

Adobe जेनरेटिव AI की प्रोडक्ट विशिष्ट शर्तें

17 जून 2025 से प्रभावी।

ये प्रॉडक्ट विशिष्ट शर्तें और [Adobe जेनरेटिव AI यूज़र दिशानिर्देश](https://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_in) जो www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_in ("दशानिर्देश") पर उपलब्ध हैं, हमारी सर्विसेज़ और सॉफ़्टवेयर में जेनरेटिव AI फ़ीचर्स के आपके इस्तेमाल को नियंत्रित करते हैं और इन्हें [Adobe के सामान्य इस्तेमाल की शर्तें](https://www.adobe.com/go/terms_in) ("सामान्य शर्तें") पर उपलब्ध हैं, जो www.adobe.com/go/terms_in (इन प्रोडक्ट विशिष्ट शर्तों, दिशानिर्देशों और सामान्य शर्तों को सामूहिक रूप से "शर्तें" के रूप में संदर्भित किया जाता है)। यहाँ परिभाषित नहीं किए गए बड़े अक्षरों वाले शब्दों का वही अर्थ है, जो सामान्य शर्तों में परिभाषित शब्दों का है।

- कॉन्टेंट जेनरेट करना।** जब आप जेनरेटिव AI सुविधाओं का इस्तेमाल करते हैं, तो आपसे कंटेंट इनपुट या अपलोड करने के लिए कहा जा सकता है, जैसे ऑडियो फ़ाइल, वीडियो फ़ाइल, दस्तावेज़, इमेज या टेक्स्ट (किसी भी आउटपुट पैरामीटर, जैसे पहलू अनुपात, स्टाइल, आदि सहित) (सामूहिक रूप से, "इनपुट")। इनपुट का इस्तेमाल सेवाओं और सॉफ़्टवेयर द्वारा आउटपुट जेनरेट करने के लिए किया जाएगा, जैसे कि इमेज, टेक्स्ट, टेक्स्ट इफ़ेक्ट, वेक्टर ग्राफ़िक फ़ाइल, ऑडियो फ़ाइल या वीडियो फ़ाइल, जिसे सेवाओं और सॉफ़्टवेयर के भीतर ("आउटपुट") प्रदान किया जाएगा। इनपुट और आउटपुट आपके कंटेंट हैं (और कंटेंट फ़ाइलें या सैपल फ़ाइलें नहीं हैं) और शर्तों में कंटेंट को नियंत्रित करने वाले सभी प्रावधान इनपुट और आउटपुट पर लागू होते हैं। जेनरेटिव AI फ़ीचर्स, इनपुट और आउटपुट का इस्तेमाल शर्तों के अनुसार किया जाना चाहिए, जिन्हें समय-समय पर संशोधित किया जा सकता है। Adobe किसी भी समय बिना किसी पूर्व सूचना के अपने विवेकानुसार जेनरेटिव AI फ़ीचर्स के इस्तेमाल या उनके एक्सेस के आपके अधिकार को बाधित, सीमित, अक्षम, निलंबित या समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।
- इनपुट।** आप अपने इनपुट के लिए पूरी तरह से ज़िम्मेदार हैं। आपको कोई भी इनपुट सबमिट नहीं करना चाहिए: (a) जिसमें ट्रेडमार्क या तृतीय पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों द्वारा संरक्षित अन्य मटीरियल्स शामिल हों, जब तक कि आपके पास ऐसी मटीरियल्स पर पर्याप्त अधिकार न हों; (b) जिसका उद्देश्य ऐसे आउटपुट उत्पन्न करना हो जो किसी तृतीय पक्ष के कॉपीराइट किए गए कार्य के समान हो या जो किसी अन्य तरीके से तृतीय पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों द्वारा संरक्षित हो, जब तक कि आपके पास ऐसे कार्य पर पर्याप्त अधिकार न हों; (c) जिसमें व्यक्तिगत जानकारी हो, जब तक कि आप व्यक्तिगत जानकारी पर लागू सभी डेटा सुरक्षा और गोपनीयता कानूनों और विनियमों का अनुपालन न करें, जिसमें गोपनीयता नोटिस प्रदान करना और आवश्यक होने पर सहमति प्राप्त करना शामिल है; (d) लागू कानून का उल्लंघन करता है; या (e) शर्तों का उल्लंघन करता है। अगर हमें लगता है कि आपका इनपुट किसी तृतीय पक्ष के अधिकारों, लागू कानून या शर्तों का उल्लंघन करता है, तो हम अपने विवेकानुसार स्वचालित रूप से आपके इनपुट को ब्लॉक कर सकते हैं।
- आउटपुट।**
 - आपकी ज़िम्मेदारियाँ।** आप आउटपुट के निर्माण और इस्तेमाल के लिए तथा यह सुनिश्चित करने के लिए पूरी तरह से ज़िम्मेदार हैं कि आउटपुट शर्तों के अनुरूप है; हालांकि, आउटपुट को आप तक पहुँचाने से पहले हम उपलब्ध तकनीकों, विक्रेताओं या प्रक्रियाओं का इस्तेमाल करके ऐसे आउटपुट की जाँच कर सकते हैं और उसे ब्लॉक कर सकते हैं, जो लागू कानून, किसी तृतीय पक्ष के अधिकारों या शर्तों का उल्लंघन कर सकते हैं। Adobe आउटपुट के संबंध में सभी व्यक्त या निहित वारंटी को अस्वीकार करता है, जिसमें ऐसी कोई भी निहित वारंटी शामिल है कि आउटपुट किसी तृतीय पक्ष के अधिकारों या किसी लागू कानून का उल्लंघन नहीं करेगा। इसके अतिरिक्त, आपको आउटपुट के साथ जेनरेट होने वाले किसी भी वॉटरमार्क या कंटेंट ऑथेंटिसिटी इनिशिएटिव मेटाडेटा (जैसे, कंटेंट क्रेडेंशियल्स) को हटाना या बदलना नहीं चाहिए, या आउटपुट की उत्पत्ति के बारे में दूसरों को गुमराह करने का प्रयास नहीं करना चाहिए। अधिक जानकारी के लिए contentauthenticity.org देखें।
 - आउटपुट की उपयुक्तता।** जेनरेटिव AI सुविधाओं के इस्तेमाल से कुछ उपयोगकर्ताओं के लिए अप्रत्याशित या अनुपयुक्त आउटपुट उत्पन्न हो सकता है। हो सकता है कि आउटपुट अद्वितीय न हो और जेनरेटिव AI सुविधाओं के अन्य उपयोगकर्ता समान या उसी तरह के आउटपुट उत्पन्न कर सकते हैं। हो सकता है कि आउटपुट बौद्धिक संपदा अधिकारों द्वारा संरक्षित न हो।
 - कोई AI/ML प्रशिक्षण नहीं।** आपको आर्टिफ़िटेक्चर, मॉडल या वेट सहित किसी भी मशीन लर्निंग एल्गोरिदम या

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस सिस्टम को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से बनाने, प्रशिक्षित करने, परीक्षण करने या अन्यथा सुधारने के लिए किसी भी आउटपुट सहित किसी भी जेनरेटिव AI सुविधाओं से प्राप्त या व्युत्पन्न किसी भी सामग्री, डेटा, आउटपुट या अन्य जानकारी का इस्तेमाल नहीं करना चाहिए, और तृतीय पक्ष को ऐसा करने की अनुमति नहीं देनी चाहिए।

4. **Firefly गैलरी लाइसेंस।** अगर आप किसी Adobe-होस्टेड गैलरी (जैसे कि Firefly गैलरी) में आउटपुट सबमिट करते हैं, तो आप हमें मार्केटिंग उद्देश्यों के लिए सबमिट किए गए आउटपुट और संबंधित इनपुट दोनों का इस्तेमाल करने, पुनरुत्पादन करने, वितरित करने, संशोधित करने, उप-लाइसेंस देने, उनके आधार पर व्युत्पन्न कार्यों को बनाने, सार्वजनिक रूप से प्रदर्शित करने, सार्वजनिक रूप से निष्पादित करने या अनुवाद करने और अन्य Adobe यूजर्स को अपने स्वयं के आउटपुट जेनरेट करने के लिए उक्त इनपुट और आउटपुट का इस्तेमाल करने की अनुमति देने के लिए एक गैर-अनन्य, स्थायी, अपरिवर्तनीय, विश्वव्यापी, रॉयल्टी-मुक्त लाइसेंस देते हैं।
5. **Creative Cloud जेनरेटिव क्रेडिट ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन।** VIP, VIP Marketplace या VIP Custom के ज़रिए Creative Cloud जेनरेटिव क्रेडिट ऐड-ऑन सदस्यता ("जेनरेटिव AI ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन") वाले Creative Cloud ग्राहकों के लिए, यह अनुभाग 5 लागू होता है। आपके सॉफ़्टवेयर और सेवाओं में जेनरेटिव AI फ़ीचर्स शामिल हो सकते हैं, जिनके लिए जेनरेटिव क्रेडिट की आवश्यकता हो सकती है। जेनरेटिव क्रेडिट से आपको कुछ जेनरेटिव AI सुविधाओं को प्रदान किए गए इनपुट के आधार पर आउटपुट उत्पन्न करने की सुविधा मिलती है। आवश्यक क्रेडिट की संख्या प्रयुक्त जेनरेटिव फ़ीचर के प्रकार और उत्पन्न आउटपुट के प्रकार या संख्या के आधार पर अलग-अलग होगी (यहाँ पर अधिक जानें)। आपके जेनरेटिव AI ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन के दौरान, आपके द्वारा खरीदे गए सब्सक्रिप्शन में दर्शाए गए जेनरेटिव क्रेडिट की संख्या मासिक आधार पर समाप्त हो जाती है, जो आपकी वर्षगांठ की तिथि से संरेखित होती है। प्रत्येक महीने, आपका अकाउंट आपके जेनरेटिव AI ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन की अवधि के लिए समान संख्या में जेनरेटिव क्रेडिट पर रीसेट किया जाएगा। अप्रयुक्त जेनरेटिव क्रेडिट रोलओवर नहीं होते। किसी भी जेनरेटिव AI ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन को सेलेक्ट या वॉल्यूम डिस्काउंट स्तर में नहीं गिना जाता है।
6. **Acrobat ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन के लिए AI असिस्टेंट।** Acrobat ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन के लिए AI असिस्टेंट वाले ग्राहकों के लिए, यह अनुभाग 6 लागू होता है। आपके द्वारा Acrobat जेनरेटिव AI फ़ीचर्स का इस्तेमाल [Acrobat जेनरेटिव AI इस्तेमाल नीति](#) द्वारा नियंत्रित होता है, जहाँ प्रत्येक यूज़र को अनुरोध आवंटित किए जाते हैं। Acrobat ऐड-ऑन सब्सक्रिप्शन के लिए आपके AI असिस्टेंट के दौरान, आपके द्वारा खरीदे गए सब्सक्रिप्शन में दर्शाए गए अनुरोधों की संख्या मासिक आधार पर समाप्त हो जाती है, जो आपकी वर्षगांठ की तारीख से संरेखित होती है। अप्रयुक्त अनुरोध रोलओवर नहीं होते हैं। इन अनुरोधों का इस्तेमाल [Creative Cloud जेनरेटिव क्रेडिट्स के लिए या उसके संयोजन में नहीं किया जा सकता।](#)
7. **गैर-Adobe मॉडल्स का इन-ऐप इस्तेमाल।** जहाँ तक जेनरेटिव AI फ़ीचर में किसी तीसरे पक्ष द्वारा विकसित किए गए लेबल वाला AI मॉडल शामिल है ("गैर-Adobe मॉडल"), कॉन्टेंट जेनरेट करने के लिए गैर-Adobe मॉडल का आपका इस्तेमाल सामान्य शर्तों (तृतीय-पक्ष सेवाएँ और सॉफ़्टवेयर) के अनुभाग 3.12 द्वारा नियंत्रित होता है। गैर-Adobe मॉडल्स केवल सुविधा के लिए प्रदान किए जाते हैं और हम किसी भी समय गैर-Adobe मॉडल के लिए सहायता को संशोधित या बंद करने का विकल्प चुन सकते हैं। स्पष्टता के लिए, यह अनुभाग exchange.adobe.com (or successor link) (या इसके बाद के लिंक) पर उपलब्ध प्लग-इन पर लागू नहीं होता है।
8. **Firefly आउटपुट क्षतिपूर्ति।** यह अनुभाग 8 केवल तभी लागू होता है, जब आप: (1) Creative Cloud टीम या Creative Cloud एंटरप्राइज़ ग्राहक हों और (2) आपने Creative Cloud Pro Plus प्लान या Creative Cloud, Edition 4 प्लान खरीदा हो, जो Firefly आउटपुट क्षतिपूर्ति ("पात्र प्लान") के साथ आता है।

8.1. परिभाषाएँ

- 8.1.1. "सहयोगी" का मतलब संस्था या ऐसी किसी अन्य संस्था से है, जो नियंत्रित करती है, जिसे नियंत्रित किया जाता है या उस संस्था के साथ सामान्य नियंत्रण में है। इस परिभाषा के प्रयोजनों के लिए, शब्द "नियंत्रित" का मतलब किसी इकाई के कम से कम 50% शेयर्स, मतदान अधिकारों, भागीदारी या आर्थिक हित के ज़रिए उस संस्था के मामलों को निर्देशित करने की प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष शक्ति से है।

- 8.1.2. “Firefly फ़्रीचर्स की योग्यता” का मतलब Firefly फ़्रीचर्स विवरण में सूचीबद्ध Firefly प्रोडक्ट से है।
- 8.1.3. “Firefly सर्फ़ेस की योग्यता” का मतलब Firefly उत्पाद विवरण में सूचीबद्ध सर्विसेज़ और सॉफ़्टवेयर से है, जो योग्य Firefly फ़्रीचर्स को एक्सेस प्रदान करते हैं, जिन्हें समय-समय पर Adobe द्वारा अपडेट किया जा सकता है।
- 8.1.4. “एक्सपोर्ट इवेंट” का मतलब है कि पात्र प्लान के तहत प्रावधान किए गए यूज़र ने Firefly उत्पाद विवरण में सूचीबद्ध पात्र Firefly सर्फ़ेस के भीतर Firefly आउटपुट के संबंध में कोई कार्रवाई की है, जिसे समय-समय पर Adobe द्वारा अपडेट किया जा सकता है।
- 8.1.5. “Firefly प्रॉडक्ट विवरण” का मतलब ऐसे विवरण से है, जो helpx.adobe.com/in/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html (या इसके बाद के URL) पर उपलब्ध है, जिसे Adobe द्वारा समय-समय पर अपडेट किया जा सकता है।
- 8.1.6. “Firefly आउटपुट क्षतिपूर्ति किया गया” का मतलब एक योग्य Firefly सर्फ़ेस पर एक योग्य Firefly फ़्रीचर का इस्तेमाल करते समय इनपुट के जवाब में जनरेटेड आउटपुट और एक एक्सपोर्ट इवेंट के बाद यूज़र को प्रदान किए गए आउटपुट से है।
- 8.2. **क्षतिपूर्ति करने का हमारा कर्तव्य।** बशर्ते कि क्षतिपूर्ति Firefly आउटपुट के इस्तेमाल की शर्तों के अनुसार की गई हो और अनुभाग 7.3 (क्षतिपूर्ति की शर्तें) के अधीन हो, तो हम शर्तों की अवधि के दौरान किसी व्यक्ति या संस्था के खिलाफ किए गए ऐसे किसी भी तृतीय पक्ष के दावे, कार्रवाई या कानूनी कार्यवाही का बचाव करेंगे, जिसमें यह आरोप लगाया गया हो कि आप या आपके सहयोगी द्वारा क्षतिपूर्ति किए गए Firefly आउटपुट का इस्तेमाल सीधे तृतीय पक्ष के कॉपीराइट, ट्रेडमार्क, प्रचार अधिकार या गोपनीयता अधिकारों (“**उल्लंघन का दावा**”) का उल्लंघन करता है। हम किसी उल्लंघन दावे से प्रत्यक्ष रूप से संबंधित क्षति, हानि, लागत, व्यय या देयताओं का भुगतान करेंगे, और जो या तो सक्षम न्यायालय द्वारा अंतिम रूप से अधिनिर्णित किए गए हों या हमारे द्वारा हस्ताक्षरित लिखित निपटान अनुबंध में सहमत किए गए हों।
- 8.3. **क्षतिपूर्ति की शर्तें।** किसी भी उल्लंघन दावे के लिए हमारी कोई ज़िम्मेदारी नहीं होगी:
- 8.3.1. जो निम्नलिखित से उत्पन्न होता है: (1) किसी आउटपुट में कोई संशोधन, जिसमें कोई सेवा और सॉफ़्टवेयर शामिल है; (2) किसी आउटपुट का किसी अन्य सामग्री, कंटेंट या सूचना के साथ संयोजन; (3) इन शर्तों के उल्लंघन में किसी आउटपुट का कोई उपयोग; (4) किसी आउटपुट का इस्तेमाल तब करना, जब हमने आपको इसका इस्तेमाल बंद करने का निर्देश दे दिया हो; (5) ऐसा कोई भी आउटपुट, जो गैर-टेक्स्ट इनपुट पर आधारित है, जहाँ इनपुट अपने आप में उल्लंघन के दावे को जन्म देता है; (6) वह संदर्भ, जिसमें आउटपुट का इस्तेमाल किया जाता है; या (7) ऐसी कोई भी चीज़ जो योग्य Firefly फ़्रीचर द्वारा प्रदर्शित या चलाया गया ऑडियोविज़ुअल कंटेंट नहीं है, उदाहरण के लिए कोई भी तकनीकी मेटाडेटा, जो योग्य Firefly फ़्रीचर द्वारा उत्पन्न किया जा सकता है, जैसे फ़ाइल मेटाडेटा और क्रेरी प्रतिक्रिया पैरामीटर।
- या
- 8.3.2. अगर आप निम्न में विफल रहते हैं: (1) उल्लंघन दावे के बारे में जानने या सूचना प्राप्त करने के तुरंत बाद हमें लिखित रूप में सूचित करें, इस विफलता से हम पूर्वाग्रहित हैं; (2) उल्लंघन दावे के बचाव या निपटान के लिए अनुरोध के अनुसार हमें उचित सहायता प्रदान करें; (3) उल्लंघन दावे को नियंत्रित करने का विशेष अधिकार, और निपटान करने का प्राधिकार हमें प्रदान करें; या
- (4) हमारी पूर्व लिखित सहमति के बिना उल्लंघन दावे के बारे में स्वीकारोक्ति करने से बचें।
- 8.4. **दायित्व की सीमाएँ।** शर्तों में या आपके और हमारे बीच किसी अन्य समझौते में निहित किसी भी विपरीत बात के बावजूद, क्षतिपूर्ति Firefly आउटपुट के संबंध में हमारी कुल अधिकतम संयुक्त देयता किसी भी स्थिति में (a) किसी भी क्षतिपूर्ति Firefly आउटपुट या (b) उल्लंघन दावे (या संबंधित उल्लंघन दावों के सेट) के लिए

US\$10,000 से अधिक नहीं होगी। किसी भी अन्यथा लागू सीमा-नियम क़ानून(क़ानूनों) के बावजूद, किसी भी कार्रवाई या विवाद समाधान की कार्यवाही दावे को जन्म देने वाले कृत्य, ईवेंट या घटन के दो वर्ष के भीतर शुरू की जानी चाहिए।

- 8.5. **एकमात्र और अनन्य उपाय।** उपर्युक्त में किसी भी आउटपुट या उल्लंघन दावे के संबंध में हमारी संपूर्ण देयता और दायित्व, और आपका एकमात्र और अनन्य उपाय बताया गया है।