

Condizioni aggiuntive di Adobe Stock

Ultimo aggiornamento: 17 giugno 2024. Sostituisce tutte le precedenti versioni.

Le presenti condizioni aggiuntive regolano l'utilizzo dei servizi Adobe Stock, delle risorse Stock (definite di seguito) e dell'Output (come definito di seguito) e sono incluse nelle Condizioni d'uso Generali ("**Condizioni generali**") consultabili su https://www.adobe.com/go/terms_it (le presenti Condizioni aggiuntive e le Condizioni Generali sono indicate collettivamente come "**Condizioni**"). Tutti i diritti e le licenze concessi ai sensi delle presenti Condizioni aggiuntive di Adobe Stock sono soggetti al rispetto delle Condizioni. I termini contraddistinti dall'iniziale maiuscola non definiti in questa sede hanno il medesimo significato di quelli riportati nelle Condizioni Generali.

1. Definizioni

1.1 Con "**Affiliato**" si intende, per quanto riguarda un'entità, qualsiasi altra entità che controlla, è controllata, o sia soggetta a controllo comune con quella entità. Ai fini di questa definizione, con il termine "controllo" s'intende il potere diretto o indiretto di condurre gli affari di un'entità tramite almeno il 50% delle azioni, dei diritti di voto, della partecipazione o dell'interesse economico in tale entità.

1.2 "**Audio Progetto**" significa un progetto specifico creato dall'Utente che combina un'opera audio con immagini video, narrazione o altro materiale, come consentito nelle Condizioni.

1.3 "**Opere audio**" indica le tracce audio (incluse tutte le registrazioni sonore, le composizioni musicali e qualsiasi altra registrazione contenente suoni o una serie di suoni, ivi incorporate) che sono designate come risorse Adobe Stock in qualsiasi sito Web, tranne per il fatto che "Opere audio" non include alcun audio che potrebbe essere in un'Opera e non include l'Output.

1.4 "**Opere editoriali**" indica qualsiasi risorsa Stock progettata come "solo uso editoriale" sui siti Web.

1.5 "**Funzionalità Firefly idonee**" indicano le funzionalità Firefly elencate nella descrizione del prodotto Firefly.

1.6 Con "**Clients Enterprise VIP CC**" si intendono i clienti Creative Cloud for enterprise che hanno acquistato un piano CC Pro Edition aziendale illimitato tramite VIP.

1.7 "**Evento di esportazione**" significa che un utente ha consumato uno o più crediti all'interno dei Servizi Adobe Stock per completare un'azione elencata nella sezione Adobe Stock nella descrizione del prodotto Firefly relativa a un Output. Gli Eventi di esportazione non includono il download dell'Output (A) senza il consumo di uno o più crediti o (B) con un diritto di download illimitato, come un piano Pro Edition, Edition 4 o illimitato. Come utilizzato in questo paragrafo, il "credito" non include alcuna assegnazione separata di "crediti generativi" che consentono a un utente di inviare input per generare Output.

1.8 "**Descrizione del prodotto Firefly**" indica la descrizione che si trova in helpx.adobe.com/it/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html (o URL successivo), che può essere aggiornata periodicamente da Adobe per elencare ulteriori prodotti, funzionalità ed eventi di esportazione.

1.9 Con "**Periodo di tolleranza**" si intendono i 30 giorni immediatamente successivi alla risoluzione o alla scadenza del piano illimitato dell'Utente.

1.10 "**Uscita Firefly indennizzata**" indica l'Output generato in risposta a un input quando si utilizzano le funzionalità Firefly idonee nel servizio Adobe Stock e fornito all'utente dopo un evento di esportazione. Risorse Stock, incluse eventuali risorse Stock etichettate come "Generato con IA" o qualsiasi designazione simile, non sono Output Firefly indennizzati

1.11 **“Risorsa Stock indennizzata”** indica una risorsa Stock (ad esclusione dei lavori editoriali) che l’Utente ha autorizzato e pagato. Per chiarezza, le risorse Stock che consumano crediti al momento della licenza sono risorse Stock indennizzate. Le risorse Stock concesse in licenza tramite un piano illimitato sono risorse Stock indennizzate anche se etichettate come “gratuite”. Altrimenti, le risorse gratuite non sono risorse Stock indennizzate.

1.12 **“Input”** ha il significato indicato nei Termini aggiuntivi dell'IA generativa (come definiti di seguito).

1.13 **“Output”** ha il significato indicato nei Termini aggiuntivi dell'IA generativa (come definiti di seguito).

1.14 **“Risorse Stock”** indica una o entrambe le Opere audio e le Opere e, per chiarezza, non includono l'Output.

1.15 Con **“Clienti Teams VIP CC”** si intendono i clienti Creative Cloud for teams che hanno acquistato un piano for teams illimitato, anche tramite VIP.

1.16 **“Piano illimitato”** indica i prodotti e i servizi Adobe che (A) consentono al cliente di ottenere in licenza un numero illimitato di singoli file di risorse Stock che Adobe rende disponibili con tali prodotti e servizi e (B) sono identificati come un piano illimitato nella Descrizione del prodotto Stock (disponibile all'indirizzo <https://helpx.adobe.com/it/legal/product-descriptions/stock.html> o all'URL successivo). La Descrizione del prodotto Stock elenca i tipi di risorse Stock rese disponibili per la licenza nell'ambito dei Piani illimitati. Ad esempio, i piani “Edition 4” “Edition Pro” sono piani illimitati.

1.17 **“Sito/i Web”** indicano i servizi Adobe Stock disponibili all’indirizzo www.stock.adobe.com (o URL secondario), o altri siti Web di Adobe o applicazioni che rendono disponibili le risorse Stock per la licenza.

1.18. Con **“Opere”** si intendono le fotografie, le illustrazioni, le immagini, i vettoriali, i video, le risorse 3D (definite di seguito), nonché fotografie, illustrazioni, immagini, vettoriali, video, risorse 3D, risorse per modelli e altre opere illustrative o grafiche designate come risorse di Adobe Stock in qualsiasi sito Web e, per maggiore chiarezza, non include alcun lavoro audio o Output.

2. Proprietà

Fatto salvo quanto espressamente previsto nelle Condizioni, Adobe e le sue licenziatarie conservano tutti i diritti, il titolo e l’interesse relativi alle risorse Stock. Nessun titolo né interesse di proprietà in o verso le risorse Stock è trasferito all’Utente in virtù di queste Condizioni.

3. Condizioni di licenza e limitazioni specifiche applicabili alle Opere

3.1 **Licenza Standard e limitazioni specifiche per le Opere.** La licenza descritta nella presente sezione 3.1 è denominata “Licenza Standard”.

(A) **Licenza Standard per le Opere.** Con una Licenza Standard, Adobe concede una licenza non esclusiva, perpetua, a livello mondiale, non sublicenziabile, non cedibile e non trasferibile, eccetto che ai sensi della sezione 6 (Diritti supplementari), per utilizzare, riprodurre, archiviare, modificare e visualizzare l’Opera, in tutti i media, per (1) scopi pubblicitari, di marketing, promozionali e di decorazione; e per (2) usi personali e non commerciali, fino a 500.000 volte, come ulteriormente descritto nella sezione 3.1 (B) (“Limitazioni specifiche alla Licenza Standard”).

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard per le Opere.** Oltre alle limitazioni riportate nella sezione 7 (Limitazioni), le seguenti limitazioni si applicano all’uso da parte dell’Utente di qualsiasi Opera con una Licenza Standard:

(1) non è possibile, nel complesso, (a) causare o consentire la riproduzione di un’Opera su più di 500.000 materiali stampati (includere copie di tali materiali) o (b) incorporare un’Opera in una produzione live, registrata o digitale se si prevede che il pubblico superi i 500.000 spettatori, tranne che la limitazione delle dimensioni del pubblico non si applichi alle Opere visualizzate solo su siti Web, siti di social media o applicazioni mobili;

(2) l'Utente non può incorporare un'Opera in merce destinata alla vendita o alla distribuzione, compresi i prodotti on-demand, salvo nel caso in cui (a) l'Opera sia stata modificata nella misura in cui la nuova opera, incorporata in tale merce, non sia sostanzialmente simile all'Opera originale e possa qualificarsi come un'opera d'autore originale, oppure (b) il valore principale della merce non risieda nell'Opera stessa;

(3) l'Utente non può utilizzare, includere o inserire l'Opera in modelli elettronici o applicazioni per modelli di progettazione (ad esempio, progettazione di siti Web o modelli di presentazione, o ancora modelli per biglietti di auguri o biglietti da visita elettronici); oppure

(4) l'Utente non può utilizzare, riprodurre, distribuire o visualizzare l'Opera con un comunicato stampa che includa la distribuzione del file di immagine autonomo.

3.2 Licenza avanzata e limitazioni specifiche per le Opere. La licenza descritta in questa sezione 3.2 è denominata "Licenza avanzata".

(A) **Licenza avanzata per le Opere.** Con una licenza avanzata, Adobe concede gli stessi diritti riconosciuti a una Licenza Standard, eccetto per l'assenza di limitazioni sul numero di riproduzioni o di spettatori, come indicato nella sezione 3.1(B) (1) (Licenza Standard Limitazioni specifiche per le Opere).

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza avanzata per le Opere.** Le limitazioni nelle sezioni 3.1(B)(2) fino a 3.1(B)(4) (Limitazioni specifiche della licenza standard per le Opere), e nella sezione 7 (Limitazioni) si applicano a qualsiasi Opera con una licenza avanzata.

3.3 Licenza estesa e limitazioni specifiche per le Opere. La licenza descritta nella presente sezione 3.3 è denominata "Licenza estesa".

(A) **Licenza estesa per le Opere.** Con una licenza estesa, concediamo all'Utente gli stessi diritti di una Licenza Avanzata, e in aggiunta il diritto di utilizzare, riprodurre, distribuire e visualizzare l'Opera:

(1) per l'incorporazione nella merce e nei file modello destinati alla vendita o alla distribuzione, senza limitazione sul numero di riproduzioni o di visualizzatori, a condizione che al destinatario sia consentito di utilizzare o accedere all'Opera solo come parte integrante di merce o modello e

(2) in un comunicato stampa che include la distribuzione del file immagine autonomo ai media, se l'Opera è fornita e pubblicata solo in relazione al comunicato stampa e non viene utilizzata o diffusa in alcun altro modo.

Per maggiore chiarezza e senza alcuna limitazione, l'Utente può usare l'Opera in combinazione con (a) modelli elettronici e applicazioni per modelli di progettazione; (b) merce come tazze, magliette, poster e biglietti di auguri e (c) servizi di "stampa su richiesta" soggetti a limitazioni sull'uso di risorse Stock concesse in licenza tramite un piano illimitato per servizi di stampa on-demand.

(B) **Limitazioni sulla Licenza estesa per le Opere.** Le limitazioni nella sezione 7 (Limitazioni) si applicano all'uso che ne fa l'utente per qualsiasi Opera con una Licenza estesa. Si applicano determinate limitazioni aggiuntive all'uso delle risorse Stock concesse in licenza nell'ambito di un Piano illimitato, come descritto nella sezione 9.4 (B).

4. Condizioni di licenza e limitazioni specifiche applicabili alle Opere audio. In caso di discrepanze tra la sezione 4 e qualsiasi altra sezione delle Condizioni, la presente sezione 4 prevarrà esclusivamente in relazione alle Opere audio.

4.1 Licenza Standard audio e limitazioni specifiche. La licenza descritta nella presente sezione 4.1 è denominata "Licenza Standard audio".

(A) **Licenza Standard audio.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza Standard audio, Adobe concede una licenza non esclusiva, perpetua, valida in tutto il mondo, non trasferibile, tranne ai sensi della sezione 6 (Diritti supplementari) e non cedibile (ad eccezione di 4.1 (A) (3) di seguito) per:

(1) sincronizzare e combinare altrimenti l'Opera audio con video, audio e altri materiali, per creare un numero illimitato di Progetti Audio;

(2) adattare, editare e modificare l'Opera Audio nei Progetti (inclusa la conversione del formato del file, il pitch-shifting, la compressione dei tempi, il taglio e il ritaglio);

(3) riprodurre, copiare, trasmettere, diffondere, visualizzare, mostrare pubblicamente e distribuire diversamente l'Opera Audio come parte integrante di un Progetto Audio (ad eccezione di quanto specificato in 4.2 (A) (Licenza estesa audio)) e

(4) soggetto a tutte le restrizioni applicabili, utilizzare i Progetti Audio per qualsiasi scopo pubblicitario di marketing, promozionale e commerciale.

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard audio.** Oltre alle limitazioni nella sezione 4.3 (Limitazioni alle Opere audio) e nella sezione 7.1 (Limitazioni generali), non è possibile utilizzare un'Opera audio in alcun Progetto, come specificato nelle sezioni 4.2 (A) (1) - (7) (Licenza estesa audio), senza prima ottenere una Licenza estesa audio.

4.2 Licenza estesa audio e limitazioni. La licenza descritta nella presente sezione 4.2 è denominata "Licenza estesa audio".

(A) **Licenza estesa audio.** Con una Licenza estesa audio, Adobe garantisce all'Utente gli stessi diritti di una licenza Standard Audio, oltre al diritto di riprodurre, copiare, trasmettere, diffondere, visualizzare, mostrare pubblicamente o distribuire diversamente i Progetti Audio in:

(1) radio;

(2) televisione;

(3) servizi di streaming video ad accesso a pagamento;

(4) servizi video su richiesta ad accesso a pagamento;

(5) spettacoli cinematografici;

(6) applicazioni software per computer (incluse app mobili e videogiochi) e

(7) punti vendita fisici (come centri commerciali, sistemi di punti vendita, esposizioni in negozio e video di showroom).

(B) **Limitazioni sulla Licenza estesa audio.** Le limitazioni nella sezione 4.3 (Limitazioni alle Opere audio) e nella sezione 7.1 (Limitazioni generali) si applicano a qualsiasi Opera audio con una Licenza estesa audio.

4.3 Limitazioni alle Opere audio. Oltre alle limitazioni riportate nella sezione 7.1 (Limitazioni generali) e a qualsiasi limitazione specifica a un tipo di licenza, non è consentito:

(A) utilizzare qualsiasi Opera audio in modo da alterarne il carattere fondamentale, come creare remix o mashup; apportare altre modifiche allo scopo di creare musica nuova; alterare diversamente l'Opera audio ad eccezione di quanto espressamente previsto nella sezione 4.1 (A) (Licenza standard audio);

(B) utilizzare qualsiasi Opera audio come tema musicale in un Progetto Audio specificato nelle sezioni 4.2(A)(1) - (7) (Licenza estesa audio);

(C) includere o inserire qualsiasi Opera audio in modelli elettronici o applicazioni per modelli di progettazione (ad esempio, progettazione di siti Web o modelli di presentazione, oppure modelli per biglietti di auguri o biglietti da visita elettronici);

(D) offrire qualsiasi Opera audio su base autonoma o come esperienza di solo ascolto, come una traccia di un album o

(E) caricare o rendere disponibile qualsiasi Opera audio combinata con un'immagine fissa o un semplice video one-shot su una piattaforma streaming (ad es. creazione di un elenco di riproduzione usando un'Opera audio in combinazione con un elemento visivo, in cui quest'ultimo non aggiunge poco o alcun valore).

5. Licenza Comp per risorse Stock. La licenza descritta nella presente sezione 5 è denominata "Licenza Comp".

5.1 Una versione con Licenza Comp di una risorsa Stock è un'Opera filigranata o un'Opera audio, ossia un file AAC compresso con estensione .m4a, se non diversamente indicato sul sito Web.

5.2 Fino a 90 giorni dalla data del download della Risorsa Stock, l'Utente può utilizzare, riprodurre, modificare, adattare o visualizzare le versioni "comp" (ovvero composite o di anteprima) di quella Risorsa Stock, al solo fine di visualizzare in anteprima in che modo la Risorsa Stock possa essere visualizzata o ascoltata in produzione o in un Progetto Audio. Per maggiore chiarezza, con la Licenza Comp l'Utente non ha il permesso di utilizzare una Risorsa Stock in una produzione finale o in un Progetto audio, oppure di rendere disponibile al pubblico, in qualsiasi modo, tale Risorsa Stock.

5.3 Adobe non garantisce che qualsiasi Risorsa Stock scaricata con una Licenza Comp sia disponibile per una licenza successiva. Qualsiasi utilizzo di una Risorsa Stock con una Licenza Comp è su base "COSÌ COM'È" senza alcuna dichiarazione, garanzia o indennità di alcun tipo.

6. Diritti supplementari. In conformità alle Condizioni e alle eventuali limitazioni applicabili, l'Utente potrebbe avere i seguenti diritti supplementari:

(A) Uso da parte del datore di lavoro. L'Utente può concedere in licenza una Risorsa Stock a beneficio del proprio datore di lavoro ("**Patrimonio del datore di lavoro**"), nel qual caso l'Utente:

(1) dichiara e garantisce di avere la completa autorità legale per vincolare il proprio datore di lavoro o cliente alle presenti Condizioni;

(2) è l'unico responsabile per l'uso delle risorse del datore di lavoro; e

(3) deve ottenere licenze aggiuntive per tutte le risorse del datore di lavoro che l'utente intende utilizzare per se stesso.

(B) Utilizzo di appaltatori e dipendenti. È possibile condividere le risorse Stock con i propri dipendenti o subappaltatori, a condizione che:

(1) tali dipendenti e subappaltatori concordino in un accordo scritto esecutivo di attenersi alle limitazioni espresse nelle Condizioni;

(2) tali dipendenti e subappaltatori utilizzino solo risorse Stock per conto dell'Utente e

(3) l'Utente sia il solo responsabile dell'utilizzo delle risorse Stock da parte del proprio datore di lavoro o appaltatore.

(C) Uso dei social media. È possibile utilizzare una risorsa Stock sulle piattaforme social media o i siti Web di terze parti in conformità all'accordo con l'utente di terze parti applicabile, a condizione che ciò non ecceda l'ambito della licenza concessa all'utente ai sensi del presente documento.

(D) **Utilizzo da parte dei clienti.** Quando le risorse Stock vengono utilizzate nei progetti dei propri clienti, è possibile acquistare una licenza per una risorsa Stock (esclusa una risorsa Stock concessa in licenza con un piano illimitato) per conto del cliente, che può utilizzare la risorsa in base ai presenti termini. In tal caso, l'Utente dichiara e garantisce di avere la completa autorità legale per vincolare il proprio cliente alle presenti Condizioni. In caso contrario, il proprio cliente non potrà utilizzare la risorsa Stock. I diritti acquistati possono appartenere solo all'Utente o al proprio cliente. Se si acquista una licenza per una risorsa Stock utilizzata da un cliente, è necessario acquistare licenze aggiuntive per qualsiasi altro utilizzo da parte propria o di altri clienti. In altre parole, solo un Utente alla volta (e non entrambi) può riutilizzare una risorsa Stock in più progetti. L'Utente non deve (a) rivendere le licenze per risorse Stock o (b) utilizzare risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato nei progetti dei clienti o consentire ai clienti di utilizzare tali risorse.

7. Limitazioni.

7.1 **Limitazioni generali.** L'Utente non deve:

(A) utilizzare le risorse Stock in qualsiasi modo che consenta a terze parti di impiegare, scaricare, estrarre o accedere alle risorse Stock (1) come file autonomo o (2) in un modo che esula dall'ambito della presente licenza per le risorse Stock;

(B) utilizzare le risorse Stock insieme a materiale che viola eventuali diritti di terze parti o intraprendere alcun tipo di azione in connessione alle risorse Stock che non rispettino la proprietà intellettuale o altri diritti di qualsiasi persona o entità, come i diritti morali del creatore delle risorse Stock o i diritti di qualsiasi persona che, o di qualsiasi persona la cui proprietà, compare o è associata alle risorse Stock;

(C) registrare o richiedere la registrazione di un marchio commerciale, marchio di progettazione, marchio di servizio, marchio sonoro o nome commerciale, che utilizzi una Risorsa Stock (per intero o in parte); o tenti di rivendicare i diritti di proprietà per impedire a terze parti l'utilizzo di una Risorsa Stock;

(D) usare le risorse Stock in modo pornografico o diffamatorio, oppure in violazione di qualsiasi legge, norma o regolamento applicabile;

(E) utilizzare le risorse Stock in un modo o in relazione a un argomento che una persona ragionevole potrebbe considerare poco lusinghiero, immorale, offensivo od osceno, tenendo conto della natura della Risorsa Stock, tra i possibili esempi vi potrebbero essere annunci pubblicitari relativi al tabacco; club di intrattenimento per adulti o luoghi e servizi simili, sostegno esplicito o implicito a partiti politici o ad altri movimenti ideologici, ovvero i cui contenuti si basino sulla menomazione mentale o fisica;

(F) utilizzare le risorse Stock in contrasto con eventuali limitazioni aggiuntive visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tali risorse Stock;

(G) rimuovere, oscurare o alterare eventuali avvisi di proprietà associati alle risorse Stock o provocare interpretazioni erranee, esplicite o implicite, secondo le quali egli stesso o un'altra terza parte risulti essere l'autore o il titolare dei diritti di proprietà intellettuale di una Risorsa Stock qualsiasi;

(H) utilizzare (o fornire il consenso a terze parti di utilizzare) i Servizi Stock di Adobe (quali API Stock o qualsiasi contenuto, dato, output o altra informazione ricevuta o derivata dai Servizi Adobe Stock, quali le risorse Stock): (1) per creare direttamente o indirettamente, formazione, test, o altrimenti migliorare qualsiasi algoritmo di machine learning o sistema di intelligenza artificiale, incluse eventuali architetture, modelli o pesi; oppure (2) con tecnologie progettate o destinate all'identificazione di persone fisiche;

(I) accedere alle risorse Stock filtrate da una ricerca sicura, a meno che l'Utente non abbia più di 18 anni e sia residente in un Paese in cui i contenuti per adulti sono legali oppure

(J) utilizzare o sfruttare le risorse Stock in qualsiasi modo diverso da quello espressamente previsto nelle presenti Condizioni.

7.2 Limitazioni sull'uso editoriale. Per le Opere Editoriali:

(A) Queste Opere Editoriali possono essere utilizzate unicamente (1) in modo tale da mantenere il contesto editoriale e il significato delle Opere Editoriali; (2) in relazione a eventi o argomenti degni di nota o di interesse generale per il pubblico; e (3) in conformità con eventuali ulteriori limitazioni del licenziante terzo visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tali Opere Editoriali;

(B) Non si devono (1) utilizzare queste Opere Editoriali in modo fuorviante o ingannevole; (2) utilizzare queste Opere Editoriali per scopi commerciali (ad es. promozionale, sponsorizzazione, pubblicità o merchandising), incluso l'uso in connessione a token non fungibili (NFT) o tecnologie simili per la vendita di risorse digitali; o (3) modificare le Opere Editoriali, salvo piccoli aggiustamenti per la qualità tecnica o lievi ritagli o ridimensionamenti; e

(C) al fine di utilizzare un'Opera Editoriale in modo vietato dalla presente sezione, l'Utente è tenuto in primo luogo a (1) ottenere una licenza direttamente dal titolare del copyright delle Opere Editoriali; (2) proteggere le autorizzazioni supplementari secondo necessità.

8. Attribuzione

8.1 per le Opere Editoriali o se una risorsa Stock viene utilizzata in modo editoriale, occorre aprire e posizionare una linea di credito in modo che sia ragionevole rispetto all'uso applicabile, in questo formato: “[Nome dell'autore]/stock.adobe.com;” o come designato sul sito Web;

8.2 se la Risorsa Stock è utilizzata in una produzione audiovisiva, è necessario compiere sforzi commercialmente ragionevoli per includere l'attribuzione per Adobe Stock in conformità agli standard del settore e, ove possibile, nel seguente formato: (1) Per le opere: [Nome dell'autore]/stock.adobe.com; e (2) Per le opere audio: “[Titolo della Canzone”] eseguito da [Nome dell'autore]/stock.adobe.com”; e

8.3 se l'attribuzione non è già fornita e una Risorsa Stock è utilizzata in un contesto in cui qualsiasi altro fornitore di contenuti Stock riceve l'attribuzione, è necessario includere anche un'attribuzione sostanzialmente simile per Adobe Stock.

9. Termini speciali per utenti in abbonamento, utenti aziendali, piani illimitati e funzionalità di intelligenza artificiale generativa.

9.1 Account di abbonamento dell'Utente. L'Utente non può trasferire l'abbonamento né consentire ad altri di utilizzarlo, anche nel caso di affiliate, colleghi, appaltatori o dipendenti. Tuttavia, è possibile concedere in licenza risorse Stock più volte tramite l'abbonamento.

9.2 Utenti aziendali.

(A) Qualsiasi licenza o altro diritto concesso da Adobe a un Utente aziendale viene concesso all'Azienda. L'utilizzo da parte dell'Utente aziendale di qualsiasi risorsa Stock o credito è regolato dall'accordo tra Adobe e l'Azienda. Fatto salvo quanto descritto nella sezione 9.2(B), una risorsa Stock concessa in licenza da un'azienda può essere utilizzata solo da utenti aziendali di un'unica persona giuridica e non può essere utilizzata da filiali o altre affiliate. Per maggiore chiarezza, la suddetta restrizione si applica alle Risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato ai sensi dei piani CC Pro Edition e ai crediti Adobe Stock acquistati tramite il programma VIP teams di Adobe.

(B) In deroga alla Sezione 9.2(A), se l'Utente è un cliente VIP Enterprise (non un cliente VIP Teams), può consentire ai suoi affiliati di utilizzare alcuni o tutti i tuoi diritti Adobe Stock VIP enterprise (incluse le risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato e altre risorse Stock, crediti e quote di sottoscrizione). L'Utente è responsabile per

qualsiasi violazione dei presenti Termini o uso improprio dei servizi Adobe Stock e delle risorse Stock da parte dei propri affiliati. Adobe potrebbe richiedere di comunicare l'identità delle affiliate dell'Utente che utilizzano i servizi Adobe Stock o le risorse Stock.

9.3 Crediti Adobe Stock nel programma VIP. Se l'Utente acquista crediti Adobe Stock tramite il programma VIP di Adobe, (A) gli acquisti di crediti non sono rimborsabili; (B) i crediti non utilizzati scadono automaticamente dopo 12 mesi dalla data di acquisto.

9.4 Condizioni speciali per i piani illimitati. Le condizioni di questa sezione 9.4 si applicano solo alle risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato. In caso di discrepanze tra la sezione 9.4 e qualsiasi altra sezione delle Condizioni, la presente sezione 9.4 prevarrà esclusivamente in relazione alle risorse Stock concesse in licenza con piani illimitati.

(A) Licenza con piani illimitati. Le risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato sono concesse in licenza a (1) Clienti Teams VIP CC con una licenza avanzata; e (2) Clienti Enterprise VIP CC con licenza estesa. In entrambi i casi, la licenza per tali risorse è soggetta alle importanti limitazioni e restrizioni indicate di seguito.

(B) Limitazioni e restrizioni.

(1) **Limitazione all'uso corretto.** Le risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato possono essere utilizzate solo per i propri progetti espressivi in buona fede. Si possono concedere in licenza queste risorse solo se necessario per la creazione di tali progetti.

(2) **Nessun progetto cliente.** Non è possibile utilizzare le risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato nel lavoro per i propri clienti né consentire ai propri clienti di utilizzare tali risorse.

(3) **Nessun accumulo.** Nell'ambito di un piano illimitato non è possibile concedere in licenza più risorse Stock di quelle necessarie per l'uso immediato nei progetti. La licenza di più risorse di quante ragionevolmente necessarie per l'uso immediato viene talvolta definita "accumulo" ed è vietata. Adobe può determinare, a sua esclusiva discrezione, che l'utilizzo dell'Utente costituisce un accumulo non consentito.

(4) **Nessun utilizzo di machine learning.** L'Utente non utilizzerà il proprio accesso alle risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato in violazione delle restrizioni contro l'uso per scopi di machine learning descritte nella Sezione 7.1 (H).

(5) **Nessuna stampa su richiesta.** Non è possibile utilizzare il proprio accesso alle risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato a supporto di un modello aziendale di "stampa on-demand".

(6) **API.** Solo gli utenti delegati a una postazione con piano illimitato possono accedere a un piano illimitato tramite Adobe Stock API.

(C) Risoluzione, sospensione e limitazione. Senza limitazione degli altri nostri rimedi disponibili, possiamo in qualsiasi momento terminare, sospendere o impostare limiti di velocità o altrimenti limitare l'accesso ai servizi Adobe Stock e alle risorse Adobe Stock senza preavviso e senza rimborso per eventuali commissioni prepagate se a nostra esclusiva discrezione si violi qualsiasi restrizione, limitazione o altra disposizione dei presenti Termini o si agisca in un modo che dimostri chiaramente che non si intende o non si è in grado di rispettare i presenti Termini. In caso di sospensione o risoluzione, l'Utente potrebbe perdere l'accesso alle proprie risorse Stock concesse in licenza.

(D) Durata della licenza. La licenza per le risorse Stock concesse in licenza con un piano illimitato di cui alla presente sezione 9.4 è perpetua per gli usi specifici di tali risorse nell'ambito della validità del piano illimitato, inclusi eventuali estensioni o rinnovi, così come il Periodo di tolleranza.

(F) Effetto della risoluzione o scadenza del piano illimitato. L'Utente avrà a disposizione un Periodo di tolleranza per utilizzare eventuali risorse Stock scaricate e pagate con un piano illimitato prima della risoluzione o della scadenza del piano illimitato, e ogni risorsa utilizzata in un progetto o altro uso finale, prima del termine del Periodo di tolleranza, rimane soggetta alle Condizioni. Eventuali risorse scaricate e pagate dall'Utente, ma non utilizzate in tal modo entro la fine del Periodo di tolleranza, non sono considerate concesse in licenza. Per chiarezza, non è possibile scaricare risorse nell'ambito di un piano illimitato durante il Periodo di tolleranza. Diversamente da quanto consentito durante il Periodo di tolleranza, l'Utente non può utilizzare le risorse concesse in licenza con un piano illimitato e per la prima volta o in un contesto nuovo (ad esempio su prodotti nuovi o diversi) dopo la risoluzione o la scadenza del piano illimitato. A titolo di esempio, se, prima di tale risoluzione o scadenza, l'Utente ha stampato una brochure promozionale che include tali risorse, può continuare a produrre quella brochure perpetuamente, ma dopo la fine del Periodo di tolleranza, non potrà utilizzare la stessa risorsa in un'altra brochure, in un altro progetto o in un utilizzo finale.

9.5 Adobe Stock API. L'accesso e l'utilizzo di Adobe Stock API sono regolati dai Termini aggiuntivi per sviluppatori Adobe e dai presenti Termini. L'Utente non utilizzerà il proprio accesso ad Adobe Stock API in violazione delle restrizioni contro l'uso per scopi di machine learning descritte nella Sezione 7.1 (H) (Restrizione su AI/ML).

9.6 IA generativa. Le linee guida per l'utente dell'IA generativa Adobe sono disponibili all'indirizzo www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_it ("Linee guida per l'IA generativa") e i Termini aggiuntivi dell'IA generativa Adobe sono disponibili all'indirizzo www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_it ("I termini aggiuntivi dell'IA generativa") regolano l'utilizzo delle funzionalità di IA generativa nei Servizi Adobe Stock.

10. Obblighi di risarcimento a carico di Adobe.

10.1 Obbligo di indennizzo da parte di Adobe. A condizione che una risorsa Stock o un Output Firefly indennizzato sia utilizzato in conformità alle Condizioni e sia soggetto alla sezione 10.2 (Condizioni per il risarcimento), Adobe difenderà qualsiasi reclamo, azione o procedimento legale da parte di terzi contro una persona fisica o entità giuridica durante il periodo di validità delle Condizioni in cui si asserisca che l'utilizzo della Risorsa Stock risarcita violi direttamente i diritti di copyright, il marchio commerciale, i diritti di pubblicità o i diritti di privacy della terza parte ("Notifica di violazione"). Adobe pagherà all'Utente i danni, le perdite, i costi, le spese o le passività attribuibili direttamente a una Notifica di violazione e riconosciute da un tribunale di giurisdizione competente in via definitiva all'Utente o concordati in un accordo transattivo sottoscritto da Adobe.

10.2 Condizioni per il risarcimento. Adobe non sarà responsabile di alcuna Notifica di violazione:

(A) derivante da: (1) qualsiasi modifica di una risorsa o di un Output Stock, inclusi eventuali Prodotti e Servizi Adobe; (2) qualsiasi combinazione di una risorsa Stock o di un Output con qualsiasi altro materiale, contenuto o informazione; (3) qualsiasi utilizzo di una risorsa Stock o di un Output in violazione dei presenti Termini; (4) qualsiasi utilizzo di una risorsa Stock o di un Output dopo la richiesta da parte di Adobe di interromperne l'utilizzo; (5) qualsiasi Output basato su un Input non testuale, laddove l'Input da solo avrebbe dato origine alla Richiesta di Violazione; (6) qualsiasi utilizzo ai sensi di una licenza Comp; (7) il contesto in cui viene utilizzata la risorsa Stock o l'Output; o (8) qualsiasi risorsa che non sia contenuto audiovisivo visualizzato o riprodotto dalla Funzionalità Firefly idonea, ad esempio eventuali metadati tecnici che potrebbero essere prodotti dalla Funzionalità Firefly idonea come metadati di file e parametri di risposta alle query.

o

(B) se l'Utente (1) non comunica tempestivamente per iscritto ad Adobe la Notifica di violazione nel momento in cui ne viene conoscenza o, se precedente, quando riceve una comunicazione in merito, nella misura in cui tale omissione danneggi Adobe; (2) non fornisce la ragionevole assistenza richiesta per la difesa o la risoluzione della Notifica di violazione; (3) non fornisce ad Adobe il diritto esclusivo di controllare e l'autorità di risolvere la Notifica di violazione o (4) non evita di fare ammissioni sulla Notifica di violazione senza il previo consenso scritto di Adobe.

10.3 Limitazione di responsabilità. Fatto salvo quanto diversamente indicato nei Termini o in qualsiasi altro accordo tra Adobe e l'Utente, di seguito sono riportati i limiti di responsabilità di Adobe, indipendentemente dal numero di volte in cui le risorse Stock indennizzate o gli output Firefly indennizzati vengono scaricati o concessi in licenza.

(A) La nostra responsabilità complessiva massima rispetto a qualsiasi risorsa Stock indennizzata non supererà in alcun caso US\$10.000 per ciascuna risorsa.

(B) La nostra responsabilità aggregata massima totale rispetto a qualsiasi Prodotto Firefly indennizzato non supererà in alcun caso US\$ 10.000 per (i) Prodotto Firefly indennizzato o (ii) Reclamo per violazione (o insieme di Reclami per violazione correlati).

Fatta salva l'eventuale prescrizione applicabile, qualsiasi azione o procedimento di risoluzione delle controversie deve essere avviato entro due anni dall'atto o occorrenza che ha dato origine al reclamo.

10.4 Rimedio esclusivo. Quanto anzidetto dichiara gli obblighi e responsabilità totali di Adobe e il rimedio esclusivo dell'Utente relativamente a qualsiasi risorsa Stock, output o notifica di violazione.

11. Obblighi di risarcimento a carico dell'Utente. Senza limitare gli obblighi contenuti nelle Condizioni generali, l'Utente risarcirà Adobe e società controllate, affiliati, funzionari, agenti, dipendenti, partner e licenziatari, in caso di reclami, pretese, perdite o danni, comprese le ragionevoli spese legali, connessi alle risorse Stock (salvo quanto risarcito ai sensi della sezione 10 (Gli obblighi di risarcimento a carico di Adobe)) o alla sua violazione delle Condizioni ivi presentate.

12. Esclusioni di garanzia. Adobe non è responsabile e declina espressamente qualsiasi responsabilità relativa a:

(A) qualsiasi utilizzo di Licenze Comp;

(B) l'accuratezza di qualsiasi risorsa Stock, inclusi eventuali descrizioni, categorie, didascalie, titoli, metadati o parole chiave correlate contenute nella risorsa Stock e

(C) feedback, materiali o risposte a domande fornite da Adobe o dai suoi rappresentanti all'Utente, in merito alle presenti Condizioni, all'utilizzo effettivo o proposto da parte dell'Utente di una Risorsa Stock o altro, in quanto sono forniti solo a titolo di cortesia e non costituiscono consulenza legale.

13. Riserva.

13.1 Se si è effettivamente a conoscenza, o se si ritiene ragionevolmente che una risorsa Stock o un Output possa essere oggetto di un reclamo da parte di terzi, è necessario informare tempestivamente Adobe per iscritto. Se Adobe ragionevolmente ritiene che una Risorsa Stock possa essere soggetta a un reclamo da parte di terzi, allora Adobe potrebbe richiedere all'Utente di interrompere ogni utilizzo, riproduzione, modifica, visualizzazione, esecuzione, distribuzione e possesso di tale Risorsa Stock e, in tal caso, l'Utente dovrà (1) tempestivamente conformarsi a tali istruzioni, nonché (2) assicurarsi che i suoi clienti, distributori, dipendenti e datori di lavoro, a seconda dei casi, interrompano l'utilizzo della Risorsa Stock.

13.2 Adobe può in qualsiasi momento (1) interrompere la concessione di licenze di qualsiasi Risorsa Stock e (2) negare il download di qualsiasi Risorsa Stock.

14. Effetti della risoluzione.

14.1 Se l'abbonamento termina oppure al termine delle presenti Condizioni aggiuntive:

(A) l'Utente perderà tutti i diritti, il titolo e gli interessi relativi a tutti i crediti non utilizzati o alle risorse standard non utilizzate di un piano di abbonamento, a seconda dei casi;

(B) ad eccezione di quanto indicato nella sezione 9.4(E) (Effetto della risoluzione dei piani illimitati), eventuali licenze perpetue concesse relativamente alle risorse Stock sopravvivranno e l'Utente potrà continuare a utilizzare quelle risorse Stock;

(C) è necessario scaricare tutte le risorse Stock di cui si è ottenuta la licenza e, nella misura consentita, scaricare nuovamente tutti gli output archiviati nella cronologia della licenza, poiché tali risorse Stock e output potrebbero non essere disponibili dopo la risoluzione o la scadenza; e

(D) l'Utente deve prendere nota di tutti i codici di convalida della licenza rilasciati su licenza di un'Opera audio, poiché tali codici di licenza potrebbero non essere più disponibili dopo la risoluzione o la scadenza.

14.2 Se Adobe sospende il diritto all'utilizzo di una qualsiasi Risorsa Stock, in caso di violazione delle Condizioni, l'Utente dovrà interrompere ogni utilizzo, riproduzione, modifica, visualizzazione, esecuzione, distribuzione e possesso di tale Risorsa Stock.

15. **Soluzioni ingiuntive.** In caso di accesso o utilizzo non autorizzato delle risorse Stock o dell'Output da parte dell'Utente o di terzi, in violazione delle presenti Condizioni, l'Utente riconosce ad Adobe il diritto di richiedere l'applicazione di un rimedio ingiuntivo (o un tipo equivalente di soluzione legale urgente) in qualsiasi giurisdizione, senza fornire preavviso o possibilità di rimedio.