

## Adobe Stock 追加条件

2020年6月15日最終更新。以前のすべてのバージョンを置き換えます。

本追加利用条件は、お客様による Adobe Stock サービスおよび本 Stock アセット（以下に定義）の使用に適用され、[www.adobe.com/go/terms](http://www.adobe.com/go/terms) に掲載されているアドビ基本利用条件（以下「アドビ基本利用条件」）の補完として、参照によりこれに組み込まれます（以下、本追加利用条件とアドビ基本利用条件を総称して「本条件」といいます）。本 Adobe Stock 追加規約に基づいてお客様に付与されるすべての権利とライセンスは、お客様が本条件を遵守することを条件とします。本追加条件で定義されていない用語は、アドビ基本利用条件に定義されるものと同じ意味を有します。

### 1. 定義

1.1. 「本オーディオ作品」とは、任意の Web サイト上で Adobe Stock アセットとして指定されているオーディオトラック（それに含まれるすべての録音、作曲、およびその他、音または一連の音が入った録音を含む）を意味します。ただし、「本オーディオ作品」には、本作品に含まれる可能性のある音声は含まれません。

1.2. 「本プロジェクト」とは、お客様が作成した具体的なプロジェクトであって、本オーディオ作品と画像、ビデオ、ナレーション、またはその他、本条件で認められている素材を組み合わせたプロジェクトを意味します。

1.3. 「本 Stock アセット」とは、本オーディオ作品と本作品のいずれかまたは両方を意味します。

1.4. 「本 Web サイト」とは、[www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com)（もしくはその後継 URL）で利用できる Adobe Stock サービスまたはライセンス購入できる本 Stock アセットを提供するその他のアドビの Web サイトまたはアプリケーションを意味します。

1.5. 「本作品」とは、Pro 画像（以下に定義）のほか、任意の本 Web サイト上で Adobe Stock アセットとして指定された写真、イラスト、画像、ベクター、ビデオ、3D アセット、テンプレートアセット、およびその他の絵画作品やグラフィック作品を意味します。明確さのために付記すると、本オーディオ作品は意味しません。

2. 所有権 本条件で明示的に付与される場合を除き、本 Stock アセットに関するすべての権利、権原および権益は、アドビおよびアドビのライセンサーが保持します。本 Stock アセットに関するいかなる権原または所有権も、本条件によりお客様に移転されることはありません。

### 3. 本作品に適用されるライセンス条件および固有の制限

3.1. 本作品の通常ライセンスおよび固有の制限 本第 3.1 条に規定するライセンスは、「通常ライセンス」といいます。

(A) 本作品の通常ライセンス お客様が本作品の通常ライセンスを購入した場合、(1) 広告、マーケティング、プロモーションおよび装飾目的のため、および (2) 個人的かつ非商用的な使用のために、第 3.1 (B) (「通常ライセンス固有の制限」) に詳細に定めるように、本作品をすべてのメディアで最大 50 万回まで、使用、複製、アーカイブ、改変および表示する非独占、永久的、全世界的、譲渡不能 (第 6 条 (その他の権利) に該当する場合を除く)、サブライセンス不可のライセンスを付与します。

(B) 本作品の通常ライセンス固有の制限 第 7 条 (制限) に定める制限に加え、通常ライセンスに基づく本作品には、次のすべての制限が適用されます。

(1) お客様は、合計で (a) 50 万部を超える印刷物 (およびかかる印刷物のコピーを含む) に本作品を表示させもしくは表示を許可し、または (b) 視聴者が 50 万人を超えると予想される場合に、本作品をライブ、録音、もしくはデジタル制作に組み込むことはできません。ただし、視聴者の規模に関する制約は、Web サイト、ソーシャルメディアサイト、またはモバイルアプリケーションにのみ表示される本作品には適用されません。

(2) お客様は、販売または頒布を目的とした商品 (オンデマンド製品を含む) に本作品を組み込むことはできません。ただし、(a) 本作品が大きく変更された結果、当該商品に組み込まれた新しい作品に本作品との顕著な類似性が認められず、新しい作品を著作者のオリジナル作品と見なすことができる場合、または (b) 当該商品の主な価値が本作品自体にない場合には、この限りではありません。

(3) 本作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション（例えば、Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレート）内で使用し、これに含め、または組み込むことはできません。ならびに

(4) お客様は、独立した画像ファイルをその一部としてメディアに配布するプレスリリースでは、本作品を使用、複製、配布、または表示することはできません。

3.2. 本作品の強化ライセンスおよび固有の制限 本第 3.2 項に定めるライセンスは、「強化ライセンス」といいます。

(A) 本作品の強化ライセンス お客様が強化ライセンスを購入した場合、アドビはお客様に対し、第 3.1 条 (1) (B) (本作品の通常ライセンス固有の制限) 項に定める複製数または視聴者数の制限を除き、通常ライセンスと同じ権利をお客様に付与します。

(B) 本作品の強化ライセンス固有の制限 強化ライセンスに基づくすべての本作品には、第 3.1 条 (B) (2) 項、第 3.1 条 (B) (3) 項、および第 3.1 条 (B) (4) 項 (通常ライセンスに固有の制限)、ならびに第 7 条 (制限) が適用されます。

3.3. 本作品の拡張ライセンスおよび固有の制限 本第 3.3 条に定めるライセンスは、「拡張ライセンス」呼ばれます。

(A) 本作品の拡張ライセンス お客様が本作品の拡張ライセンスを購入した場合、アドビはお客様に対し、強化ライセンスと同じ権利に加え、以下の場合に、本作品を使用、複製、頒布、表示する権利を付与します。

(1) 販売または配布を目的とした商品およびテンプレートファイルに組み込む場合。複製数または閲覧者の数に制限はありません。ただし、受け取った者が商品またはテンプレートに組み込まれた状態での本作品の使用またはアクセスのみを許可されていることを条件とします。ならびに

(2) メディアへの独立した画像ファイルの配布を含め、プレスリリースで使用する場合。ただし、本作品が、プレスリリースに関連してのみ公開され、他の方法で使用または配布されないことを条件とします。

明確さのために付記すると、お客様は (a) 電子テンプレートおよびデザインテンプレートアプリケーション、(b) マグカップ、Tシャツ、ポスター、グリーティングカードなどの商品、および (c) 「オンデマンド印刷」サービスに関連して、制限なく本作品を使用できます。

(B) 本作品の拡張ライセンスの制限 拡張ライセンスに基づいてライセンスされる本作品には、第7条(制限)に定める制約が適用されます。

4. 本オーディオ作品に適用されるライセンス条件および固有の制限 本第4条と本条件の他の条項との間に矛盾がある場合、本オーディオ作品に関してのみ本第4条が優先適用されます。

4.1. オーディオ通常ライセンスおよび固有の制限 本第4.1条項に定めるライセンスは、「オーディオ通常ライセンス」といいます。

(A) オーディオ通常ライセンス お客様がオーディオ通常ライセンスを購入した場合、アドビはお客様に対し、非独占的、永続的、全世界的、譲渡不可(第6条(その他の権利)に該当する場合を除く)、サブライセンス不可(4.1(A)(3)の場合を除く)の以下を行うライセンスを付与します。

(1) 本オーディオ作品をビデオ、オーディオ、およびその他の素材と同期またはその他の方法で組み合わせ、無制限の数の本プロジェクトを作成すること

(2) プロジェクトで本オーディオ作品を調整、編集、改変すること(ファイル形式の変換、ピッチのシフト、時間圧縮、カット、トリミングを含む)

(3) 本プロジェクトに組み込まれている本オーディオ作品を複製、コピー、送信、放送、表示、公開、およびその他の方法で配布すること(第4.2条(A)項(オーディオ拡張ライセンス)で規定されている場合を除く)、ならびに

(4) 適用可能なすべての制限に従い、本プロジェクトを広告、マーケティング、宣伝、および営利目的を含むあらゆる目的に使用すること

(B) オーディオ通常ライセンス固有の制限 第4.3条(本オーディオ作品の制限)および第7.1条(一般的な制限)の制限に加え、第4.2条(A)(1)~(7)項(オーディオ拡張ライセンス)に定めるように、本プロジェクトで本オーディオ作品を使用するには、まずオーディオ拡張ライセンスを取得する必要があります。

**4.2. オーディオ拡張ライセンスおよび制限** 本第 4.2 条に定めるライセンスは、「オーディオ拡張ライセンス」といいます。

(A) **オーディオ拡張ライセンス** お客様がオーディオ拡張ライセンスを購入した場合、アドビはお客様に対し、オーディオ通常ライセンスと同じ権利に加え、以下の方法で本プロジェクトを複製、コピー、送信、放送、表示、公開、またはその他の方法で頒布する権利を付与します。

(1) ラジオ

(2) テレビ

(3) 有料アクセスストリーミングビデオサービス

(4) 有料アクセスオンデマンドビデオサービス

(5) 劇場公開

(6) コンピューターソフトウェアアプリケーション（モバイルアプリケーションおよびビデオゲームを含む）、ならびに

(7) 物理的販売場所（ショッピングセンター、POS システム、店内ディスプレイ、ショールームビデオなど）。

(B) **オーディオ拡張ライセンスの制限** 第 4.3 条（本オーディオ作品の制限）および第 7.1 条（一般的な制限）に定める制限は、オーディオ拡張ライセンスでライセンスされるすべての本オーディオ作品に適用されます。

**4.3 本オーディオ作品の制限** 第 7.1 条（一般的な制限）に定める制限およびライセンスタイプに固有の制限に加え、以下の行為が禁止されます。

(A) リミックスやマッシュアップの作成など、基本的な性格を変えるような方法で本オーディオ作品を使用すること、新しい音楽を作成するためにその他の変更を加えること、またはその他の方法でオーディオ作品を変更すること。ただし、第 4.1 条 (A) 項（オーディオ通常ライセンス）の (1) に規定されている場合を除きます。

(B) 第 4.2 条 (A) (1) ~ (7) 項（オーディオ拡張ライセンス）で指定されているプロジェクトのテーマ曲として本オーディオ作品を使用すること

(C) 本オーディオ作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション内（例えば、Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレート等）で使用し、これに含め、または組み込むこと

(D) アルバムのトラックなど、独立した形式で、またはリスニングのみのエクスペリエンスとして、本オーディオ作品を提供すること、または

(E) ストリーミングプラットフォームで静止画像または単純なワンショットビデオのみと組み合わせて、本オーディオ作品をアップロードしまたは利用可能にすること（例えば、視覚要素にはほとんどまたはまったく付加価値がない形で、本オーディオ作品を視覚要素と組み合わせて使用してプレイリストを作成するなど）

5. 本 Stock アセットのコンプライセンス 本第 5 条に定めるライセンスは、「コンプライセンス」といいます。

(A) お客様は、本 Stock アセットをダウンロードした日から 90 日以内であれば、最終製品またはプロジェクトにおける本 Stock アセットの表示や音声をプレビューする目的に限り、本 Stock アセットの「カンプ」（コンポジットまたはプレビュー）バージョンを使用、複製、修正、適応、または表示することができます。お客様は、ライセンスを購入しない限り、Stock アセットを最終製品またはプロジェクトで使用したり、Stock アセットを一般に公開したりする権利を有しません。

(B) 本 Stock アセットのコンプライセンスバージョンは、透かしが入った本作品または本オーディオ作品であり、Web サイトで特に記載がない限り、.m4a ファイル拡張子が付いた圧縮 AAC ファイルです。

(C) コンプライセンスでダウンロードした本 Stock アセットが、その後ライセンス購入できる保証はありません。コンプライセンスによる本 Stock アセットは「現状有姿」で提供され、いかなる種類の表明、保証、または補償もおこなわれません。

6. その他の権利 利用条件および適用される制限に従うことを条件に、以下のその他の権利がお客様に付与される場合があります。

(A) 雇用者またはクライアントによる使用 以下のすべての条件を満たす場合、お客様は、雇用者または 1 人のクライアントに代わって本 Stock アセットのライセンスを取得できます。

(1) お客様が、当該雇用者またはクライアントを本条件に拘束する完全な法的権限があることを表明および保証すること

(2) 当該雇用者またはクライアント（該当する場合）による本 Stock アセットの使用に関して、お客様が一切の責任および賠償責任を負うこと

(3) 本条件と同等以上の厳格な条件を定めた、強制力を有する書面の契約を介して、クライアントまたは雇用者にライセンスを移転すること、ならびに

(4) お客様またはお客様の雇用者が、同じ本 Stock アセットをお客様自身、お客様の雇用者、または他のクライアント（該当する場合）のために使用する場合は、同じ本 Stock アセットの追加ライセンスを購入すること

(B) 従業員および契約業者による使用 お客様は、以下のすべての条件を満たす場合に、本 Stock アセットが含まれているファイル（最終製品、プロジェクト、またはその他の許可された派生形態を含む）を、従業員または契約業者に移転することができます。

(1) 当該従業員および契約業者が、本条件の制限に従うことを約する強制力を持つ書面に同意すること

(2) 当該従業員や契約業者が、お客様の代理としてのみ本 Stock アセットを使用すること、ならびに

(3) お客様が、雇用者または契約業者による本 Stock アセットの使用に対して一切の責任を負うこと

## 7. 制限

7.1. 一般的な制限 お客様による以下の行為は、これを禁止します。

(A) 第三者が、本 Stock アセットを (1) 独立したファイルとして使用、ダウンロード、抽出もしくはアクセスできるような方法で、または (2) 本 Stock アセットのライセンス範囲を逸脱して使用、ダウンロード、抽出もしくはアクセスできるような方法で、本 Stock アセットを使用すること

(B) 本 Stock アセットを第三者の権利を侵害する素材と共に使用すること、またはその他本 Stock アセットに関連して、個人または団体の知的財産権等の権利を侵害する行為をおこなうこと（例えば、本 Stock アセットの作成者の著作権者人格権や、Stock アセット内またはそれに関連して登場する個人の権利、または登場する物品の所有者の権利等）

(C) 本 Stock アセットの全部もしくは一部を使用した商標、デザインマーク、サービスマーク、サウンドマーク、商号を登録し、もしくは登録申請すること、または第三者による本 Stock アセットの使用を妨害するために所有権を主張すること

(D) 本 Stock アセットをポルノや誹謗中傷で、または適用される法律、規則、規制に違反する方法で使用すること

(E) 本 Stock アセットの性質を考慮したうえで、合理的な人間であれば、不適切、不道徳、攻撃的、わいせつ、または物議をかもすと判断するような方法で、またはそのようなテーマに関連して、本 Stock アセットを使用すること（例えば、タバコ、風俗店もしくはそれに類する場所やサービスの広告、政党やその他主義主張に基づく運動の黙示もしくは明示の支持、または精神障害もしくは身体障害の暗示など）

(F) 該当する用途に応じた合理的な方法か、「[コントリビューター名] / stock.adobe.com」という形式、または本 Web サイトで指定する形式でクレジットラインまたは権利の帰属を表示せずに、エディトリアル向けに本 Stock アセットを使用すること

(G) Web サイトの当該本 Stock アセットの詳細パネルに表示される追加の制限事項に反して、本 Stock アセットを使用すること

(H) 本 Stock アセットに関する所有権通知を削除、不明瞭化、または変更すること、またはお客様もしくは他の第三者が、本 Stock アセットの作成者もしくは知的財産権所有者であるかのような明示または黙示の虚偽表示をおこなうこと

(I) Stock アセットまたは任意のタイトル、キャプション情報、キーワード、もしくは Stock アセットに付随するその他のメタデータを (1) 機械学習や人工知能の目的、または (2) 自然人の識別のために設計され、もしくはそれを意図した技術の目的で使用すること

(J) 自分自身または単一のクライアント以外のために、1人のクライアントまたは追加のクライアント向けに別途ライセンスを取得することなく、本 Stock アセットを使用すること

(K) 18歳以下、または成人向けコンテンツが違法である国に居住するお客様が、セーフサーチによってフィルターされた本 Stock アセットにアクセスすること



(L) 本条件で明示的に規定されている以外の方法で本 Stock アセットを使用または利用すること

7.2. エディトリアル使用の制限 「エディトリアル使用限定」に指定された Stock アセットには、以下のすべての制限が適用されます。

(A) お客様は、「エディトリアル使用（に）限定」と指定された本 Stock アセットを（1）本 Stock アセットの編集の背景と意図を損なわない方法で、（2）ニュース的価値を持つ、または一般大衆の関心を引く出来事やトピックに関連し、かつ（3）当該本 Stock アセットの Web サイト上の詳細画面に表示される、第三者ライセンサーの追加的制限事項を遵守する場合にのみ使用することができます。

(B) お客様は、付随するクレジットラインや帰属表示を、該当する用途に応じた合理的な方法か、「[コントリビューター名]/stock.adobe.com」という形式、または本 Web サイトで指定する形式で表示する必要があります。

(C) お客様は、（1）エディトリアル使用限定の本 Stock アセットを商業目的（例えば、販売促進、推奨、広告、もしくはマーチャンダイジングの目的など）で使用したり、（2）技術的な品質向上や軽微なトリミング、もしくはサイズ変更のための微調整を除き、エディトリアル使用限定の本 Stock アセットを改変したりすることはできません。

(D) 商業目的でエディトリアル使用限定の本 Stock アセットを使用するには、（1）本 Stock アセットの著作権所有者から直接ライセンスを取得するだけでなく、（2）必要に応じてその他の許諾を確保する必要があります。

8. 帰属 お客様は、第 7 条（制限）に定める帰属表示義務に加え、以下のすべての義務に従う必要があります。

(A) 他のストックコンテンツの提供者について帰属表示がおこなわれている状況で本 Stock アセットが使用される場合、お客様は、Adobe Stock についてもほぼ同様の帰属表示をおこなう必要があります。ならびに

(B) 本 Stock アセットが視聴覚作品で使用される場合、お客様は業界標準に従って、可能な限り次の形式で Adobe Stock の帰属表示をおこなうよう商業的に合理的な努力を払う必要があります。（1）本作品の場合：[コントリビューター名]/stock.adobe.com、（2）本オーディオ作品の場合：「["曲名"] performed by [アーティスト名] / via Adobe Stock」、またはアドビからの通知に従った表示。

## 9. サブスクリプションユーザー、ビジネスユーザー、VIP、およびグループに関する特別条件

9.1. サブスクリプションユーザーアカウント お客様がサブスクリプションを移転し、または他者に使用を許可することは、他者が関連会社、同僚、契約業者、または従業員であっても禁止されます。ただし、同じサブスクリプションで、Stock アセットを複数回ライセンス認証することは認められています。

9.2 ビジネスユーザー ビジネスユーザーが本 Stock アセットのライセンスを購入する場合、当該ライセンスは、本条件の最終更新日の前後いずれに購入されたかを問わず、当該法人に対して許諾されます。ビジネスユーザーによる本 Stock アセットの使用には、当該法人と当社との間の契約が適用されます。法人が Creative Cloud メンバーシップグループ版に基づいてライセンス購入した Stock アセットは、単一の法人に属するビジネスユーザーのみが使用できます。

9.3. VIP の Adobe Stock クレジット お客様が Adobe Stock クレジットをアドビの VIP プログラム経由で、Creative Cloud メンバーシップグループ版の一部として購入した場合、(A) クレジット購入は払い戻しできず、(B) 未使用クレジットは購入日から 12 か月後に自動的に失効します。

9.4. CC Pro Edition プランに関する特別条件 本第 9.4 条は、グループ版のお客様またはエンタープライズ版 VIP のお客様が、CC Pro Edition プランの一部としてライセンス購入した Pro 画像にのみ適用されます。本第 9.4 条と本条件の他の条項との間に矛盾がある場合は、Pro 画像に関してのみ本第 9.4 条が優先適用されます。

### (A) 定義

(1) 「CC Pro Edition プラン」とは、(a) その名称に「Pro Edition」と付された Creative Cloud プランであって、(b) グループ版のお客様およびエンタープライズ版 VIP のお客様が利用可能であり、かつ (c) 無制限の数の Pro 画像をダウンロードしてライセンス認証できる権利が含まれているプランを意味します。

(2) 「猶予期間」とは、CC Pro Edition プランの終了または満了から 30 日間を意味します。

(3) 「Pro 画像」とは、CC Pro Edition プランの一部として、アドビが「通常」作品として指定した写真、イラスト、3D アセット、テンプレートファイル、およびベクターのみを意味します。明確さのために付記すると、この定義に明示的に記載する以外のアセットタイプは、「Pro 画像」ではありません。

。

(4) 「グループ版のお客様」とは、VIP 経由の購入を含め、グループ向け CC Pro Edition プランを購入した Creative Cloud グループ版のお客様を意味します。

(5) 「エンタープライズ版 VIP のお客様」とは、VIP 経由でエンタープライズ向け CC Pro Edition プランを購入した Creative Cloud エンタープライズ版のお客様を意味します。

(B) Pro 画像のライセンス Pro 画像は (1) グループ版のお客様には強化ライセンスに基づくライセンスが提供され、(2) エンタープライズ版 VIP のお客様には、拡張ライセンスに基づくライセンスが提供されます。

(C) Pro 画像のライセンスの制限

(1) 本第 9.4 条に定める Pro 画像のライセンスは、CC Pro Edition プランの契約期間（延長期間または更新期間を含む）および猶予期間中にお客様が使用した Pro 画像の特定の用途について永久に有効です。

(2) CC Pro Edition プランのライセンスを付与されたユーザーのみが Adobe Stock API（アドビペロッパー追加条件で定義）を使用して Pro 画像にアクセスできます。

(3) お客様は、使用する予定のない Pro 画像の確保等、CC Pro Edition プランにアクセスする権利を不正利用しないことに同意するものとします。

(4) カンプライセンスは Pro 画像に適用できません。

(D) CC Pro Edition プラン終了または満了の効果 お客様には、猶予期間が設けられ、CC Pro Edition プランの終了または満了前にダウンロードして料金を支払った Pro 画像をその間使用できます。猶予期間中にプロジェクトまたはその他の最終用途に使用する Pro 画像には、引き続き本条件が適用されます。ダウンロードされ料金を支払ったが、猶予期間の終了前に使用しなかった Pro 画像は、ライセンス済みとはみなされません。明確さのために付記すると、猶予期間中に Pro 画像をダウンロードすることはできません。猶予期間以外、お客様は、CC Pro Edition プランの終了または満了後に Pro 画像を初めて使用したり、新しいコンテキスト（新しい商品や異なる商品など）で使用したりすることはできません。例えば、かかる終了または満了前に、お客様が Pro 画像を使用したプロモーション用パンフレットを印刷した場合、そのパンフレットは永続的に制作できますが、猶予期間の終了後に、同じ Pro 画像を別のパンフレット、プロジェクト、またはその他の最終用途に使用することはできません。

## 10. アドビの補償義務

10.1. アドビの補償義務 補償対象 Stock アセットが本条件に従って使用され、第 10.2 条（補償の条件）の条件を満たしている限り、アドビは、本条件の契約期間中にお客様がおこなった補償対象本 Stock アセットの使用が、第三者の著作権、商標権、パブリシティ権、またはプライバシー権を直接侵害していると主張する個人または団体に対する申立て、訴訟、または法的手続（「侵害申立て」）からお客様を防御します。「補償対象本 Stock アセット」とは、（A）お客様がダウンロード済みおよび支払い済みであって、（B）「エディトリアル使用限定」と指定されていない本 Stock アセットを意味します。アドビは、管轄裁判所が終局的にお客様に対して支払いを命じ、またはアドビが署名する和解合意書において合意された、侵害申立てに直接起因する損害、損失、費用、経費、または賠償金をお客様に支払います。

10.2. 補償の条件 アドビは、以下のいずれかに該当する侵害申立てについて一切責任を負いません。

（A） 申立てが以下のいずれかに起因する場合：（1）本 Stock アセットの変更、（2）本 Stock アセットとその他の素材もしくは情報との組合せ、（3）アドビがお客様に対して本 Stock アセットの使用を停止するよう指示した後の本 Stock アセットの使用（4）コンプライアンスによる本 Stock アセットの使用、（5）お客様が本 Stock アセットを使用した状況、または

（B） お客様が次のいずれかに該当する場合：（1）侵害申立てについて知ったときか、通知を受けたときのいずれか早い方の時点で、速やかにアドビに書面で通知しなかった場合（これによってアドビが不利益を被った範囲について補償しません）、（2）侵害申立ての防御もしくは和解のために要請された合理的な支援をアドビに提供しなかった場合、（3）侵害申立ての独占的な管理権および和解交渉の権限をアドビに提供しなかった場合、もしくは（4）アドビによる事前の書面同意を得ずに、侵害申立てに対して認諾した場合。

10.3. 責任の限定 本条件またはお客様とアドビとの間で交わされたその他の契約にこれと矛盾する規定があろうとも、本 Stock アセットがダウンロードまたはライセンス認証された回数に関係なく、いかなる本 Stock アセットについても、アドビの損害賠償責任の最大総額は、本 Stock アセット 1 点あたり 10,000 米ドルを上限とします。適用法令がこれと異なる出訴期限を定める場合でも、訴訟または紛争解決手続は、申立ての原因となった行為、事象または事件から 2 年以内に開始する必要があります。

10.4 唯一かつ排他的な救済 いかなる本 Stock アセットまたは侵害申立てについても、アドビが負う責任および義務は前述の内容がすべてであり、これをもってお客様の唯一かつ排他的な救済とします。

11. お客様の補償義務 アドビ基本利用条件に規定する義務を制限することなく、お客様は、お客様による Stock アセットの使用（第 10 条（アドビの保証義務）に基づいて保証される場合を除く）またはお客様による本条件の違反に起因または関連して発生した、あらゆる申立て、要求、損失、または損害について、合理的な弁護士費用を含め、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、ライセンサーを免責するものとします。

12. 免責事項 当社は以下について責任を負わず、責任を明確に否認します。

(A) 本アセットの正確さ。これには関連する説明、カテゴリ、キャプション、タイトル、メタデータ、または Stock アセットに含まれたキーワードなどが含まれます。ならびに

(B) 本条件、お客様による本 Stock アセットの実際の使用もしくは使用案またはその他の事項に関して、アドビまたはアドビの担当者がお客様に提供するフィードバック、資料、または質問への回答はすべて、あくまで厚意として提供するものであって、法的助言ではありません。

13. 留保

(A) Stock アセットが第三者による申立ての対象となる可能性があることをお客様が実際に認識している場合、またはお客様もしくはアドビが合理的にそれを確信する場合、アドビはお客様に対して当該本 Stock アセットのあらゆる使用、複製、変更、表示、演奏、配布、保有を停止するよう指示することができ、その場合、お客様は（1）かかる指示に速やかに従うとともに、（2）お客様のクライアント、ディストリビューター、従業員、雇用者にも適宜、本 Stock アセットの使用を中止させる必要があります。

(B) アドビはいつでも、（1）任意の本 Stock アセットのライセンスを中止し、（2）任意の本 Stock アセットのダウンロードを拒否することができます。

14. 終了の効果

(A) お客様のサブスクリプションが終了した場合、または本追加条件が終了した場合、次のすべての効果が発生します。

(1) お客様は、サブスクリプションプランに未使用のクレジットまたは未使用の通常アセットが存在する場合、それらに関するすべての権利、権原および利益を喪失します。

(2) 第 9.4 条 (D) 項 (CC Pro Edition プランの終了の効果)、に定める場合を除き、本 Stock アセットに対して付与された永続ライセンスは存続し、お客様はライセンスされた当該 Stock アセットを使用し続けることができます。

(3) ライセンスを取得した当該本 Stock アセットは、終了または満了後に利用できなくなる可能性があるため、ダウンロードしておく必要があります。ならびに

(4) 本オーディオ作品のライセンス認証時に発行されたライセンス検証コードは、終了または満了後に使用できなくなる可能性があるため、記録しておく必要があります。

(B) お客様による本条件違反を理由として、当社がお客様の本 Stock アセットの使用権を終了した場合、お客様は当該本 Stock アセットのすべての使用、複製、変更、表示、演奏、配布、および所有を停止する必要があります。

15. 差し止めによる救済 お客様は、お客様または他のユーザーが本条件に違反して本 Stock アセットに不正にアクセスまたは使用した場合、アドビが通知なしに、または是正の機会を提供せずに、あらゆる法域において差し止めによる救済（またはこれに相当する緊急の法的救済）を要求できることに同意するものとします。