

Adobe Stock Additional Terms (ja_JP)

最終更新日：2022 年 12 月 5 日。以前のすべてのバージョンを置き換えます。

本追加利用条件は、お客様による Adobe Stock サービスおよび Stock アセット（以下に定義）の使用に適用され、www.adobe.com/jp/legal/terms.html に掲載されているアドビ基本利用条件（以下「**アドビ基本利用条件**」という）の補完として、参照によりこれに組み込まれます（以下、本追加利用条件とアドビ基本利用条件を総称して「**本条件**」といいます）。本 Adobe Stock 追加規約に基づいてお客様に付与されるすべての権利とライセンスは、お客様が本条件を遵守することを条件とします。本追加条件で定義されていない用語は、アドビ基本利用条件に定義されるものと同じ意味を有します。

1. 定義

1.1. 「**本オーディオ作品**」とは、任意の本 Web サイト上で Adobe Stock アセットとして指定されているオーディオトラック（それに含まれるすべての録音、作曲、およびその他、音または一連の音が入った録音を含みます）を意味します。ただし、「本オーディオ作品」には、本作品に含まれる可能性のある音声は含まれません。

1.2. 「**本エディトリアル作品**」とは、本 Web サイト上で「エディトリアル使用限定」として指定されている Stock アセットを意味します。

1.3. 「**本オーディオプロジェクト**」とは、お客様が作成した具体的なプロジェクトであって、本オーディオ作品と画像、ビデオ、ナレーション、またはその他、本条件で認められている素材を組み合わせたプロジェクトを意味します。

1.4. 「**Stock アセット**」とは、本オーディオ作品と本作品のいずれかまたは両方を意味します。

1.5. 「**本 Web サイト**」とは、www.stock.adobe.com（もしくは後続の URL）や Stock アセットのライセンス提供を可能にするその他のアドビのウェブサイトまたはアプリケーションで利用可能な Adobe Stock サービスを意味します。

1.6. 「**本作品**」とは、Pro 画像（以下に定義）のほか、任意の本 Web サイト上で Adobe Stock アセットとして指定された写真、イラスト、画像、ベクター、ビデオ、3D アセット、テンプレートアセット、およびその他の絵画作品やグラフィック作品を意味します。明確さのために付記すると、本オーディオ作品は意味しません。

2. **所有権** 本条件で明示的に付与される場合を除き、Stock アセットに関するすべての権利、権原および権益は、アドビおよびアドビのライセンサーが保持します。Stock アセットに関するいかなる権原または所有権も、本条件によりお客様に移転されることはありません。

3. 本作品に適用されるライセンス条件および固有の制限

3.1. 本作品の通常ライセンスおよび固有の制限 本第 3.1 項に規定するライセンスを「通常ライセンス」といいます。

(A) **本作品の通常ライセンス** 通常ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、(1) 広告、マーケティング、プロモーション、装飾目的で、または (2) 個人的かつ非商用的な使用目的で、第 3.1(B)項（「通常ライセンス固有の制約事項」）に定める詳細に従い、本作品をすべてのメディアで最大 50 万回まで、使用、複製、アーカイブ、改変および表示する非独占、永久的、全世界的、譲渡不可、およびサブライセンス不可（第 6 条（その他の権利）に定める場合を除きます）のライセンスを付与します。

(B) **本作品の通常ライセンス固有の制限** 第 7 条（制限）に定める制限に加え、通常ライセンスに基づく本作品には、次のすべての制限が適用されます。

(1) お客様は、合計で (a) 50 万部を超える印刷物（および当該印刷物のコピーを含みます）に本作品を表示させもしくは表示を許可し、または (b) 視聴者が 50 万人を超えると予想される場合に、本作品をライブ、録音、もしくはデジタル制作に組み込むことはできません。ただし、視聴者の規模に関する制約は、ウェブサイト、ソーシャルメディアサイト、またはモバイルアプリケーションにのみ表示される本作品には適用されません。

(2) お客様は、販売または頒布を目的とした商品（オンデマンド製品を含みます）に本作品を組み込むことはできません。ただし、(a) 本作品が大きく変更された結果、当該商品に組み込まれた新しい作品に本作品との顕著な類似性が認められず、新しい作品を著作者のオリジナル作品と見なすことができる場合、または (b) 当該商品の主な価値が本作品自体にない場合には、この限りではありません。

(3) 本作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション（ウェブデザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレート）内で使用し、これに含め、または組み込むことはできません。

(4) お客様は、独立した画像ファイルをその一部として配布するプレスリリースでは、本作品を使用、複製、配布、または表示することはできません。

3.2. 本作品の強化ライセンスおよび固有の制限 本第 3.2 項に定めるライセンスを「強化ライセンス」といいます。

(A) **本作品の強化ライセンス** 強化ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、第 3.1(B) (1)項（本作品の通常ライセンス固有の制限）に定める複製または閲覧回数に制限がないことを除き、通常ライセンスと同じ権利を付与します。

(B) **本作品の強化ライセンス固有の制限** 強化ライセンスに基づく本作品には、第 3.1(B)(2)項ないし第 3.1(B)(4)項（通常ライセンスに固有の作品についての制限）、および第 7 条（制約事項）が適用されます。

3.3. 本作品の拡張ライセンスおよび固有の制限 本第 3.3 項に定めるライセンスを「**拡張ライセンス**」といいます。

(A) 本作品の拡張ライセンス 拡張ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、強化ライセンスと同じ権利に加え、以下の場合に、本作品を使用、複製、頒布、表示する権利を付与します。

(1) 販売または配布を目的とした商品およびテンプレートファイルに組み込む場合。複製数または閲覧者の数に制限はありません。ただし、受け取った者が商品またはテンプレートに組み込まれた状態での本作品の使用またはアクセスのみを許可されていることを条件とします。

(2) メディアへの独立した画像ファイルの配布を含め、プレスリリースで使用する場合。ただし、本作品が、プレスリリースに関連してのみ公開され、他の方法で使用または配布されないことを条件とします。

明確さのために付記すると、お客様は (a) 電子テンプレートおよびデザインテンプレートアプリケーション、(b) マグカップ、T シャツ、ポスター、グリーティングカードなどの商品、および (c) 「オンデマンド印刷」サービスに関連して、制限なく本作品を使用できます。

(B) 本作品の拡張ライセンスの制限 拡張ライセンスに基づいてライセンスされる本作品には、第 7 条（制限）に定める制約が適用されます。

4. 本オーディオ作品に適用されるライセンス条件および固有の制限 本第 4 条と本条件の他の条項との間に矛盾がある場合、本オーディオ作品に関してのみ本第 4 条が優先適用されます。

4.1. オーディオ通常ライセンスおよび固有の制限 本第 4.1 項に定めるライセンスを「**オーディオ通常ライセンス**」といいます。

(A) オーディオ通常ライセンス オーディオ通常ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、非独占的、永続的、全世界的、譲渡不可（第 6 条（その他の権利）に定める場合を除きます）、サブライセンス不可（以下の第 4.1(A)(3)項に該当する場合を除きます）の以下を行うライセンスを付与します。

(1) 本オーディオ作品をビデオ、オーディオ、およびその他の素材と同期またはその他の方法で組み合わせ、無制限の数の本オーディオプロジェクトを作成すること

(2) 本オーディオプロジェクトで本オーディオ作品を調整、編集、改変すること（ファイル形式の変換、ピッチのシフト、時間圧縮、カット、トリミングを含みます）

(3) 本オーディオプロジェクトに組み込まれている本オーディオ作品を複製、コピー、送信、放送、表示、公開、およびその他の方法で配布すること（第 4.2(A)項（オーディオ拡張ライセンス）に定める場合を除きます）

(4) 適用可能なすべての制限に従い、本オーディオプロジェクトを広告、マーケティング、宣伝、および営利目的を含むあらゆる目的に使用すること

(B) オーディオ通常ライセンス固有の制限 第 4.3 項（本オーディオ作品の制限）および第 7.1 項（一般的な制限）の制限に加え、第 4.2(A)(1)項ないし第 4.2(A)(7)項（オーディオ拡張ライセンス）に定めるように、本オーディオプロジェクトで本オーディオ作品を使用するには、まずオーディオ拡張ライセンスを取得する必要があります。

4.2. オーディオ拡張ライセンスおよび制限 本第 4.2 項に定めるライセンスを「**オーディオ拡張ライセンス**」といいます。

(A) オーディオ拡張ライセンス オーディオ拡張ライセンスにおいて、アドビはお客様に対し、オーディオ通常ライセンスと同じ権利に加え、以下の方法で本オーディオプロジェクトを複製、コピー、送信、放送、表示、公開、またはその他の方法で頒布する権利を付与します。

- (1) ラジオ
- (2) テレビ
- (3) 有料アクセスストリーミングビデオサービス
- (4) 有料アクセスオンデマンドビデオサービス
- (5) 劇場公開
- (6) コンピューターソフトウェアアプリケーション（モバイルアプリケーションおよびビデオゲームを含む）
- (7) 実店舗（ショッピングセンター、POS システム、店内ディスプレイ、ショールームビデオなど）

(B) オーディオ拡張ライセンスの制限 第 4.3 項（本オーディオ作品の制限）および第 7.1 項（一般的な制限）に定める制限は、オーディオ拡張ライセンスでライセンスされるすべての本オーディオ作品に適用されます。

4.3. 本オーディオ作品の制限 第 7.1 項（一般的な制限）に定める制限およびライセンスタイプに固有の制限に加え、以下の行為が禁止されます。

(A) リミックスやマッシュアップの作成など、基本的な性格を変えるような方法で本オーディオ作品を使用すること、新しい音楽を作成するためにその他の変更を加えること、またはその他の方法で本オーディオ作品を変更すること。ただし、第 4.1(A)項（オーディオ通常ライセンス）の第(1)項に明示的に定める場合を除きます。

(B) 第 4.2(A)(1)項ないし第 4.2(A)(7)項（オーディオ拡張ライセンス）で指定されている本オーディオプロジェクトのテーマ曲として本オーディオ作品を使用すること

(C) 本オーディオ作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション内（例えば、ウェブデザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレート等）で使用し、これに含め、または組み込むこと

(D) アルバムのトラックなど、独立した形式で、またはリスニングのみのエクスペリエンスとして、本オーディオ作品を提供すること

(E) ストリーミングプラットフォーム上の静止画像またはシンプルなワンショットビデオのみと組み合わせて本オーディオ作品をアップロードし、もしくは利用可能にすること（ほとんどまたはまったく価値のない視覚的要素と組み合わせて本オーディオ作品を使用してプレイリストを作成するなど）。

5. **Stock アセットのコンプライセンス** 本第 5 条に定めるライセンスを「**コンプライセンス**」といいます。

5.1. Stock アセットのコンプライセンスバージョンは、本 Web サイトで特に明記されていない限り、透かしが入った本作品、または、.m4a ファイル拡張子が付いた圧縮 AAC ファイルの本オーディオ作品のいずれかとしてダウンロードされます。

5.2. お客様は、Stock アセットをダウンロードした日から 90 日以内であれば、最終製品または本オーディオプロジェクトにおける Stock アセットの表示や音声をプレビューする目的に限り、そういった Stock アセットの「**カンパ**」（コンポジットまたはプレビュー）バージョンを使用、複製、修正、適応、または表示することができます。明確さのために付記すると、お客様は、ライセンスを購入しない限り、Stock アセットを最終製品または本オーディオプロジェクトで使用したり、Stock アセットを一般に公開したりする権利はありません。

5.3. コンプライセンスでダウンロードした Stock アセットが、その後ライセンス購入できる保証はありません。コンプライセンスによる Stock アセットは「**現状有姿**」で提供され、いかなる種類の表明、保証、または補償も行われません。

6. **その他の権利** 利用条件および適用される制限に従うことを条件に、以下のその他の権利がお客様に付与される場合があります。

(A) **雇用者による利用** お客様は、以下のすべての条件を満たす場合、雇用者の利益のために Stock アセットのライセンスを取得できます（以下「**雇用者アセット**」といいます）。

(1) お客様が、当該雇用者を本条件に拘束する完全な法的権限があることを表明および保証すること

(2) お客様が、雇用者アセットの使用について一切の責任および賠償責任を負うこと

(3) 雇用者アセットをお客様が自己のために使用する場合は、追加のライセンスを取得すること

(B) **クライアントによる利用** お客様は、一クライアントの利益のための一件のプロジェクトの一部として Stock アセットを他のコンテンツまたは素材と組み合わせてライセンスおよび使用することができます（以下「**クライアントプロジェクト**」といいます）。ただし、そういった Stock アセットをお客様が自己のために、または他のクライアントのために使用する場合は、追加のライセンスを購入するものとし、お客様は、クライアントプロジェクトに関連して、本契約と同等以上の制限的な規定を有する、強

制力のある書面による条件に基づいて、お客様のクライアントに Stock アセットの使用を許可することができます。上記にかかわらず、お客様は、(A) Stock アセットに対するライセンスを転売したり、(B) クライアントプロジェクトで Pro 画像を使用したりしてはなりません。

(C) 従業員および契約業者による利用 お客様は、以下のすべての条件を満たす場合に、Stock アセットを従業員または契約業者と共有することができます。

- (1) 当該従業員および契約業者が、本条件の制限に従うことを約する強制力を持つ書面に同意すること
- (2) 当該従業員や契約業者が、お客様の代理としてのみ Stock アセットを使用すること
- (3) お客様が、雇用者または契約業者による Stock アセットの使用に対して一切の責任および賠償責任を負うこと

(D) ソーシャルメディアでの使用 お客様は、本条件に基づいてお客様に付与されたライセンスの範囲を超えない限り、適用される第三者のユーザー契約に従って、第三者のソーシャルメディアプラットフォームまたはウェブサイト上で Stock アセットを利用できます。

7. 制限事項

7.1. 一般的な制限事項 お客様による以下の行為は禁止します。

(A) 第三者が、Stock アセットを (1) 独立したファイルとして使用、ダウンロード、抽出もしくはアクセスできるような方法で、または (2) Stock アセットのライセンス範囲を逸脱して使用、ダウンロード、抽出もしくはアクセスできるような方法で、Stock アセットを使用すること

(B) Stock アセットを第三者の権利を侵害する素材と共に使用すること、またはその他 Stock アセットに関連して、個人または団体の知的財産権等の権利を侵害する行為を行うこと（例えば、Stock アセットの作成者の著作者人格権や、Stock アセット内またはそれに関連して登場する個人の権利、または登場する物品の所有者の権利等）

(C) Stock アセットの全部もしくは一部を使用した商標、デザインマーク、サービスマーク、サウンドマーク、商号を登録し、もしくは登録申請すること、または第三者による Stock アセットの使用を妨害するために所有権を主張すること

(D) Stock アセットをポルノ的または誹謗中傷的な方法で、もしくは適用される法律、規則、規制に違反する方法で使用すること

(E) Stock アセットの性質を考慮したうえで、合理的な人間であれば、不適切、不道徳、攻撃的、わいせつ、または物議をかもすと判断するような方法で、またはそのようなテーマに関連して、Stock アセットを使用すること（例えば、タバコ、風俗店もしくはそれに類する場所やサービスの広告、政党やその他主義主張に基づく運動の黙示もしくは明示の支持、または精神障害もしくは身体障害の暗示など）

(F) 本 Web サイトの Stock アセットの詳細パネルに表示される追加の制限事項に反して、当該 Stock アセットを使用すること

(G) Stock アセットに関する所有権通知を削除、不明瞭化、または変更すること、またはお客様もしくは他の第三者が、Stock アセットの作成者もしくは知的財産権所有者であるかのような明示または黙示の虚偽表示を行うこと

(H) Adobe Stock サービス（または Adobe Stock サービスから受信もしくは派生したコンテンツ、データ、アウトプット、その他の情報（Stock アセットなど））を（1）機械学習アルゴリズムもしくは人工知能システム（アーキテクチャ、モデル、重みなど）の作成、トレーニング、テスト、その他の改良、または（2）自然人の識別のために設計または意図された技術、に直接または間接的に使用すること、もしくは第三者にも使用させること

(I) 18 歳以下、または成人向けコンテンツが違法である国に居住するお客様が、セーフサーチによってフィルターされた Stock アセットにアクセスすること

(J) 本条件で明示的に規定されている以外の方法で Stock アセットを使用または利用すること

7.2. エディトリアル作品の制限 本エディトリアル作品について、お客様には以下の制限が適用されます。

(A) お客様は、本エディトリアル作品を（1）本エディトリアル作品が持つ報道目的としての本来の文脈と意味に沿った方法で、（2）ニュース的価値を持つ、または一般大衆の関心を引く出来事やトピックに関連し、かつ（3）本 Web サイト上の当該本エディトリアル作品の詳細画面に表示される、第三者であるライセンサーの追加的制限事項を遵守する場合にのみ使用することができます。

(B) お客様は、（1）非代替性トークン（NFT）またはデジタルアセット販売のための類似技術に関連する使用を含む、いかなる商業目的（宣伝、推奨、広告、商品化など）でも本エディトリアル作品を使用することはできず、また（2）技術的品質や軽微なトリミング、サイズ変更のための微調整を除き、本エディトリアル作品を変更してはなりません。

(C) 商業目的で本エディトリアル作品を使用するには、（1）当該本エディトリアル作品の著作権所有者から直接ライセンスを取得し、かつ（2）必要に応じてその他の許諾を確保する必要があります。

8. 帰属表示

8.1. 本エディトリアル作品またはエディトリアルに準じた方法で使用される Stock アセットには、該当する用途に応じた合理的な方法か、「[コントリビューター名] / stock.adobe.com」という形式、または本 Web サイトで指定する形式でクレジットライン表示する必要があります。

8.2. Stock アセットが視聴覚作品で使用される場合、お客様は業界標準に従って、可能な限り次の形式で Adobe Stock の帰属表示を行うよう商業的に合理的な努力を払う必要があります。(1) 本作品の場合：[コントリビューター名]/stock.adobe.com、(2) 本オーディオ作品の場合：「[「曲名」] performed by [アーティスト名]/stock.adobe.com」

8.3. 帰属表示がまだ表示されておらず、他のストックコンテンツ提供者について帰属表示が行われている状況で Stock アセットが使用される場合、お客様は、Adobe Stock についても同様の帰属表示を行う必要があります。

9. サブスクリプションユーザー、ビジネスユーザー、VIP、およびグループに関する特別条件

9.1. サブスクリプションユーザーアカウント お客様がサブスクリプションを移転し、または他者に使用を許可することは、他者が関連会社、同僚、契約業者、または従業員であっても禁止されます。ただし、同じサブスクリプションで、Stock アセットを複数回ライセンス認証することは認められています。

9.2. ビジネスユーザー ビジネスユーザーが Stock アセットのライセンスを取得する場合、当該ライセンスは、本条件の最終更新日の前後いずれに取得されたかを問わず、当該法人に対して許諾されます。ビジネスユーザーによる Stock アセットの使用には、当該法人と当社との契約が適用されます。法人が Creative Cloud メンバーシップに基づいてライセンス購入した Stock アセットは、単一の法人に属するビジネスユーザーのみが使用でき、関連会社は使用できません。明確さのために付記すると、前述の制限は、Pro エディションプラン（以下に定義）に従ってライセンスされた Stock アセットおよび Adobe VIP プログラムを介して購入された Adobe Stock クレジットに適用されます。

9.3. VIP の Adobe Stock クレジット Adobe の VIP プログラムで Adobe Stock のクレジットを購入した場合、(A) クレジットの購入は払い戻しできません。(B) 未使用クレジットは購入日から 12 か月間後に自動的に失効します。

9.4. Pro エディションプランに関する特別条件 本第 9.4 項は、グループ版のお客様またはエンタープライズ版 VIP のお客様が、Pro エディションプランの一部としてライセンス購入した Pro 画像にのみ適用されます。本第 9.4 項と本条件の他の条項との間に矛盾がある場合は、Pro 画像に関してのみ本第 9.4 項が優先適用されます。

(A) 定義

(1) 「Pro エディションプラン」とは、(a) その名称に「Pro エディション」と付された Creative Cloud プランであって、(b) グループ版のお客様およびエンタープライズ版 VIP のお客様が利用可能であり、かつ (c) 無制限の数の Pro 画像をダウンロードしてライセンス認証できる権利が含まれているプランを意味します。

(2) 「猶予期間」とは、Pro エディションプランの終了または満了から 30 日間を意味します。

(3) 「**Pro 画像**」とは、Pro エディションプランの一部であって、(A) アドビが「通常」本作品として指定し、お客様が Pro エディションプランの一部としてライセンス付与される写真、イラスト、およびベクターのみ、および (B) Stock 製品説明 (<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions/stock.html> または後続の URL に記載) に、Pro エディションプランの一部としてライセンスが付与されるものとして記載されているその他のアセットタイプを意味します。明確さのために付記すると、この定義に明示的に記載する以外のアセットタイプは、「Pro 画像」ではありません。

(4) 「**グループ版のお客様**」とは、VIP 経由の購入を含め、Pro エディションプラングループ版を購入した Creative Cloud グループ版のお客様を意味します。

(5) 「**エンタープライズ版 VIP のお客様**」とは、VIP 経由で Pro エディションプランエンタープライズ版を購入した Creative Cloud エンタープライズ版のお客様を意味します。

(B) **Pro 画像のライセンス** Pro 画像は (1) グループ版のお客様には強化ライセンスに基づくライセンスが提供され、(2) エンタープライズ版 VIP のお客様には、拡張ライセンスに基づくライセンスが提供されます。

(C) **Pro 画像のライセンスに関する制限**

(1) 本第 9.4 項に定める Pro 画像のライセンスは、Pro エディションプランの契約期間（延長期間または更新期間を含む）および猶予期間中にお客様が使用した Pro 画像の特定の使用について永続的に有効です。

(2) Pro エディションプランのライセンスを付与されたユーザーのみが Adobe Stock API（アドビデベロッパー追加条件で定義）を使用して Pro 画像にアクセスできます。

(3) お客様は、Pro 画像の備蓄等、Pro エディションプランへのアクセス権を不正利用しないことに同意するものとします。

(D) **Pro エディションプラン終了または満了の効果** お客様には、猶予期間が設けられ、Pro エディションプランの終了または満了前にダウンロードして料金を支払った Pro 画像をその間使用できます。猶予期間中にプロジェクトまたはその他の最終用途に使用する Pro 画像には、引き続き本条件が適用されます。ダウンロードされ料金を支払ったが、猶予期間の終了前に使用しなかった Pro 画像は、ライセンス済みとはみなされません。明確さのために付記すると、猶予期間中に Pro 画像をダウンロードすることはできません。猶予期間以外、お客様は、Pro エディションプランの終了または満了後に Pro 画像を初めて使用したり、新しいコンテキスト（新しい商品や異なる商品など）で使用したりすることはできません。例えば、当該終了または満了前に、お客様が Pro 画像を使用したプロモーション用パンフレットを印刷した場合、そのパンフレットは永続的に制作できますが、猶予期間の終了後に、同じ Pro 画像を別のパンフレット、プロジェクト、またはその他の最終用途に使用することはできません。

10. アドビの補償義務

10.1. アドビが負う補償義務の内容 補償対象 Stock アセットが本条件に従って使用され、第 10.2 項（補償の条件）の条件を満たしている限り、本条件の契約期間中にお客様が使用した補償対象 Stock アセットについて、個人または法人が第三者の著作権、商標権、パブリシティ権、またはプライバシー権の直接的な侵害だとして申立て、訴訟、または法的手続（以下「**侵害申立て**」といいます）を提起した場合に、アドビは当該侵害申し立てからお客様を防御します。アドビは、管轄裁判所が終局的にお客様に対して支払いを命じ、またはアドビが署名する和解合意書において合意された、侵害申し立てに直接起因する損害、損失、費用、経費、または賠償金をお客様に支払います。「**補償対象 Stock アセット**」とは、お客様がダウンロードおよび支払い済みの Stock アセット（本エディトリアル作品を除きます）を意味します。

10.2. 補償の条件 アドビは、以下のいずれかに該当する侵害申し立てについて一切責任を負いません。

(A) 申し立てが以下のいずれかに起因する場合：（1）Stock アセットの変更、（2）Stock アセットとその他の素材もしくは情報との組み合わせ、（3）アドビがお客様に対して Stock アセットの使用を停止するよう指示した後の Stock アセットの使用（4）コンプライセンスによる Stock アセットの使用、（5）お客様が Stock アセットを使用した状況

(B) お客様が次のいずれかに該当する場合：（1）侵害申し立てについて知ったときか、通知を受けたときのいずれか早い方の時点で、速やかにアドビに書面で通知しなかった場合（これによってアドビが不利益を被った範囲について補償しません）、（2）侵害申し立ての防御もしくは和解のために要請された合理的な支援をアドビに提供しなかった場合、（3）侵害申し立ての独占的な管理権および和解交渉の権限をアドビに提供しなかった場合、もしくは（4）アドビによる事前の書面同意を得ずに、侵害申し立てに対して認諾した場合。

10.3. 責任限定 本条件またはお客様とアドビとの間で交わされたその他の契約にこれと矛盾する規定があろうとも、Stock アセットがダウンロードまたはライセンス認証された回数に関係なく、いかなる Stock アセットについても、アドビの損害賠償責任の最大総額は、Stock アセット 1 点あたり 10,000 米ドルを上限とします。適用法令がこれと異なる出訴期限を定める場合でも、訴訟または紛争解決手続は、申し立ての原因となった行為、事象または事件から 2 年以内に開始する必要があります。

10.4. 唯一かつ排他的な救済措置 いかなる Stock アセットまたは侵害申し立てについても、アドビが負う責任および義務は前述の内容がすべてであり、これをもってお客様の唯一かつ排他的な救済とします。

11. お客様の補償義務 アドビ基本利用条件に規定する義務を制限することなく、お客様は、お客様による Stock アセットの使用（第 10 条（アドビの保証義務）に基づいて保証される場合を除きます）またはお客様による本条件の違反に起因または関連して発生した、あらゆる申し立て、要求、損失、または損害について、合理的な弁護士費用を含め、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、ライセンサーを免責するものとします。

12. 免責事項 当社は以下について責任を負わず、責任を明示的に否認します。

(A) あらゆるコンプライエンスの使用

(B) Stock アセットが正確であること。これには関連する説明、カテゴリー、キャプション、タイトル、メタデータ、または Stock アセットに含まれたキーワードなどが含まれます。

(C) 本条件、お客様による Stock アセットの実際の使用もしくは使用案またはその他の事項に関して、アドビまたはアドビの担当者がお客様に提供するフィードバック、資料、または質問への回答はすべて厚意として提供するものであって、法的助言ではありません。

13. 留保

13.1. お客様は、Stock アセットが第三者からの申立ての対象となる可能性があることを実際に認識した場合、または合理的に信じる場合、アドビに書面で速やかに通知する必要があります。アドビは、Stock アセットが第三者による申立ての対象となる可能性があるとして合理的に信じる場合、お客様に対して当該 Stock アセットのあらゆる使用、複製、変更、表示、演奏、配布、保有を停止するよう指示することができ、その場合、お客様は (1) 当該指示に速やかに従うとともに、(2) お客様のクライアント、ディストリビューター、従業員、雇用者にも適宜、当該 Stock アセットの使用を中止させる必要があります。

13.2. アドビはいつでも、(1) 任意の Stock アセットのライセンスを中止し、(2) 任意の Stock アセットのダウンロードを拒否することができます。

14. 終了の効果

14.1. お客様のサブスクリプションが終了した場合、または本追加条件が終了した場合、以下のすべての効果が発生します。

(A) サブスクリプションプランに未使用のクレジットまたは未使用の通常アセットが存在する場合、お客様は、それらに関するすべての権利、権原および利益を喪失します。

(B) 第 9.4(D)項 (Pro エディションプランの終了の効果) に定める場合を除き、Stock アセットに対して付与された永続ライセンスは存続し、お客様はライセンスされた当該 Stock アセットを使用し続けることができます。

(C) お客様がライセンスを取得した Stock アセットは、契約の終了または満了後に利用できなくなる可能性があるため、ダウンロードしておく必要があります。

(D) 本オーディオ作品のライセンス認証時に発行されたライセンス検証コードは、契約終了または満了後に使用できなくなる可能性があるため、記録しておく必要があります。

14.2. お客様による本条件違反を理由として、当社がお客様の Stock アセットの使用権を終了した場合、お客様は当該 Stock アセットのすべての使用、複製、変更、表示、演奏、配布、および所有を停止する必要があります。

15. **差し止めによる救済** お客様は、お客様または他のユーザーが本条件に違反して Stock アセットに不正にアクセスまたは使用した場合、アドビが通知なしに、または是正の機会を提供せずに、あらゆる法域において差し止めによる救済（またはこれに相当する緊急の法的救済）を要求できることに同意するものとします。

Adobe_Stock_Terms-ja_JP-20221205