

Condizioni aggiuntive di Adobe Stock

Pubblicato il 16 marzo 2020. Validità dal: 16 aprile 2020. Sostituisce tutte le versioni precedenti.

Le presenti Condizioni aggiuntive regolano l'utilizzo dei Servizi Adobe Stock e delle Opere (definite di seguito) e sono incluse nelle Condizioni d'uso generali di Adobe ("**Condizioni generali**") consultabili all'indirizzo www.adobe.com/go/terms (le presenti Condizioni aggiuntive e le Condizioni generali sono indicate collettivamente come "**Condizioni**"). I termini contraddistinti dall'iniziale maiuscola non definiti in questa sede hanno il medesimo significato di quelli riportati nelle Condizioni generali.

1. Definizioni.

1.1 Con "**Siti Web**" si intendono i Servizi Adobe Stock disponibili all'indirizzo www.stock.adobe.com (o URL secondario) o su altri siti Web o applicazioni Adobe che rendono le Opere (definite di seguito) disponibili in licenza.

1.2 Con "**Opere**" si intendono le Immagini Pro (definite di seguito), nonché fotografie, illustrazioni, immagini, vettori, video, risorse 3D, risorse per modelli e altre opere pittoriche o grafiche designati come contenuti di Adobe Stock concessi in licenza dall'Utente su qualsiasi sito Web.

2. Titolarità. Fatto salvo quanto espressamente previsto nelle Condizioni, Adobe e le sue licenziatricie conservano tutti i diritti, il titolo e l'interesse nell'Opera e verso la stessa. Nessun titolo né diritto di proprietà in o verso l'Opera è trasferito all'utente in virtù di queste Condizioni.

3. Licenza per l'Opera e limitazioni specifiche.

3.1 Licenza Standard e limitazioni specifiche.

(A) **Licenza Standard.** Fatto salvo il rispetto delle Condizioni, se l'Utente ha acquistato una Licenza Standard, Adobe concede una licenza non esclusiva, perpetua, a livello mondiale, non cedibile a terzi e non trasferibile (eccetto che ai sensi degli Articoli 3.4(A) (Utilizzo da parte del datore di lavoro o del cliente) e 3.4(B) (Utilizzo di appaltatori e dipendenti)) per utilizzare, riprodurre, archiviare, modificare e visualizzare l'Opera, in tutti i media, per (1) scopi pubblicitari, di marketing, promozionali e di decorazione; (2) usi personali e non commerciali, fino a 500.000 volte come ulteriormente descritto nella sezione 3.1(B)(1) (Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard). La licenza descritta nella presente sezione è denominata "**Licenza Standard**".

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard.** Oltre alle limitazioni riportate nella sezione 4 (Limitazioni), le seguenti limitazioni si applicano a qualsiasi Opera con una Licenza Standard:

- (1) L'Utente non può, nel complesso, (a) causare o consentire la riproduzione di un'Opera su più di 500.000 materiali stampati (comprese le copie); o (b) incorporare un'Opera in una rappresentazione, trasmissione o produzione digitale se il pubblico previsto è superiore a 500.000 spettatori. La limitazione sulla quantità di spettatori previsti si applica alle Opere fruite tramite servizi di streaming over-the-top o di altro tipo basati sul Web, ma non si applica alle Opere fruite su altri siti Web o applicazioni mobili;
- (2) L'Utente non può incorporare un'Opera in merce destinata alla vendita o alla distribuzione, compresi i prodotti on-demand, salvo nel caso in cui (a) l'Opera sia stata modificata nella misura in cui la nuova opera, incorporata in tale merce, non sia sostanzialmente simile all'Opera originale e possa qualificarsi come un'opera d'autore originale, oppure (b) il valore principale della merce non risieda nell'Opera stessa;
- (3) L'Utente non può utilizzare, includere o inserire l'Opera in modelli elettronici o applicazioni per modelli di progettazione (ad es., progettazione di siti Web o modelli di presentazione, o ancora modelli per biglietti d'auguri o biglietti da visita elettronici); come pure
- (4) L'Utente non può utilizzare, riprodurre, distribuire o visualizzare l'Opera con un comunicato stampa che includa la distribuzione del file di immagine autonomo ai media.

3.2 Licenza avanzata e limitazioni specifiche.

(A) **Licenza avanzata.** Fatto salvo il rispetto delle Condizioni, se l'Utente ha acquistato una Licenza avanzata, Adobe concede gli stessi diritti riconosciuti a una Licenza Standard, eccetto per l'assenza di limitazioni sul numero di riproduzioni o

spettatori, come indicato nella sezione 3.1.(B)(1) (Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard). La licenza descritta nella presente sezione è denominata “**Licenza avanzata**”.

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza avanzata.** Le limitazioni nelle sezioni 3.1.(B)(2), 3.1.(B)(3), 3.1.(B) (4) (Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard) e 4 (Limitazioni) si applicano a qualsiasi Opera con una Licenza avanzata.

3.3 Licenza estesa e limitazioni specifiche.

(A) **Licenza estesa.** Fatto salvo il rispetto delle Condizioni, se l’Utente ha acquistato una Licenza estesa, Adobe concede gli stessi diritti riconosciuti a una Licenza avanzata, oltre al diritto di utilizzare l’Opera per l’incorporazione in merci e file modello destinati alla vendita o alla distribuzione; senza limitazioni sul numero di riproduzioni o spettatori (“**Licenza estesa**”). Per maggiore chiarezza, l’Utente può utilizzare, riprodurre, distribuire e mostrare l’Opera in relazione a:

- (1) modelli elettronici e applicazioni per modelli di progettazione destinati alla rivendita o alla distribuzione, a condizione che al destinatario sia consentito di utilizzare o accedere all’Opera con il modello;
- (2) eventuali beni o servizi destinati alla rivendita o alla distribuzione, tra cui, a titolo esemplificativo, tazze, magliette, poster, biglietti di auguri o altre merci, come pure servizi di “stampa su richiesta”; nonché
- (3) un comunicato stampa, inclusa la distribuzione del file immagine autonomo ai media, se l’Opera: (a) è pubblicata solo in relazione al comunicato stampa; (b) non viene utilizzata o diffusa in alcun altro modo.

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza estesa.** Le limitazioni nella sezione 4 (Limitazioni) si applicano a qualsiasi Opera con una Licenza estesa.

3.4 Diritti supplementari. I presenti diritti supplementari sono soggetti alle Condizioni e alle limitazioni di cui alla sezione 4 (Limitazioni).

(A) **Utilizzo da parte del datore di lavoro o del cliente.** L’Utente può utilizzare un’Opera a beneficio di uno dei suoi clienti, a condizione che trasferisca la sua licenza al cliente tramite un accordo scritto reso esecutivo che includa termini non meno restrittivi rispetto alle Condizioni. L’Utente è il solo responsabile dell’utilizzo dell’Opera da parte del suo datore di lavoro o del suo cliente. L’utente deve acquistare licenze aggiuntive per la stessa Opera se intende utilizzare la stessa Opera a beneficio di altri clienti.

(B) **Utilizzo di appaltatori e dipendenti.** L’Utente può trasferire a dipendenti o subappaltatori i file contenenti l’Opera o le opere derivate consentite, a condizione che tali dipendenti e subappaltatori accettino mediante un accordo scritto reso esecutivo di essere vincolati dalle limitazioni contenute nelle Condizioni e di utilizzare l’Opera solo per conto dell’Utente. Salvo quanto previsto nella presente sottosezione, non è possibile trasferire l’Opera non modificata e i dipendenti e i subappaltatori non dispongono di diritti aggiuntivi per l’utilizzo dell’Opera.

(C) **Licenza comp (composita).** L’Utente può utilizzare, riprodurre, modificare o visualizzare le versioni “comp” (composite) o filigranate di anteprima di un’Opera al solo fine di visualizzare in anteprima in che modo un’Opera può apparire in produzione fino a 90 giorni dalla data del download (“**Licenza comp**”). A meno che non sia stata acquistata una licenza, l’Utente non ha altri diritti sull’Opera filigranata. Adobe non garantisce che qualsiasi Opera scaricata con una Licenza comp sia disponibile per una licenza successivamente.

4. Limitazioni.

4.1 Limitazioni generali. L’Utente non deve:

- (A) utilizzare l’Opera in qualsiasi modo che consenta a terzi di impiegare, scaricare, estrarre o accedere all’Opera come file autonomo o in un modo che esula dall’ambito della presente licenza per l’Opera;
- (B) intraprendere qualsiasi azione in relazione all’Opera che violi la proprietà intellettuale o altri diritti di qualsiasi persona o entità, come i diritti morali del creatore dell’Opera e i diritti di qualsiasi persona che, o di qualsiasi persona la cui proprietà, appaia nell’Opera;
- (C) registrare, o richiedere la registrazione di, marchi commerciali, marchi di progettazione, nomi commerciali, loghi o marchi di servizio che utilizzino un’Opera (per intero o in parte) o tentino di impedire a terzi l’utilizzo dell’Opera;
- (D) utilizzare l’Opera in modo pornografico, diffamatorio o altrimenti illegale;
- (E) utilizzare l’Opera in un modo che descriva modelli o proprietà in relazione a un argomento che una persona ragionevole potrebbe considerare poco lusinghiero, immorale o discutibile, tenendo conto della natura dell’Opera, tra i

possibili esempi vi potrebbero essere, senza limitazioni, annunci pubblicitari relativi al tabacco; club di intrattenimento per adulti o luoghi e servizi simili; sostegno implicito a partiti politici o ad altri movimenti ideologici, ovvero i cui contenuti si basino sulla menomazione mentale o fisica;

(F) utilizzare l'Opera in modo editoriale senza che figurino i diritti d'autore o l'attribuzione, inserita in maniera ragionevole rispetto all'utilizzo applicabile, in questo formato: "Nome dell'autore/stock.adobe.com" o come indicato sul sito Web;

(G) utilizzare l'Opera in contrasto con eventuali limitazioni aggiuntive visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tale Opera;

(H) rimuovere, oscurare o alterare eventuali avvisi di proprietà associati alle Opere o provocare interpretazioni erranee, esplicite o implicite, secondo le quali l'Utente o un'altra terza parte risulta essere l'autore o il titolare del copyright di qualsiasi Opera; o

(I) utilizzare le Opere o qualsiasi titolo, didascalia, parola chiave o altri metadati associati alle Opere per (1) scopi di apprendimento automatico o intelligenza artificiale o (2) tecnologie progettate o pensate per l'identificazione delle persone fisiche.

4.2 Limitazioni sull'uso editoriale. Le Opere designate "solo per uso editoriale":

(A) possono essere utilizzate unicamente (1) in modo tale da mantenere il contesto editoriale e il significato dell'Opera; (2) in relazione a eventi o argomenti degni di nota o di interesse generale per il pubblico; (3) in conformità con eventuali ulteriori limitazioni del licenziante terzo visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tale Opera;

(B) l'Utente deve includere i diritti d'autore o l'attribuzione, inseriti in maniera ragionevole rispetto all'utilizzo applicabile, in questo formato: "Nome dell'autore/stock.adobe.com" o come indicato sul sito Web;

(C) l'Utente non deve (1) utilizzare queste Opere per eventuali scopi commerciali (*ad esempio*, promozionali, di sponsorizzazione, pubblicitari o di merchandising); o (2) modificare queste Opere, eccetto che per piccoli rettifiche riguardanti la qualità tecnica o esigui ritagli e ridimensionamenti; e

(D) al fine di utilizzare un'Opera editoriale a scopo commerciale, è tenuto in primo luogo a (1) ottenere una licenza direttamente dal titolare del copyright dell'Opera; (2) proteggere le autorizzazioni supplementari secondo necessità.

4.3 Attribuzione. Oltre agli obblighi di cui alla sezione 4.1(F) (Limitazioni generali), (A) se le Opere vengono utilizzate in un contesto in cui qualsiasi altro fornitore di contenuti di Stock riceve l'attribuzione, l'Utente deve includere anche un'attribuzione sostanzialmente simile per Adobe Stock; (B) se l'Opera viene utilizzata in una produzione audiovisiva, l'Utente deve compiere sforzi commercialmente ragionevoli per includere l'attribuzione per Adobe Stock in conformità con gli standard del settore e, ove possibile, nel seguente formato: Nome autore/stock.adobe.com.

5. Condizioni speciali per Utenti in abbonamento, Utenti aziendali, VIP e Teams.

5.1 Account di abbonamento dell'Utente. L'Utente non può trasferire l'abbonamento né consentire ad altri di utilizzarlo, anche nel caso di affiliate, colleghi, appaltatori o dipendenti. Tuttavia, è possibile concedere in licenza un'Opera più volte tramite l'abbonamento.

5.2 Utenti aziendali. Se un Utente aziendale acquista una licenza per un'Opera, tale licenza viene concessa all'Azienda indipendentemente dal fatto che sia stata acquistata prima o dopo la data dell'ultimo aggiornamento delle Condizioni. L'utilizzo da parte dell'Utente aziendale di qualsiasi Opera è regolato dall'accordo tra Adobe e l'Azienda.

5.3 Crediti Adobe Stock in VIP. Se l'Utente acquista crediti Adobe Stock tramite il programma VIP di Adobe come parte del suo piano Team di Creative Cloud, (A) gli acquisti di crediti non sono rimborsabili; (B) i crediti non utilizzati scadono automaticamente dopo 12 mesi dalla data di acquisto.

5.4 Condizioni speciali per il piano CC Pro Edition. Le condizioni della presente sezione 5.4 (Condizioni speciali per il piano CC Pro Edition) si applicano solo alle Immagini Pro concesse in licenza come parte di un piano CC Pro Edition da un cliente Teams o Enterprise VIP. In caso di conflitto tra la presente sezione 5.4 (Condizioni speciali per il piano CC Pro Edition) e qualsiasi altra sezione delle Condizioni, la presente sezione 5.4 (Condizioni speciali per il piano CC Pro Edition) prevarrà esclusivamente in relazione alle Immagini Pro.

(A) **Definizioni.**

(1) Con “**Piano CC Pro Edition**” si intende qualsiasi piano Creative Cloud che includa “Pro Edition” nel nome, sia disponibile per i clienti Teams ed Enterprise VIP e preveda il diritto di scaricare e concedere in licenza un numero illimitato di Immagini Pro.

(2) Con “**Periodo di tolleranza**” si intendono i 30 giorni immediatamente successivi alla risoluzione o alla scadenza del piano CC Pro Edition dell’Utente.

(3) Con “**Immagini Pro**” si intendono solo le fotografie, le illustrazioni e i vettori designati da Adobe come contenuti “standard” di Adobe Stock come parte del piano CC Pro Edition. Per maggior chiarezza, le “Immagini Pro” non comprendono tutte le altre risorse, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, video, risorse 3D, file modello e qualsiasi altra opera pittorica o grafica o qualsiasi altra opera in qualsiasi altro supporto o formato grafico presente ora o in futuro.

(4) Con “**Clienti Teams**” si intendono i clienti Creative Cloud for teams che hanno acquistato un piano CC Pro Edition per i team, anche tramite VIP.

(5) Con “**Clienti Enterprise VIP**” si intendono i clienti Creative Cloud for enterprise che hanno acquistato un piano CC Pro Edition aziendale tramite VIP.

(B) **Licenza per Immagini Pro.** In conformità alle Condizioni, le Immagini Pro sono concesse in licenza (1) ai clienti Teams con una Licenza avanzata; (2) ai clienti Enterprise VIP con una Licenza estesa.

(C) **Limitazioni alla licenza per Immagini Pro.**

(1) La licenza per le Immagini Pro di cui alla presente sezione 5.4 (Condizioni speciali per il piano CC Pro Edition) è perpetua per gli usi specifici delle Immagini Pro nell’ambito della validità del piano CC Pro Edition, inclusi eventuali estensioni o rinnovi, così come il Periodo di tolleranza.

(2) L’Utente accetta di non accumulare Immagini Pro o abusare in altro modo dell’accesso al piano CC Pro Edition.

(3) Le Licenze comp non sono applicabili alle Immagini Pro.

(D) **Effetto della risoluzione del piano CC Pro Edition.** L’Utente avrà a disposizione un Periodo di tolleranza per utilizzare eventuali Immagini Pro scaricate e pagate prima della risoluzione o della scadenza del piano CC Pro Edition in un progetto o altro uso finale e qualsiasi Immagine Pro così utilizzata rimane soggetta alle Condizioni. Le Immagini Pro scaricate e pagate dall’Utente prima della scadenza o della risoluzione, ma non utilizzate entro la fine del Periodo di tolleranza, non sono considerate concesse in licenza. Per maggiore chiarezza, l’Utente non può scaricare Immagini Pro durante il Periodo di tolleranza. Diversamente da quanto consentito durante il Periodo di tolleranza, l’Utente non può utilizzare un’Immagine Pro per la prima volta o in un contesto nuovo (ad esempio su prodotti nuovi o diversi) dopo la scadenza o la risoluzione del piano CC Pro Edition. A titolo di esempio, se l’Utente ha già stampato una brochure promozionale che include un’Immagine Pro, può continuare a produrre quella brochure in perpetuo, ma non può utilizzare l’Immagine CC Pro per un nuovo progetto o altri usi finali.

6. Gli obblighi di risarcimento a carico di Adobe.

6.1 Obbligo di risarcimento da parte di Adobe. A condizione che le Opere vengano utilizzate in conformità alle Condizioni, Adobe difenderà qualsiasi reclamo, azione o procedimento legale da parte di terzi contro una persona fisica o giuridica (collettivamente, “**Reclamo**”) durante il periodo di validità delle Condizioni nella misura in cui in tale Reclamo si asserisca che l’utilizzo da parte dell’Utente di un’Opera risarcita in conformità alle Condizioni viola direttamente i diritti di copyright, il marchio commerciale, i diritti di pubblicità o i diritti di privacy della terza parte (“**Notifica di violazione**”). Con “**Opera risarcita**” si intende qualsiasi Opera scaricata e pagata dall’Utente. Adobe pagherà all’Utente i danni, le perdite, i costi, le spese o le passività (collettivamente, le “**Perdite**”) attribuibili direttamente a una Notifica di violazione e riconosciute da un tribunale di giurisdizione competente in via definitiva all’Utente o concordati in un accordo transattivo sottoscritto da Adobe.

6.2 Condizioni per il risarcimento. Adobe non sarà responsabile di alcuna Notifica di violazione:

(A) derivante da: (1) qualsiasi modifica di un’Opera; (2) qualsiasi combinazione di un’Opera con altri materiali o informazioni; (3) qualsiasi utilizzo di un’Opera dopo che Adobe ha chiesto all’Utente di interrompere l’utilizzo dell’Opera, (4) qualsiasi utilizzo di Opere designate come “solo per uso editoriale”; o (5) il contesto in cui l’Utente ha utilizzato un’Opera; o ancora

(B) se l'Utente (1) non ci comunica tempestivamente per iscritto la Notifica di violazione nel momento in cui ne viene a conoscenza o, se precedente, quando riceve una comunicazione in merito, nella misura in cui tale omissione danneggi Adobe; (2) non fornisce la ragionevole assistenza richiesta da Adobe per la difesa o la risoluzione della Notifica di violazione; (3) non ci fornisce il diritto esclusivo di controllare e l'autorità di risolvere la Notifica di violazione; o (4) non evita di fare ammissioni sulla Notifica di violazione senza il previo consenso scritto di Adobe.

6.3 Limitazione di responsabilità. Fatto salvo quanto diversamente indicato nelle Condizioni o in qualsiasi altro accordo tra l'Utente e Adobe, indipendentemente dal numero di volte in cui l'Opera risarcita viene scaricata o concessa in licenza, la responsabilità complessiva massima totale di Adobe relativamente a qualsiasi Opera non supererà in alcun caso i (US) \$ 10.000 per Opera. Fatta salva l'eventuale prescrizione applicabile, qualsiasi azione o procedimento di risoluzione delle controversie deve essere avviato entro due anni dall'atto o evento che ha dato origine al reclamo.

6.4 Rimedio esclusivo. Quanto anzidetto dichiara i nostri obblighi e responsabilità totali e il rimedio esclusivo dell'Utente relativamente a qualsiasi Opera o Notifica di violazione.

7. Obblighi di risarcimento a carico dell'Utente.

7.1 Obbligo di risarcimento da parte dell'Utente. Senza limitare gli obblighi contenuti nelle Condizioni generali, l'Utente è tenuto a risarcire Adobe nonché le rispettive filiali, affiliate, i relativi funzionari, agenti, dipendenti, partner o licenziatari per qualsiasi pretesa, richiesta, perdita o danno, incluse le ragionevoli spese legali, derivanti da o legati all'utilizzo dell'Opera da parte dell'Utente (salvo quanto risarcito ai sensi della sezione 6 (Gli obblighi di risarcimento a carico di Adobe)) o dalla violazione delle Condizioni da parte dell'Utente, incluso, a titolo esemplificativo, l'utilizzo a scopo commerciale di Opere designate come "solo per uso editoriale" senza prima avere ottenuto le eventuali licenze o autorizzazioni necessarie.

8. Esclusioni di garanzia.

8.1 Accuratezza. Non siamo responsabili dell'accuratezza dell'Opera, incluse eventuali descrizioni, categorie, didascalie, titoli, metadati o parole chiave correlate contenute nell'Opera.

8.2 Nessuna consulenza legale. Adobe declina espressamente qualsiasi responsabilità per informazioni, feedback, materiali o risposte a domande fornite da Adobe o i suoi rappresentanti all'Utente in merito alle presenti Condizioni, all'utilizzo effettivo o proposto da parte dell'Utente dell'Opera o altro, in quanto sono forniti solo a titolo di cortesia e non costituiscono consulenza legale.

8.3 Ricerca sicura. Le Opere filtrate da una ricerca sicura devono essere accessibili solo agli Utenti Stock maggiori di 18 anni e residenti in paesi in cui i contenuti per adulti sono legali.

9. Riserva. Se l'Utente ha certezza o se l'Utente o Adobe ritengono ragionevolmente che un'Opera possa essere soggetta a un reclamo da parte di terzi o se un'Opera sia in altro modo in violazione delle Condizioni, allora Adobe potrebbe richiedere all'Utente di cessare ogni utilizzo, riproduzione, modifica, esposizione, distribuzione e possesso di tale Opera e l'Utente dovrà tempestivamente conformarsi a tali istruzioni, nonché assicurarsi che i suoi clienti, distributori, dipendenti e datori di lavori cessino di utilizzare l'Opera. Adobe può (A) interrompere la concessione di licenze di qualsiasi Opera e (B) negare il download di qualsiasi Opera, in qualsiasi momento.

10. Risoluzione. Adobe può risolvere le presenti Condizioni supplementari o il diritto dell'Utente di utilizzare un'Opera previa notifica all'Utente stesso se si verifica una violazione delle Condizioni, nel qual caso l'Utente dovrà interrompere l'utilizzo, la riproduzione, la modifica, la visualizzazione, la distribuzione e il possesso di tale Opera.

11. Effetto della risoluzione. Alla scadenza dell'abbonamento dell'Utente, o alla risoluzione delle presenti Condizioni supplementari, (A) l'Utente rinuncerà a tutti i diritti, i titoli e gli interessi su tutte le quote inutilizzate; (B) a eccezione di quanto stabilito nella sezione 5.4(D) (Effetto della risoluzione del piano CC Pro Edition), qualsiasi licenza perpetua concessa sopravvivrà e l'Utente potrà continuare a utilizzare l'Opera che ha concesso in licenza, fatto salvo il rispetto delle Condizioni. L'Utente è tenuto a scaricare tutte le Opere concesse in licenza, poiché tali Opere potrebbero non essere disponibili dopo la risoluzione o la scadenza.

12. Soluzioni ingiuntive. In caso di accesso o utilizzo non autorizzato delle Opere da parte dell'Utente o di terzi, in violazione delle presenti Condizioni, l'Utente riconosce ad Adobe il diritto di richiedere l'applicazione di un rimedio ingiuntivo (o un tipo equivalente di soluzione legale urgente) in qualsiasi giurisdizione, senza fornire preavviso o possibilità di rimedio.

Adobe_Stock_Terms-it_IT-20200416