

Condizioni aggiuntive di Adobe Stock

Ultimo aggiornamento 5 dicembre 2022. Sostituisce tutte le precedenti versioni.

Le presenti Condizioni aggiuntive regolano l'utilizzo dei Servizi Adobe Stock e delle Risorse Stock (definite di seguito) e sono incluse nelle Condizioni d'uso generali di Adobe ("**Condizioni generali**") consultabili all'indirizzo www.adobe.com/go/terms_it (le presenti Condizioni aggiuntive e le Condizioni generali sono indicate collettivamente come "**Condizioni**"). Tutti i diritti e le licenze concessi ai sensi delle presenti Condizioni aggiuntive di Adobe Stock sono soggetti al rispetto delle Condizioni. I termini contraddistinti dall'iniziale maiuscola non definiti in questa sede hanno il medesimo significato di quelli riportati nelle Condizioni generali.

1. Definizioni

1.1. "**Opere audio**" indica le tracce audio (incluse tutte le registrazioni sonore, le composizioni musicali e qualsiasi altra registrazione contenente suoni o una serie di suoni, ivi incorporate) che sono designate come risorse Adobe Stock in qualsiasi sito Web, tranne per il fatto che "Opere audio" non include alcun audio che potrebbe essere in un'Opera.

1.2. "**Opere editoriali**" indica qualsiasi Risorsa Stock progettata come "solo uso editoriale" sui Siti web.

1.3. "**Audio Progetto**" indica un progetto specifico creato dall'Utente che combina un'Opera audio con immagini, video, narrazione o altro materiale, come consentito nelle Condizioni.

1.4. "**Risorse Stock**" indica una o entrambe le Opere e le Opere audio.

1.5. "**Siti Web**" indica i servizi Adobe Stock disponibili all'indirizzo www.stock.adobe.com (o URL secondario) o in altri siti Web o applicazioni Adobe che rendono disponibili Risorse Stock per licenza.

1.6. Con "**Opere**" si intendono le Immagini Pro (definite di seguito), nonché le fotografie, le illustrazioni, le immagini, i vettori, i video, le risorse 3D, le risorse per modelli e altre opere pittoriche o grafiche designati come risorse di Adobe Stock in qualsiasi sito Web e, per maggiore chiarezza, non si intendono le Opere audio.

2. **Titolarità.** Fatto salvo quanto espressamente previsto nelle Condizioni, Adobe e le sue licenziatricie conservano tutti i diritti, il titolo e l'interesse relativi alle Risorse Stock. Nessun titolo né interesse di proprietà in o verso le Risorse Stock è trasferito all'Utente in virtù di queste Condizioni.

3. Condizioni di licenza e restrizioni specifiche applicabili alle Opere

3.1. **Licenza Standard e limitazioni specifiche per le Opere.** La licenza descritta nella presente sezione 3.1 è denominata "**Licenza Standard**".

(A) **Licenza Standard per le Opere.** Con una Licenza Standard, Adobe concede una licenza non esclusiva, perpetua, a livello mondiale, non cedibile e non-sublicenziabile (eccetto che ai sensi della sezione 6 (Diritti supplementari)) per utilizzare, riprodurre, archiviare, modificare e visualizzare l'Opera, in tutti i media, per (1) scopi pubblicitari, di marketing, promozionali e di decorazione; e per (2) usi personali e non commerciali, fino a 500.000 volte, come ulteriormente descritto nella sezione 3.1(B) ("**Limitazioni specifiche alla Licenza Standard**").

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard per le Opere.** Oltre alle limitazioni riportate nella sezione 7 (Limitazioni), le seguenti limitazioni si applicano a qualsiasi Opera con una licenza standard:

(1) non è possibile, nel complesso, (a) causare o consentire la riproduzione di un'Opera su più di 500.000 materiali stampati (incluse copie di tali materiali) o (b) incorporare un'Opera in una produzione live, registrata o digitale se si

prevede che il pubblico superi i 500.000 spettatori, tranne che la limitazione delle dimensioni del pubblico non si applichi alle Opere visualizzate solo su siti Web, siti di social media o applicazioni mobili;

(2) l'Utente non può incorporare un'Opera in merce destinata alla vendita o alla distribuzione, compresi i prodotti on-demand, salvo nel caso in cui (a) l'Opera sia stata modificata nella misura in cui la nuova opera, incorporata in tale merce, non sia sostanzialmente simile all'Opera originale e possa qualificarsi come un'opera d'autore originale, oppure (b) il valore primario della merce non risieda nell'Opera stessa;

(3) l'Utente non può utilizzare, includere o inserire l'Opera in modelli elettronici o applicazioni per modelli di progettazione (ad es., progettazione di siti Web o modelli di presentazione, o ancora modelli per biglietti di auguri o biglietti da visita elettronici); come pure

(4) l'Utente non può utilizzare, riprodurre, distribuire o visualizzare l'Opera con un comunicato stampa che includa la distribuzione del file di immagine autonomo.

3.2. Licenza avanzata e limitazioni specifiche per le Opere. La licenza descritta nella presente sezione 3.2 è denominata "**Licenza avanzata**".

(A) **Licenza avanzata per le Opere.** Con una licenza avanzata, Adobe concede gli stessi diritti riconosciuti a una Licenza Standard, eccetto per l'assenza di limitazioni sul numero di riproduzioni o spettatori, come indicato nella sezione (1) di 3.1(B) (Restrizioni specifiche della licenza standard per le Opere).

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza avanzata per le Opere.** Le limitazioni nelle sezioni 3.1(B)(2) fino a 3.1(B)(4) (Limitazioni specifiche della licenza standard per le opere), e nella sezione 7 (Limitazioni) si applicano a qualsiasi Opera con una licenza avanzata.

3.3. Licenza estesa e limitazioni specifiche per le Opere. La licenza descritta nella presente sezione 3.3 è denominata "**Licenza estesa**".

(A) **Licenza estesa per le Opere.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza estesa per un'Opera, Adobe concede gli stessi diritti di una Licenza avanzata, oltre al diritto di utilizzare, riprodurre, distribuire e visualizzare l'Opera:

(1) per l'incorporazione nella merce e nei file modello destinati alla vendita o alla distribuzione, senza limitazione sul numero di riproduzioni o visualizzatori, a condizione che al destinatario sia consentito di utilizzare o accedere all'Opera solo come parte integrante di merce o modello e

(2) in un comunicato stampa che include la distribuzione del file immagine autonomo ai media, se l'Opera è fornita e pubblicata solo in connessione al comunicato stampa e non viene utilizzata o diffusa in alcun altro modo.

Per maggiore chiarezza e senza alcuna limitazione, l'Utente può usare l'Opera in connessione con (a) modelli elettronici e applicazioni per modelli di progettazione; (b) merce come tazze, magliette, poster e biglietti di auguri e (c) servizi di "stampa su richiesta".

(B) **Limitazioni sulla Licenza estesa per le Opere.** Le limitazioni nella sezione 7 (Limitazioni) si applicano a qualsiasi Opera con una licenza estesa.

4. Condizioni di licenza e limitazioni specifiche applicabili alle Opere audio. In caso di discrepanze tra la sezione 4 e qualsiasi altra sezione delle Condizioni, la presente sezione 4 prevarrà esclusivamente in relazione alle Opere audio.

4.1. Licenza Standard audio e limitazioni specifiche. La licenza descritta nella presente sezione 4.1 è denominata "**Licenza Standard audio**".

(A) **Licenza Standard audio.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza Standard audio, Adobe concede una licenza non esclusiva, perpetua, valida in tutto il mondo, non trasferibile (tranne ai sensi della sezione 6 (Diritti supplementari), 4.1(A)(3) di seguito) per:

- (1) sincronizzare e combinare in altro modo l'Opera audio con video, audio e altri materiali, per creare un numero illimitato di Progetti Audio;
- (2) adattare, editare e modificare l'Opera Audio nei Progetti (inclusa la conversione del formato del file, il pitch-shifting, la compressione dei tempi, il taglio e il ritaglio);
- (3) riprodurre, copiare, trasmettere, diffondere, visualizzare, mostrare pubblicamente e distribuire diversamente l'Opera Audio come parte integrante di un Progetto Audio (ad eccezione di quanto specificato in 4.2(A) (Licenza estesa audio)) e
- (4) soggetto a tutte le restrizioni applicabili, utilizzare i Progetti Audio per qualsiasi scopo pubblicitario di marketing, promozionale e commerciale.

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard audio.** Oltre alle limitazioni nella sezione 4.3 (Limitazioni alle Opere audio) e nella sezione 7.1 (Limitazioni generali), non è possibile utilizzare un'Opera Audio in alcun Progetto come specificato nelle sezioni 4.2(A)(1)-(7) (Licenza estesa audio) senza prima ottenere una Licenza estesa audio.

4.2. Licenza estesa audio e limitazioni. La licenza descritta nella presente sezione 4.2 è denominata "**Licenza estesa audio**".

(A) **Licenza estesa audio.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza estesa audio, Adobe garantisce gli stessi diritti di una **licenza Standard Audio**, oltre al diritto di riprodurre, copiare, trasmettere, diffondere, visualizzare, mostrare pubblicamente o distribuire diversamente i Progetti Audio in:

- (1) radio;
- (2) televisione;
- (3) servizi di streaming video ad accesso a pagamento;
- (4) servizi video su richiesta ad accesso a pagamento;
- (5) uscite teatrali;
- (6) applicazioni software per computer (incluse app mobili e videogiochi) e
- (7) punti vendita fisici (come centri commerciali, sistemi di punti vendita, esposizioni in negozio e video di showroom).

(B) **Limitazioni sulla Licenza estesa audio.** Le limitazioni nella sezione 4.3 (Limitazioni alle Opere audio) e nella sezione 7.1 (Limitazioni generali) si applicano a qualsiasi Opera Audio con una Licenza estesa audio.

4.3. Limitazioni alle Opere audio. oltre alle limitazioni riportate nella sezione 7.1 (Limitazioni generali) e a qualsiasi restrizione specifica a un tipo di licenza, non è consentito:

- (A) utilizzare qualsiasi Opera audio in modo da alterarne il carattere fondamentale, come creare remix o mashup; apportare altre modifiche allo scopo di creare musica nuova; alterare diversamente l'Opera audio ad eccezione di quanto espressamente previsto nella sezione (1) di 4.1(A) (Licenza standard audio);
- (B) utilizzare qualsiasi Opera audio come tema musicale in un Progetto audio specificato nelle sezioni 4.2(A)(1)-(7) (Licenza Estesa Audio);

(C) includere o inserire qualsiasi Opera audio in modelli elettronici o applicazioni per modelli di progettazione (ad es., progettazione di siti Web o modelli di presentazione, oppure modelli per biglietti di auguri o biglietti da visita elettronici);

(D) offrire qualsiasi Opera audio su base autonoma o come esperienza di solo ascolto, come una traccia di un album o

(E) caricare o rendere disponibile qualsiasi Opera audio combinata con un'immagine fissa o un semplice video one-shot su una piattaforma streaming (ad es. creazione di un elenco di riproduzione usando un'Opera audio in combinazione con un elemento visivo, in cui quest'ultimo non aggiunge poco o nessun valore).

5. **Licenza Comp per Risorse Stock.** 5 La licenza descritta nella presente sezione è denominata "**Licenza Comp**".

5.1. Una versione con Licenza Comp di una Risorsa Stock è un'Opera filigranata o un'Opera audio, ossia un file AAC compresso con estensione .m4a, se non diversamente indicato sul sito Web.

5.2. Fino a 90 giorni dalla data del download della Risorsa Stock, l'Utente può utilizzare, riprodurre, modificare, adattare o visualizzare le versioni "comp" (ovvero composite o di anteprima) di quella Risorsa Stock, al solo fine di visualizzare in anteprima in che modo la Risorsa Stock può essere visualizzata o ascoltata in produzione o in un Progetto Audio. Per maggiore chiarezza, con la Licenza Comp l'Utente non ha il permesso di utilizzare una Risorsa Stock in una produzione finale o in un Progetto audio, oppure di rendere disponibile al pubblico, in alcun modo, tale Risorsa Stock.

5.3. Adobe non garantisce che qualsiasi Risorsa Stock scaricata con una Licenza Comp sia disponibile per una licenza successivamente. Qualsiasi utilizzo di una Risorsa Stock con una Licenza Comp è su una base "COSÌ COM'È" senza alcuna dichiarazione, garanzia o indennità di alcun tipo.

6. **Diritti supplementari.** In conformità alle Condizioni e alle eventuali limitazioni applicabili, l'Utente potrebbe avere i seguenti diritti supplementari:

(A) **Uso da parte del datore di lavoro.** L'utente può concedere in licenza una Risorsa Stock a beneficio del proprio datore di lavoro ("**Patrimonio del datore di lavoro**"), nel qual caso l'utente:

(1) dichiara e garantisce di avere la completa autorità legale per vincolare il proprio datore di lavoro o cliente alle presenti Condizioni;

(2) è l'unico responsabile per l'uso delle risorse del datore di lavoro; e

(3) deve ottenere licenze aggiuntive per tutte le risorse del datore di lavoro che l'utente intende utilizzare per se stesso.

(B) **Utilizzo da parte di clienti.** Può concedere in licenza e utilizzare una risorsa Stock in combinazione con altri contenuti o materiali come parte di un progetto a beneficio di un cliente ("**Progetto Cliente**"), a condizione che l'utente acquisti nuove licenze per qualsiasi uso aggiuntivo di tale Risorsa stock da parte dell'utente per proprio conto o a beneficio di qualsiasi altro cliente. In connessione con un Cliente Project, è possibile consentire al proprio cliente di utilizzare la Risorsa Stock in base a termini scritti applicabili non meno restrittivi del presente Accordo. Fermo restando quanto sopra, l'utente non deve (A) rivendere le licenze a Risorse Stock o (B) utilizzare un'immagine Pro in un Progetto di un Cliente.

(C) **Utilizzo di appaltatori e dipendenti.** È possibile condividere le Risorse Stock con dipendenti o subappaltatori, a condizione che:

(1) tali dipendenti e subappaltatori concordino in un accordo scritto esecutivo di attenersi alle limitazioni espresse nelle Condizioni;

(2) tali dipendenti e subappaltatori utilizzino solo Risorse Stock per conto dell'Utente e

(3) l'Utente sia il solo responsabile dell'utilizzo delle Risorse Stock da parte del proprio datore di lavoro o appaltatore.

(D) **Utilizzo sui social media.** È possibile utilizzare una Risorsa Stock sulle piattaforme social media o i siti Web di terze parti in conformità con l'accordo con l'utente di terze parti applicabile, a condizione che ciò non ecceda l'ambito della licenza concessa all'utente ai sensi del presente documento.

7. Limitazioni.

7.1. Limitazioni generali. L'Utente non deve:

(A) utilizzare le Risorse Stock in qualsiasi modo che consenta a terze parti di impiegare, scaricare, estrarre o accedere alle Risorse Stock (1) come file autonomo o (2) in un modo che esula dall'ambito della presente licenza per le Risorse Stock;

(B) utilizzare le Risorse Stock insieme a materiale che viola eventuali diritti di terze parti o intraprendere alcun tipo di azione in connessione alle Risorse Stock che non rispettino la proprietà intellettuale o altri diritti di qualsiasi persona o entità, come i diritti morali del creatore delle Risorse Stock o i diritti di qualsiasi persona che, o di qualsiasi persona la cui proprietà, compare o è associata alle Risorse Stock;

(C) registrare o richiedere la registrazione di un marchio commerciale, marchio di progettazione, marchio di servizio, marchio sonoro o nome commerciale, che utilizzi una Risorsa Stock (per intero o in parte); o tenti di rivendicare i diritti di proprietà per impedire a terze parti l'utilizzo di una Risorsa Stock;

(D) usare le Risorse Stock in modo pornografico o diffamatorio, oppure in violazione di qualsiasi legge, norma o regolamento applicabile;

(E) utilizzare le Risorse Stock in un modo o in connessione a un argomento che una persona ragionevole potrebbe considerare poco lusinghiero, immorale, offensivo od osceno, tenendo conto della natura della Risorsa Stock, tra i possibili esempi vi potrebbero essere annunci pubblicitari relativi al tabacco; club di intrattenimento per adulti o luoghi e servizi simili; sostegno esplicito o implicito a partiti politici o ad altri movimenti ideologici, ovvero i cui contenuti si basino sulla menomazione mentale o fisica;

(F) utilizzare le Risorse Stock in contrasto con eventuali limitazioni aggiuntive visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tali Risorse Stock;

(G) rimuovere, oscurare o alterare eventuali avvisi di proprietà associati alle Risorse Stock o provocare interpretazioni erranee, esplicite o implicite, secondo le quali l'utente stesso o un'altra terza parte risulti essere l'autore o il titolare dei diritti di proprietà intellettuale di una Risorsa Stock qualsiasi;

(H) l'uso (o il consenso dato a terze parti di utilizzare) i Servizi Stock di Adobe (o qualsiasi contenuto, dato, output o altra informazione ricevuta o derivata dai Servizi Adobe Stock, quali le risorse Stock): (1) per creare direttamente o indirettamente, formazione, test, o altrimenti migliorare qualsiasi algoritmo di apprendimento automatico o sistema di intelligenza artificiale, incluse eventuali architetture, modelli o pesi; oppure (2) con tecnologie progettate o destinate all'identificazione di persone fisiche;

(I) accedere alle Risorse Stock filtrate da una ricerca sicura, a meno che l'Utente sia maggiore di 18 anni e residente in un paese in cui i contenuti per adulti sono legali, oppure

(J) utilizzare o sfruttare le Risorse Stock in qualsiasi modo diverso da quello espressamente previsto nelle presenti Condizioni.

7.2. Limitazioni sull'uso editoriale. Per le Opere Editoriali:

(A) Queste Opere Editoriali possono essere utilizzate unicamente (1) in modo tale da mantenere il contesto editoriale e il significato delle Opere Editoriali; (2) in relazione a eventi o argomenti degni di nota o di interesse generale per il pubblico; e (3) in conformità con eventuali ulteriori limitazioni del licenziante terzo visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tali Opere Editoriali;

(B) Non si devono (1) utilizzare queste Opere Editoriali per scopi commerciali (ad es. promozionale, sponsorizzazione, pubblicità o merchandising), incluso l'uso in connessione a token non fungibili (NFT) o tecnologie simili per la vendita di risorse digitali; o (2) modificare queste Opere Editoriali, salvo piccoli aggiustamenti per la qualità tecnica o lievi ritagli o ridimensionamenti; e

(C) al fine di utilizzare un'Opera Editoriale a scopo commerciale, l'Utente è tenuto in primo luogo a (1) ottenere una licenza direttamente dal titolare del copyright delle Opere Editoriali; (2) proteggere le autorizzazioni supplementari secondo necessità.

8. Attribuzione

8.1. per le Opere Editoriali o se una Risorsa Stock viene utilizzata in modo editoriale, occorre posizionare una linea di credito modo che sia ragionevole all'uso applicabile, in questo formato: editoriale, senza che figurino i diritti d'autore o l'attribuzione, inserite in maniera ragionevole rispetto all'utilizzo applicabile, in questo formato: "[Nome contributore]/stock.adobe.com" o come designato sul Sito Web;

8.2. se la Risorsa Stock è utilizzata in una produzione audiovisiva, è necessario compiere sforzi commercialmente ragionevoli per includere l'attribuzione per Adobe Stock in conformità agli standard del settore e, ove possibile, nel seguente formato: (1) Per le Opere: [Nome dell'autore]/stock.adobe.com; e (2) Per le Opere audio: "[Titolo canzone]" eseguita da [Nome dell'artista]/stock,adobe.com"; e

8.3. se l'attribuzione non è già fornita e una Risorsa Stock è utilizzata in un contesto in cui qualsiasi altro fornitore di contenuti Stock riceve l'attribuzione, è necessario includere anche un'attribuzione sostanzialmente simile per Adobe Stock.

9. Condizioni speciali per Utenti in abbonamento, Utenti aziendali, VIP e Teams

9.1. **Account di abbonamento dell'Utente.** L'Utente non può trasferire l'abbonamento né consentire ad altri di utilizzarlo, anche nel caso di affiliate, colleghi, appaltatori o dipendenti. Tuttavia, è possibile concedere in licenza Risorse Stock più volte tramite l'abbonamento.

9.2. **Utenti aziendali.** Se un Utente aziendale ottiene una licenza per una Risorsa Stock, tale licenza viene concessa all'Azienda indipendentemente dal fatto che sia stata acquistata prima o dopo la data dell'ultimo aggiornamento delle Condizioni. L'utilizzo da parte dell'Utente aziendale di qualsiasi Risorsa Stock è regolato dall'accordo tra Adobe e l'Azienda. Una Risorsa Stock concessa in licenza da un'Azienda può essere utilizzata solo da Utenti aziendali appartenenti a un'unica entità legale e non può essere utilizzata da affiliati. Per maggiore chiarezza, la suddetta restrizione si applica alle Risorse Stock concesse in licenza ai sensi dei piani Pro Edition (come definito di seguito) e ai crediti Adobe Stock acquistati tramite il programma VIP di Adobe.

9.3. **Crediti Adobe Stock nel programma VIP.** Se l'Utente acquista crediti Adobe Stock tramite il programma VIP di Adobe, (A) gli acquisti di crediti non sono rimborsabili; (B) i crediti non utilizzati scadono automaticamente dopo 12 mesi dalla data di acquisto.

9.4. **Condizioni speciali per i piani Pro Edition.** Le condizioni della presente sezione 9.4 si applicano solo alle Immagini Pro concesse in licenza come parte di un piano Pro Edition da un cliente Teams o Enterprise VIP. In caso

di discrepanze tra la sezione 9.4 e qualsiasi altra sezione delle Condizioni, la presente sezione 9.4 prevarrà esclusivamente in relazione alle Immagini Pro.

(A) Definizioni.

(1) con “**Piano Pro Edition**” si intende qualsiasi piano Creative Cloud che (a) includa “Pro Edition” nel nome, (b) sia disponibile per i clienti Teams ed Enterprise VIP e (c) preveda il diritto di scaricare e concedere in licenza un numero illimitato di Immagini Pro.

(2) “**Periodo di tolleranza**” significa i 30 giorni immediatamente successivi alla risoluzione o alla scadenza del piano Pro Edition dell’Utente.

(3) “**Immagini professionali**” significa, come parte di un Piano Pro Edition, (A) solo quelle fotografie, illustrazioni e vettori designati da Adobe come Opere “standard” che il Cliente può concedere in licenza come parte di un Piano Pro Edition; e (B) qualsiasi altro tipo di risorsa elencato nella Descrizione del prodotto in stock (disponibile all’indirizzo <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions/stock.html> o URL successore) come disponibile per la licenza nell’ambito di un piano Pro Edition. Per maggiore chiarezza, un tipo di risorsa non è una “Immagine Pro”, a meno che non sia espressamente elencata in questa definizione.

(4) “**Clienti Teams**” significa clienti Creative Cloud for teams che hanno acquistato un piano Pro Edition per i team, anche tramite VIP.

(5) “**Clienti Enterprise VIP**” significa clienti Creative Cloud for enterprise che hanno acquistato un piano Pro Edition aziendale tramite VIP.

(B) Licenza per Immagini Pro. Le Immagini Pro sono concesse in licenza (1) ai clienti Teams con una Licenza avanzata e (2) ai clienti Enterprise VIP con una Licenza estesa.

(C) Limitazioni alla licenza per Immagini Pro.

(1) La licenza per le Immagini Pro di cui alla presente sezione 9.4 è perpetua per gli usi specifici delle Immagini Pro nell’ambito della validità del piano Pro Edition, inclusi eventuali estensioni o rinnovi, così come il Periodo di tolleranza.

(2) Solo gli utenti in possesso di licenza per un piano Pro Edition possono utilizzare le API Adobe Stock (come definito nelle Condizioni aggiuntive per gli sviluppatori Adobe) per accedere alle Immagini Pro.

(3) L’Utente accetta di non accumulare Immagini Pro o abusare in altro modo dell’accesso al piano Pro Edition.

(D) Effetto della risoluzione o scadenza del piano Pro Edition. L’Utente avrà a disposizione un Periodo di tolleranza per utilizzare eventuali Immagini Pro scaricate e pagate prima della risoluzione o della scadenza del piano Pro Edition, e ogni Immagine Pro utilizzata in un progetto o altro uso finale, prima del termine del Periodo di tolleranza, rimane soggetta alle Condizioni. Le Immagini Pro scaricate e pagate dall’Utente, ma non utilizzate in tal modo entro la fine del Periodo di tolleranza, non sono considerate concesse in licenza. Per maggiore chiarezza, l’Utente non può scaricare Immagini Pro durante il Periodo di tolleranza. Tranne che nel Periodo di tolleranza, l’Utente non può utilizzare un’Immagine Pro per la prima volta o in un contesto nuovo (ad esempio su prodotti nuovi o diversi) dopo la scadenza o la risoluzione del piano Pro Edition. A titolo di esempio, se, prima di tale risoluzione o scadenza, l’Utente ha stampato una brochure promozionale che include un’immagine Pro, può continuare a produrre quella brochure perpetuamente, ma dopo la fine del Periodo di tolleranza, non potrà utilizzare la stessa Immagine Pro in un’altra brochure, progetto o uso finale.

10. Gli obblighi di risarcimento a carico di Adobe.

10.1. Obbligo di indennizzo da parte di Adobe. A condizione che una Risorsa Stock risarcita sia utilizzata in conformità alle Condizioni e sia soggetta alla sezione 10.2 (Condizioni per il risarcimento), Adobe difenderà

qualsiasi reclamo, azione o procedimento legale da parte di terzi contro una persona fisica o entità giuridica durante il periodo di validità delle Condizioni in cui si asserisca che l'utilizzo della Risorsa Stock risarcita viola direttamente i diritti di copyright, il marchio commerciale, i diritti di pubblicità o i diritti di privacy della terza parte ("**Notifica di violazione**"). Adobe pagherà all'Utente i danni, le perdite, i costi, le spese o le passività attribuibili direttamente a una Notifica di violazione e riconosciute da un tribunale di giurisdizione competente in via definitiva all'Utente o concordati in un accordo transattivo sottoscritto da Adobe. "**Risorsa Stock risarcita**" indica una Risorsa Stock che (ad esclusione delle Opere Editoriali) l'Utente ha scaricato e pagato.

10.2. Condizioni per il risarcimento. Adobe non sarà responsabile di alcuna Notifica di violazione:

(A) derivante da: (1) qualsiasi modifica di una Risorsa Stock; (2) qualsiasi combinazione di una Risorsa Stock con altri materiali o informazioni; (3) qualsiasi utilizzo di una Risorsa Stock dopo che Adobe ha chiesto all'Utente di interrompere l'utilizzo della Risorsa Stock, (4) qualsiasi utilizzo con Licenza Comp o (5) il contesto in cui l'Utente ha utilizzato la Risorsa Stock o ancora

(B) se l'Utente (1) non comunica tempestivamente per iscritto ad Adobe la Notifica di violazione nel momento in cui ne viene conoscenza o, se precedente, quando riceve una comunicazione in merito, nella misura in cui tale omissione danneggi Adobe; (2) non fornisce la ragionevole assistenza richiesta per la difesa o la risoluzione della Notifica di violazione; (3) non fornisce ad Adobe il diritto esclusivo di controllare e l'autorità di risolvere la Notifica di violazione o (4) non evita di fare ammissioni sulla Notifica di violazione senza il previo consenso scritto di Adobe.

10.3. Limitazione di responsabilità. Fatto salvo quanto diversamente indicato nelle Condizioni o in qualsiasi altro accordo tra l'Utente e Adobe, indipendentemente dal numero di volte in cui la Risorsa Stock risarcita viene scaricata o concessa in licenza, la responsabilità complessiva massima totale di Adobe relativamente a qualsiasi Risorsa Stock non supererà in alcun caso i \$ 10.000 per Risorsa Stock. Fatta salva l'eventuale prescrizione applicabile, qualsiasi azione o procedimento di risoluzione delle controversie deve essere avviato entro due anni dall'atto, evento od occorrenza che ha dato origine al reclamo.

10.4. Rimedio esclusivo. Quanto anzidetto dichiara gli obblighi e responsabilità totali di Adobe e il rimedio esclusivo dell'Utente relativamente a qualsiasi Risorsa Stock o Notifica di violazione.

11. Obblighi di risarcimento a carico dell'Utente. Senza limitare gli obblighi contenuti nelle Condizioni generali, l'Utente risarcirà Adobe e società controllate, affiliati, funzionari, agenti, dipendenti, partner e licenziatari, in caso di reclami, pretese, perdite o danni, comprese ragionevoli spese legali, connessi alle Risorse Stock (salvo quanto risarcito ai sensi della sezione 10(Gli obblighi di risarcimento a carico di Adobe)) o alla sua violazione delle Condizioni ivi presentate.

12. Esclusioni di garanzia. Adobe non è responsabile e declina espressamente qualsiasi responsabilità relativa a:

(A) Qualsiasi utilizzo di Licenze Comp;

(B) l'accuratezza di qualsiasi Risorsa Stock, incluse eventuali descrizioni, categorie, didascalie, titoli, metadati o parole chiave correlate contenute nella Risorsa Stock e

(C) feedback, materiali o risposte a domande fornite da Adobe o i suoi rappresentanti all'Utente, in merito alle presenti Condizioni, all'utilizzo effettivo o proposto da parte dell'Utente di una Risorsa Stock o altro, in quanto sono forniti solo a titolo di cortesia e non costituiscono consulenza legale.

13. Riserva.

13.1. Se si è effettivamente a conoscenza, o se si ritiene ragionevolmente, che una risorsa Stock possa essere oggetto di un reclamo da parte di terzi, è necessario informare tempestivamente Adobe per iscritto. Se Adobe ragionevolmente ritiene che una Risorsa Stock possa essere soggetta a un reclamo da parte di terzi, allora Adobe

potrebbe richiedere all'Utente di interrompere ogni utilizzo, riproduzione, modifica, visualizzazione, esecuzione, distribuzione e possesso di tale Risorsa Stock e, in tal caso, l'Utente dovrà (1) tempestivamente conformarsi a tali istruzioni, nonché (2) assicurarsi che i suoi clienti, distributori, dipendenti e datori di lavoro, a seconda dei casi, interrompano l'utilizzo della Risorsa Stock.

13.2. Adobe può (1) interrompere la concessione di licenze di qualsiasi Risorsa Stock e (2) negare il download di qualsiasi Risorsa Stock, in qualsiasi momento.

14. Effetti della risoluzione.

14.1. Se l'abbonamento termina o al termine delle presenti Condizioni aggiuntive:

(A) l'Utente perderà tutti i diritti, il titolo e gli interessi relativi a tutti i crediti non utilizzati o le risorse standard non utilizzate di un piano di abbonamento, a seconda dei casi;

(B) ad eccezione di quanto indicato nella sezione 9.4(D) (Effetto della risoluzione del piano Pro Edition), eventuali licenze perpetue concesse relativamente alle Risorse Stock sopravvivranno e l'Utente potrà continuare a utilizzare quelle Risorse Stock;

(C) l'Utente è tenuto a scaricare tutte le Risorse Stock concesse in licenza, poiché tali Risorse Stock potrebbero non essere disponibili dopo la risoluzione o la scadenza e

(D) l'Utente deve prendere nota di tutti i codici di convalida della licenza rilasciati su licenza di un'Opera audio, poiché tali codici di licenza potrebbero non essere più disponibili dopo la risoluzione o la scadenza.

14.2. Se Adobe sospende il diritto all'utilizzo di una qualsiasi Risorsa Stock, in caso di violazione delle Condizioni, l'Utente dovrà interrompere ogni utilizzo, riproduzione, modifica, visualizzazione, esecuzione, distribuzione e possesso di tale Risorsa Stock.

15. **Soluzioni ingiuntive.** In caso di accesso o utilizzo non autorizzato delle Risorse Stock da parte dell'Utente o di terzi, in violazione delle presenti Condizioni, l'Utente riconosce ad Adobe il diritto di richiedere l'applicazione di un rimedio ingiuntivo (o un tipo equivalente di soluzione legale urgente) in qualsiasi giurisdizione, senza fornire preavviso o possibilità di rimedio.