业用户。如果企业用户购买了任何作品的许可，则无论购买许可的日期是在本条款的最后更新日期之前还是之后，此类许可均授予企业。企业用户对任何作品的使用受企业与我们所达成协议的约束。

5.3 Adobe Stock VIP 积分。如果您通过 Adobe 的 VIP 计划购买 Adobe Stock 积分，则作为 Creative Cloud 团队计划的一部分，(A) 购买的积分不予退还；(B) 未使用的积分自购买之日起 12 个月后自动失效。

5.4 CC Pro 版计划的特殊条款。此第 5.4 节（CC Pro 版计划的特殊条款）中的条款仅适用于团队客户或企业 VIP 客户的 CC Pro 版计划许可中的 Pro 图像。如果此第 5.4 节（CC Pro 版计划的特殊条款）与条款的任何其他节之间存在冲突，则此第 5.4 节（CC Pro 版计划的特殊条款）仅适用于 Pro 图像。

(A) 定义。

(1) “**CC Pro 版计划**”表示任何符合下列条件的 Creative Cloud 计划：其名称中包含“Pro 版”，可供团队客户和企业 VIP 客户使用，并包括下载和许可无限数量 Pro 图像的权利。

(2) “**宽限期**”表示 CC Pro 版计划终止或到期后的 30 天。

(3) “**Pro 图像**”仅表示由 Adobe 指定为 CC Pro 版计划中的“标准”Adobe Stock 内容的照片、插图和矢量图。。特此说明，“Pro 图像”明确排除所有其他资源，包括但不限于视频、3D 资源、模板文件和任何其他图片或图形作品，或者现在或将来存在的任何其他媒体或格式的任何作品。

(4) “**团队客户**”表示已为团队购买了 CC Pro 版计划（包括通过 VIP 购买）的适用于团队的 Creative Cloud 客户。

(5) “**企业 VIP 客户**”表示已通过 VIP 为企业购买了 CC Pro 版计划的适用于企业的 Creative Cloud 客户。

(B) **Pro 图像的许可。**在遵守本条款的情况下，Pro 图像已根据 (1) 增强许可授权给团队客户；(2) 扩展许可授权给企业 VIP 客户。

(C) **Pro 图像许可限制。**

(1) 此第 5.4 节（CC Pro 版计划的特殊条款）中规定的 Pro 图像许可，对于在 CC Pro 版计划期间使用过的 Pro 图像的具体用例为永久性的，包括所有扩展或续订，以及宽限期。

(2) 您同意不堆积 Pro 图像或滥用对 CC Pro 版计划的访问权限。

(3) 合成许可证不适用于 Pro 图像。

(D) **CC Pro 版计划终止的影响。**对于在 CC Pro 版计划终止或到期之前，您在项目或其他最终用途中使用的任意已下载和付费的 Pro 图像，您拥有一段宽限期，在这段时间对任何 Pro 图像的使用仍需遵循这些条款。您在计划到期或终止之前下载和付费获取的任何 Pro 图像，如果在宽限期结束之前未经使用，则不视为已获得许可。在此说明，您在宽限期内可能无法下载 Pro 图像。在您的 CC Pro 版计划到期或结束之后，除非在宽限期内获得许可，否则您不能使用以前未使用过的 Pro 图像，或将 Pro 图像用于新的环境（例如新的或不同的商品）。举例来说，如果您已经印刷了带有 Pro 图像的促销手册，则可以继续永久制作这些手册，但是您不能将该 CC Pro 图像用于新项目或其他最终用途。

6. 我们的赔偿义务。

6.1 我们的赔偿责任。只要您依据条款使用作品，那么在条款有效期内，如果出现针对个人或实体提出/提起的索赔、诉讼或法律程序（统称为“**索赔**”），且该索赔声称您依据条款使用受保护作品的活动直接侵犯了任何第三方的版权、商标、公开权或隐私权（以下称作“**侵权索赔**”），则对于任何此类索赔，我们均会进行抗辩。“**受保护的作品**”是指任何您已下载并付费的作品。对于直接由“侵权索赔”引发，且由对您拥有有效管辖权的法院最终裁定或经我们签署的书面和解协议认可的损害、损失、成本、费用或责任（统称为“**损失**”），我们会向您支付相应费用。

6.2 赔偿条件。对于由下列原因引发的索赔，我们不承担任何责任：

(A) 由 (1) 对作品做出的任何修改；(2) 作品与任何其他材料或信息的任何组合；(3) 在我们指示您停止使用作品后发生的任何使用作品的活动；(4) 任何使用被指定为“仅供交流学习使用”的作品的活动；或者 (5) 您使用作品的情景引发的索赔；或

(B) 如果您未能：(1) 在获悉或收到侵权索赔通知书（以两者中较早之日为准）后，立即以书面形式通知我们，且我们的利益因此受损；(2) 在就侵权索赔作出抗辩或解决索赔方面，按照我们的要求为我们提供合理协助；(3) 为我们提供对侵权索赔的专有控制权以及解决侵权索赔的权利；或 (4) 在未经我们的事先书面同意的情况下，拒绝承认与侵权索赔相关的事项。

6.3 责任限制。无论条款或您与我们订立的任何其他协议中是否存在任何相反的规定，且无论下载或许可的作品的次数为多少，在任何情况下，我们对每个作品所承担的最大责任总额均不应超过 **10,000 美元**。尽管有其他适用的时效规定，但任何诉讼或争议解决程序必须在引起索赔的行为、事件或事件发生后两年内开始。

6.4 唯一专有补偿。以上内容规定了对于任何作品或侵权索赔，我们所承担的全部责任和义务，以及您能够获得的唯一专有补偿。

7. 您的赔偿义务。

7.1 您的赔偿责任。在不限一般条款中的义务的前提下，对于因您使用作品（不包括第 6 节（我们的赔偿义务）规定的受保护的作品）或您违反条款（包括但不限于在未事先获取必要的许可或权限的情况下，出于商业目的使用被指定为“仅供交流学习使用”的作品）而引发的或与之相关的任何索赔、要求、损失或损害（包括合理的律师费），您将需要对我们及我们的子公司、关联公司、官员、代理、员工、合作伙伴或许可方作出赔偿。

8. 免责声明。

8.1 准确性。对于作品（包括作品中包含的任何相关说明、类别、题注、标题、元数据或关键字）的准确性，我们不承担任何责任。

8.2 无法律建议。对于我们或我们的代表向您提供的信息、反馈、材料或问题答案，无论内容关于本文所述条款、您对作品的使用或建议用途，还是其他仅出于礼貌提供、不构成法律建议的内容，我们明确声明不承担任何责任。

8.3 安全搜索。只有 18 岁以上且居住在成人内容合法的国家/地区的 Stock 用户才能访问安全搜索过滤掉的作品。

9. 保留。如果您实际知情，或者您或 Adobe 合理地认为某一作品可能会遭遇第三方索赔，则我们可能会指示您停止任何使用、复制、修改、展示、分发和持有该作品的活动，您必须立即遵守这些指示，并确保您的客户、分销商、雇员和雇主停止使用该作品。我们可以在任何时候 (A) 中止任何作品的许可；(B) 不再允许下载任何作品。

10. 终止。如果您违反了条款，则我们可以在向您发送通知后终止这些附加条款或您使用作品的权利，在这种情况下，您必须停止所有使用、复制、修改、展示、分发和持有此类作品的活动。

11. 终止生效。在您的订阅结束，或在这些附加条款终止后，(A) 您将丧失所有寓于未使用的配额之中的或与之相关的权利、所有权和权益；且 (B) 除第 5.4(D) 节（CC Pro 版计划终止的影响）中规定的条款之外，已授予的任何永

久许可证将继续有效，并且在您遵守条款的前提下，您可以继续使用您已获得许可的作品。您应下载已获许可的任何作品，因为这些已获许可的作品在终止或到期后可能无法使用。

12. 禁令救济。如果您或其他人违反条款擅自访问或使用作品，您同意我们有权在未经通知或未提供纠正机会的情况下，在任何管辖地区申请禁令性救济（或同等类型的紧急法律救济）。