

Condiciones adicionales de Adobe Stock

Última actualización: 5 de diciembre de 2022. Sustituye a todas las versiones anteriores.

Estas Condiciones adicionales rigen el uso por parte de usted de los Servicios de Adobe Stock y los Contenidos de Stock (según la definición posterior) y se incorporan por referencia en las Condiciones generales de uso de Adobe ("**Condiciones generales**") que se encuentran en www.adobe.com/es/legal/terms.html (estas Condiciones adicionales y las Condiciones generales se denominan conjuntamente "**Condiciones**"). Todos los derechos y licencias otorgados a usted en virtud de estas Condiciones adicionales de Adobe Stock están sujetos a su cumplimiento de las Condiciones. Los términos que comienzan por mayúscula no definidos aquí tienen el mismo significado que el definido en las Condiciones generales.

1. Definiciones

1.1. "**Obras de audio**" significa las pistas de audio (incluidas todas las grabaciones de sonido, composiciones musicales y cualquier otra grabación que contenga sonidos o una serie de sonidos incorporados en ella) que se designan como contenidos de Adobe Stock en cualquier Sitio web, excepto si la "Obra de audio" no incluye ningún audio que pueda estar en una Obra.

1.2. "**Obras editoriales**" significa cualquier Contenido de Stock diseñado como "solo para uso editorial" en los Sitios web.

1.3. "**Proyecto de audio**" significa un proyecto específico creado por usted que combina una Obra de audio con imágenes, vídeo, narración u otros materiales, según lo permitido en las Condiciones.

1.4. "**Contenidos de Stock**" significa Obras de audio, Obras o ambas cosas.

1.5. "**Sitios web**" significa Servicios de Adobe Stock disponibles en www.stock.adobe.com (o dirección URL sucesora) u otros sitios web o aplicaciones de Adobe que dejan disponibles Contenidos de Adobe Stock para licenciarlos.

1.6. "**Obras**" significa las Imágenes Pro (según su definición posterior), así como las fotografías, las ilustraciones, las imágenes, los vectores, los vídeos, los contenidos 3D, los contenidos de plantillas y otras obras ilustrativas o gráficas designadas como contenidos de Adobe Stock en cualquier Sitio web y, para mayor claridad, no significa Obras de Audio.

2. **Propiedad.** Con excepción de lo otorgado en estas Condiciones, nosotros y nuestros licenciadores conservamos todos los derechos, la titularidad y los intereses relativos a los Contenidos de Stock. No se le transfiere a usted ninguna titularidad ni interés de propiedad relativo a los Contenidos de Stock en virtud de las Condiciones.

3. Condiciones de licencia y restricciones específicas aplicables a las Obras

3.1. **Licencia estándar y restricciones específicas para las Obras.** La licencia descrita en este apartado 3.1 se denomina "**Licencia estándar**".

(A) **Licencia estándar para Obras.** Con una Licencia estándar, le concedemos una licencia no exclusiva, perpetua, a nivel mundial, intransferible y no sublicenciable (excepto lo indicado en el apartado 6 (Derechos adicionales)) para usar, reproducir, archivar, modificar y exhibir la Obra, en todos los medios, con fines de (1) publicidad, marketing, promoción y decoración; y (2) usos personales y no comerciales, hasta en 500.000 ocasiones, según se describe con más detalle en el apartado 3.1(B) ("**Restricciones específicas de la Licencia estándar**").

(B) Restricciones específicas de las Licencias estándar para las Obras. Además de las restricciones del apartado 7 (Restricciones), se aplican las siguientes restricciones a cualquier Obra con Licencia estándar:

(1) usted no puede, en total, (a) causar ni permitir que una Obra aparezca en más de 500.000 materiales impresos (incluidas las copias de dichos materiales); ni (b) incorporar una Obra en una producción en directo, grabada o digital si se espera que la audiencia supere los 500.000 espectadores, con la excepción de que la restricción del tamaño de la audiencia no se aplica a Obras mostradas exclusivamente en sitios web, sitios de redes sociales o aplicaciones móviles;

(2) usted no puede incorporar ninguna Obra en mercancías destinadas a la venta o distribución, incluidos los productos bajo demanda, a no ser que (a) la Obra se haya modificado en la medida en que la nueva obra, en la forma incorporada en dichas mercancías, no sea sustancialmente similar a la Obra y pueda calificarse como obra original de autor; o (b) el valor principal de tales mercancías no resida en la propia Obra;

(3) usted no puede utilizar, incluir ni incorporar la Obra en ninguna plantilla electrónica ni aplicación de plantilla de diseño (p. ej., un diseño web, una plantilla de presentación, plantillas para tarjetas de felicitación electrónicas o tarjetas de negocios); y

(4) usted no puede usar, reproducir, distribuir ni mostrar la Obra con un comunicado de prensa que incluya la distribución del archivo de imagen independiente.

3.2. Licencia mejorada y restricciones específicas para las Obras. La licencia descrita en este apartado 3.2 se denomina "**Licencia mejorada**".

(A) Licencia mejorada para Obras. Con una Licencia mejorada, le concedemos los mismos derechos que con una Licencia estándar, pero sin la limitación del número de reproducciones o espectadores establecido en el apartado (1) de 3.1(B) (Restricciones específicas de las Licencias estándar para las Obras).

(B) Restricciones específicas de las Licencias mejoradas para las Obras. Las restricciones de los apartados 3.1(B)(2) a 3.1(B)(4) (Restricciones específicas de la Licencia estándar para Obras) y del apartado 7 (Restricciones) se aplican a cualquier Obra con Licencia mejorada.

3.3. Licencia ampliada y restricciones específicas para las Obras. La licencia descrita en este apartado 3.3 se denomina "**Licencia ampliada**".

(A) Licencia ampliada para Obras. Con una Licencia ampliada, le concedemos los mismos derechos que con una Licencia mejorada, además del derecho a usar, reproducir, distribuir y mostrar la Obra:

(1) para su incorporación en mercancías y archivos de plantillas cuya finalidad sea la venta o distribución, sin limitación en el número de reproducciones o espectadores, siempre que el destinatario solo tenga permitido usar la Obra, o acceder a ella, en tanto que incorporada en la mercancía o plantilla; y

(2) en comunicados de prensa que incluyan la distribución del archivo de imagen independiente a los medios de comunicación, si la Obra se publica únicamente en relación con el comunicado de prensa y no se utiliza ni difunde de ningún otro modo.

Para mayor claridad, y entre otros usos, usted puede utilizar la Obra en conexión con (a) plantillas electrónicas y aplicaciones de plantillas de diseño; (b) mercancías, como tazas, camisetas, carteles y tarjetas de felicitación; y (c) servicios de "impresión bajo demanda".

(B) Restricciones de las Licencias ampliadas para Obras. Las restricciones del apartado 7 (Restricciones) se aplican a todas las Obras con Licencia ampliada.

4. Condiciones de licencia y restricciones específicas aplicables a las Obras de audio. Si existe conflicto entre este apartado 4 y cualquier otro apartado de las Condiciones, este apartado 4 prevalecerá exclusivamente para las Obras de audio.

4.1. Licencia estándar de audio y restricciones específicas. La licencia descrita en este apartado 4.1 se denomina "**Licencia estándar de audio**".

(A) **Licencia estándar de audio.** Con una Licencia estándar de audio, le concedemos una licencia no exclusiva, perpetua, a nivel mundial, intransferible (excepto lo indicado en el apartado 6 (Derechos adicionales)) y no sublicenciable (excepto lo indicado posteriormente en 4.1(A)(3)) para lo siguiente:

- (1) sincronizar y combinar de cualquier otra forma la Obra de audio con vídeo, audio y otros materiales para crear un número ilimitado de Proyectos de audio;
- (2) adaptar, editar y modificar la Obra de audio en Proyectos de audio (incluidos la conversión del formato de archivo, el cambio de tono, la compresión temporal, el corte y el recorte);
- (3) reproducir, copiar, transmitir, difundir, exhibir, ejecutar públicamente y distribuir de cualquier otra manera la Obra de audio tal y como está incorporada en un Proyecto de audio (excepto lo especificado 4.2(A) (Licencia de audio ampliada)); y
- (4) con sujeción a todas y cada una de las restricciones aplicables, usar Proyectos de audio para cualquier propósito, incluidos los de publicidad, marketing, promoción y comercial.

(B) **Restricciones específicas de las Licencias estándar de audio.** Además de las restricciones del apartado 4.3 (Restricciones de las Obras de audio) y del apartado 7.1 (Restricciones generales), usted no puede usar una Obra de audio en ningún Proyecto de audio, como se especifica en los apartados 4.2(A)(1)-(7) (Licencia ampliada de audio) sin obtener primero una Licencia ampliada de audio.

4.2. Licencia ampliada de audio y restricciones. La licencia descrita en este apartado 4.2 se denomina "**Licencia ampliada de audio**".

(A) **Licencia ampliada de audio.** Con una Licencia ampliada de audio, le concedemos los mismos derechos que con una Licencia estándar de **audio**, además del derecho a reproducir, copiar, transmitir, difundir, mostrar, ejecutar públicamente o distribuir de cualquier otra manera Proyectos de audio en:

- (1) radio;
- (2) televisión;
- (3) servicios de vídeo en streaming con acceso de pago;
- (4) servicios de vídeo bajo demanda con acceso de pago;
- (5) funciones teatrales;
- (6) aplicaciones de software de ordenador (incluidos juegos de vídeo y aplicaciones móviles); y
- (7) ubicaciones físicas de puntos de venta (como centros comerciales, sistemas de punto de venta, exhibiciones en tiendas y vídeos de salas de exposiciones).

(B) **Restricciones específicas de las Licencias ampliadas de audio.** Las restricciones del apartado 4.3 (Restricciones de Obras de audio) y del apartado 7.1 (Restricciones generales) se aplican a cualquier Obra de audio con Licencia ampliada de audio.

4.3. **Restricciones de las Obras de audio.** Aparte de las restricciones del apartado 7.1 (Restricciones generales) y cualesquiera otras restricciones específicas de cada tipo de licencia, usted no puede:

(A) usar cualquier Obra de audio de una manera que altere su carácter fundamental, como para crear remezclas o recomposiciones; realizar cualquier otra alteración con el fin de crear nueva música; ni alterar de cualquier otro modo la Obra de audio, excepto cuando lo permita expresamente el apartado (1) de 4.1(A) (Licencia estándar de audio);

(B) usar cualquier Obra de audio como tema musical en un Proyecto de audio especificado en los apartados 4.2(A)(1)(7) (Licencia ampliada de audio);

(C) incorporar cualquier Obra de audio en ninguna plantilla electrónica ni aplicación de plantilla de diseño (p. ej., un diseño web o una plantilla de presentación, ni en plantillas para tarjetas de felicitación electrónicas o tarjetas de negocios);

(D) ofrecer cualquier Obra de audio de forma independiente o como experiencia de solo audición, como una pista en un álbum; ni

(E) cargar o dejar disponible cualquier Obra de audio combinada únicamente con una imagen fija o vídeo de una sola imagen en una plataforma de transmisión en streaming (p. ej., creando una lista de reproducción usando una Obra de audio en combinación con un elemento visual, donde el elemento visual agrega poco o ningún valor).

5. **Licencia compuesta para Contenidos de Stock.** La licencia descrita en este apartado 5 se denomina "**Licencia compuesta**".

5.1. Una versión de Licencia compuesta de un Contenido de Stock se descarga como una Obra con marca de agua o una Obra de audio, en forma de un archivo AAC comprimido con extensión de archivo .m4a, a menos que se indique lo contrario en el Sitio web.

5.2. Durante un máximo de 90 días desde la fecha de descarga de un Contenido de Stock, usted puede usar, reproducir, modificar, adaptar o exhibir versiones "compuestas" (es decir, compuestas o vistas previas) de dicho Contenido de Stock, únicamente con el fin de obtener una vista previa del aspecto que tendría el Contenido de Stock, o como sonaría, en una producción o un Proyecto de audio. Para mayor claridad, con una Licencia compuesta usted no tiene derecho a usar un Contenido de Stock en una producción final o un Proyecto de audio, ni a dejar disponible públicamente el Contenido de Stock de ninguna manera.

5.3. No se garantiza que cualquier Contenido de Stock que descargue bajo Licencia compuesta vaya a estar disponible para licenciarlo posteriormente. Cualquier uso de un Contenido de Stock bajo Licencia compuesta se realiza "TAL CUAL ES" sin representación, garantías ni indemnizaciones de ningún tipo.

6. **Derechos adicionales.** Con sujeción a las Condiciones y a las restricciones aplicables, usted puede tener los siguientes derechos adicionales:

(A) **Uso por parte del empleador.** Usted puede licenciar Contenidos de Stock en beneficio de su empleador ("**Contenidos del empleador**"), en cuyo caso usted:

(1) declara y garantiza tener poder legal suficiente para vincular a su empleador con estas Condiciones;

(2) es el único responsable del uso de los Contenidos del empleador; y

(3) debe obtener licencias adicionales para cualquier Contenido del empleador que pretenda utilizar para usted mismo.

(B) **Uso por parte del cliente.** Usted puede licenciar y utilizar los Contenidos de Stock, en combinación con otros contenidos o materiales, como parte de un proyecto en beneficio de un cliente ("**Proyecto de cliente**"), siempre que compre nuevas licencias para cualquier uso adicional de ese Contenido de Stock por su parte, en su propio nombre o en beneficio de cualquier otro cliente. En relación con los Proyectos de cliente, puede permitir

que su cliente utilice el Contenido de Stock bajo términos escritos aplicables no menos restrictivos que este Contrato. Sin perjuicio de lo anterior, usted no puede (A) revender licencias de Contenidos de Stock ni (B) usar una Imagen Pro en un Proyecto de cliente.

(C) **Uso por parte de empleados y contratistas.** Puede compartir Contenidos de Stock con empleados o subcontratistas, siempre que:

- (1) dichos empleados y subcontratistas acuerden en un contrato por escrito válido cumplir las restricciones de las Condiciones;
- (2) dichos empleados y subcontratistas solo usen el Contenido de Stock en su nombre; y
- (3) usted sea el único responsable del uso del Contenido de Stock por parte de su empleador o contratista.

(D) **Uso en redes sociales.** Puede utilizar un Contenido de Stock en plataformas de redes sociales o sitios web de terceros, de acuerdo con el contrato de usuario de terceros aplicable, siempre que hacerlo no exceda el ámbito de la licencia concedida a usted en virtud de este documento.

7. Restricciones.

7.1. **Restricciones generales.** Usted no debe:

(A) utilizar los Contenidos de Stock de cualquier modo que permita a un tercero usar, descargar o extraer los Contenidos de Stock, u obtener acceso a ellos, (1) en forma de archivo independiente; o (2) de alguna forma que sobrepase el alcance de la licencia de los Contenidos de Stock;

(B) usar los Contenidos de Stock con material que conculque los derechos de terceros o, de cualquier otra forma, realizar cualquier acción en conexión con los Contenidos de Stock que infrinja los derechos de propiedad intelectual o cualquier otro derecho de cualquier persona o entidad, como los derechos morales del creador de los Contenidos de Stock o los derechos de cualquier persona que aparezca, o de cualquier persona cuya propiedad aparezca, o que esté asociada con los Contenidos de Stock;

(C) registrar, ni solicitar registrar, una marca comercial, una marca de diseño, una marca de servicios, una marca sonora o un nombre comercial que use cualquier Contenido de Stock (en parte o en su totalidad); ni reclamar derechos de propiedad para evitar que cualquier tercero use un Contenido de Stock;

(D) utilizar los Contenidos de Stock de manera pornográfica, difamatoria o que infrinja cualquier ley, norma o reglamento aplicable;

(E) usar los Contenidos de Stock de cualquier manera o en relación con un tema que cualquier persona razonable consideraría poco favorecedor, inmoral, ofensivo, obsceno o polémico, teniendo en cuenta la naturaleza de los Contenidos de Stock, pudiéndose citar como ejemplos los anuncios de tabaco; los clubes de entretenimiento para adultos o establecimientos y servicios similares; los apoyos explícitos o implícitos a partidos políticos u otros movimientos de opinión; o la implicación de discapacidades físicas o mentales;

(F) usar los Contenidos de Stock contraviniendo las restricciones adicionales que se muestren en el Sitio web, en el panel de detalles de dichos Contenidos de Stock;

(G) eliminar, ocultar ni alterar cualquier aviso de propiedad asociado con los Contenidos de Stock, ni dar ninguna imagen falsa, explícita o implícita, de que usted u otro tercero son los creadores o titulares de los Derechos de propiedad intelectual de cualquier Contenido de Stock;

(H) usar (ni permitir que terceros usen) los Servicios de Stock de Adobe (ni cualquier contenido, datos, salida u otra información recibida o derivada de los Servicios de Adobe Stock, como Contenidos de Stock): (1) para crear directa o indirectamente, entrenar, probar o mejorar de cualquier forma cualquier algoritmo de aprendizaje

automático o sistema de inteligencia artificial, lo que incluye las arquitecturas, los modelos o los pesos; o (2) con tecnologías diseñadas o pensadas para la identificación de personas físicas;

(I) acceder a Contenidos de Stock filtrados por búsqueda segura, salvo que usted tenga al menos 18 años y viva en un país donde el contenido para adultos sea legal; o

(J) usar o explotar los Contenidos de Stock de cualquier manera que no sea la expresamente dispuesta en estas Condiciones.

7.2. Restricciones de las Obras editoriales. Respecto a las Obras editoriales:

(A) usted solo puede usar estas Obras editoriales (1) de una forma que mantenga el contexto editorial y el significado de las Obras editoriales; (2) en relación con eventos o temas que revistan interés periodístico o sean de interés general para el público; y (3) de conformidad con todas las restricciones adicionales del tercero licenciador que figuren en el Sitio web, en el panel de detalles de dichas Obras editoriales;

(B) usted no debe (1) usar estas Obras editoriales para ningún propósito comercial (p. ej., promoción, patrocinio, publirreportaje o comercialización), incluido el uso en relación con tokens no fungibles (NFT) o tecnología similar para la venta de contenidos digitales; ni (2) modificar estas Obras editoriales, excepto por ajustes menores de calidad técnica o ligeros recortes o cambios de tamaño; y

(C) para usar las Obras editoriales con fines comerciales, deberá primero (1) obtener una licencia directamente del propietario de los derechos de autor de las Obras editoriales; y (2) garantizarse todos los permisos adicionales que sean necesarios.

8. Atribución

8.1. para Obras editoriales o si un Contenido de Stock se usa de manera editorial, en ese caso debe colocarse una línea de crédito, de una manera que sea razonable para el uso aplicable, y con este formato: "[Nombre del Colaborador]/stock.adobe.com", o según se designe en el Sitio web;

8.2. si el Contenido de Stock se utiliza en una producción audiovisual, debe realizar esfuerzos comercialmente razonables para incluir la atribución de Adobe Stock conforme a los estándares del sector y, cuando sea posible, en el siguiente formato: (1) Para Obras: [Nombre del Colaborador]/stock.adobe.com; y (2) Para Obras de audio: "[Título de la canción]" interpretada por [Nombre del artista]/stock,adobe.com"; y

8.3. si todavía no se ha proporcionado la atribución y se utiliza un Contenido de Stock en un contexto en el que cualquier otro proveedor de contenido de stock reciba atribución, también debe incluir una atribución sustancialmente similar para Adobe Stock.

9. Condiciones especiales para usuarios de suscripciones, usuarios empresariales, VIP y equipos

9.1. **Cuenta del usuario de la suscripción.** Usted no puede transferir su suscripción ni permitir que otros utilicen su suscripción, ni siquiera aunque sean sus filiales, colegas, contratistas o empleados. Sin embargo, puede obtener licencias de Contenidos de Stock varias veces a través de la suscripción.

9.2. **Usuarios empresariales.** Si un Usuario empresarial obtiene una licencia de cualquier Contenido de Stock, dicha licencia se otorga a la Empresa, independientemente de que dicha licencia se haya obtenido antes o después de la fecha de la última actualización de las Condiciones. El uso de cualquier Contenido de Stock por parte de Usuarios empresariales se rige por el contrato de la Empresa con nosotros. Un Contenido de Stock licenciado por una Empresa solo pueden utilizarlo Usuarios empresariales de una única persona jurídica y no de sus filiales. Para mayor claridad, la restricción anterior se aplica a los Contenidos de Stock licenciados de conformidad con los Planes Pro Edition (según se definen posteriormente) y los créditos de Adobe Stock adquiridos a través del programa VIP de Adobe.

9.3. Créditos de Adobe Stock en VIP. Si compra créditos de Adobe Stock a través del programa VIP de Adobe, entonces (A) las compras de créditos no son reembolsables; y (B) los créditos no utilizados expiran automáticamente 12 meses después de la fecha de compra.

9.4. Condiciones especiales para los Planes Pro Edition. Las condiciones de este apartado 9.4 se aplican solo a Imágenes Pro que se licencian como parte de un Plan Pro Edition por parte de un Cliente de equipos o un Cliente empresarial del VIP. Si existe conflicto entre este apartado 9.4 y cualquier otro apartado de las Condiciones, este apartado 9.4 prevalecerá exclusivamente para las Imágenes Pro.

(A) Definiciones.

(1) **"Plan Pro Edition"** significa cualquier plan de Creative Cloud que: (a) incluye "Pro Edition" en el nombre; (b) está disponible para Clientes de equipos y Clientes empresariales del VIP; y (c) incluye el derecho a descargar y licenciar un número ilimitado de Imágenes Pro.

(2) **"Periodo de gracia"** significa los 30 días inmediatamente posteriores a la rescisión o vencimiento de su plan Pro Edition.

(3) **"Imágenes Pro"** significa, como parte de un Plan Pro Edition, (A) solo aquellas fotografías, ilustraciones y vectores designados por Adobe como Obras "estándar" que el Cliente puede licenciar como parte de un Plan Pro Edition; y (B) cualquier otro tipo de contenido enumerado en la Descripción del producto de Stock (disponible en <https://helpx.adobe.com/es/legal/product-descriptions/stock.html> o la URL sucesora) como disponible para que usted lo licencie como parte de un Plan Pro Edition. Para mayor claridad, un tipo de contenido no es "Imagen Pro" a menos que se indique expresamente en esta definición.

(4) **"Clientes de equipos"** significa clientes de Creative Cloud para equipos que han comprado un plan Pro Edition para equipos, incluso si ha sido a través del VIP.

(5) **"Clientes empresariales VIP"** significa clientes de Creative Cloud para empresas que han comprado un plan Pro Edition para empresas a través del VIP.

(B) Licencias de Imágenes Pro. Las Imágenes Pro se licencian a los (1) Clientes de equipos bajo Licencia mejorada; y (2) Clientes empresariales VIP bajo Licencia ampliada.

(C) Limitaciones de las Licencias de Imágenes Pro.

(1) La licencia para Imágenes Pro establecida en este apartado 9.4 es perpetua para aquellos usos específicos de Imágenes Pro que haya utilizado durante la vigencia de su plan Pro Edition, incluidas las extensiones o renovaciones, así como el Período de gracia.

(2) Solo los usuarios con licencia para un plan Pro Edition pueden usar las API de Adobe Stock (como se define en las Condiciones adicionales de Adobe Developer) para acceder a Imágenes Pro.

(3) Usted acepta no almacenar masivamente Imágenes Pro ni acceder indebidamente al plan Pro Edition.

(D) Efecto de la rescisión o el vencimiento del Plan Pro Edition. Usted dispondrá de un Período de gracia para poder usar todas las Imágenes Pro descargadas y pagadas antes de la rescisión o el vencimiento de su plan Pro Edition, y cualquiera de estas Imágenes Pro utilizada en un proyecto u otro uso final antes de la finalización del Período de gracia permanecerá sujeta a las Condiciones. Las Imágenes Pro descargadas y pagadas, pero no utilizadas antes del final del Período de gracia, no se consideran licenciadas. Para mayor claridad, usted no puede descargar Imágenes Pro durante el Período de gracia. Fuera del Período de gracia, usted no puede usar una Imagen Pro por primera vez, ni en un nuevo contexto (como en mercancías nuevas o diferentes), después de la rescisión o el vencimiento de su plan Pro Edition. A modo de ejemplo, si, antes de dicho vencimiento o rescisión, usted imprimió un folleto promocional que contenía una Imagen Pro, puede continuar produciendo ese folleto a perpetuidad pero, después del final del Período de gracia, no puede usar esa misma Imagen Pro en ningún folleto, proyecto ni otros usos finales diferentes.

10. Nuestras obligaciones de indemnización.

10.1. **Nuestro deber de indemnizar.** Siempre y cuando un Contenido de Stock indemnizado se utilice conforme a las Condiciones, y con sujeción al apartado 10.2 (Condiciones de indemnización), defenderemos frente a cualquier reclamación, acción o procedimiento legal interpuesto por terceros contra una persona o entidad durante el periodo de vigencia de las Condiciones que alegue que el uso por parte de usted del Contenido de Stock indemnizado infringe directamente los derechos de autor, marca comercial, publicidad o privacidad del tercero ("**Reclamación por infracción**"). Le pagaremos los daños, pérdidas, costes, gastos o responsabilidades directamente atribuibles a las Reclamaciones por infracción y que un tribunal de jurisdicción competente determine en su contra o que se hayan acordado en un contrato escrito de liquidación firmado por nosotros. "**Contenido de Stock indemnizado**" significa un Contenido de Stock (excluidas las Obras editoriales) que usted ha descargado y pagado.

10.2. **Condiciones de indemnización.** No tendremos ninguna responsabilidad por ninguna Reclamación de infracción:

(A) que se derive de: (1) cualquier modificación de un Contenido de Stock; (2) cualquier combinación de un Contenido de Stock con otros materiales o información; (3) cualquier uso de un Contenido de Stock, después de que le hayamos instruido que deje de utilizar el Contenido de Stock; (4) cualquier uso bajo Licencia compuesta; o (5) el contexto en el que se utilice el Contenido de Stock; ni

(B) si usted deja de: (1) notificarnos por escrito la Reclamación por infracción inmediatamente tras tener la primera noticia o recibir un aviso de ella, en la medida en que nos veamos perjudicados por el incumplimiento de este deber; (2) proporcionarnos la asistencia razonable solicitada para la defensa de la Reclamación por infracción o alcanzar un acuerdo sobre ella; (3) proporcionarnos el derecho exclusivo a controlar la Reclamación por infracción y la autoridad para alcanzar un acuerdo sobre ella; o (4) abstenerse de realizar declaraciones sobre la Reclamación por infracción sin nuestro consentimiento previo por escrito.

10.3. **Limitación de responsabilidad.** Sin perjuicio de cualquier cosa en contrario contenida en las Condiciones o en cualquier otro contrato entre usted y nosotros, e independientemente del número de veces que el Contenido de Stock se descargue o licencie, nuestra responsabilidad total acumulada máxima con respecto a cualquier Contenido de Stock no excederá en ningún caso de diez mil dólares estadounidenses (10 000 USD) por Contenido de Stock. Sin perjuicio de los estatutos de limitación que pudieran ser aplicables en su caso, cualquier acción o procedimiento de resolución de disputas debe iniciarse dentro de los dos años posteriores al acto, evento o suceso que sea origen de la reclamación.

10.4. **Compensación única y exclusiva.** Lo anterior establece la totalidad de nuestra responsabilidad y obligación, así como su única y exclusiva compensación con respecto a cualquier Contenido de Stock o Reclamación por infracción.

11. **Sus obligaciones de indemnización.** Sin que esto constituya una limitación de las obligaciones de las Condiciones generales, usted nos indemnizará a nosotros, a nuestras subsidiarias y filiales, y a nuestros directivos, agentes, empleados, socios y licenciatarios frente a cualquier reclamación, demanda, pérdida o daños, incluidos los honorarios razonables de abogados, derivados de su uso de los Contenidos de Stock (excepto lo indemnizado conforme al apartado 10 (Nuestras obligaciones de indemnización)) o su incumplimiento de las Condiciones.

12. **Descargos de responsabilidad.** No somos responsables y rechazamos expresamente cualquier responsabilidad por lo siguiente:

(A) cualquier uso de las Licencias compuestas;

(B) la precisión de cualquier Contenido de Stock, lo que incluye las descripciones, las categorías, los subtítulos, los títulos y los metadatos relacionados, ni de palabras clave incluidas con cualquier Contenido de Stock; y

(C) comentarios, materiales o respuestas a preguntas que nosotros o nuestros representantes le hayan proporcionado, ya sea sobre estas Condiciones, su uso o el uso propuesto de un Contenido de Stock, o de cualquier otra forma, todos los cuales se ofrecen solo como cortesía y no constituyen asesoramiento legal.

13. Reserva.

13.1. Si usted tiene conocimiento real, o si cree razonablemente, que un Contenido de Stock puede estar sujeto a reclamaciones de terceros, debe notificarlo a Adobe por escrito de inmediato. Si Adobe cree razonablemente que un Contenido de Stock puede estar sujeto a reclamaciones de terceros, entonces Adobe puede instruirle cesar en todo uso, reproducción, modificación, exhibición, ejecución, distribución y posesión de dicho Contenido de Stock, en cuyo caso usted deberá (1) cumplir de inmediato tales instrucciones; y (2) asegurarse de que sus clientes, distribuidores, empleados y empleadores, según sea aplicable, igualmente dejen de usar el Contenido de Stock.

13.2. En cualquier momento, podemos (1) interrumpir las licencias de cualquier Contenido de Stock; y (2) denegar la descarga de cualquier Contenido de Stock.

14. Efecto de la rescisión.

14.1. Si su suscripción finaliza, o al rescindir estas Condiciones adicionales, entonces:

(A) usted perderá todo derecho, titularidad e interés sobre todos y cada uno de los créditos no utilizados o contenidos estándar no utilizados de un plan de suscripción, según corresponda;

(B) excepto lo establecido en el apartado 9.4(D) (Efecto de la rescisión del Plan Pro Edition), cualquier licencia perpetua concedida con respecto a Contenidos de Stock sobrevivirá, y usted podrá continuar usando dichos Contenidos de Stock licenciados;

(C) debería descargar todos los Contenidos de Stock que haya licenciado, ya que tales Contenidos de Stock podrían no estar disponibles después de la rescisión o el vencimiento; y

(D) debe tomar nota de los códigos de validación de licencia emitidos al licenciar una Obra de audio, ya que dichos códigos de validación de licencia pueden no estar disponibles tras la rescisión o el vencimiento.

14.2. Si rescindimos su derecho a usar cualesquiera Contenidos de Stock debido a su incumplimiento de las Condiciones, usted deberá cesar en todo uso, reproducción, modificación, exhibición, ejecución, distribución y posesión de dichos Contenidos de Stock.

15. **Medidas cautelares.** En el caso de acceso no autorizado por parte de usted o de otros a los Contenidos de Stock, o del uso no autorizado de ellos infringiendo estas Condiciones, usted acepta que tendremos derecho a solicitar medidas cautelares (o una solución legal urgente de tipo equivalente) en cualquier jurisdicción, sin necesidad de aviso ni de ofrecer oportunidad de remediar el problema.