

תנאים נוספים עבור Adobe Stock

פורסם ב- 16 במרץ 2020. החל מיום 16 באפריל 2020. מחליף את כל הגרסאות הקודמות.

תנאים נוספים אלה מסדירים את השימוש שלך בשירותי Adobe Stock וביצירה (כמוגדר להלן) והם מתווספים לתנאי השימוש הכלליים של Adobe ("תנאים כלליים") שנמצאים בכתובת www.adobe.com/go/terms (התנאים הנוספים והתנאים הכלליים נקראים ביחד "תנאים"). לתנאים מודגשים אשר אינם מוגדרים להלן תהיה משמעות זהה לזו המוגדרת בתנאים הכלליים.

1. הגדרות.

1.1 המונח "אתרי אינטרנט" פירושו שירותי Adobe Stock הזמינים בכתובת www.stock.adobe.com (או בכתובת URL עוקבת), או אתרי אינטרנט או יישומים אחרים של Adobe שהופכים יצירות (כמוגדר להלן) לזמינות לרישיון.

1.2 המונח "יצירות" פירושו תמונות Pro (כמוגדר להלן), וכן צילומים, איורים, תמונות, וקטורים, סרטוני וידאו, נכסים בתלת ממד, נכסי תבניות וכל יצירה מאוירת או גרפית אחרת המוגדרת כתוכן של Adobe Stock שאתה מעניק לו רישיון באמצעות אתרי אינטרנט כלשהם.

2. **בעלות.** אלא אם צוין באופן מפורש בתנאים, אנחנו ונותני הרישיון שלנו שומרים בידינו את כל הזכויות, הבעלות והעניין ביצירות ועליהן. זכות הקניין וזכות הבעלות על היצירות או בהקשר אליהן אינן עוברות עליך בכפוף לתנאים אלה.

3. הרישיון על היצירה והגבלות ספציפיות.

3.1 רישיון רגיל והגבלות ספציפיות.

(א) **רישיון רגיל.** בכפוף למילוי התנאים מצדך, במידה ורכשת רישיון רגיל, אנו מעניקים לך רישיון קבוע, לא בלעדי, כלל עולמי, שאינו ניתן להעברה (מלבד בסעיפים 3.4(א) (שימוש על-ידי המעסיק או הלקוח) ו-3.4(ב) (שימוש של עובד וקבלן)), ושאנו ניתן לרישוי משנה, להשתמש ביצירה, לשכפל, לשנות ולהציג את היצירה או לאחסן אותה בארכיון, בכל אמצעי האחסון, לצורך (1) מטרות פרסום, שיווק, קידום וקישוט; וכן (2) שימוש אישי ולא מסחרי, עד 500,000 פעמים כפי שמתואר להלן בסעיף 3.1(ב)(1) (הגבלות ספציפיות של רישיון רגיל). הרישיון המתואר בסעיף זה מכונה "רישיון רגיל".

(ב) **הגבלות ספציפיות של רישיון רגיל.** בנוסף להגבלות שבסעיף 4 (הגבלות), ההגבלות שלהלן חלות על כל יצירה שנמצאת במסגרת 'רישיון רגיל':

(1) אינך רשאי, במצטבר, (א) לגרום או לאפשר שכפול של יצירה ביותר מ-500,000 חומרים מודפסים (לרבות עותקים); או (ב) לשלב יצירה במופע, בשידור אוב הפקה דיגיטלית שבהם כמות הקהל צפויה להיות גדולה יותר מ-500,000 צופים. ההגבלה על כמות הצופים הצפויה חלה על יצירות המוצגות בשירותי סטרימינג מסוג OTT או בשירותי סטרימינג אחרים מבוססי אינטרנט, אך אינה חלה על יצירות המוצגות באתרי אינטרנט אחרים או באפליקציות ניידות אחרות;

(2) אינך רשאי לשלב יצירה בסחורה המיועדת למכירה או להפצה, כולל מוצרים לפי דרישה, אלא אם כן, (א) היצירה עברה שינוי כך שהיצירה החדשה, כפי שהיא משולבת בסחורה שכזו, אינה דומה ליצירת המקור ויכולה להיחשב ליצירה מקורית; או (ב) הערך הראשוני של פריט סחורה זה אינו מתקשר ליצירה עצמה;

(3) אינך רשאי להשתמש ביצירה, לכלול אותה או לשלב אותה בתבנית אלקטרונית או באפליקציה של תבניות עיצוב (לדוגמה, תבנית של עיצוב אתר אינטרנט או מצגת, תבניות של כרטיסי ברכה או כרטיסי ביקור אלקטרוניים); וכן

(4) אינך רשאי להשתמש ביצירה, לשכפל, להפיץ או להציג אותה עם הודעה לעיתונות שכוללת הפצה של קובץ תמונה בודד לתקשורת.

3.2 רישיון משופר והגבלות ספציפיות.

(א) **רישיון משופר.** בכפוף למילוי התנאים מצדך, במידה ורכשת רישיון משופר, אנו מעניקים לך את אותן הזכויות המופיעות תחת 'רישיון רגיל', אולם ללא ההגבלה על כמות השכפולים או מספר הצופים המופיעה בסעיף 3.1(ב)(1) (הגבלות ספציפיות של רישיון רגיל). הרישיון המתואר בסעיף זה מכונה "רישיון משופר".

(ב) **הגבלות ספציפיות של רישיון משופר.** ההגבלות בסעיפים 3.1(ב)(2), 3.1(ב)(3), 3.1(ב)(4) (הגבלות ספציפיות של רישיון רגיל) ובסעיף 4 (הגבלות) חלות על כל יצירה שנמצאת במסגרת 'רישיון משופר'.

3.3 רישיון מורחב והגבלות ספציפיות.

(א) **רישיון מורחב.** בכפוף למילוי התנאים מצדך, במידה ורכשת רישיון מורחב, אנו מעניקים לך את אותן הזכויות המופיעות תחת 'רישיון משופר', בנוסף לזכות להשתמש ביצירה לשילוב בסחורה וקבצי תבנית המיועדים למכירה או להפצה, ללא הגבלה על כמות השכפולים או מספר הצופים ("רישיון מורחב"). לשם הבהרה, הנך רשאי לשכפל, להפיץ ולהציג את היצירה ולהשתמש בה בהקשר של:

- (1) תבניות אלקטרוניות ואפליקציות של תבניות עיצוב במטרה למכור מחדש או להפיץ, במידה והנמען רשאי להשתמש ביצירה או לגשת אליה באמצעות התבנית בלבד;
- (2) כל הסחורות או השירותים שנועדו למכירה מחדש או להפצה, כולל, בין השאר, ספרים, חולצות טי-שירט, כרזות, כרטיסי ברכה, או כל סחורה אחרת ושירותי "הדפסה לפי דרישה"; וכן
- (3) הודעה לעיתונות, לרבות הפצה של קובץ תמונה בודד למדיה, אם: (א) היצירה פורסמה רק בהקשר של ההודעה לעיתונות; וכן (ב) לא נעשה ביצירה שימוש או שהיא לא הופצה בשום דרך אחרת.

(ב) **הגבלות ספציפיות של רישיון מורחב.** ההגבלות בסעיף 4 (הגבלות) חלות על כל יצירה שנמצאת במסגרת 'רישיון מורחב'.

3.4 זכויות נוספות. זכויות נוספות אלה כפופות לתנאים ולהגבלות שבסעיף 4 (הגבלות).

- (א) **שימוש על-ידי המעסיק או הלקוח.** הינך רשאי להשתמש ביצירה לטובת אחד מלקוחותיך, בהנחה שתעביר ללקוח את הרישיון באמצעות הסכם בכתב שניתן לאכוף שתנאיו מגבילים לא פחות מהתנאים. אתה האחראי הבלעדי על השימוש ביצירה על-ידי המעסיק או הלקוח שלך. אם בכוונתך להשתמש באותה היצירה לטובת לקוחות אחרים, עליך לרכוש רישיונות נוספים עבור היצירה.
- (ב) **שימוש של עובד וקבלן.** הינך רשאי להעביר את הקבצים שמכילים את היצירה או נגזרות מורשות שלה לעובדים או לקבלני משנה, בהנחה שהעובדים וקבלני המשנה המזוכרים הסכימו, באמצעות הסכם בכתב הניתן לאכיפה, לציית להגבלות שמופיעות בתנאים ולהשתמש ביצירה מטעמך בלבד. למעט כאמור בסעיף משנה זה, אינך רשאי להעביר את היצירה ללא שינוי, ולעובדים ולקבלני המשנה אין זכויות נוספות לשימוש ביצירה.
- (ג) **רישיון הרכב.** אתה רשאי להשתמש בגרסת "comp" (כלומר, הרכב), לשכפל, לשנות או להציג אותה, או להציג בתצוגה מקדימה גרסאות סימן מים של יצירה, אך ורק כדי להציג בתצוגה מקדימה את האופן שבו יצירה תיראה במהלך הייצור, עד 90 ימים ממועד ההורדה ("רישיון הרכב"). אלא אם נרכש רישיון, אין לך זכויות אחרות ליצירה עם סימני המים. איננו מבטיחים שיצירה כלשהי שהורדת תחת רישיון ההרכב תהיה זמינה לרישיון לאחר מכן.

4. הגבלות.

4.1 הגבלות כלליות. אינך רשאי:

- (א) להשתמש ביצירה בכל אופן שהוא המאפשר לצד שלישי להשתמש בה, להוריד או לחלץ אותה או לגשת אליה כקובץ בודד או באופן שחורג מהיקף הרישיון של היצירה;
- (ב) לבצע פעולה בהקשר של היצירה אשר מפרה את זכויות הקניין הרוחני או זכויות אחרות של אדם או ישות אחרים, למשל הזכויות המוסריות של יוצר היצירה והזכויות של כל אדם שהוא, או הקניין שלו, מופיעים ביצירה;
- (ג) להירשם, או להגיש בקשה לרישום של סימן מסחרי, סימן מדגם, שם מסחרי, לוגו או סימן שירות שעושים שימוש ביצירה (כולה או חלקה), או לנסות למנוע מצד שלישי כלשהו להשתמש ביצירה;
- (ד) להשתמש ביצירה באופן פורנוגרפי, משמיץ או בכל אופן אחר שאינו חוקי;
- (ה) להשתמש ביצירה באופן שמציג את הדוגמנים ו/או את הקניין בהקשר לנושא שאדם סביר יראה אותו כלא מחמיא, לא מוסרי או שנוי במחלוקת, תוך כדי התחשבות באופי היצירה, דוגמאות לכך כוללות בין השאר פרסומות לטבק; מועדוני בידור למבוגרים או שירותים או מקומות דומים; תמיכה מרומזת במפלגה פוליטית או בתנועות אחרות שמבוססות על דעה; או רמיזה לנכות נפשית או פיזית;
- (ו) להשתמש ביצירה למטרות עריכה מבלי להזכיר את היוצרים, באופן שמתאים לשימוש הישים, בתבנית זו: "שם משתף התוכן / stock.adobe.com", או כפי שמצוין באתר האינטרנט;
- (ז) להשתמש ביצירה באופן המנוגד לכל ההגבלות הנוספות המוצגות באתר האינטרנט בחלונות הפרטים של היצירה;
- (ח) להסיר, לשטש או לשנות כל הודעות קניין הקשורות ליצירות, או להציג מצג שווא מפורש או משתמע שאתה או צד שלישי אחר הם היוצרים או בעלי זכויות היוצרים של היצירה; או
- (I) להשתמש ביצירות או בכל כותרת, מידע על כיתוב, מילות מפתח או מטה-נתונים אחרים המשויכים ליצירות למטרות (1) למידת מכונה או בינה מלאכותית; או (2) טכנולוגיות שתוכננו או נועדו לזיהוי של אנשים.

4.2 הגבלות של השימוש למטרות עריכה. עבור יצירות שנועדו להיות "לשימוש עורכים בלבד":

- (א) הינך רשאי להשתמש ביצירות הללו (1) באופן ששומר על הקשר העריכה והמשמעות של היצירה; (2) בהקשר של אירועים או נושאים חדשניים או נושאים שיש בהם עניין ציבורי; וכן (3) בהתאם להגבלות הנוספות של נותני רישיון של גורמי צד שלישי שמופיעות באתר האינטרנט בחלונות הפרטים של היצירה;
- (ב) עליך להזכיר את היוצרים, באופן שמתאים באופן סביר לשימוש הישים, בתבנית זו: "שם משתף התוכן / stock.adobe.co", או כפי שמצוין באתר האינטרנט;
- (ג) אינך רשאי (1) להשתמש ביצירות אלה לכל מטרה מסחרית (לדוגמה, קידום, חסות, פרסומת או ייצור סחורה); או (2) לשנות את היצירות הללו, למעט התאמות קלות של איכות טכנית, חיתוך קל או שינוי קל של הגודל; וכן

(ד) אם ברצונך להשתמש ביצירת עורכים למטרה מסחרית, עליך תחילה (1) לקבל רישיון ישירות מבעל זכויות היוצרים של היצירה; וכן (2) להבטיח קבלה של הרשאות נוספות לפי הצורך.

4.3 שיוך. בנוסף להתחייבויות בסעיף 4-1 (ו) (הגבלות כלליות), (א) אם נעשה שימוש ביצירות בהקשר שבו ספק תוכן Stock אחר יקבל שיוך, עליך לכלול גם שיוך דומה באופן משמעותי ל-Adobe Stock; וכן (ב) אם נעשה שימוש ביצירה בהפקה אור-קולית, עליך להשתמש במאמצים סבירים מבחינה מסחרית כדי לכלול שיוך ל-Adobe Stock בהתאם לתקני התעשייה, ובמידת האפשר בתבנית הבאה: שם משתף התוכן/stock.adobe.com.

5. תנאים מיוחדים למשתמשים בעלי מיינו, למשתמשים עסקיים, ל-VIP ולצוותים.

5.1 חשבון משתמש במיינו. אינך רשאי להעביר את המיינו שלך לאחרים או לאפשר להם להשתמש במיינו, גם אם מדובר בגורמים קשורים, עמיתים לעבודה, קבלנים או עובדים. עם זאת, אתה רשאי להעניק רישיון ליצירה כמה פעמים באמצעות המיינו.

5.2 משתמשים עסקיים. אם משתמש עסקי רוכש רישיון ליצירה כלשהי, רישיון זה מוענק לעסק, בין שהרישיון נרכש לפני או אחרי התאריך שבו עודכנו התנאים לאחרונה. השימוש ביצירה כלשהי על-ידי המשתמש העסקי כפוף להסכם של העסק איתנו.

5.3 נקודות זכות של Adobe Stock ב-VIP. אם אתה רוכש נקודות זכות של Adobe Stock באמצעות תוכנית VIP של Adobe, כחלק מתוכנית Creative Cloud Team, (א) לא תוכל לקבל החזר כספי על רכישות בנקודות זכות; וכן (ב) נקודות זכות שלא נוצלו יפוגו באופן אוטומטי 12 חודשים ממועד הרכישה.

5.4 תנאים מיוחדים עבור תוכנית CC Pro Edition. התנאים בסעיף 5.4 (תנאים מיוחדים עבור תוכנית CC Pro Edition) חלים רק על תמונות Pro בעלות רישיון כחלק מתוכנית CC Pro Edition על-ידי לקוח שהוא צוות או לקוח VIP של ארגון. אם קיימת התנגשות בין סעיף 5.4 (תנאים מיוחדים עבור תוכנית CC Pro Edition) וכל סעיף אחר בתנאים, סעיף 5.4 זה (תנאים מיוחדים עבור תוכנית CC Pro Edition) גובר בגין תמונות Pro בלבד.

(A) הגדרות.

(1) "תוכנית CC Pro Edition" פירושה כל תוכנית של Creative Cloud שכוללת את המילים "Pro Edition" בשמה, הזמינה ללקוחות שהם צוותים וללקוחות VIP של ארגונים, וכוללת את הזכות להוריד מספר בלתי מוגבל של תמונות Pro ולהעניק להן רישיון.

(2) "תקופת חסד" פירושה 30 הימים המופיעים מיד לאחר סיום תוכנית CC Pro Edition או פקיעת התוקף שלה.

(3) המונח "תמונות Pro" פירושו רק התמונות, האיוורים והווקטורים המסומנים על-ידי Adobe כתוכן "רגיל" של Adobe Stock כחלק מתוכנית CC Pro Edition. לשם הבהרה, "תמונות Pro" אינן כוללות כל נכס אחר, לרבות וללא הגבלה, סרטוני וידאו, נכסים בתלת ממד, קבצי תבנית, וכל יצירה חזותית או גרפית אחרת, או כל יצירה בכל מדיה או פורמט אחרים הקיימים כיום או שיתקיימו בעתיד.

(4) המונח "לקוחות צוותים" פירושו Creative Cloud עבור לקוחות שהם צוותים אשר רכשו את תוכנית CC Pro Edition המיועדת לצוותים, כולל דרך VIP.

(5) המונח "לקוחות VIP של ארגון" פירושו Creative Cloud עבור לקוחות ארגוניים אשר רכשו את תוכנית CC Pro Edition המיועדת לארגונים דרך VIP.

(ב) רישיון לתמונות Pro. בכפוף לעמידה בתנאים, תמונות Pro ניתנות ברישיון לגורמים הבאים: (1) לקוחות צוותים במסגרת רישיון משופר; וכן (2) לקוחות VIP של ארגון במסגרת רישיון מורחב.

(ג) מגבלות ברישיון עבור תמונות Pro.

(1) הרישיון לתמונות Pro המפורטות בסעיף 5.4 (תנאים מיוחדים עבור תוכנית CC Pro Edition) הוא קבוע עבור השימושים הספציפיים של תמונות Pro שהשתמשת בהן במהלך התקופה של תוכנית CC Pro Edition, כולל הרחבות או חידושים, וכן בתקופת החסד.

(2) אתה מסכים לא לאגור במלאי תמונות Pro או לעשות שימוש בלתי הולם בגישה לתוכנית CC Pro Edition.

(3) רישיונות הרכב אינם חלים על תמונות Pro.

(ד) תוקף הסיום של תוכנית CC Pro Edition. תקבל תקופת חסד שבמהלכה תוכל להשתמש בכל תמונות ה-Pro שהורדת ושילמת עליהן לפני מועד הסיום או פקיעת התוקף של תוכנית CC Pro Edition בפריקט או בשימוש קצה אחר, וכל תמונות Pro שנעשה בהן שימוש ממשיכות להיות כפופות לתנאים. כל תמונות ה-Pro שהורדת ושילמת עליהן לפני מועד הסיום או פקיעת התוקף, אך שלא עשית בהן שימוש לפני סיום תקופת החסד, אינן נחשבות לתמונות מורשות. לשם הבהרה, אינך רשאי להוריד תמונות Pro במהלך תקופת החסד. למעט התנאים המותרים במהלך תקופת החסד, אינך רשאי להשתמש בתמונות Pro בפעם הראשונה, או בהקשר חדש (למשל בסחורה חדשה או שונה), לאחר מועד הסיום או פקיעת התוקף של תוכנית CC Pro Edition. לדוגמה, אם כבר הדפסת חוברת שיווקית שכוללת תמונות Pro, אתה רשאי להמשיך ולייצר את החוברות הללו לעד, אך אינך רשאי להשתמש בתמונות CC Pro לצורך פרויקט חדש או לשימוש קצה אחר.

6. חובות השיפוי שלנו.

6.1 חובת הפיצוי שלנו. בהנחה שהשימוש ביצירות נעשה בכפוף לתנאים, אנו נספק הגנה במקרה של תביעה, פעולה או הליך משפטי שנעשה על-ידי צד שלישי נגד אדם או ישות, (יחד "תביעה") כל עוד התנאים בתוקף ובמקרה שבו נטען בתביעה שהשימוש שלך ביצירה שנמצאת תחת שיפוי בהתאם לתנאים

מפר באופן ישיר זכויות יוצרים, סימנים מסחריים, זכויות הפרסום או הפרטיות של צד שלישי ("תביעת שיפוי"). "יצירה שנמצאת תחת שיפוי" פירושה כל יצירה שהורדת ושילמת עבורה. אנו נשלם לך עבור הנזקים, ההפסדים, העלויות, ההוצאות או החבויות (יחד, "הפסדים") שייגרמו לך במישורין כתוצאה מתביעת הפרה ואשר ייפסקו כנגדך באופן סופי על-ידי בית דין בעל סמכות שיפוטית או יוסכמו במסגרת הסכם פשרה כתוב שיחתם על-ידינו.

6.2 תנאים לשיפוי. לא נישא באחריות כלשהי במקרה של תביעה:

- (א) בעקבות: (1) כל שינוי של יצירה; (2) כל שילוב של יצירה עם חומרים אחרים או מידע אחר; (3) כל שימוש ביצירה לאחר שקיבלת הוראה מאיתנו להפסיק להשתמש ביצירה; (4) כל שימוש ביצירות שמיועדות "לשימוש עורכים בלבד"; או (5) ההקשר שבו השתמשת ביצירה; או
- (ב) במקרה שבו: (1) לא תודיע לנו בכתב על תביעת שיפוי בהקדם האפשרי לאחר קבלת ההתראה על כך, במידה שאנו ניפגע בשל כך; (2) לא תספק לנו את הסיוע הסביר שידרש על-ידינו לצורך הגנה או עסקת הסדר בעקבות תביעת השיפוי; (3) לא תספק לנו את הזכויות הבלעדיות לשלוט בתהליך ואת הסמכות להגיע להסדר במקרה של תביעת שיפוי; או (4) לא תימנע מהודאה בהקשר של תביעת השיפוי ללא הסכמה בכתב מאיתנו.

6.3 הגבלת חבות. על אף המצוין בתנאים או בכל הסכם אחר שלך איתנו, ללא קשר למספר הפעמים שבה התבצעה הורדה של היצירה שנמצאת תחת שיפוי או שניתן בעבורה רישיון, החבות המצרפית הכוללת שלנו בגין כל יצירה לא תעלה על 10,000 דולר לכל יצירה. על אף כל חוקי ההתיישנות הישימים, יש להתחיל כל פעולה או הליך ליישוב סכסוכים בטווח של שנתיים ממועד הפעולה, האירוע או ההתרחשות שגרמה לתביעה.

6.4 סעד בלעדי. האמור הוא החבות וההתחייבות היחידה שלנו, והסעד הבלעדי שלך, בהקשר של כל יצירה או תביעת שיפוי.

7. חובות השיפוי שלך.

7.1 חובת הפיצוי שלך. מבלי להגביל את ההתחייבויות שלך בתנאים הכלליים, יהיה עליך לפצות אותנו ואת חברות הבת שלנו, גורמים הקשורים אלינו, הסוכנים, העובדים, השותפים או נותני הרישיונות שלנו בגין כל תביעה, דרישה, הפסד או נזק, לרבות שכר טרחת עורך דין סביר, שנובע מהשימוש שלך ביצירה או קשור אליו (למעט הפיצוי שמצוין בסעיף 6 (חובות השיפוי שלנו)), או להפרה של התנאים על ידך, לרבות בין היתר השימוש ביצירה שמיועדת "לשימוש עורכים בלבד" למטרות מסחריות מבלי לקבל תחילה את הרישיון או ההרשאה המתאימים.

8. כתבי ויתור.

- 8.1 דיוק. איננו אחראים על הדיוק של היצירה, לרבות תיאורים קשורים, קטגוריות, כתוביות, כותרות, מטה-נתונים או מילות מפתח שכלולות ביצירה.
- 8.2 ללא ייעוץ משפטי. אנו מסירים מעלינו באופן מפורש כל אחריות בנוגע למידע, למשוב, לחומרים או לתשובות לשאלות שסופקו לך על-ידינו או על-ידי הנציגים שלנו, בין שמדובר בתנאים הללו, בשימוש שלך ביצירה או בשימוש המוצע שלך ביצירה, או בדרך אחרת, הניתנים כמחווה בלבד ואינם מהווים ייעוץ משפטי.
- 8.3 חיפוש בטוח. רק משתמשי Stock שגילם מעל 18 ואשר חיים במדינות שבהן תוכן למבוגרים הוא חוקי רשאים לגשת ליצירות שסוננו באמצעות חיפוש בטוח.

9. הסתייגויות. אם ידוע לך, או אם יש לך או ל-Adobe סיבה סבירה להאמין, שיצירה עשויה להיות נושא לתביעה של צד שלישי אנו עשויים להורות לך להפסיק את השימוש, השכפול, השינוי, ההצגה, ההפצה או החזקה של היצירה, ותצטרך להיענות לכך בהקדם האפשרי, ולהבטיח שהלקוחות שלך, המפיצים, העובדים והמעסיקים יפסיקו להשתמש ביצירה. אנו רשאים בכל רגע נתון, (א) להפסיק את הרישוי של כל יצירה; וכן (ב) למנוע את ההורדה של כל יצירה.

10. סיום. אנו רשאים לסיים את התנאים הנוספים הללו או את הזכות שלך להשתמש ביצירה לאחר מתן הודעה מוקדמת, במקרה של הפרת התנאים מצדך; במקרה זה עליך להפסיק את השימוש, השכפול, השינוי, ההצגה, ההפצה והחזקה של היצירה.

11. משמעות הסיום. אם המינוי שלך יסתיים, או עם סיום התנאים הנוספים, (א) תוותר על כל זכות, בעלות או עניין בכל הכמות המוגבלת שלא נוצלה; וכן (ב) למעט התנאים שנקבעו בסעיף 5.4-ד (תוקף הסיום של תוכנית CC Pro Edition), כל הרישיונות הקבועים שהוענקו ימשיכו לחול ותוכל להמשיך להשתמש ביצירה שהענקת בעבורה רישיון, בכפוף לעמידה בתנאים. עליך להוריד כל יצירה שהענקת בעבורה רישיון, מכיוון שייתכן שיצירות מורשות לא יהיו זמינות לאחר סיום התוכנית או פקיעת התקף שלה.

12. סעד לצו מניעה. במקרה של גישה לא מורשית ליצירה על-ידיך או על-ידי אחרים, או שימוש בה, תוך הפרה של תנאים אלה, אתה מסכים שנהיה רשאים להגיש סעדים בדמות צווי מניעה (או סוג מקביל של סעד משפטי דחוף) בכל תחום שיפוט שהוא, מבלי לספק הודעה מוקדמת או הזדמנות לתיקון.

