



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

本田技研工業株式会社、Adobe Experience Manager を採用

大規模な Web サイトを管理・運営するためのワークフローを構築し、カスタマー エクスペリエンスの向上を通じてブランド価値のさらなる強化を目指す

【2014年4月10日】

アドビシステムズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル以下 アドビ）は、新日鉄住金ソリューションズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：謝敷 宗敬、以下 新日鉄住金ソリューションズ）と協業し、本田技研工業株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：伊東 孝紳、以下 本田技研工業）の Web サイトにアドビのデジタルマーケティングソリューション [Adobe Marketing Cloud](#) のエクスペリエンス管理ソリューション [Adobe Experience Manager](#) が導入されたことを発表しました。

本田技研工業は現在、日本およびグローバルの一般消費者向け Web サイト上の数十万ページにわたる Web ページを管理しています。多数の編集者と制作者がかかわる大規模な Web サイトを運営する上で、コンテンツの作成から確認、承認、更新にわたるワークフロー、プロセスをスムーズに管理する環境の構築が課題となっていました。

今回の Adobe Experience Manager の導入は、Web サイト運営におけるワークフローとプロセスの構築、コンテンツ表現の統一および、ワンソースマルチユース（一つのデータを複数の目的やメディアで利用すること）、重要情報の適切な取扱いを徹底するためのセキュリティ対策として実施されたものです。システムの選定にあたっては、既存の Web 管理業務を変更することなく、バージョン管理とワークフローを構築しながら、新しいテンプレートへの移行を進めることができるという Adobe Experience Manager の特長が高く評価されました。システム導入は新日鉄住金ソリューションズが担い、お客様の現状業務フローにマッチしたワークフローを実現しました。

今回デジタルコンテンツ活用における効率化を図ることで、Web サイト運営にまつわる ROI の向上も見込んでいます。

Adobe Marketing Cloudについて

アドビは、デジタル イメージングやデジタル ドキュメントなどを含め、これまでビジネスの各分野に変革をもたらしてきました。アドビのデジタルマーケティングソリューション「Adobe Marketing Cloud」には、分析、ソーシャル、広告管理、ターゲティング、エクスペリエンス管理、クロスチャネルキャンペーン管理といった包括的なソリューションと、リアルタイムのダッシュボード機能が含まれており、デジタルマーケティングを活用しビジネスを促進する際に欠かせない機能を提供します。これにより、よりすばやく、これまでになく効果的に、データから知見を得て、アクションへと繋げることが可能となります。

詳細は以下をご覧ください。<http://www.adobe.com/jp/solutions/digital-marketing.html>

新日鉄住金ソリューションズ株式会社について

新日鉄住金ソリューションズは国内有数のAdobe Experience Manager導入実績を持ち、エンタープライズ向けに要求される高い運用レベルにも豊富な開発ノウハウで細やかに対応し、お客様のプロジェクトを成功に導きます。また、個別顧客のWeb体験を最適化するために必要な分析業務に対しても、ビッグデータ基盤の構築から顧客属性・行動分析などのビッグデータ分析サービスまでトータルなソリューションラインナップでお客様のビジネスの成長をご支援します。

URL: <http://www.ns-sol.co.jp/index.html>

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Webサイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Marketing Cloud, and Adobe Experience Manager are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

©2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.