

Adobe Stock 投稿人协议

Adobe 一般使用条款之附加条款

于 2020 年 3 月 16 日发布。生效日期：2020 年 4 月 16 日。替换所有以前的版本。

这些附加条款通过引述被纳入 Adobe 一般使用条款（以下简称“**一般条款**”，该条款位于 www.adobe.com/go/terms）中，约束您对 Adobe Stock 服务的使用，以及将任何作品上传或提交至 Adobe Stock 的行为。这些附加条款适用于您提交给我们，或上传到受这些附加条款或其任何其他先前版本约束的网站的所有内容、照片、插图、矢量、图像、模板、3D 资产、视频，以及其他图片或图形作品（统称，并包括所有关联的关键字、描述、制作人员名单和题注）（以下简称“**作品**”）。这些附加条款和一般条款统称为“**条款**”。本协议未定义的加引号术语与一般条款中的含义相同。**网站**是指我们的网站，以及用于访问这些网站的应用程序，包括但不限于 contributorstock.adobe.com、foto123.com、stock.adobe.com 和 adobe.com。如果您代表适用的版权所有人提交作品，则您声明和保证在必要的情况下，您有权并将确保这些版权所有人遵守本条款。如果您代表某一实体提交作品，则条款适用于该实体及其关联公司。在这种情况下，您声明并保证您有权使实体受条款约束。

1. **对 Adobe 的许可。**您授予我们非独占性、全球性、永久性、已全额付款和免版税的许可，出于运营网站；向用户展示、分发、营销、推广您的作品和授予许可；开发新的功能和服务；存档作品以及保护作品的目的，使用、复制、公开展示、公开表演、分发、编制索引、翻译和修改作品。我们可能会出于对您的作品、网站、我们的企业以及我们的其他产品和服务进行营销和推广的目的使用作品。在这种情况下，您授予我们非独占性、全球性、已全额付款和免版税的许可，以根据需要使用、复制、公开展示、分发、修改、公开表演和翻译作品，我们可以酌情对您进行补偿，如下文第 5 节（付款）所述。您还授予我们以下权利：将您的显示名称、商标和商号用于我们的营销和推广活动以及条款范围内我们对作品拥有的许可。但这并不是我们的义务。

2. **对用户的许可。**您许可我们进一步再授权，在任何媒体或表现形式中以非独占、全球性和永久的方式使用、复制、公开展示、分发、修改、公开表演和翻译作品。依据我们与用户之间的书面或电子协议（以下简称“**用户协议**”），我们可以对作品再授权。对用户的许可可能包括基于作品修改和创建衍生作品的权利，包括但不限于出售或分销作品或其任何复制品的权利（如果与任何商品或其他作品合并、放在一起或置于其上，以现在或以后可知的任何媒体或格式提供），前提是此类用户对修改过作品的使用仅限于原作品允许的同类用途。特此说明，在遵守用户协议限制的前提下，我们可能允许用户和其他授权的第三方（例如，但不限于，营销顾问或服务提供商）将作品发布或分享到社交媒体网站或其他第三方网站。我们提供应用程序编程接口（API）计划，允许我们的合作伙伴展示您的作品并促进其销售。

3. 知识产权。

3.1 **知识产权。**您声明并保证您拥有作品中以及与作品相关的所有权利、所有权和权益，包括所有版权、商标、专利、隐私权、宣传权、著作人身权和其他所有权（以下统称“**知识产权**”），或拥有所有必要的权利和许可，可根据条款向我们授予许可。您进一步声明并保证，作品不会侵犯他人的知识产权，不含有误导性或虚假信息，也不包含任何非法或诽谤内容。您不会上传侵犯或违反任何个人或实体的知识产权的任何作品，也不会上传对任何人或实体构成任何中伤、诋毁或其他诽谤结果的任何作品。您还必须遵守适用的法律。

3.2 **授权。**如果作品中包含可识别的人物、商标或徽标或与其相似的图像，或受知识产权保护的某些独特财产，则您声明并保证：(A) 对于作品中描述的每一个人或财产，您已获得与我们的标准模特授权或财产授权实质上类似的所有必要且有效的授权或协议；以及 (B) 您将根据我们的要求及时向我们提供此类授权或协议的副本。但是，如果我们同意您向我们的交流学习内容集合投稿并且您上传的作品指定为“仅供交流学习使用”，根据我们的指南和要求，我们可以自行决定是否在没有模特授权或财产授权的情况下接受该作品。对于指定为“仅供交流学习使用”的作品，您声明并保证：(1) 作品如实描绘了主题；(2) 所有相应的关键字、描述、制作人员名单和题注都是准确的；(3) 对作品的修改并未改变其时事背景或完整性。

4. **作品的所有权和使用。**作品中以及与作品相关的任何所有权或所有权权益均不会因条款而转让给我们。在您依据条款授予的许可之外，我们不主张对作品拥有任何所有权。我们和使用作品的用户都有权利（但没有义务）以习

惯方式将您标识为创作者和作品的来源。您了解并同意，在作品的商业用途中，(A) 此类用途通常不会归功于创作者；(B) 用户没有义务归功于创作者；(C) 作品可以经过修改并用于任何主题（色情或非法作品除外）。因此，您放弃反对这些常见商业惯例的任何权利；但是，用户协议不允许将作品用于色情或非法目的。此外，我们、我们的分销商或用户对于元数据的更改、删除或添加不承担任何责任。我们对于任何不遵守用户协议的条款的行为或任何第三方的滥用行为不承担责任。您授予我们针对侵权者执行您的知识产权的权利，但我们没有义务这样做。如果您认为您的作品被滥用，您同意通知我们且在未取得我们事先书面同意的情况下不采取任何行动。

5. 付款。

5.1 定价和付款细节。我们将根据定价和付款细节（网址为 <https://helpx.adobe.com/stock/contributor/help/royalty-detail.html> 或后继页面或 URL，统称为“**定价和付款细节**”）中所述，对于销售的任何作品许可向您付款（扣除任何取消、退货和退款）。我们可能随时修改定价和付款细节，包括但不限于更新作品类别、更新定价和付款条款，和带您了解有关定价和付款信息的新定价和付款细节。您应该定期查看定价和付款细节。继续提交或上传作品，或不删除作品，即表示您同意该时期修订的任何新的定价和付款细节。您可以将作品指定为免费内容，在这种情况下，我们可以分发此类作品，而无需对您承担责任或向您付款。如果您不是作品的版权所有者，则您应自行承担合理补偿此类版权所有者的责任。我们可能会使用 PayPal 等第三方支付处理程序来协助向您付款。如果我们或我们的合作伙伴提供您的作品的促销、试用、测试或水印版本，则我们不受本节中的付款义务约束。

5.2 税款。为收到付款，您有责任填写任何必要的 **RS** 表格。“美国人”（参照 **RS** 定义）必须向我们提交完整的 **RS** 表格 W-9。“外国人”（参照 **RS** 定义）必须向我们提交完整的 **RS** 表格 W-8，从而以与美国签署了所得税条约的国家居民身份要求减少或免除预扣税。如果任何应付给您的费用需要预扣税，或需要缴纳税务机关在源头征收的其他税种，我们将从应付给您的费用中扣除这些税款。我们将做出合理努力，为您提供此类税款的正式收据副本（如有）。我们将与您合理合作，以获取与此类税收有关的任何适用税务条约的权益。

6. 交付、提交和管理作品。

6.1 交付和提交作品。您将按照我们要求的格式和交付方法提交您的作品。此外，您将依照可从我们的网站上获得的、或我们向您提供的指南（以下简称“**指南**”）提交作品供我们检查。我们可能会不定期修改指南。您应定期查看指南。我们可以自行决定接受还是拒绝您上传至网站的作品或另行提交给我们的作品。

6.2 管理作品。您可以随时从网站上删除任何作品，但是，如果没有提前 90 天书面通知 Adobe，您不能在 90 天内删除超过 100 件作品或作品总数的 10%（以数量较大者为准）。我们可以自行决定删除作品或终止您的帐户，恕不另行通知。

7. 赔偿义务。在不限一般条款中的义务的前提下，因您的作品或提交给我们的其他内容、您对网站的使用，或您违反条款而导致的或与之相关的任何索赔、要求、损失或损害（包括合理的律师费），您都将向我们及我们的子公司、关联公司、官员、代理、员工、合作伙伴、被许可方及许可方（包括用户）作出赔偿。我们有权通过我们自己选择的顾问控制任何由您承担赔偿责任的索赔、诉讼或事项的抗辩活动。在为任何此类索赔、诉讼或事项进行抗辩的过程中，您应与我们密切合作。依照上述第 5 节（付款）规定属于或可能属于您的任何款项可抵消或扣减本协议中您根据您的赔偿义务应当承担的款项，而无需向您提出要求或发出通知。

8. 终止和继续生效

8.1 终止。我们可能会终止这些附加条款，删除任何作品或暂停您的帐户，恕不另行通知。如果我们出于合理理由终止这些附加条款，将不承担任何付款义务。例如，您不能以人为增加某一投稿人内容的下载次数为主要目的而下载 Adobe Stock 内容，也不能以人为引发付款为主要目的下载 Adobe Stock 内容。您可以随时终止这些附加条款，但需要至少提前 90 天向我们发送书面通知，电子邮件地址为 contributor-support@adobe.com。我们将尽合理努力，在您从网站上删除作品后的 60 天内，从所有关联公司的网站（包括联名网站）上删除这些作品。在终止这些附加条款或从我们关联公司的网站上删除作品之前，我们的用户可以继续获得作品的新许可。

8.2 终止生效；继续生效。这些附加条款终止后，我们仅可出于内部存档和参考目的，或按照第 8.2 节（终止生效；继续生效）中的所述继续使用作品。第 3 节（知识产权）、第 4 节（作品的所有权和使用）、第 5.1 节（定价和付款细节）（如果 Adobe 有任何付款义务）、第 5.2 节（税款）、第 7 节（赔偿义务）、第 8 节（终止和继续生效）和 9.1（关系）将在这些附加条款终止后继续生效。这些附加条款终止后，在从网站上删除任何作品或终止日期之前

授予，授予我们的用户或授予我们的作品所有许可将继续有效。此外，如果用户协议允许用户许可并拥有作为合成版本的作品（例如，预览示例），用户可能会进一步将该许可转换为使用许可。在终止这些附加条款后，我们将按照第 5 节（付款）规定，针对我们收到的与作品相关的任何许可费提供付款。

9. 其他。

9.1 **关系。** 如果您居住在美国，则您与您签订协议的是美国公司 Adobe Inc。如果您居住在美国以外的地区，则与您签订协议的是加拿大公司 Adobe Canada Services Corporation。根据这些附加条款，您与我们之间的关系是独立立约人的关系。为了澄清起见，我们之间不是合资企业、合伙人、委托人和代理人或是雇主和雇员的关系。这些附加条款中的任何内容均无意于也不会将任何性质的任何权利、利益或救济授予任何第三方或实体。

9.2 **免责声明。** 对于我们或我们的代表向您提供的信息、反馈、材料或问题答案，我们明确声明不承担任何责任，这些内容仅出于礼貌提供，并非对条款的修订，也不构成法律建议。在不受限制的情况下，我们不声明或保证您或任何其他方可能或将根据这些附加条款或因其产生任何水平的付款或收益。

9.3 **沟通。** 您已知晓 Adobe 可能会通过电子邮件或其他方式与您联系，以便就 Adobe 的内容需求以及与我们合作的有效方式与您进行沟通。