

## Adobe Stock 附加条款

上次更新时间：2024 年 6 月 17 日。取代所有以前版本。

这些附加条款约束您对 Adobe Stock 服务和 Stock 资源（定义如下）和输出（定义如下）的使用，并通过引述纳入位于 [https://www.adobe.com/go/terms\\_cn](https://www.adobe.com/go/terms_cn) 上的 Adobe 一般使用条款（下称“**一般条款**”）（这些附加条款与一般条款统称为“**条款**”）。根据这些 Adobe Stock 附加条款授予您的所有权利和许可均以您遵守条款为前提。本协议中未定义的加引号术语与在“一般条款”中定义的含义相同。

### 1. 定义

1.1“**关联公司**”是指任何控制某个实体、受该实体控制或与该实体受共同控制的任何其他实体。对于此定义而言，“控制”一词是指通过在某个实体中的股份、表决权、参与或经济利益达到至少 50%，直接或间接有权主导该实体的事务。

1.2“**音频项目**”是指您创建的一个特定项目，该项目将音频作品与图像、视频、旁白或在条款中允许使用的其他材料组合在一起。

1.3“**音频作品**”是指在任何网站上被认定为 Adobe Stock 资源的音轨（包括所有录音、音乐作品以及任何其他包含声音或一系列声音的录音），但“音频作品”不包括可存在于作品中的任何音频，也不包括输出。

1.4“**时事作品**”是指在网站上被认定为“仅作时事用途”的任何 Stock 资源。

“**符合条件的 Firefly 功能**”是指在 Firefly 产品描述中列出的 Firefly 功能。

1.6“**企业 VIP CC 客户**”表示已通过 VIP 购买了企业版无限量计划的 Creative Cloud 企业版客户。

1.7“**导出事件**”是用户在 Adobe Stock 服务中消耗一个或多个积分，完成在 Firefly 产品描述中 Adobe Stock 部分所列的有关输出的操作。导出事件不包括 (A) 在不消耗一个或多个积分的情况下或 (B) 根据无限量下载权利（如 Pro 版本或版本 4 或其他无限量计划）下载输出。在本段落中使用时，“积分”不包括任何单独分配的使用户提交输入即可生成输出的“生成式积分”。

1.8“**Firefly 产品描述**”是指位于 [helpx.adobe.com/cn/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html](https://helpx.adobe.com/cn/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html)（或后继 URL）上的描述，Adobe 可能会偶尔更新该描述以列出其他产品、功能和导出事件。

1.9“**宽限期**”是指无限量计划终止或到期后的 30 天。

1.10“**有偿 Firefly 输出**”是指在 Adobe Stock 服务中使用符合条件的 Firefly 功能时根据输入生成的并在导出事件后提供给用户的输出。Stock 资源，包括任何标注为“用 AI 生成”或任何类似称呼的 Stock 资源，均不属于有偿 Firefly 输出

1.11“**有偿 Stock 资源**”是指您已许可并为其付费的 Stock 资源（不包括时事作品）。特此说明，在许可时消耗积分的 Stock 资源是有偿 Stock 资源。通过无限量计划许可的 Stock 资源即使被称为“免费”，仍是有偿 Stock 资源。除此之外，免费资源不是有偿 Stock 资源。

1.12 在生成式 AI 附加条款（定义如下）中给出了“**输入**”的含义。

1.13 在生成式 AI 附加条款（定义如下）中给出了“**输出**”的含义。

1.14“**Stock 资源**”指音频作品和作品中的一项或两项，特此说明，其中不包括输出。

1.15“**团队 VIP CC 客户**”是指已购买团队无限量计划（包括通过 VIP 购买）的 Creative Cloud 团队版客户。

1.16“**无限量计划**”指符合以下条件的 Adobe 产品和服务：(A) 允许购买客户无限量许可 Adobe 随此类产品和服务提供的单个 Stock 资源文件；(B) 在 Stock 产品描述（可从 <https://helpx.adobe.com/cn/legal/product-descriptions/stock.html> 或后续 URL 获取）中被标识为无限量计划。Stock 产品描述列出了根据无限量计划提供许可的 Stock 资源类型。例如，“版本 4”和“Pro 版本”计划属于无限量计划。

1.17“**网站**”是指可从 [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com)（或后续 URL）获得的 Adobe Stock 服务，或其他提供 Stock 资源以供许可的 Adobe 网站或应用程序。

1.18“**作品**”是指专业版资源以及照片、插图、图像、矢量图、视频、3D 资源、模板资源和在任何网站上被认定为 Adobe Stock 资源的其他图片或图形作品，特此说明，其中不包括任何音频作品或输出。

## 2. 所有权

除了在条款中明确授予的权利之外，我们和我们的许可方保留对 Stock 资源的所有权利、所有权和权益。并不会因这些条款而将对 Stock 资源的任何所有权或所有者权益让渡给您。

## 3. 适用于作品的许可条款和特定限制

3.1. **作品的标准许可和特定限制。**第 3.1 节中所述的许可称为“标准许可”。

(A) **作品的标准许可。**根据标准许可，我们向您授予一项非独占、永久、全球、不可转让且不可再许可（但依照第 6 节（附加权利）的情况除外）的许可，准许您为了 (1) 广告、营销、促销和装饰用途以及 (2) 个人和非商业用途，在所有媒体中使用、再现、存档、修改和展示作品，并且为 (1) 和 (2) 的每种用途这样做最多 500000 次，如第 3.1(B) 节（“标准许可特定限制”）中进一步所述。

(B) **作品的标准许可特定限制。**除了第 7 节（限制）中规定的限制之外，还有以下限制适用于您根据标准许可对任何作品的使用：

(1) 您合计不得 (a) 导致或允许作品出现在大于 500000 份印刷材料（包括此类材料的复印件）上；或 (b) 将作品纳入到受众预计超过 500000 名观众的现场、录播或数字制品中，但对受众规模的限制不适用于仅在网站、社交媒体网站或移动应用程序上展示的作品；

(2) 您不得将作品纳入到要出售或分发的商品中，包括按需产品，除非 (a) 作品被修改的程度达到纳入到此类商品中的新作品与原作品无实质性的相似，并因此可被视为原创作品；或 (b) 此类商品的主要价值不在于作品本身；

(3) 您不得在任何电子模板或设计模板应用程序（例如，Web 设计或演示模板，或用于电子贺卡或名片的模板）中使用、包含或纳入作品；以及

(4) 您不得与其中分发独立图像文件的新闻稿一起使用、再现、分发或展示作品。

3.2. **作品的增强许可和特定限制。**第 3.2 节中所述的许可称为“增强许可”。

(A) **作品的增强许可。**根据增强许可，我们授予您与标准许可相同的权利，但消除了第 3.1(B) (1) 节（作品的标准许可特定限制）中规定的再现次数或观众人数限制。

**(B) 作品的增强许可特定限制。**第 3.1(B)(2) 节到第 3.1(B)(4) 节（作品的标准许可特定限制）中以及第 7 节（限制）中规定的限制适用于您根据增强许可对任何作品的使用。

**3.3. 作品的扩展许可和特定限制。**在这第 3.3 节中所述的许可称为“扩展许可”。

**(A) 作品的扩展许可。**根据扩展许可，我们除了授予您与增强许可相同的权利外，还授予您使用、再现、分发和展示作品作以下用途的权利：

(1) 只要仅允许接收方使用或访问纳入到商品或模板中的作品，即可纳入到要出售或分发的商品和模板文件中，并且不限制再现次数或观众人数；以及

(2) 只要发布作品仅与新闻稿有关，而不以任何其他方式使用或传播作品，则即使新闻稿将独立图像文件分发给媒体，作品也可用在该新闻稿中。

特此说明：可将作品用于 (a) 电子模板和设计模板应用程序；(b) 马克杯、T 恤、海报和贺卡等商品；以及 (c)“按需打印”服务，但须遵守对按需打印服务使用无限量计划许可的 Stock 资源的限制。

**(B) 作品的扩展许可限制。**第 7 节（限制）中规定的限制适用于您根据扩展许可对任何作品的使用。如第 9.4 (B) 节所述，使用根据无限量计划许可的 Stock 资源还存在某些额外限制。

**4.适用于音频作品的许可条款和特定限制。**如果这第 4 节与条款的任何其他节之间存在冲突，则仅对于音频作品以这第 4 节为准。

**4.1. 音频标准许可和特定限制。**第 4.1 节中所述的许可称为“音频标准许可”。

**(A) 音频标准许可。**根据音频标准许可，我们授予您一项非独占、永久、全球、不可转让（但依照第 6 节“附加权利”的情况除外）、不可再许可（但关于下方第 4.1(A)(3) 节的情况除外）的许可，准许您：

(1) 将音频作品与视频、音频和其他材料同步，并以其他方式将其组合在一起以创建不限数量的音频项目；

(2) 改编、编辑和修改音频项目中的音频作品（包括转换文件格式、变调、时间压缩、分割和修剪）；

(3) 再现、复制、传输、广播、展示、公开表演和以其他方式分发纳入到音频项目中的音频作品（但第 4.2(A) 节（音频扩展许可）中规定的情况除外）；以及

(4) 在任何和所有适用的限制下将音频项目用于任何用途，包括广告、营销、促销和商业用途。

**(B) 音频标准许可特定限制。**除了第 4.3 节（音频作品限制）和第 7.1 节（一般限制）中规定的限制之外，如不事先获得音频扩展许可，不得将音频作品用于任何如第 4.2(A)(1)-(7) 节规定的音频项目中。

**4.2. 音频扩展许可和限制。**这第 4.2 节中所述的许可称为“音频扩展许可”。

**(A) 音频扩展许可。**根据音频扩展许可，我们除了授予您与音频标准许可相同的权利外，还授予您在以下渠道中再现、复制、传输、广播、展示、公开表演和以其他方式分发音频项目的权利：

(1) 无线电广播；

(2) 电视；

(3) 付费访问的流媒体视频服务；

- (4) 付费访问的点播视频服务；
- (5) 院线上映；
- (6) 计算机软件应用程序（包括移动应用程序和视频游戏）；以及
- (7) 实体销售点位置（如购物中心、销售点系统、店内展示和展销厅视频）。

**(B) 音频扩展许可限制。**第 4.3 节（音频作品限制）和第 7.1 节（一般限制）中规定的限制适用于音频扩展许可下的任何音频作品。

**4.3. 音频作品限制。**除了第 7.1 节（一般限制）中规定的限制以及许可类型特有的任何限制之外，您不得：

- (A) 以改变音频作品基本特征的方式使用任何音频作品，如创建混音或混搭；为创作新音乐而作出任何其他改动；或以其他方式改动音频作品，但第 4.1(A) 节（音频标准许可）中明确允许的情况除外；
- (B) 使用任何音频作品作为在第 4.2 (A)(1)-(7) 节（音频扩展许可）中规定的音频项目中的主题曲；
- (C) 将任何音频作品纳入到任何电子模板或设计模板应用程序（例如，Web 设计或演示模板，或用于电子贺卡或名片的模板）中；
- (D) 单独提供任何音频作品或提供它仅作为聆听体验，如专辑中的曲目；或
- (E) 将仅与静态图像或简单的单镜头视频相结合的任何音频作品上传到流媒体平台上或在流媒体平台上提供此类音频作品（例如，通过将音频作品与视觉元素结合使用而创建播放列表，但视觉元素在其中几乎或完全没有发挥作用）。

**5. Stock 资源的合成许可。**第 5 节中所述的许可称为“合成许可”。

5.1 除非网站上另有说明，否则作为带水印的作品或是文件扩展名为 .m4a 的压缩 AAC 文件的音频作品下载 Stock 资源的合成许可版本。

5.2 自下载 Stock 资源之日起最长 90 天内，您可使用、再现、修改、改编或展示该 Stock 资源的“合成”（即合成或预览）版本，但仅限用于预览该 Stock 资源在制品或音频项目中可能看起来或听起来如何。特此说明，根据合成许可，不允许您在最终制品或音频项目中使用 Stock 资源，也不得以任何方式公开提供 Stock 资源。

5.3 我们不保证您依据合成许可下载的任何 Stock 资源在日后可供许可。根据合成许可使用 Stock 资源均按“原样”使用，不附带任何形式的声明、担保或赔偿。

**6. 附加权利。**在遵守条款和任何适用的限制的前提下，您可享受有以下附加权利：

**(A) 雇主使用。**您可为您雇主的利益获取对 Stock 资源的许可（“雇主资源”），在这种情况下，您：

- (1) 声明并保证您拥有充分的法律权力让您的雇主受这些条款约束；
- (2) 对使用雇主资源承担全部责任和义务；并且
- (3) 对于您要用于自身的任何雇主资源必须获得附加许可。

**(B) 员工和承包商使用。**只要符合以下条件，您即可与您的员工或分包商共享 Stock 资源：

- (1) 此类员工和分包商在可执行的书面协议中同意遵守条款中的限制；
- (2) 此类员工和分包商仅代表您使用 Stock 资源；以及
- (3) 您对于您的员工或承包商使用 Stock 资源承担全部责任和义务。

(C) **社交媒体使用。** 您可以根据适用的第三方用户协议，在第三方社交媒体平台或网站上使用 Stock 资源，只要这样做不超出在下文中授予您的许可的范围即可。

(D) **客户使用。** 当您的客户项目使用 Stock 资源时，您可以代表客户购买 Stock 资源许可证（不包括根据无限量计划许可的 Stock 资源），并且您的客户可以根据这些条款使用该资源。在这种情况下，您声明并保证您拥有充分的法律权力让您的客户受这些条款约束并确实将这样做。如果您不这样做，则您的客户不得使用该 Stock 资源。所购买的权利只能属于您或您的客户。如果您购买对客户使用的 Stock 资源的许可，则您必须为您或其他客户作出的任何其他使用行为另行购买许可证。也就是说，只有你们二者其一（而非两者）可在多个项目中重用 Stock 资源。您不得 (a) 转售 Stock 资源许可或 (b) 在客户项目中使用通过无限量计划许可的 Stock 资源或允许您的客户使用此类资源。

## 7. 限制。

7.1. **一般限制。** 您不得：

- (A) 以任何允许第三方 (1) 作为独立文件；或 (2) 以超出对 Stock 资源的许可范围的方式使用、下载、提取或访问 Stock 资源的方式使用 Stock 资源；
- (B) 将 Stock 资源与侵犯任何第三方权利的材料一起使用，或以其他方式做出任何与 Stock 资源有关的侵犯任何个人或实体的知识产权或其他权利（如 Stock 资源的创作者的著作人身权，或本人或其财产出现在 Stock 资源中或与其相关的任何人的权利）的行为；
- (C) 注册或申请注册（整体或部分）使用任何 Stock 资源的商标、设计商标、服务商标、声音商标或商号；或者主张所有权以试图阻止任何第三方使用 Stock 资源。
- (D) 以色情、诽谤或违反任何适用法律、法规或规定的方式使用 Stock 资源；
- (E) 以常人可能认为令人不快、不道德、冒犯、淫秽或存在争议的方式或针对具有此类特征的主题使用 Stock 资源（考虑到 Stock 资源的性质，其示例可能包括但不限于：烟草广告；成人娱乐俱乐部或类似的场所或服务；对政党或其他基于意见的运动的暗示或明确支持；或暗示身体或心理障碍）；
- (F) 使用 Stock 资源的方式违反在网站上此类 Stock 资源的详细信息面板中显示的任何其他限制；
- (G) 移除、模糊处理或更改与 Stock 资源相关的任何所有权声明；或者作出任何明示或暗示的虚假陈述，声称您或另一第三方是任何 Stock 资源中知识产权的创作者或持有者；
- (H) 使用（或允许第三方使用）Adobe Stock 服务（包括 Stock API 或任何内容、数据、输出或从 Adobe Stock 服务接收或获得的其他信息，如 Stock 资源）：(1) 直接或间接创建、训练、测试或以其他方式改进任何机器学习算法或人工智能系统，包括任何架构、模型或权重；或 (2) 将其用于旨在识别自然人的技术；
- (I) 访问被安全搜索滤除的 Stock 资源，除非您已满 18 周岁且居住在成人内容合法的国家/地区；或者
- (J) 以这些条款中明确规定的方式之外的任何方式使用或利用 Stock 资源。

## 7.2. 时事作品限制。对于时事作品：

(A) 您只能 (1) 在确保这些交流学习作品的时事背景和含义保持不变的前提下使用作品；(2) 将这些作品用于具有新闻价值或公众普遍关心的事件或话题；并且 (3) 在遵守网站上此类交流学习作品的详细信息面板中显示的对任何其他第三方许可方限制的前提下使用这些作品；

(B) 您不得 (1) 以误导或欺骗的方式使用时事作品；(2) 将时事作品用于任何商业（例如，促销、代言、广告或销售规划）用途，包括与任何非同质化代币 (NFT) 或用于销售数字资产的类似技术有关的用途；或 (3) 修改时事作品，但在技术质量方面的微小调整或轻微的裁剪或调整大小除外；以及

(C) 若要以本节禁止的方式使用时事作品，您必须首先 (1) 直接从时事作品的版权所有者的所有者获得许可；并 (2) 获得必要的其他权限。

## 8. 署名

8.1. 对于时事作品或如果以时事方式使用 Stock 资源，则必须以对于适用的用途合理的方式，以此格式“[投稿人姓名]/stock.adobe.com”或如同网站上指定的那样注明出处；

8.2. 如果在音像制品中使用 Stock 资源，则您必须尽商业上合理的努力，根据行业标准为 Adobe Stock 加入署名，其中要尽可能使用以下格式：(1) 对于作品：[投稿人姓名]/stock.adobe.com；(2) 对于音频作品：“[艺术家的姓名]演奏的[曲名]/stock.adobe.com”；以及

8.3. 如果尚未提供署名，并在使用 Stock 资源的背景下任何其他 Stock 内容提供者都获得署名，则您还必须为 Adobe Stock 加入大致相同的署名。

## 9. 针对订阅用户、机构用户、无限量计划和生成式人工智能功能的特别条款。

9.1. **订阅用户帐户。** 您不得转让您的订阅或允许他方使用您的订阅，即使他方是您的关联公司、同事、承包商或员工。但是，您可通过订阅多次许可 Stock 资源。

### 9.2 企业用户。

(A) Adobe 授予机构用户的任何许可或其他权利均授予该机构。机构用户对任何 Stock 资源或积分的使用均受该机构与我们达成的协议约束。除了在第 9.2(B) 条中所述的情况之外，机构许可的 Stock 资源只能由机构用户从单个法人实体使用，而不得由子公司或其他关联公司使用。特此说明，上述限制适用于通过无限量计划许可的 Stock 资源和通过 Adobe VIP 团队版计划购买的 Adobe Stock 积分。

(B) 作为第 9.2(A) 条的例外情况，如果您是 VIP 企业版客户（而非 VIP 团队版客户），则您可允许您的关联公司使用部分或全部 VIP 企业版 Adobe Stock 权利（包括已通过无限量计划许可的 Stock 资源以及其他 Stock 资源、积分和订阅配额）。您对您的关联公司任何违反这些条款或滥用 Adobe Stock 服务和 Stock 资源的行为承担责任和义务。Adobe 可能会要求您将使用 Adobe Stock 服务或 Stock 资源的关联公司的身份通知 Adobe。

9.3. **Adobe Stock VIP 积分。** 如果您通过 Adobe 的 VIP 计划购买 Adobe Stock 积分，则 (A) 购买的积分不支持退款；(B) 未使用的积分自购买之日起 12 个月后自动到期。

9.4. **无限量计划的特殊条款。** 本第 9.4 节的条款仅适用于根据无限量计划许可的 Stock 资源。如果本第 9.4 节与条款的任何其他节之间存在冲突，则本第 9.4 节仅适用于通过无限量计划许可的 Stock 资源。

(A) **无限量计划下的许可。** 根据无限量计划许可的 Stock 资源可 (1) 根据扩展许可，许可给 VIP CC 团队版客户；以及 (2) 根据扩展许可，许可给 VIP CC 企业版客户。无论在何种情况下，您对此类资源的许可均服从下方所述的重要限制和约束。

**(B) 限制与约束。**

(1) **正确用途限制。** 通过无限量计划许可的 Stock 资源只能用于您真正的表现力项目。您只能在创作此类项目期间根据需要许可此类资源。

(2) **不得用于客户项目。** 您不得在为客户端创作的作品中使用通过无限量计划许可的 Stock 资源，也不得允许您的客户端使用此类资源。

(3) **不得囤积。** 您根据无限量计划许可的 Stock 资源不得超过您在项目中需要立即用到的数量。许可的此类资源多于在合理程度上需要立即用到的数量有时称为“囤积”，而我们禁止这样做。Adobe 可自行决定您的使用是否算作不允许的囤积。

(4) **不得用于机器学习。** 您不得利用可访问通过无限量计划许可的 Stock 资源的便利条件违反在第 7.1 (H) 节中所述的针对用于机器学习用途的限制。

(5) **不得用于按需打印。** 您不得使用通过无限量计划许可的 Stock 资源访问权限，支持“按需打印”业务模式。

(6) **API。** 只有获得无限量计划席位授权的个人才可以通过 Adobe Stock API 访问无限量计划。

(C) **终止、暂停和限流。** 如果我们自行认定您违反这些条款的任何约束、限制或其他规定，或您的行为方式明确地表明您无意或无法遵守这些条款，则我们随时可终止、暂停对 Adobe Stock 服务和 Adobe Stock 资源的访问、对其设置速率限制或以其他方式节流，恕不另行通知，也不退还任何预付的费用，并且这样做并不限制我们其他可用的补救措施。一旦暂停或终止，您即无法访问您已许可的 Stock 资源。

(D) **许可期限。** 根据本第 9.4 节，在本无限量计划有效期内（包括任何延期或续订以及宽限期），您已经对通过无限量计划许可的 Stock 资源进行特定使用的，该等 Stock 资源的许可期限为永久。

(E) **无限量计划终止或到期的影响。** 在您的无限量计划终止或到期之前，您将获得宽限期以充分利用已下载并付费的任何无限量计划下的 Stock 资源，宽限期结束之前在项目或其他最终用途中使用的任何此类资源仍受条款的约束。在宽限期结束前下载并付费但尚未使用的任何此类资源，均不被视为已获得许可。特此说明，在宽限期内，您不得根据无限量计划下载资源。除宽限期外，在您的无限量计划终止或到期后，您不得使用之前未使用过的或在新环境中（如在新商品或不同商品上）使用通过无限量计划许可的资源。举例来说，如果在此等终止或到期前，您打印了一份包含该等资源的宣传册，您可以继续永久印制该宣传册，但在宽限期结束后，您不得将该等资源用于不同的宣传册、项目或其他最终用途。

**9.5 Adobe Stock API。** 访问和使用 Adobe Stock API 受 Adobe 开发人员附加条款和这些条款的约束。您不得利用可访问 Adobe Stock API 的便利条件违反在第 7.1 (H) 节（对 AI/ML 的限制）中所述的针对用于机器学习用途的限制。

**9.6 生成式 AI。** 位于 [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines\\_cn](https://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_cn) 上的 Adobe 生成式 AI 用户准则（简称“生成式 AI 准则”）和位于 [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms\\_cn](https://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_cn) 上的 Adobe 生成式 AI 附加条款（简称“生成式 AI 附加条款”）约束您对 Adobe Stock 服务中生成式 AI 功能的使用。

## 10. 我们的赔偿义务。

**10.1. 我们的赔偿责任。** 只要根据条款使用有偿 Stock 资源或有偿 Firefly 输出，并受第 10.2 节（赔偿条件）约束，我们将为在条款的期限内针对个人或实体提起的指控您或您的关联公司对有偿 Stock 资源或有偿 Firefly 输出的使用直接侵犯第三方的著作权、商标、名誉权或隐私权的任何第三方索赔、诉讼或法律程序（简称“**侵权索赔**”）作出辩护。我们将支付侵权索赔直接造成且由具有管辖权的法院最终裁定或在我们签署的书面和解协议中达成一致的损害赔偿、损失、成本、开支或责任产生的费用。

**10.2. 赔偿条件。** 我们对以下情况下的任何侵权索赔均不承担责任：

(A) 产生原因如下：(1) 对 Stock 资源或输出作出的任何修改，包括用任何 Adobe 产品和服务作出的修改；(2) Stock 资源或输出与任何其他材料、内容或信息的任何组合；(3) 违反这些条款对 Stock 资源或输出的任何使用；(4) 在我们指示您停止使用 Stock 资源或输出后对它的任何使用；(5) 任何基于非文本输入的输出，其中该输入本身已引起侵权索赔；(6) 根据合成许可进行的任何使用；(7) 其中使用 Stock 资源或输出的背景；(8) 不是符合条件的 Firefly 功能显示或播放的音像内容的任何东西，例如，符合条件的 Firefly 功能可生成的任何技术元数据，如文件元数据和查询响应参数。

或

(B) 如果您未能：(1) 在获悉或收到侵权索赔通知书（以两者中较早之日为准）后立即以书面形式通知我们，以免我们因未能及时获知而受损；(2) 在就侵权索赔进行抗辩或和解方面，按照要求为我们提供合理协助；(3) 为我们提供对侵权索赔的专有控制权以及和解的权利；或 (4) 在未经我们事先书面同意的情况下，拒绝承认与侵权索赔相关的事项。

**10.3. 责任限制。** 无论本条款或您与我们之间的任何其他协议中是否存在相反规定，以下是 Adobe 的责任限制，与有偿 Stock 资源或有偿 Firefly 输出的下载或许可次数无关。

(A) 在任何情况下，我们对任何有偿 Stock 资源的最高累计责任不得超过每项资源 10,000 美元。

(B) 在任何情况下，我们对任何有偿 Firefly 输出的最高累计责任不得超过每项 (i) 有偿 Firefly 输出或 (ii) 侵权索赔（或一组相关侵权索赔）10,000 美元。

尽管有其他适用的时效规定，但任何诉讼或争议解决程序必须在引起索赔的行为、事件或事件发生后两年内开始。

**10.4. 唯一专有补偿。** 以上内容陈述我们关于任何 Stock 资源、输出或侵权索赔所承担的全部责任和义务以及可对您作出的唯一专有补偿。

**11. 您的赔偿义务。** 因您使用 Stock 资源或输出（根据第 10 节（我们的赔偿义务）受保护的除外）或违反条款而导致的或与之相关的任何索赔、要求、损失或损害赔偿（包括合理的律师费），您都将向我们及我们的子公司、关联公司、高级职员、代理、员工、合作伙伴和许可方作出赔偿，并且这样并不限制一般条款中的义务。

**12. 免责声明。** 对于以下情况，我们不承担任何责任，并且明确免除任何责任：

(A) 对合成许可的任何使用；



(B) 任何 Stock 资源（包括任何 Stock 资源随附的任何相关描述、类别、说明文字、标题、元数据或关键字）的准确性；以及

(C) 我们或我们的代表向您提供的反馈、材料或问题答案，无论这些内容涉及这些条款、您对 Stock 资源或输出的使用或拟定使用还是其他情况，所有这些仅供参考，而非法律建议。

### 13. 保留。

13.1. 如果您了解实情或您合理地认为某个 Stock 资源或输出可能会遭遇第三方索赔，则您必须立即以书面形式通知 Adobe。如果 Adobe 合理地认为某个 Stock 资源可能会遭遇第三方索赔，则 Adobe 可能会指示您停止所有使用、再现、修改、展示、表演、分发和占有此类 Stock 资源的行为，在此情况下您必须 (1) 立即遵守此类指示；并且 (2) 确保您的客户、分销商、员工和雇主（如适用）也停止使用该 Stock 资源。

13.2. 我们随时可 (1) 中止许可任何 Stock 资源；以及 (2) 拒绝接受下载任何 Stock 资源。

### 14. 终止的影响。

14.1. 如果您的订阅结束或在这些附加条款终止时：

(A) 您将丧失订阅计划中的任何及所有未使用的积分或未使用的标准资源（如适用）的所有权利、所有权和权益；

(B) 除了如第 9.4(E) 节（无限量计划终止的影响）中规定的那样之外，任何关于 Stock 资源授予的永久许可仍将存续，而您可继续使用这些已许可的 Stock 资源；

(C) 您应下载您已许可的任何 Stock 资源，并在可用范围内，重新下载存储在许可历史记录中的任何输出，因为在终止或到期后可能无此类 Stock 资源和输出可用；并且

(D) 您应记下在许可音频作品时发出的任何许可验证代码，因为在终止或到期后可能无此类许可验证代码可用。

14.2. 如果我们因您违反条款而终止您使用任何 Stock 资源的权利，则您必须停止所有使用、再现、修改、展示、表演、分发和占有任何此类 Stock 资源的行为。

15. **禁令救济。** 如果您或其他人违反这些条款擅自访问或使用 Stock 资源或输出，则您同意我们有权在任何司法辖区申请禁令救济（或同等类型的紧急法律救济），而无需提供通知或纠正的机会。