

Adobe Stock 附加条款

上次更新时间：2021 年 1 月 29 日。替换所有以前的版本。

本附加条款用于约束您对 Adobe Stock 服务和 Stock 资源（定义见下文）的使用，并通过引述纳入位于 www.adobe.com/go/terms 的《Adobe 一般使用条款》（以下简称“**一般条款**”，其与本附加条款统称为“**条款**”）。根据这些 Adobe Stock 附加条款授予您的所有权利和许可均以您遵守条款为前提。本协议未定义的加引号术语与“一般条款”中的含义相同。

1. 定义

1.1. “**音频作品**”指任何网站上的被指定为 Adobe Stock 资源的音轨（包括所有录音、音乐作品以及其中包含声音或一系列声音的任何其他录音），但“音频作品”不包括作品中可能包含的任何音频。

1.2. “**项目**”指您将音频作品与图像、视频、旁白或条款中允许的其他材料组合在一起而创建的特定项目。

1.3. “**Stock 资源**”指音频作品和/或作品。

1.4. “**网站**”指在 www.stock.adobe.com（或后续 URL）上提供的 Adobe Stock 服务，或其他提供 Stock 资源以供许可的 Adobe 网站或应用程序。

1.5. “**作品**”指 Pro 图像（定义见下文）和照片、插图、图像、矢量图、视频、3D 资源、模板资源，以及在任何网站上被指定为 Adobe Stock 资源的其他图片或图形作品，并且在此说明不包含任何音频作品。

2. **所有权**。除条款明确授予的权利外，我们和我们的许可方保留 Stock 资源的所有权利、所有权和权益。条款未将 Stock 资源的任何所有权或所有权权益转让给您。

3. 适用于作品的许可条款和特定限制

3.1. **作品的标准许可和特定限制**。第 3.1 节中描述的许可称为“**标准许可**”。

(A) **作品的标准许可**。根据标准许可，我们会向您授予一项非排他性、永久、全球性、不可转让（第 6 节（附加权利）中所述的情况除外）、不可再许可的许可，允许您出于以下目的，在所有媒体中使用、复制、存档、修改和展示作品：(1) 广告、营销、促销和装饰目的；以及 (2) 个人和非商业目的；使用、复制、存档、修改和展示次数最多为 500,000 次（第 3.1(B) 节“**标准许可特定限制**”中存在详细规定）。

(B) **作品的标准许可特定限制**。除第 7 节（限制）中规定的限制之外，以下限制也适用于标准许可下的任何作品：

(1) 您合计不得 (a) 促使或允许展示作品的印刷材料超过 500,000 份 (包括此类材料的副本) ; 或 (b) 将作品纳入到预计浏览人数超过 500,000 人的现场、录制或数字作品中, 但对受众人数的限制不适用于仅在网站、社交媒体网站或移动应用程序上展示的作品 ;

(2) 您不得将作品纳入用于销售或分发的商品之中, 包括按需产品, 但 (a) 作品已经过修改, 且纳入到商品中的新作品与原作品极不相似, 并可被视为原创作品, 或 (b) 该商品的主要价值并非由作品本身决定的情形除外 ;

(3) 您不得在任何电子模板或设计模板应用程序 (例如, Web 设计或演示模板, 或用于电子贺卡或名片的模板) 中使用、包含或纳入作品 ; 以及

(4) 您不得通过新闻稿使用、复制、分发或展示作品, 包括分发单独的图像文件。

3.2. 作品的增强许可和特定限制。 第 3.2 节中描述的许可称为“**增强许可**”。

(A) **作品的增强许可。** 根据增强许可, 我们向您授予的权利与标准许可下的权利相同, 但不限制第

3.1.(B)(1) 节 (作品的标准许可特定限制) 中规定的复制品数量或浏览人数。

(B) **作品的增强许可特定限制。** 第 3.1.(B)(2) 节、第 3.1.(B)(3) 节、第 3.1.(B)(4) 节 (作品的标准许可特定限制) 以及第 7 节 (限制) 中规定的限制适用于增强许可下的任何作品。

3.3. 作品的扩展许可和特定限制。 第 3.3 节中描述的许可称为“**扩展许可**”。

(A) **作品的扩展许可。** 根据扩展许可, 除了向您授予与增强许可相同的权利外, 我们还向您授予以下使用、复制、分发和展示作品的权利 :

(1) 纳入要出售或分发的商品和模板文件中, 且 unlimited 复制品的数量或浏览人数, 但前提是仅允许接收者使用或访问纳入到商品或模板中的作品 ; 以及

(2) 在新闻稿中使用, 包括将单独的图像文件分发给媒体, 但前提是作品仅可与新闻稿一起发布, 并且不得通过任何其他方式使用或传播作品。

在此说明但不限于 : 您可以将作品 (a) 与电子模板和设计模板应用程序一起使用 ; (b) 与杯子、T 恤、海报和贺卡等商品一起使用 ; 以及 (c) 与“按需印刷”服务一起使用。

(B) **作品的扩展许可限制。** 第 7 节 (限制) 中规定的限制适用于扩展许可下的任何作品。

4. 音频作品的许可条款和特定限制。 如果第 4 节与条款的任何其他节之间存在冲突, 则就音频作品而言, 以第 4 节为准。

4.1. 音频标准许可和特定限制。 第 4.1 节中描述的许可称为“**音频标准许可**”。

(A) 音频标准许可。根据音频标准许可，我们授予您以下非排他性、永久、全球性、不可转让（第 6 节（附加权利）中所述的情况除外）、不可再许可（第 4.1(A)(3) 节中所述的情况除外）的许可：

- (1) 将音频作品与视频、音频和其他材料进行同步及以其他方式组合，以创建不限数量的项目；
- (2) 改编、编辑和修改项目中的音频作品（包括转换文件格式、变调、时间压缩、剪辑和修整）；
- (3) 复制、拷贝、传输、广播、展示、公开表演和以其他方式分发包含在项目中的音频作品（第 4.2(A) 节（音频扩展许可）中所述的情况除外）；以及
- (4) 在以所有适用限制为约束的前提下，出于任何目的使用项目，包括广告、营销、促销和商业用途。

(B) 音频标准许可特定限制。除了第 4.3 节（音频作品限制）和第 7.1 节（一般限制）所述的限制外，在未先获得音频扩展许可的情况下，不得按照第 4.2(A)(1)-(7) 节所述方式在任何项目中使用音频作品。

4.2. 音频扩展许可和限制。第 4.2 节中描述的许可称为“音频扩展许可”。

(A) 音频扩展许可。根据音频扩展许可，除了向您授予与音频标准许可相同的权利外，我们还向您授予在以下场合复制、拷贝、传输、广播、展示、公开演示或以其他方式分发项目的权利：

- (1) 收音机；
- (2) 电视；
- (3) 付费访问的流媒体视频服务；
- (4) 付费访问的点播视频服务；
- (5) 戏剧发行；
- (6) 计算机软件应用程序（包括移动应用程序和视频游戏）；以及
- (7) 实体销售点（例如，购物中心、销售点系统、店内展示和展销店视频）。

(B) 音频扩展许可限制。第 4.3 节（音频作品限制）和第 7.1 节（一般限制）中的限制适用于音频扩展许可下的任何音频作品。

4.3. 音频作品限制。除第 7.1 节（一般限制）中规定的限制以及任何特定于许可类型的限制外，还不得：

- (A) 以改变音频作品基本特征的方式使用任何音频作品，例如创建混音或插件；进行任何其他改动以创作新音乐；或以其他方式改动音频作品，但第 4.1(A)(1) 节（音频标准许可）中明确规定的除外；
- (B) 按照第 4.2 (A) (1)-(7) 节（音频扩展许可）所述方式在项目中使用任何音频作品作为主题曲；
- (C) 将任何音频作品纳入到任何电子模板或设计模板应用程序（例如，Web 设计或演示模板，或用于电子贺卡或名片的模板）中；
- (D) 单独或仅为了提供聆听体验而提供任何音频作品，例如专辑中的曲目；或

(E) 在流媒体平台上上传或提供仅与静态图像或简单的单镜头视频组合使用的任何音频作品（例如，通过将音频作品与视觉元素结合使用来创建播放列表，其中视觉元素几乎或完全没有增加任何价值）。

5. Stock 资源的合成许可。第 5 节中描述的许可称为“合成许可”。

(A) 除非网站上另有说明，否则 Stock 资源的合成许可版本可以下载为带水印的作品或音频作品，是带有 .m4a 文件扩展名的压缩 AAC 文件。

(B) 自下载 Stock 资源之日起最长 90 天内，您可以使用、复制、修改、改编或展示 Stock 资源的“合成”（即，混合或预览）版本，但仅可用于预览 Stock 资源在产品或项目中的外观或声音。特此说明，根据合成许可，您无权在最终产品或项目中使用 Stock 资源，也不得以任何方式公开提供 Stock 资源。

(C) 我们不保证您依据合成许可下载的任何 Stock 资源在日后可供许可。根据合成许可使用 Stock 资源均按“原样”使用，不附带任何形式的声明、担保或赔偿。

6. 附加权利。在受条款和任何适用限制约束的前提下，您可享有以下附加权利：

(A) **雇主或客户使用。**您可以为您的雇主或其中一位客户的利益而授予 Stock 资源的许可，前提是您：

(1) 声明并保证您拥有通过这些条款约束雇主或客户的充分法律授权；

(2) 对于您的雇主或客户（根据适用情况）使用 Stock 资源的活动，由您承担全部责任；

(3) 通过可执行的书面协议（该协议之条款的约束性不得低于条款的约束性）将许可转让给您的客户或雇主；以及

(4) 如果您或您的雇主意图为您自己、您的雇主或其他客户的利益（根据适用情况）而使用相同的 Stock 资源，则为相同的 Stock 资源获取附加许可。

(B) **员工和承包商使用。**您可以将包含 Stock 资源的文件（包括产品、项目或其他允许的衍生材料）转让给员工或分包商，但前提是：

(1) 此类员工和分包商在可执行的书面协议中同意遵守条款中的限制；

(2) 此类员工和分包商仅代表您使用 Stock 资源；以及

(3) 对于您的员工或承包商使用 Stock 资源的活动，由您承担全部责任。

7. 限制。

7.1. **一般限制。**您不得：

- (A) 以任何允许第三方将 Stock 资源 (1) 作为独立文件；或 (2) 超出 Stock 资源的许可范围进行使用、下载、提取或访问的方式使用 Stock 资源；
- (B) 将 Stock 资源与侵犯任何第三方权利的材料一起使用，或对 Stock 资源开展任何侵犯个人或实体知识产权或其他权利的活动，例如，Stock 资源创作者的著作人身权，或在 Stock 资源中出现或其财产在 Stock 资源中出现的任何人的权利；
- (C) 注册或申请注册使用了任何 Stock 资源（全部或一部分）的商标、设计标志、服务标记、声音标记或商号；或者主张所有权以试图阻止任何第三方使用 Stock 资源。
- (D) 以色情、诽谤或违反任何适用法律、法规或规定的方式使用 Stock 资源；
- (E) 以理性之人会认为令人不快、不道德、冒犯、淫秽或存在争议的方式或针对具有此类特征的主题使用 Stock 资源（考虑到 Stock 资源的性质，其示例可能包括但不限于：烟草广告；成人娱乐俱乐部或类似的场所或服务；对政党或其他基于意见的运动的暗示或明确支持；或暗示身体或心理障碍）；
- (F) 在未采取对于适用用途合理的方式（即未采用“[投稿人姓名]/stock.adobe.com”这一格式或使用网站上指定的格式）注明出处或归属的情况下，通过交流学习方式使用 Stock 资源；
- (G) 以违反在网站上此类 Stock 资源详细信息面板中显示的任何其他限制的方式使用 Stock 资源；
- (H) 移除、模糊处理或更改与 Stock 资源相关的任何所有权声明；或者作出任何明示或暗示的虚假陈述，声称您或其他第三方是任何 Stock 资源的创作者或知识产权所有者；
- (I) 将 Stock 资源或与 Stock 资源相关的任何标题、题注信息、关键字或其他元数据用于任何 (1) 机器学习和/或人工智能用途；或 (2) 旨在或用于识别自然人的技术；
- (J) 在您自己或个别客户的利益之外使用 Stock 资源，而没有获得客户或任何其他客户（根据适用情况）的单独许可；
- (K) 访问通过安全搜索过滤掉的 Stock 资源，除非您已满 18 周岁且居住在成人内容合法的国家/地区；或者
- (L) 以除本条款明确规定以外的任何其他方式使用或利用 Stock 资源。

7.2. 交流学习使用限制。 对于被指定为“仅供交流学习使用”的 Stock 资源：

- (A) 您必须 (1) 在确保这些 Stock 资源的时事背景和含义保持不变的前提下使用 Stock 资源；(2) 将这些 Stock 资源用于具有新闻价值或公众普遍关心的事件或话题；并且 (3) 在遵守网站上此类 Stock 资源的详细信息面板中显示的任何其他第三方许可方限制的前提下使用这些 Stock 资源；
- (B) 您必须采取对于适用用途合理的方式（即采用“[投稿人姓名]/stock.adobe.com”这一格式或使用网站上指定的格式）注明出处或归属的情况；

(C) 您不得 (1) 将这些 Stock 资源用于任何商业（即，促销、代言、广告或推销）目的；或 (2) 修改这些 Stock 资源，但轻微的技术质量调整或细微的裁切或大小调整除外；以及

(D) 如需将供交流学习的 Stock 资源用于商业目的，您必须首先 (1) 直接从 Stock 资源的版权所有处获得许可；并 (2) 根据需要获得附加权限。

8. 归属。除了第 7 节（限制）中规定的所有归属义务外：

(A) 如果 Stock 资源是在任何其他 Stock 内容提供者获得归属的情况下使用的，则您还必须附加对 Adobe Stock 的基本相似的归属；以及

(B) 如果在视听作品中使用 Stock 资源，则必须尽商业上合理的努力，按照行业标准附加 Adobe Stock 归属，并且尽可能使用以下格式：(1) 对于作品：[投稿人姓名]/stock.adobe.com；(2) 对于音频作品：“[“歌曲名”]，表演者：[艺术家的名字]/来源：Adobe Stock”；或按照 Adobe 另行通知的格式。

9. 适用于订阅用户、商业用户、VIP 和团队的特殊条款

9.1. 订阅用户帐户。您不得将订阅转让给他人或允许他人使用您的订阅（“他人”包括您的关联公司、同事、承包商或员工）。但是，您可以通过订阅的方式多次许可 Stock 资源。

9.2. 商业用户。如果商业用户获取了任何 Stock 资源的许可，则无论获取许可的日期是在本条款的最后更新日期之前还是之后，此类许可均授予企业。商业用户对任何 Stock 资源的使用受企业与我们所达成协议的约束。由企业许可的 Stock 资源仅可由来自单个法人的商业用户使用，不得由关联公司使用。特此说明，上述限制适用于根据 CC Pro 版计划许可的 Stock 资源和通过 Adobe 的 VIP 计划购买的 Adobe Stock 积分。

9.3. Adobe Stock VIP 积分。如果您通过 Adobe 的 VIP 计划购买 Adobe Stock 积分，则 (A) 购买的积分不支持退款；(B) 未使用的积分自购买之日起 12 个月后自动失效。

9.4. CC Pro 版计划的特殊条款。此第 9.4 节中的条款仅适用于团队客户或企业 VIP 客户的 CC Pro 版计划许可中的 Pro 图像。如果第 9.4 节与条款的任何其他节之间存在冲突，则就 Pro 图像而言，以第 9.4 节为准。

(A) 定义。

(1) “**CC Pro 版计划**”表示任何符合下列条件的 Creative Cloud 计划：(a) 其名称中包含“Pro 版”；(b) 可供团队客户和企业 VIP 客户使用；并且 (c) 包括下载和许可无限数量 Pro 图像的权利。

(2) “**宽限期**”表示 CC Pro 版计划终止或到期后的 30 天。

(3) “**Pro 图像**”仅表示由 Adobe 指定为 CC Pro 版计划中的“标准”作品的照片、插图、3D 资源、模板文件和矢量图。在此说明，未在此定义中明确列出的资源类型不是“Pro 图像”。

(4) “**团队客户**”表示已为团队购买了 CC Pro 版计划（包括通过 VIP 购买）的适用于团队的 Creative Cloud 客户。

(5) “**企业 VIP 客户**”表示已通过 VIP 为企业购买了 CC Pro 版计划的适用于企业的 Creative Cloud 客户。

(B) **Pro 图像的许可。** Pro 图像已根据 (1) 增强许可授权给团队客户；(2) 扩展许可授权给企业 VIP 客户。

(C) **Pro 图像许可限制。**

(1) 第 9.4 节中规定的 Pro 图像许可，对于在 CC Pro 版计划期间使用过的 Pro 图像的具体用例为永久性的，包括所有扩展或续订，以及宽限期。

(2) 只有获得 CC Pro 版计划许可的用户才能使用 Adobe Stock API（如 Adobe Developer 附加条款中所定义）访问 Pro 图像。

(3) 您同意不堆积 Pro 图像或滥用对 CC Pro 版计划的访问权限。

(4) 合成许可不适用于 Pro 图像。

(D) **CC Pro 版计划终止或到期的影响。** 对于在 CC Pro 版计划终止或到期之前下载和付费的 Pro 图像，您拥有使用这些 Pro 图像的宽限期。在宽限期结束前将任何该等 Pro 图像用于项目中或其他最终用户均受这些条款的约束。已下载和付费但在宽限期结束之前未使用的任何 Pro 图像不视为已获得许可。在此说明，您在宽限期内可能无法下载 Pro 图像。在您的 CC Pro 版计划终止或到期之后，除非在宽限期内，否则不得使用以前未使用过的 Pro 图像，或将 Pro 图像用于新的环境（例如新的或不同的商品）。举例来说，如果您在终止或到期之前印制了带有 Pro 图像的宣传手册，则可以继续永久制作该宣传册，但是在宽限期结束后，您不得将该 Pro 图像用于其他宣传册、项目或其他最终用途。

10. 我们的赔偿义务。

10.1. **我们的赔偿责任。** 只要您依据条款使用受保护的 Stock 资源，则以第 10.2 节（赔偿条件）所述约束为前提，在条款有效期内，如果出现针对个人或实体提出/提起的任何第三方索赔、诉讼或法律程序，声称您使用受保护的 Stock 资源的活动直接侵犯了任何第三方的版权、商标、公开权或隐私权（以下称作“**侵权索赔**”），则对于任何此类索赔，我们均会进行抗辩。“**受保护的 Stock 资源**”是指 (A) 您已经下载并付费；并且 (B) 未被指定为“仅供交流学习使用”的 Stock 资源。对于直接由“侵权索赔”引发，且由对您拥有有效管辖权的法院最终裁定或经我们签署的书面和解协议认可的损害、损失、成本、费用或责任，我们会向您支付相应费用。

10.2. **赔偿条件。** 对于由下列原因引发的侵权索赔，我们不承担任何责任：

(A) 由 (1) 对 Stock 资源做出的任何修改；(2) Stock 资源与任何其他材料或信息进行的任何组合；(3) 在我们指示您停止使用 Stock 资源后发生的任何使用 Stock 资源的活动；(4) 根据合成许可进行的任何使用活动；或者 (5) 您使用 Stock 资源的情景引发；或

(B) 如果您未能：(1) 在获悉或收到侵权索赔通知书（以两者中较早之日为准）后，立即以书面形式通知我们，且我们的利益因此受损；(2) 在就侵权索赔进行抗辩或和解方面，按照要求为我们提供合理协助；(3) 为我们提供对侵权索赔的专有控制权以及和解的权利；或 (4) 在未经我们事先书面同意的情况下，拒绝承认与侵权索赔相关的事项。

10.3. 责任限制。 无论这些条款或您与我们订立的任何其他协议中是否存在任何相反的规定，且无论下载或许可的 Stock 资源的次数多少，在任何情况下，我们对每个 Stock 资源所承担的最大责任总额均不应超过 10,000 美元。尽管有其他适用的时效规定，但任何诉讼或争议解决程序必须在引起索赔的行为、事件或事件发生后两年内开始。

10.4. 唯一专有补偿。 以上内容规定了对于任何 Stock 资源或侵权索赔，我们所承担的全部责任和义务，以及您能够获得的唯一专有补偿。

11. 您的赔偿义务。 在不限制一般条款中的义务的前提下，因您使用 Stock 资源（根据第 10 节（我们的赔偿义务）受保护的除外）或违反条款而导致的或与之相关的任何索赔、要求、损失或损害赔偿（包括合理的律师费），您都将向我们及我们的子公司、关联公司、高级职员、代理、员工、合作伙伴和许可方作出赔偿。

12. 免责声明。 对于以下情况，我们不承担任何责任，并且明确免除任何责任：

(A) 任何 Stock 资源（包括任何 Stock 资源中包含的任何相关说明、类别、题注、标题、元数据或关键字）的准确性；以及

(B) 我们或我们的代表向您提供的反馈、材料或问题答案，无论内容是与这些条款、您对 Stock 资源的使用或拟定使用还是其他方面有关，均仅出于礼貌提供，不构成法律建议。

13. 保留。

(A) 如果您实际知情，或者您或 Adobe 合理地认为某一 Stock 资源可能会遭遇第三方索赔，则我们可能会指示您停止任何使用、复制、修改、展示、表演、分发和持有该 Stock 资源的活动，您必须 (1) 立即遵守这些指示；并且 (2) 确保您的客户、分销商、员工和雇主（根据适用情况）也停止使用该 Stock 资源。

(B) 我们可以在任何时候 (1) 中止任何 Stock 资源的许可；以及 (2) 不再允许下载任何 Stock 资源。

14. 终止生效。

(A) 如果您的订阅终止或这些附加条款终止，则：

(1) 根据适用情况，您将丧失订阅计划中的任何及所有未使用的积分或未使用的标准资源的所有权利、所有权和权益；

(2) 除第 9.4(D) 节（CC Pro 版计划终止的影响）规定的以外，授予 Stock 资源的任何永久许可将继续存续，您可以继续使用这些已获许可的 Stock 资源；

(3) 您应下载已获许可的任何 Stock 资源，因为这些已获许可的 Stock 资源在终止或到期后可能无法使用；以及

(4) 您应记下在授予 Audio 作品的许可时发布的任何许可验证代码，因为此类许可代码在终止或到期后可能不可用。

(B) 如果我们因您违反这些条款而终止您使用任何 Stock 资源的权利，则您必须一律停止使用、复制、修改、展示、表演、分发和持有任何此类 Stock 资源。

15. 禁令救济。 如果您或其他人违反条款而擅自访问或使用 Stock 资源，您同意我们有权在任何管辖地区申请禁令性救济（或同等类型的紧急法律救济），无需发出通知或提供纠正机会。