

Adobe Stock 追加条件

2020年3月16日にリリースされました。2020年4月16日から有効です。以前のすべてのバージョンを置き換えます。

本追加条件は、お客様による Adobe Stock サービスおよび本作品（以下に定義）の使用に適用され、www.adobe.com/go/termsに掲載されているアドビ基本利用条件（「**アドビ基本利用条件**」）に組み込まれます（本追加条件とアドビ基本利用条件を総称して、「**本条件**」といいます）。本追加条件で定義されていない用語は、アドビ基本利用条件に定義されるものと同じ意味を有します。

1. 定義

1.1 「**本 Web サイト**」とは、www.stock.adobe.com（もしくはその後継 URL）で提供されている Adobe Stock サービス、または本作品（以下に定義）のライセンスを取得できるその他の Adobe Web サイトまたはアプリケーションを意味します。

1.2 「**本作品**」とは、Pro 画像（以下に定義）のほか、Adobe Stock コンテンツとして指定された写真、イラスト、画像、ベクター、ビデオ、3D アセット、テンプレートアセット、およびその他の絵画作品やグラフィック作品であって、任意の本 Web サイトを介してお客様がライセンス認証するものを意味します。

2. **所有権** 本条件で明示的に付与される場合を除き、本作品に関するすべての権利、権原および権益は、アドビおよびアドビのライセンサーが保持します。本作品に関するいかなる権原または所有権も、本条件によりお客様に移転されません。

3. 本作品のライセンスおよび固有の制約事項

3.1 通常ライセンスおよび固有の制約事項

(A) **通常ライセンス** お客様が本条件を遵守する限りにおいて、アドビは、通常ライセンスを購入したお客様に対し、(1) 広告、マーケティング、プロモーションおよび装飾の目的で、ならびに (2) 個人的かつ非商用的な用途で、本作品をすべてのメディアにおいて、最大 50 万回まで、複製、アーカイブ、改変および表示する、非独占的、永久的、全世界対象、譲渡不能（第 3.4 条 (A) 項（雇用者またはクライアントによる使用）および第 3.4 条 (B) 項（従業員および契約業者による使用）に従う場合を除く）、およびサブライセンス不可のライセンスを付与します。詳しくは、第 3.1 条 (b) (1) 項（通常ライセンス固有の制約事項）に定めます。本条項に定めるライセンスは、「**通常ライセンス**」といいます。

(B) **通常ライセンス固有の制約事項** 第 4 条（制約事項）に定める制約に加え、通常ライセンスに基づく本作品には、次のすべての制約事項が適用されます。

(1) お客様は、合計で、(a) 50 万部を超える印刷物（コピーを含む）上で本作品を複製または複製を許可してはならず、または (b) 観客や視聴者が 50 万人を超えると予想される実演、放送、またはデジタルコンテンツに本作品を組み込むことはできません。予想視聴者数に関する制約は、オーバーザトップ等、Web ベースのストリーミングサービスで視聴される本作品に適用されますが、他の Web サイトまたはモバイルアプリケーションで表示される本作品には適用されません。

(2) お客様は、販売または頒布を目的とした商品（オンデマンド製品を含む）に本作品を組み込むことはできません。ただし、(a) 本作品が大きく変更された結果、当該商品に組み込まれた新しい作品に本作品との顕著な類似性が認められず、新しい作品を著作者のオリジナル作品と見なすことができる場合、または (b) 当該商品の主な価値が本作品自体にない場合には、この限りではありません。

(3) お客様は、本作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション内（例えば、Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレート等）で使用し、これに含め、または組み込むことはできません。ならびに

(4) お客様は、独立した画像ファイルをその一部としてメディアに配布するプレスリリースでは、本作品を使用、複製、配布、または表示することはできません。

3.2 強化ライセンスおよび固有の制約事項

(A) **強化ライセンス** お客様が本条件を遵守する限りにおいて、アドビは、強化ライセンスを購入したお客様に対し、第 3.1 条 (B) (1) 項（通常ライセンス固有の制約事項）に規定する複製数や視聴者数についての制約がないことを除き、通常ライセンスと同じ権利をお客様に許諾します。本条項に定めるライセンスは、「**強化ライセンス**」といいます。

(B) **強化ライセンス固有の制約事項** 強化ライセンスに基づくすべての本作品には、第 3.1 条 (B) (2) 項、第 3.1 条 (B) (3) 項、第 3.1 条 (B) (4) 項（通常ライセンスに固有の制限）、および第 4 条（制約事項）が適用されます。

3.3 拡張ライセンスおよび固有の制約事項

(A) **拡張ライセンス** お客様が本条件を遵守する限りにおいて、アドビは、拡張ライセンスを購入したお客様に対し、複製数や視聴者数に制限のない、強化ライセンスと同じ権利に加え、販売または配布を目的とした商品およびテンプレートファイルへの組み込みのために本作品を使用する権利を付与します（「**拡張ライセンス**」）。明確さのために付記すると、お客様は以下に関連して本作品を使用、複製、配付、および表示することができます。

(1) 受信者がそのテンプレートを使用してのみ本作品を使用しまたは本作品にアクセスできる場合には、再販または配布目的の電子テンプレートおよびデザインテンプレートアプリケーション。

(2) 再販または配布目的の商品またはサービス（例えば、マグ、T シャツ、ポスター、グリーティングカード、ポスターまたは他の商品、および「オンデマンド印刷」サービス等）。ならびに

(3) 本作品が、(a) プレスリリースに関連してのみ公開され、(b) 他の方法で使用または配布されない場合は、独立した画像ファイルをその一部としてメディアに配布するプレスリリース。

(B) **拡張ライセンス固有の制約事項** 拡張ライセンスに基づく本作品には、第 4 条（制約事項）に定める制約が適用されます。

3.4 **追加的権利** 以下の追加的権利には本条件が適用され、第 4 条（制約事項）に定める制約が課されます。

(A) **雇用者またはクライアントによる使用** お客様は、本条件以上に制約的な条項を含む法的に有効な書面による合意書を通じて、お客様のクライアントにライセンスを譲渡することを条件として、お客様のいずれかのクライアントの利益のために本作品を使用することができます。お客様は、雇用者またはクライアントによる本作品の使用に対して一切の責任を負います。同一の本作品を別のクライアントの利益のためにも使用する場合は、その本作品に対する追加のライセンスを購入する必要があります。

(B) **従業員および契約業者による使用** お客様は、本作品または許可されている派生作品を含むファイルに従業員または契約業者に譲渡することができます。この場合、当該従業員および契約業者は、本条件の制約事項に従う旨の法的強制力を有する書面による契約に同意し、お客様のためののみ本作品を使用する必要があります。この条項で規定されている場合を除き、お客様は変更されていない本作品を譲渡することはできません。従業員および契約業者は、本作品を使用する追加的権利を有しません。

(C) **カンプレイセンス** お客様は、制作物の中で本作品がどのように表示されるかをプレビューすることのみを目的として、作品の「カンプレイ」(コンポジット) 版、すなわち透かし付きプレビュー版を、ダウンロード日から最大 90 日間に限り、使用、複製、修正または表示することができます（「**カンプレイセンス**」）。ライセ

ンスを購入しない限り、お客様は、透かし付きの本作品に対するその他の権利を有しません。アドビは、コンプライセンスでダウンロードした本作品が、その後ライセンス購入できることを保証するものではありません。

4. 制約事項

4.1 一般的な制約事項 お客様は、以下をおこなうことはできません。

(A) 第三者が、本作品を独立したファイルとして使用、ダウンロード、抽出もしくはアクセスできるような方法で、または本作品のライセンス範囲を逸脱する方法で本作品を使用すること。

(B) 個人または団体の知的財産権等の権利を侵害する行為を本作品に関連しておこなうこと。例えば、本作品の原作者の著作者人格権や、本作品に登場する個人の権利、または本作品に登場する物体の所有者の権利等です。

(C) 本作品（の全体もしくは一部）を使用する商標、デザインマーク、商号、ロゴ、もしくはサービスマークを登録もしくは登録出願すること、または第三者による本作品の使用の妨害を試みること。

(D) ポルノ、名誉毀損、その他の違法な方法で本作品を使用すること。

(E) 本作品の性質に照らして、合理的な人間が、好ましくない、不道德、または物議を醸すと考えるようなテーマに関連して本作品を使用すること。例えば、タバコ、風俗店もしくは類似の場所やサービス、政党その他主張に基づく運動の黙示の支持、および精神的または肉体的な障害を示唆する広告などです。

(F) 「コントリビューター名 / stock.adobe.com」という形式または本 Web サイトで指定されている形式で、かつ、該当する用途に応じた合理的な方法で、付随するクレジットラインや権利の帰属を表示せずにエディトリアル向けに本作品を使用すること。

(G) 本 Web サイト上の本作品の詳細パネルに表示される追加的制約事項に反して当該本作品を使用すること。

(H) 本作品に関する所有権通知を削除、不明瞭化、もしくは変更すること、またはお客様もしくは他の第三者が本作品の作成者もしくは著作権者であるかのような明示的もしくは黙示的な虚偽表示をおこなうこと。

(I) 本作品もしくはタイトル、キャプション情報、キーワード、または本作品に付随するその他のメタデータを (1) 機械学習や人工知能の目的、または (2) 自然人の識別のために設計され、もしくはそれを意図する技術の目的で使用すること。

4.2 エディトリアル使用限定に関する制約 「エディトリアル使用（に）限定」と指定された本作品には、次の条件が適用されます。

(A) お客様は、「エディトリアル使用（に）限定」と指定された本作品を (1) 本作品が持つ報道目的としての本来の趣旨と意味を維持する方法で、(2) ニュース的価値を持つ、または一般大衆の関心を引く出来事やトピックに関連し、かつ (3) 本 Web サイト上の当該本作品の詳細画面に表示される、第三者であるライセンサーの追加的制限事項を遵守する場合にのみ使用することができます。

(B) お客様は、付随するクレジットラインや帰属表示を、該当する用途に即した方法で、かつ「コントリビューター名/stock.adobe.com」の形式または本 Web サイトで指定されている形式で付する必要があります。

(C) お客様は、(1) エディトリアル使用限定の本作品を商業目的（例えば、販売促進、推奨もしくは商品化）で使用することはできず、または (2) 技術的な品質や軽微なトリミングやサイズ変更のための微調整を除き、これらの本作品を変更することはできません。

(D) 商業目的でエディトリアル使用限定の本作品を使用するには、(1) 本作品の著作権所有者から直接ライセンスを取得し、かつ (2) 必要に応じてその他の許諾を確保する必要があります。

4.3 **帰属表示** 第 4.1 条 (F) 項 (一般的な制約事項) に定める義務に加え、(A) 他のストックコンテンツの提供者について帰属表示がおこなわれている状況で本作品が使用される場合、お客様もほぼ同様の帰属表示を Adobe Stock 用に含める必要があり、かつ (B) 本作品が視聴覚コンテンツで使用される場合、お客様は商業的に合理的な努力を払って、業界標準に従い Adobe Stock 用に帰属表示を含める必要があり、可能であれば「コントリビューター名/stock.adobe.com」という形式を使用するものとします。

5. サブスクリプションユーザー、ビジネスユーザー、VIP、およびグループに関する特別条件

5.1 **サブスクリプションユーザーアカウント** お客様がサブスクリプションを譲渡し、または他者に使用を許可することは、他者が関連会社、同僚、契約業者、または従業員であっても禁止されます。ただし、サブスクリプションを通じて、本作品を複数回ライセンス認証することはできません。

5.2 **ビジネスユーザー** ビジネスユーザーが本作品のライセンスを購入する場合、当該ライセンスは、本条件の最終更新日の前後いずれに購入されたかを問わず、当該法人に対して許諾されます。ビジネスユーザーによる本作品の使用には、当該法人と当社との契約が適用されます。

5.3 **VIP の Adobe Stock クレジット** Creative Cloud グループ版プランの一部としてアドビの VIP プログラムで Adobe Stock のクレジットを購入した場合、(A) クレジット購入は払い戻しできず、(B) 未使用クレジットは購入日から 12 か月後に自動的に失効します。

5.4 **CC Pro 版プランに関する特別条件** 本第 5.4 条 (CC Pro 版プランに関する特別条件) は、グループのお客様またはエンタープライズ VIP のお客様によって CC Pro 版プランの一環としてライセンスが取得されている Pro 画像にのみ適用されます。本第 5.4 条 (CC Pro 版プランに関する特別条件) と本条件の他の条項との間に矛盾がある場合、Pro 画像に関してのみ、本第 5.4 条 (CC Pro 版プランに関する特別条件) が優先します。

(A) 定義

(1) 「**CC Pro 版プラン**」とは、その名称に「Pro 版」と付いている Creative Cloud プランであって、グループのお客様およびエンタープライズ VIP のお客様が利用可能であり、かつ無制限の数の Pro 画像をダウンロードしてライセンス認証できる権利が含まれるプランを意味します。

(2) 「**猶予期間**」とは、CC Pro 版プランの終了または満了直後の 30 日間を意味します。

(3) 「**Pro 画像**」とは、CC Pro 版プランの一部としてアドビが「通常」Adobe Stock コンテンツに指定した写真、イラストおよびベクターのみを意味します。明確さのために付記すると、「Pro 画像」からは、それ以外のアセットがすべて除外され、例えば、ビデオ、3D アセット、テンプレートファイル、およびその他の絵画作品やグラフィック作品、または既存のもしくは将来出現する他のメディアや形式の作品が除外されます (これらに限定されません)。

(4) 「**グループのお客様**」とは、VIP を通じた購入を含め、グループ向け CC Pro 版プランを購入した Creative Cloud グループ版のお客様を意味します。

(5) 「**エンタープライズ VIP のお客様**」とは、VIP を通じてエンタープライズ向け CC Pro 版プランを購入した Creative Cloud エンタープライズ版のお客様を意味します。

(B) **Pro 画像のライセンス** お客様が本条件を遵守する限りにおいて、Pro 画像は (1) グループのお客様には強化ライセンスに基づいたライセンスが許諾され、(2) エンタープライズ VIP のお客様には、拡張ライセンスに基づいたライセンスが許諾されます。

(C) Pro 画像のライセンスの制限

(1) 本第 5.4 条 (CC Pro 版プランに関する特別条件) に定める Pro 画像のライセンスは、CC Pro 版プランの契約期間 (延長期間または更新期間を含む) および猶予期間中にお客様が使用した Pro 画像の特定の用途について永久的に有効です。

(2) お客様は、Pro 画像の備蓄等、CC Pro 版プランへのアクセス権を不正利用しないことに同意するものとします。

(3) カンプライセンスは Pro 画像には適用されません。

(D) **CC Pro 版プラン終了の効果** CC Pro 版プランの終了または満了前にダウンロードされ、料金が支払われた Pro 画像は、猶予期間中、プロジェクトまたはその他の最終用途において使用することができます。また、かかる用途に使用される Pro 画像には、引き続き本条件が適用されます。満了または終了前にお客様によりダウンロードされ、料金が支払われたが、猶予期間の終了前に使用されなかった Pro 画像は、ライセンス済みとはみなされません。明確さのために付記すると、猶予期間中に Pro 画像をダウンロードすることはできません。猶予期間中に許可された場合を除き、お客様は、CC Pro 版プランの満了または終了後に Pro 画像を初めて使用したり、新しい状況（新しい商品や異なる商品など）で使用したりすることはできません。例えば、Pro 画像が含まれる販促用パンフレットを既に印刷している場合、それらのパンフレットは永続的に制作し続けることができますが、当該 CC Pro 画像を新しいプロジェクトまたはその他の最終用途に使用することはできません。

6. アドビの補償義務

6.1 **アドビが負う補償義務の内容** 本作品が本条件に従って使用されていることを条件として、アドビは、本条件の有効期間中、第三者が個人または組織に対して申立て、訴訟、または法的手続き（総称して「**申立て**」）を提起した場合、当該申立てが、お客様の本条件に従った補償対象作品の使用によって、第三者の著作権、商標、パブリシティ権、またはプライバシー権が直接的に侵害されたと主張するもの（「**侵害申立て**」）である限りにおいて、当該申立てに対する防御をおこないます。「**補償対象作品**」とは、お客様がダウンロードして料金を支払ったあらゆる本作品を意味します。アドビは、侵害申立てに直接起因して、管轄裁判所が最終的にお客様に対して支払いを裁定し、または、アドビにより署名された和解合意書において合意された、損害、損失、費用、経費、債務（総称して「**損失**」）についてお客様に支払いをおこないます。

6.2 **補償の条件** アドビは、以下の申立てについて一切責任を負いません。

(A) 申立てが以下のいずれかに起因する場合：(1) 本作品の変更、(2) 本作品とその他の資料または情報との組合せ、(3) アドビがお客様に対して本作品の使用を停止するよう指示した後の本作品の使用(4) 「エディトリアル使用（に）限定」と指定された本作品の使用、もしくは(5) お客様が本作品を使用した状況、または

(B) お客様が次のことをおこなわなかった場合：(1) 侵害申立てについて知った時点か、通知を受けた時点のいずれか早い方の時点で、速やかにアドビに書面で通知しなかった場合（これによってアドビが不利益を被った範囲について補償しません）、(2) 侵害申立ての防御もしくは和解のためにアドビが要請した、合理的な支援をアドビに提供しなかった場合、(3) 侵害申立ての独占的な管理権および和解交渉の権限をアドビに提供しなかった場合、もしくは(4) アドビによる事前の書面同意なしに、侵害申立てに対する認諾を拒否しなかった場合。

6.3 **責任の制限** 本条件またはお客様とアドビとの間のその他の契約においてこれと矛盾する規定があろうとも、**補償対象作品がダウンロードまたはライセンス許諾された回数に関係なく、いかなる場合も本作品に関するアドビの損害賠償責任の最大総額は、本作品 1 点あたり 10,000 米ドルをその上限とします。適用法令がこれと異なる出訴期限を定める場合でも、訴訟または紛争解決手続は、申立ての原因となった行為、事象または事件から 2 年以内に開始する必要があります。**

6.4 **唯一かつ排他的な救済** 前述の内容をもって、本作品または侵害申立てに関してアドビが負う責任および義務のすべてとし、お客様の唯一かつ排他的な救済とします。

7. お客様の補償義務

7.1 お客様が負う補償義務の内容 アドビ基本利用条件に規定する義務を制限することなく、お客様は、お客様の本作品の使用（第6条（アドビの補償義務）で補償されるものを除く）、またはお客様による本条件への違反に起因し、もしくはそれに関連して生じる、あらゆる申立て、要求、損失、もしくは損害（合理的な弁護士費用を含む）について、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、ならびにライセンサーに補償するものとします。お客様による本条件への違反には、例えば、あらかじめ必要なライセンスや許可を得ずに、「エディトリアル使用（に）限定」と指定された本作品を商業目的で使用すること等が含まれますが、これに限定しません。

8. 免責事項

8.1 正確性 アドビは、本作品の正確さに関して、本作品に付随する説明、カテゴリ、キャプション、タイトル、メタデータ、またはキーワードを含め、一切責任を負いません。

8.2 法的助言の否認 アドビまたはアドビの担当者が、本条件、お客様による本作品の使用もしくは使用の提案またはその他の事項に関して、お客様に提供する情報、フィードバック、資料、または質問への回答は、あくまで厚意として提供するものであって、法的助言ではなく、アドビは、それらについて一切の責任を明示的に否認します。

8.3 セーフサーチ セーフサーチ機能によって除外される本作品は、成人向けコンテンツが合法である国に居住する18歳以上のStockユーザーのみにアクセスを限定する必要があります。

9. 留保 本作品が第三者による申立ての対象となる可能性があることをお客様が実際に認識している場合、またはお客様もしくはアドビが合理的にそう確信する場合、アドビはお客様に対して当該本作品のあらゆる使用、複製、変更、表示、配布、所持を停止するよう指示することができ、お客様はかかる指示に速やかに従うとともに、お客様のクライアント、ディストリビューター、従業員、雇用者に本作品の使用を停止させる必要があります。アドビは、いつでも、(A) 任意の本作品のライセンスを中止し、(B) 任意の本作品のダウンロードを拒否することができます。

10. 終了 アドビは、お客様が本条件に従わなかった場合、お客様への通知をもって本追加条件、または本作品を利用するお客様の権利を停止することができます。この場合、お客様は当該本作品の使用、複製、変更、表示、配布、保有を停止する必要があります。

11. 終了の効果 お客様のサブスクリプションが終了し、または本追加条件の終了をもって、(A) すべての未使用の割当量を使用するお客様の権利、権原および権益はすべて失われます。(B) 第5.4条(D)項(CC Pro版プラン終了の効果)に定める場合を除き、許諾された永続ライセンスは存続し、本条件を遵守している限り、お客様は、ライセンス許諾された本作品を引き続き使用することができます。ライセンスを取得した本作品は、終了または満了後に利用できなくなる可能性があるため、ライセンス取得済みの本作品をダウンロードしておく必要があります。

12. 差止による救済 お客様または他者が本条件に違反して本作品に不正にアクセスし、または使用した場合、お客様は、アドビが通知なしに、または是正の機会を提供することなく、あらゆる法域において差止による救済（またはこれに相当する緊急の法的救済）を要求することに同意するものとします。

Adobe_Stock_Terms-ja_JP-20200416