



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、独立系調査会社によって デジタルエクスペリエンスプラットフォーム分野の 「リーダー」に選ばれる

アドビ、「現行の提供製品」の分野で首位を獲得し、唯一の「リーダー」に選出される

※当資料は、2015年10月26日に弊社米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2015年10月27日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2015年10月26日）：Adobe (Nasdaq: ADBE)（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は、本日、米国調査会社の Forrester Research, Inc.（以下 Forrester 社）発行のレポート「[The Forrester Wave™：デジタルエクスペリエンスプラットフォーム、2015年第4四半期](#)」で、アドビが「リーダー」に選ばれたことを発表しました。Forrester 社によるこのレポートには、アドビをはじめとするデジタルエクスペリエンスプラットフォームの最重要ベンダー10社が、40項目の評価基準で評価されました。アドビは、「現行の提供製品」の分野で首位となり、唯一の「リーダー」に選出されました。

今回の Forrester 社のレポートでは、「アドビの統合プラットフォームは市場をリードしています。アドビはこれまで、マーケティング活動を支援する最善のテクノロジーを組み合わせたプラットフォームを構築してきました。同社のポートフォリオは、Web コンテンツ管理（WCM）機能、テストおよび最適化、アナリティクス、オーディエンス管理、ソーシャルパブリッシング、キャンペーン管理などで構成されています」と評されています。

[Adobe Marketing Cloud](#) には、デジタルエクスペリエンスの提供を支援するための、市場をリードする包括的なソリューションセットが含まれています。[Adobe Experience Manager](#) は、Web エクスペリエンス管理、モバイルアプリケーション開発、デジタルアセット管理、ダイナミックメディアの提供、モバイルフォーラムとドキュメント、あらゆるデジタルチャネルにまたがるソー

シャルコミュニティ機能を提供します。クロスチャネルのキャンペーン管理を提供する [Adobe Campaign](#)、先進的なリアルタイムカスタマー分析を提供する [Adobe Analytics](#)、A/B テストや多変量テスト、ターゲティング、最適化を提供する [Adobe Target](#)、ソーシャルマーケティングを強化する [Adobe Social](#) などで構成されています。

アドビのデジタルマーケティング部門マーケティング戦略担当バイスプレジデントであるスレシュ ヴィタル (Suresh Vittal) は、次のように述べています。「顧客が 24 時間 365 日ネットに接続されている状況において、説得力のあるデジタルエクスペリエンスを提供することは、企業にとってかつてないほどのプレッシャーとなっています。Adobe Marketing Cloud により、企業は驚くほど簡単に、カスタマージャーニー全体にわたってコンテキストに基づくエクスペリエンスの創造、管理、提供が可能になります。今回の Forrester Wave™ レポートで当社が唯一の『リーダー』と評されたことで、市場リーダーとしての当社の継続的なイノベーションが認められたと考えています。」

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されています Adobe Marketing Cloud は年間で 41 兆のトランザクション、4 兆 1,000 億のリッチメディアリクエスト、600 億の電子メールに対応しています。

「The Forrester Wave™：デジタルエクスペリエンスプラットフォーム、2015 年第 4 四半期」の全文（現在は英語版、日本語版は後日公開）は、[こちら](#)にて無償でご覧いただけます。

関連リンク

Adobe Marketing Cloud について

<http://www.adobe.com/jp/marketing-cloud.html>

Adobe Marketing Cloud Japan Blog: デジタルエクスペリエンスへの取り組み、自社は外向き？内向き？

<http://blogs.adobe.com/adobemarketingcloudjapan/2015/10/27/digital-experience-are-you-an-inward-or-outward-facing-company/>

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Analytics, Adobe Campaign, Adobe Experience Manager, Adobe Social, Adobe Target, Adobe Marketing Cloud and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved