

## Adobe Stock Contributor 协议

### Adobe 一般使用条款的附加条款

2024 年 2 月 16 日起生效。取代所有以前版本。

通过引述将这些附加条款纳入位于 [www.adobe.com/go/terms\\_cn](http://www.adobe.com/go/terms_cn) 的 Adobe 一般使用条款（下称“**一般条款**”），并约束您使用 Adobe Stock 服务将任何作品上传或提交到 Adobe Stock 的行为，除非您是德国居民，此时适用位于 [https://www.adobe.com/go/contributorterms\\_de](https://www.adobe.com/go/contributorterms_de) 的条款。这些附加条款适用于您提交给我们，或上传到受这些附加条款或其任何其他先前版本约束的网站的所有内容、照片、插图、矢量、图像、模板、3D 资产、视频，以及其他图片或图形作品（统称，并包括所有关联的关键词、描述、制作人员名单和题注）（以下简称“**作品**”）。这些附加条款和一般条款统称为“**条款**”。此处未定义的粗体术语的含义与在一般条款中定义的相同。“**网站**”是指我们的网站以及方便访问这些网站的应用程序，这些网站包括但不限于 [contributor.stock.adobe.com](http://contributor.stock.adobe.com)、[fotolia.com](http://fotolia.com)、[stock.adobe.com](http://stock.adobe.com) 和 [adobe.com](http://adobe.com)。如果您代表适用的版权所有者的提交作品，则您声明和保证在必要的情况下，您有权并将确保这些版权所有者的遵守本条款。如果您代表某一实体提交作品，则条款适用于该实体及其关联公司。在这种情况下，您声明并保证您有权使实体受条款约束。

**1. 对 Adobe 的许可。**您授予我们非独占、全球、永久、已全额付款并免版税的许可，准许我们使用、重现、公开展示、公开表演、分发、为作品编制索引、翻译和修改作品以运营网站；向用户展示、分发、营销、推广和许可您的作品；开发新功能和服务；将作品存档以及保护作品。我们可能会出于对您的作品、网站、我们的企业以及我们的其他产品和服务进行营销和推广的目的使用作品。在这种情况下，您授予我们非独占性、全球性、已全额付款和免版税的许可，以根据需要使用、复制、公开展示、分发、修改、公开表演和翻译作品，我们可以酌情对您进行补偿，如下文第 5 节（付款）所述。您还授予我们以下权利：将您的显示名称、商标和商号用于我们的营销和推广活动以及条款范围内我们对作品拥有的许可。但这并不是我们的义务。

**2. 对用户的许可。**您授予我们许可，准许我们以任何媒介或方式进一步地再许可我们非独占、全球和永久地使用、重现、公开展示、分发、修改、公开表演和翻译作品的权利。依据我们与用户之间的书面或电子协议（以下简称“**用户协议**”），我们可以对作品再授权。对用户的许可可能包括基于作品修改和创建衍生作品的权利，包括但不限于出售或分销作品或其任何复制品的权利（如果与任何商品或其他作品合并、放在一起或置于其上，以现在或以后可知的任何媒体或格式提供），前提是此类用户对修改过作品的使用仅限于原作品允许的同类用途。特此说明，在遵守用户协议限制的前提下，我们可能允许用户和其他授权的第三方（例如，但不限于，营销顾问或服务提供商）将作品发布或分享到社交媒体网站或其他第三方网站。我们提供一个应用程序编程接口（以下简称“**API**”）计划，通过该计划，我们的合作伙伴可展示作品并方便销售作品。

### 3. 知识产权。

**3.1 知识产权。**您声明并保证您拥有作品中针对作品的所有权利、所有权和权益，包括所有版权、商标、专利、隐私权、公开权、著作人身权和其他所有权（以下统称“**知识产权**”），或拥有所有必要的权利和许可，可根据条款授予我们许可。您进一步声明并保证作品不侵犯他人的知识产权，不包含误导、欺骗或虚假的信息，不包含任何非法或诽谤的内容，也不包含任何可能扰乱或损害网站、我们的产品、功能或服务的正常运转的因素。您上传的任何作品都不侵犯或违反任何个人或实体的知识产权，也不对任何人或实体构成任何文字诽谤、口头诋毁或其他诽谤。您还必须遵守适用的法律。

**3.2 摄影摄像同意书。**如果作品包含受知识产权保护的可认出的人物、商标或徽标或某幢独特不动产的图像或肖像，则您声明并保证 (A) 对于在作品中描绘的每个人或每幢不动产，您已获得实质上与我们的标准模特摄影摄像

同意书或不动产摄影摄像同意书相似的所有必要且有效的摄影摄像同意书或协议；并且 (B) 您将立即应我们的要求向我们提供此类摄影摄像同意书或协议的副本。但是，如果我们同意您可向我们的编辑内容集投稿，并且您上传被标明为“仅限编辑用途”的作品，则我们可自行决定在没有模型授权或不动产摄影摄像同意书的情况下接受该作品，但须遵守我们的任何准则或要求。对于被标明为“仅限编辑用途”的作品，您声明并保证：(1) 作品如实描绘主题；(2) 所有相应的关键字、描述、制作人员名单和说明文字都准确无误，并且既无欺骗性也无误导性；(3) 修改作品的方式并未改变其编辑语境或完整性。您同意我们可在认为适当的情况下将作品标明为“仅限编辑用途”。

**4. 作品的所有权和使用。** 作品中或针对作品的无论所有权还是所有权益都不会因条款而移交给我们。在您依据条款授予的许可之外，我们不主张对作品拥有任何所有权。我们和使用作品的用户都有权利（但没有义务）以习惯方式将您标识为创作者和作品的来源。您了解并同意，在作品的商业用途中，(A) 一般不在此类用途中为创作者署名；(B) 用户将无义务为创作者署名；(C) 可修改作品并将其用于任何题材（但色情或非法题材除外）。因此，您放弃反对这些常见商业惯例的任何权利；但是，用户协议不允许将作品用于色情或非法目的。此外，我们、我们的分销商或用户无需承担任何责任即可更改、删除或添加元数据。我们对于任何不遵守用户协议的条款的行为或任何第三方的滥用行为不承担责任。您授予我们对侵权者行使您的知识产权的权利，但我们并无义务这样做。如果您认为您的作品被滥用，您同意通知我们，并且没有我们事先的书面同意，您不会采取任何行动。

## 5. 付款。

**5.1 定价和付款详细信息。** 对于任何售出的作品许可，我们将仅在 <https://helpx.adobe.com/cn/stock/contributor/help/royalty-details.html>（或后继页面或 URL）（统称为“**定价和付款详细信息**”）上的定价和付款详细信息中所述的范围内并扣除任何取消、退货和退款后向您付款。我们可能随时修改定价和付款细节，包括但不限于更新作品类别、更新定价和付款条款，和带您了解有关定价和付款信息的新定价和付款细节。您应该定期查看定价和付款细节。继续提交或上传作品，或不删除作品，即表示您同意该时期修订的任何新的定价和付款细节。您可以将作品指定为免费内容，在这种情况下，我们可以分发此类作品，而无需对您承担责任或向您付款。如果您不是作品的版权所有者，则您应自行承担合理补偿此类版权所有者的责任。我们可能会通过 PayPal 等第三方支付处理商方便向您付款。如果我们或我们的合作伙伴提供您的作品的促销、试用、测试或水印版本，则我们不受本节中的付款义务约束。

**5.2 税费。** 由您负责填写为收款所需的任何 IRS 表格。“美国人”（参照 IRS 定义）必须向我们提交完整的 IRS 表格 W-9。“外国人”（参照 IRS 定义）必须向我们提交完整的 IRS 表格 W-8，从而以与美国签署了所得税条约的国家居民身份要求减少或免除预扣税。如果任何应付给您的费用需要预扣税，或需要缴纳税务机关在源头征收的其他税种，我们将从应付给您的费用中扣除这些税款。我们将做出合理努力，为您提供此类税款的正式收据副本（如有）。我们将在合理的程度上与您合作以获得与此类税收有关的任何适用的税收协定的优惠。

## 6. 管理作品和帐户。

**6.1 作品的要求。** 您将 (A) 按照我们要求的格式和投放方法投放您的作品；并且 (B) 遵照在 <https://helpx.adobe.com/cn/stock/contributor/user-guide.html>（或我们指定的后续页面或 URL）上所述的准则和规程或我们以其他方式为您提供的准则和规程（统称为“**准则**”，特此通过引用纳入条款）提交作品。如果我们因您违反条款而删除您的作品，则我们将尽合理努力通过投稿人门户网站或您向我们提供的电子邮件地址将我们的决定通知您。如果您认为自己的作品被不当地删除，则您可按照我们在与您的交流中概述的流程或如 <https://helpx.adobe.com/cn/stock/contributor/help/submission-guidelines.html>（或我们指定的后续页面或 URL）上所述的流程提交申诉。

**6.2 管理作品。** 您可随时从网站删除任何作品，但是，必须提前 90 天书面通知 Adobe，才能在任何 90 天期限内删除超过 100 件作品或作品总数的 10%（以较大者为准）。我们可以自行决定删除作品或终止您的帐户，恕不另行通知。

**6.3 投稿人帐户。**如果您未能遵守这些条款、违反这些条款或您与我们签订的任何其他协议，或者为了我们的方便，我们可能会拒绝建立帐户或关闭任何现有帐户。如果我们因您违反条款而关闭您的投稿人帐户，则我们将尽合理努力通过投稿人门户网站或您向我们提供的电子邮件地址将我们的决定通知您。如果您认为自己的投稿人帐户被不当地关闭，则您可按照我们在与您的交流中概述的流程或如

<https://helpx.adobe.com/cn/stock/contributor/help/submission-guidelines.html>（或我们指定的后续页面或 URL）上所述的流程提交申诉。

**7. 赔偿义务。**因您向我们提交的作品或其他内容、您使用网站或您违反条款而导致的或与之相关的任何索赔、要求、损失或损害（包括合理的律师费），您都将向我们及我们的子公司、关联公司、高级职员、代理、员工、合作伙伴、被许可方和许可方（包括用户）作出赔偿，并且这样做并不限制一般条款中的义务。我们有权通过我们自己选择的顾问控制任何由您承担赔偿责任的索赔、诉讼或事项的抗辩活动。在为任何此类索赔、诉讼或事项进行抗辩的过程中，您应与我们密切合作。依照上述第 5 节（付款）规定属于或可能属于您的任何款项可抵消或扣减本协议中您根据您的赔偿义务应当承担的款项，而无需向您提出要求或发出通知。

## **8. 终止和继续生效**

**8.1 终止。**我们可终止这些附加条款、删除任何作品或暂停您的帐户，恕不提前通知。如果我们出于合理理由终止这些附加条款，将不承担任何付款义务。例如，您不能以人为增加某一投稿人内容的下载次数为主要目的而下载 Adobe Stock 内容，也不能以人为引发付款为主要目的下载 Adobe Stock 内容。您随时可终止这些附加条款，但需要提前至少 90 天通过电子邮件向我们发出书面通知，地址为 [contributor-support@adobe.com](mailto:contributor-support@adobe.com)。我们将尽合理努力，在您从网站上删除任何作品后的 60 天内，从我们任何关联公司的网站（包括联名网站）上删除这些作品。在终止这些附加条款或从我们任何关联公司的网站上删除作品之前，我们的用户可继续获得作品的新许可。

**8.2 终止生效；继续生效。**在终止这些附加条款后，我们只能出于内部存档和参考用途或如第 8.2 节（终止生效；继续生效）所述的方式继续使用作品。第 3 节（知识产权）、第 4 节（作品的所有权和使用）、第 5.1 节（定价和付款细节）（如果 Adobe 有任何付款义务）、第 5.2 节（税款）、第 7 节（赔偿义务）、第 8 节（终止和继续生效）和 9.1（关系）将在这些附加条款终止后继续生效。这些附加条款终止后，在从网站上删除任何作品或终止日期之前授予，授予我们的用户或授予我们的作品所有许可将继续有效。此外，其用户协议允许其许可和拥有合成版作品（如预览示例）的用户可进一步将该许可转换为使用许可。我们将如第 5 节（付款）所述，支付我们在终止这些附加条款后与作品有关收到的任何许可费。

## **9. 杂项。**

**9.1 关系。**如果您居住在美国，则与您签订协议的是美国公司 Adobe Inc.。如果您居住在美国以外的地区，则与您签订协议的是加拿大公司 Adobe Canada Services Corporation。根据这些附加条款，您与我们之间的关系是独立承包商的关系。为了澄清起见，我们之间不是合资企业、合伙人、委托人和代理人或是雇主和雇员的关系。这些附加条款中的任何内容均无意也不会授予任何第三方或实体任何性质的任何权利、利益或救济措施。

**9.2 免责声明。**我们明确声明对于我们或我们的代表提供的信息、反馈、材料或问题答案不承担任何责任，只是出于好意提供所有这些，并非对条款的修订，也不构成法律建议。我们不声明或保证您或其他任何一方可以或将根据或因这些附加条款产生任何水平的付款或收益，在这方面我们不受任何限制。

**9.3 沟通。**您知晓 Adobe 可通过电子邮件或其他方式与您联系，以便与您沟通 Adobe 的内容需要以及我们合作的有效方式。

