

## Adobe Stock 추가 약관

2020년 3월 16일 게시. 유효 날짜: 2020년 4월 16일. 모든 이전 버전을 교체하십시오.

본 추가 약관은 귀하의 Adobe Stock 서비스 및 저작물(아래 정의) 사용을 권장하며 [www.adobe.com/go/terms](http://www.adobe.com/go/terms)에 있는 Adobe 일반 사용 약관("일반 약관")에 통합됩니다(본 추가 약관과 일반 약관을 집합적으로 "약관"이라고 지칭합니다). 여기에 정의되어 있지 않은 대문자 용어는 일반 약관에 정의되어 있는 의미와 동일한 의미를 갖습니다.

### 1. 정의.

1.1 "웹사이트"란 [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com)(또는 승계 URL)에서 제공되는 Adobe Stock 서비스 또는 기타 라이선스를 위해 저작물(아래 정의)을 제공하는 Adobe 웹사이트 또는 애플리케이션을 의미합니다.

1.2 "저작물"이란 프로 이미지(아래 정의)뿐만 아니라, 사진, 일러스트레이션, 이미지, 벡터, 비디오, 3D 자산, 템플릿 자산 및 기타 귀하가 웹사이트를 통해 라이선스를 부여한 Adobe Stock 콘텐츠로 지정된 그림 또는 그래픽 저작물을 의미합니다.

2. **소유권.** 약관에서 명시적으로 부여한 경우를 제외하고, 당사 및 당사의 라이선서는 저작물과 관련된 모든 권리, 소유권 및 이권을 보유하고 있습니다. 본 약관 덕분에 귀하에게 저작물에 대한 또는 관련된 어떠한 권한이나 소유권 이익도 양도되지 않습니다.

### 3. 저작물에 대한 라이선스 및 특정 제한.

#### 3.1 표준 라이선스 및 특정 제약.

(A) **표준 라이선스.** 이 약관을 준수하는 조건 하에서, 귀하가 표준 라이선스를 구입한 경우, 당사는 귀하에게 (1) 광고, 마케팅, 판촉 및 장식 목적과 (2) 개인적 및 비상업적 용도로 모든 미디어에서 저작물을 제 3.1(B)(1)조(표준 라이선스별 제약)에 추가 설명된 대로 최대 500,000 회 사용, 복제, 보관, 수정 및 디스플레이할 수 있는 비배타적, 영구적, 전세계적, 양도 불가능(제 3.4 조 (A)항(고용주 또는 의뢰인 사용) 및 (B)항(피고용인 및 청부인 사용)에 따른 경우 제외), 서브라이선싱이 불가능한 라이선스를 부여합니다. 본 조에 기술된 라이선스를 "표준 라이선스"로 지칭합니다.

(B) **표준 라이선스별 제약.** 제 4 조(제약)의 제약 사항에 추가하여 표준 라이선스에 의거한 저작물에 다음 제약이 적용됩니다:

(1) 귀하는 누적하여 (a) 50 만 개가 넘는 인쇄물(사본 포함)에서 저작물이 복제되도록 하거나 이를 허용해서는 안되며 또는 (b) 방문자가 50 만 명이 넘을 것으로 예상되는 경우 공연, 방송 또는 디지털 제작물에 저작물을 통합할 수 없습니다. 예상 시청자 수에 대한 제약은 OTA(Over-The-Top) 또는 기타 웹 기반 스트리밍 서비스에서 저작물에 적용되지만 다른 웹사이트 또는 모바일 응용 프로그램에 표시된 저작물에는 적용되지 않습니다;

(2) 귀하는 (a) 그러한 제품에 통합된 새 저작물이 수정되어 수정물이 원래 저작물과 근본적으로 유사하지 않게 되고 오리지널 저작권물로 평가할 수 있거나; 또는 (b) 그러한 상품의 기본 가치가 저작물 자체의 가치를 초과하는 경우를 제외하고, 주문형 제품을 포함한 저작물을 판매 또는 배포 용도의 제품에 통합할 수 없습니다;

(3) 귀하는 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿 응용 프로그램(예, 웹 디자인 또는 프리젠테이션 템플릿 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에서 저작물을 사용, 포함 또는 통합할 수 없습니다;

(4) 귀하는 독립형 이미지 파일을 미디어에 배포하는 것을 포함하는 보도 자료로 저작물을 사용, 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

### 3.2 고급 라이선스 및 특정 제약.

(A) **고급 라이선스.** 약관을 준수하는 조건으로 고급 라이선스를 구입한 경우, 당사는 귀하에게 제 3.1 조에 명시된 복제 수 또는 방문자 수에 대한 제한이 없는 것을 제외하고 표준 라이선스에 의거한 것과 같은 권리를 부여합니다.(B)(1) (표준 라이선스별 제약). 본 조에 기술된 라이선스를 “**고급 라이선스**”로 지칭합니다.

(B) **고급 라이선스별 제약.** 제 3.1 조의 제약 사항.(B)(2), 3.1.(B)(3), 3.1.(B)(4) (표준 라이선스별 제약) 및 4 조(제약)가 고급 라이선스에 의거한 저작물에 적용됩니다.

### 3.3 확장 라이선스 및 특정 제약.

(A) **확장 라이선스.** 귀하가 약관을 준수하는 조건으로 확장 라이선스를 구입한 경우, 당사는 귀하에게 복제 수 또는 방문자 수에 대한 제한 없이 저작물을 상품에 통합하고 판매 또는 배포 용도로 템플릿 파일을 사용할 수 있는 권리에 추가하여 확장 라이선스와 동일한 권리를 부여합니다(“**확장 라이선스**”). 명확히 하자면, 귀하는 다음과 관련하여 저작물을 사용, 복제, 배포 및 전시할 수 있습니다.

(1) 수령인이 템플릿으로 저작물을 사용하거나 액세스할 수 있는 경우에 한해 재판매 또는 배포 용도의 전자 템플릿 및 디자인 템플릿 응용 프로그램;

(2) 머그컵, T 셔츠, 포스터, 연하장, 포스터 또는 기타 상품, 그리고 "주문형 인쇄물" 등을 포함하며 이에 국한되지 않는 재판매 또는 배포 용도의 상품 또는 서비스;

(3) 저작물이 (a) 보도 자료와 관련해서만 출판되고; (b) 다른 방식으로 사용되거나 배포되지 않는 경우, 독립형 이미지 파일의 미디어에 배포하는 등의 보도 자료.

(B) **확장 라이선스별 제약.** 제 4 조(제약)의 제약 사항은 확장 라이선스에 의거한 저작물에 적용됩니다.

### 3.4 추가 권리. 이 추가 권리에는 약관 및 제 4 조(제약)의 제약 사항이 적용됩니다.

(A) **고용주 또는 의뢰인 사용.** 귀하는 본 약관 이상의 엄격한 조항을 포함하는 시행 가능한 서면 계약을 통해 귀하의 라이선스를 의뢰인에게 양도하는 경우, 의뢰인의 이익을 위해 저작물을 사용할 수 있습니다. 귀하는 귀하의 고용주 또는 고객에 의한 저작물 사용에 대해 전적으로 책임을 집니다. 귀하가 다른 고객의 이익을 위해 동일한 저작물을 사용하려는 경우 동일한 저작물에 대한 추가 라이선스를 구입해야 합니다.

(B) **피고용인 및 청구인 사용.** 귀하는 피고용인 또는 하청업자가 본 약관의 제한 사항을 준수하고 귀하를 대신하여 저작물을 사용하는 조건으로 저작물 또는 허용된 파생물을 포함하는 파일을 피고용인 또는 하청업자에게 전송할 수 있습니다. 본 항에 명시된 경우를 제외하고, 귀하는 수정되지 않은 저작물을 양도할 수 없으며 피고용인과 하청업자는 저작물을 사용할 수 있는 추가 권리가 없습니다.

(C) **복합 라이선스.** 귀하는 저작물의 “복합”(즉, 합성물) 또는 미리보기 워터마크 버전을 저작물이 제작물에서 어떻게 보일 수 있는지 미리 보기 위한 목적으로만 다운로드일로부터 최대 90 일 동안 사용, 복제, 수정 또는 표시할 수 있습니다(“**복합 라이선스**”). 라이선스를 구입하지 않은 한 귀하는 워터마크된 저작물에 대한 다른 권리가

없습니다. 당사는 귀하가 복합 라이선스로 다운로드한 저작물이 이후 라이선스로 사용 가능하다는 보장을 하지 않습니다.

#### 4. 제한.

4.1 **일반 제약.** 금지 사항은 다음과 같습니다:

- (A) 제 3 자가 저작물을 독립형 파일로 사용, 다운로드, 추출 또는 액세스할 수 있는 방식으로 또는 본 저작물 라이선스 범위를 초과하지 않는 방식으로 사용하는 행위;
- (B) 저작물 제작자의 저작인격권 및 저작물에 나타나는 사람 또는 저작물에 나타나는 자산을 가진 사람의 권리 등, 개인 또는 법인의 지적재산 또는 기타 권리를 침해하는 저작물과 관련된 행위;
- (C) 저작물(전체 또는 일부)을 사용하는 상표, 디자인 마크, 상표, 로고 또는 서비스 마크를 등록 또는 등록 신청, 또는 제 3 자가 저작물을 사용하지 못하도록 방해 시도;
- (D) 저작물을 포르노, 명예 훼손 또는 불법적인 방식으로 사용하는 행위;
- (E) 저작물의 속성을 고려하여 합리적인 사람이 비호의적이거나 부도덕하거나 논란의 여지가 있다고 생각할 수 있는 주제와 관련된 모델 및/또는 재산을 묘사하는 방식으로 저작물을 사용하는 행위. 예를 들면 담배 광고, 성인 엔터테인먼트 클럽 또는 이와 유사한 장소 또는 서비스, 정당이나 기타 의견에 근거한 운동의 지지 또는 정신적 또는 신체적 손상을 암시하는 것이 포함될 수 있으며 이에 국한되지 않습니다;
- (F) 저작물을 "기여자 이름/stock.adobe.com" 또는 본 웹사이트에 지정된 형식으로 해당 용도에 합당한 방식으로 첨부된 크레딧 라인 또는 귀속 표시 없이 편집 방식으로 사용하는 행위;
- (G) 해당 저작물의 세부 정보 패널에 웹사이트에 표시된 추가 제약 사항과 반대로 저작물을 사용하는 행위;
- (H) 저작물과 관련된 재산권 고지를 제거, 모호하게하거나 변경하거나, 또는 귀하 또는 다른 제 3 자가 저작물의 작성자 또는 저작권 소유자라는 명시적 또는 묵시적 허위 표시를 하는 행위; 또는
- (I) 저작물 또는 저작물과 관련된 타이틀, 캡션 정보, 키워드 또는 기타 메타데이터를 (1) 기계 학습 및/또는 인공지능 목적을 위해; 또는 (2) 자연인의 식별을 위해 설계되거나 의도된 기술을 위해 사용하는 행위.

4.2 **편집용 사용 제약.** "편집 전용"으로 지정된 저작물의 경우:

- (A) 귀하는 이러한 저작물을 (1) 저작물의 편집 맥락과 의미를 유지하는 방식으로, (2) 뉴스 또는 일반 대중의 관심을 끄는 사건이나 주제와 관련하여, (3) 이런 저작물의 상세 패널에서 웹 사이트에 표시된 추가 제 3 자 라이선서 제약을 준수하는 경우에만 사용할 수 있습니다;
- (B) 귀하는 해당 사용에 합리적인 방식으로 배치되는 동반 크레딧 라인 또는 귀속 표시를 "기여자 이름/stock.adobe.com" 또는 웹사이트에 지정된 형식으로 포함시켜야 합니다;
- (C) 귀하는 (1) 상업적(예: 홍보, 광고 또는 판촉) 목적으로 이 저작물을 사용하지 않아야 하며, (2) 경미한 기술 품질 조정 또는 경미한 자르기나 크기 조정을 제외하고 이 저작물을 수정하지 않아야 합니다;
- (D) 편집 저작물을 상업적 목적으로 사용하려면 귀하는 먼저 (1) 저작물의 저작권 소유자에게서 직접 라이선스를 취득하고; (2) 필요에 따라 추가 권한을 확보해야 합니다.

4.3 귀속 표시. 제 4.1(F)조(일반적 제약)의 의무 외에도, (A) 다른 스톡 콘텐츠 제공자가 특정 사용과 관련하여 귀속을 받는 경우, 귀하는 Adobe Stock 을 위해서도 상당히 유사한 귀속 표시를 포함해야 합니다; (B) 저작물이 시청각 프로덕션에 사용되는 경우 귀하는 Adobe Stock 을 위한 귀속 표시를 업계 표준에 따라 그리고 가능한 경우 다음 형식으로 포함시키기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울여야 합니다: 기여자 이름/stock.adobe.com.

## 5. 가입 사용자, 비즈니스 사용자, VIP 및 팀에 대한 특별 조건.

5.1 가입 사용자 계정. 귀하는 대상이 귀하의 제휴사, 동료, 계약자 또는 직원이라고 하더라도 자신의 가입을 타인에게 양도하거나 타인이 사용하도록 허용할 수 없습니다. 그러나 귀하는 가입을 통해 저작물을 여러 번 라이선스할 수 있습니다.

5.2 비즈니스 사용자.비즈니스 사용자가 저작물에 대한 라이선스를 구입한 경우 해당 라이선스가 약관이 마지막으로 업데이트된 날짜 이전 또는 이후에 구입되었는지 여부에 관계없이 해당 라이선스가 비즈니스에 부여됩니다. 비즈니스 사용자의 저작물 사용에는 비즈니스와 당사의 계약이 적용됩니다.

5.3 VIP 에서의 Adobe Stock 크레딧. Creative Cloud 팀 플랜의 일환으로 Adobe 의 VIP 프로그램을 통해 Adobe Stock 크레딧을 구입하는 경우, (A) 크레딧 구매는 환불되지 않으며; (B) 사용하지 않은 크레딧은 구매 일로부터 12 개월 후에 자동으로 만료됩니다.

5.4 CC Pro Edition 플랜을 위한 특별 조건. 본 제 5.4 조(CC Pro Edition 플랜을 위한 특별 조건)의 조건은 팀 고객 또는 엔터프라이즈 VIP 고객에 의해 CC Pro Edition 플랜의 일환으로 라이선스가 부여된 Pro 이미지에만 적용됩니다. 본 제 5.4 조(CC Pro Edition 플랜을 위한 특별 조건)와 본 약관의 다른 조 사이에 충돌이 있는 경우, 본 제 5.4 조(CC Pro Edition 플랜을 위한 특별 조건)는 Pro 이미지와 관련해서만 통제합니다.

### (A) 정의.

(1) “CC Pro Edition 플랜”이란 명칭에 “Pro Edition” 을 포함하고, 팀 고객 및 엔터프라이즈 VIP 고객에게 제공되며, 무제한 수의 Pro 이미지를 다운로드하고 라이선스를 부여할 수 있는 권리가 포함된 Creative Cloud 플랜을 의미합니다.

(2) “유예 기간”이란 CC Pro Edition 플랜의 해지 또는 만료 직후의 30 일을 의미합니다.

(3) “Pro 이미지”란 CC Pro Edition 플랜의 일환으로 Adobe 에 의해 “표준” Adobe Stock 콘텐츠로 지정된 사진, 일러스트레이션 및 벡터만 의미합니다. 명확히 하자면, 비디오, 3D 자산, 템플릿 파일을 포함하나 여기에 국한되지 않는 기타 모든 자산과, 기타 그림 또는 그래픽 저작물 또는 현존하거나 향후 존재할 다른 미디어 또는 형식의 저작물은 “Pro 이미지”에서 제외됩니다.

(4) “팀 고객”이란 VIP 를 통하는 것을 포함해 팀을 위한 Creative Cloud Pro Edition 플랜을 구입한 팀용 CC 의 고객을 의미합니다.

(5) “엔터프라이즈 VIP 고객”이란 VIP 를 통해 엔터프라이즈를 위한 Creative Cloud Pro Edition 플랜을 구입한 엔터프라이즈용 CC 의 고객을 의미합니다.

(B) Pro 이미지를 위한 라이선스. 귀하의 본 약관 준수하에 Pro 이미지는 (1) 고급 라이선스에 의거 팀 고객에게; 및 (2) 확장 라이선스에 의거 엔터프라이즈 VIP 고객에게 라이선스가 부여됩니다.

### (C) Pro 이미지 라이선스에 대한 제한.

(1) 본 본 제 5.4 조(CC Pro Edition 플랜을 위한 특별 조건)에 명시된 Pro 이미지에 대한 라이선스는 CC Pro Edition 플랜 기간 동안 귀하가 사용한 Pro 이미지의 특정 사용을 위해 영구적입니다(유예 기간뿐만 아니라 연장 또는 갱신 포함).

(2) 귀하는 Pro 이미지를 비축하거나 CC Pro Edition 플랜에 대한 액세스를 남용하지 않을 것에 동의합니다.

(3) 복합 라이선스는 Pro 이미지에 적용되지 않습니다.

(D) **CC Pro Edition 플랜의 해지 효과.** 귀하는 프로젝트 또는 기타 최종 사용에서 CC Pro Edition 플랜이 해지 또는 만료되기 전에 다운로드하고 결제한 Pro 이미지를 사용하는 유예 기간이 있으며, 그렇게 사용된 Pro 이미지에 계속 본 약관이 적용됩니다. 만료 또는 해지되기 전에 귀하가 다운로드하고 결제하였지만 유예 기간이 끝나기 전에 사용하지 않은 Pro 이미지는 라이선스가 부여된 것으로 간주되지 않습니다. 명확히 설명하자면 유예 기간 동안에는 Pro 이미지를 다운로드할 수 없습니다. 유예 기간 동안 허용된 경우를 제외하고, 귀하는 CC Pro Edition 플랜이 만료되거나 해지된 후 처음으로 또는 새로운 상황에서(예컨대 새로운 상품 또는 다른 상품에) 프로 이미지를 사용할 수 없습니다. 예를 들어, 이미 프로 이미지가 포함된 홍보 브로셔를 인쇄한 경우에는 해당 브로셔를 계속해서 제작할 수 있지만 CC 프로 이미지를 새 프로젝트 또는 다른 최종 용도에 사용할 수는 없습니다.

## 6. 당사의 면책 의무.

6.1 면책을 위한 Adobe 의 의무. 저작물이 약관에 따라 사용된다면 당사는 본 약관의 기간 중 개인이나 주체에 대해 이루어진 서드 파티 청구, 소송 또는 법적 소송(총칭하여 "클레임")에 대해 해당 청구가 본 약관에 따른 귀하의 면책 대상 저작물 사용이 서드 파티의 저작권, 상표권, 홍보권 또는 개인정보보호권을 직접적으로 침해한다고 주장하는 범위까지 변호할 것입니다("침해 클레임"). "면책 대상 저작물"이란 귀하가 다운로드하고 결제한 저작물을 의미합니다. 당사는 침해 주장으로 인해 직접적으로 발생하고 귀하에 대해 관할 지역 법원에서 최종 결정되거나 당사가 서명한 서면 계약서에서 동의한 대로 직접적인 손해, 손실, 비용, 지출 또는 손해배상(총칭하여 "손실")을 지불할 것입니다.

6.2 면책 조건. 당사는 다음과 같은 클레임에 대해서는 책임을 지지 않습니다:

(A) (1) 저작물의 수정; (2) 저작물과 다른 자료 또는 정보의 조합; (3) 당사에서 귀하에게 저작물의 사용 중단을 안내한 후 이루어진 저작물의 사용; (4) "편집 전용"으로 지정된 저작물의 사용; 또는 (5) 귀하가 저작물을 사용한 맥락에서 발생한 클레임; 또는

(B) 귀하가 (1) 침해 클레임의 통지를 인지하거나 접수한 후 빠른 시간에 신속하게 서면을 통해 침해 청구를 당사에 통지하지 않아 당사에서 이런 미통지로 인해 불리해지거나; (2) 침해 클레임에 대한 변호 또는 합의를 위해 당사가 요청한 적절한 지원을 제공하지 않거나; (3) 침해 클레임을 통제할 배타적인 권리와 해결 권한을 당사에 제공하지 않거나; 또는 (4) 당사의 사전 서면 동의 없이 침해 클레임에 대한 인정을 회피하지 못하는 경우.

6.3 책임의 제한. 약관 또는 사용자와 당사 사이의 다른 계약에서 상반되는 사항에도 불구하고, 저작물과 관련된 최대 전체 책임은 면책 대상 저작물이 다운로드되거나 라이선스가 부여된 회수에 상관없이 어떠한 경우에도 저작물 당 10,000 달러를 초과하지 않습니다. 다른 적용 가능한 제한 법령에도 불구하고, 소송 또는 분쟁 해결 절차는 클레임을 야기한 행위, 사건 또는 일의 발생으로부터 2 년 이내에 개시되어야 합니다.

6.4 유일하고 배타적인 구제책. 전술된 사항은 저작물 또는 침해 클레임과 관련하여 당사의 전체적인 책임 및 의무이자 사용자의 유일하고 배타적인 구제책입니다.

## 7. 귀하의 면책 의무.

7.1 **귀하의 면책 의무.** 일반 약관에 있는 의무를 제한함이 없이 귀하는 필요한 라이선스나 허가를 먼저 받지 않고 상업적 목적으로 "편집 전용"으로 지정된 저작물을 사용하는 것을 포함하여 귀하의 저작물의 사용(제 6 조(당사의 면책 의무)에 의거 면책되는 경우 제외), 또는 귀하의 본 약관 위반으로 인해 발생하거나 이와 관련되어 적절한 변호사 비용을 포함하는 손해배상, 이의 제기, 손실 또는 손해로부터 당사와 당사의 지사, 제휴사, 임원, 대리인, 직원, 파트너 및 라이선서를 면책해야 합니다.

## 8. 책임의 부인.

8.1 **정확성.** 우리는 저작물에 포함되어 있는 관련 설명, 카테고리, 캡션, 타이틀, 메타데이터 또는 키워드를 포함하여, 저작물의 정확성에 대한 책임을 지지 않습니다.

8.2 **법적 조언 아님.** 당사는 본 약관, 귀하의 저작물의 사용 또는 사용 제안에 대한 것이든 관계없이 당사 또는 그 대리인이 귀하에게 제공한 정보, 피드백, 자료 또는 질문의 답변에 대한 책임을 명시적으로 부인하며, 그것은 의례적으로 제공되는 것이며 법적 조언을 구성하지 않습니다.

8.3 **안전한 검색.** 안전한 검색으로 필터링된 저작물은 18 세 이상이며 성인 콘텐츠가 합법인 국가에 거주하는 Stock 사용자만 액세스해야 합니다.

9. **권리의 보유.** 저작물이 제 3 자 소유권에 속할 수 있음을 귀하가 사실상 알거나 귀하 또는 Adobe 가 합리적으로 믿는 경우, 우리는 귀하에게 이런 저작물의 모든 사용, 복제, 수정, 전시, 배포 및 소유를 중지하도록 지시할 수 있으며 귀하는 이런 지시를 신속하게 준수해야 하고, 귀하의 의뢰인, 배포자, 피고용인 및 고용주가 저작물 사용을 중단하도록 해야 합니다. 당사는 언제든지 (A) 저작물의 라이선스를 중단하고 (B) 저작물의 다운로드를 거부할 수 있습니다.

10. **해지.** 당사는 귀하가 본 약관을 위반하는 경우 귀하에게 통지하여 본 추가 약관이나 귀하의 저작물 사용 권리를 해지시킬 수 있습니다. 이 경우 귀하는 이런 저작물의 사용, 복제, 수정, 전시, 배포 및 소유를 모두 중단해야 합니다.

11. **해지의 효력.** 귀하의 가입이 끝나거나 본 추가 약관이 해지되는 경우, (A) 귀하는 사용하지 않은 쿠폰에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 포기하며; (B) 제 5.4 조 (D)항(CC Pro Edition 플랜의 해지 효과)에 명시된 경우를 제외하고, 약관을 준수하는 조건으로 부여된 영구 라이선스는 계속 존속하여 귀하는 이미 라이선스 받은 저작물을 계속 사용할 수 있습니다. 해지 또는 만료 후에는 라이선스 부여 저작물을 사용하지 못할 수 있으므로 라이선스가 부여된 저작물을 다운로드해야 합니다.

12. **가처분 구제.** 귀하 또는 타인이 본 약관을 위반하여 저작물을 무단으로 사용 또는 액세스하는 경우, 귀하는 당사가 통지 또는 시정 기회 제공 없이 모든 관할권에서 가처분(또는 이와 비슷한 유형의 긴급 법률 구제 조치)를 신청할 수 있는 권리가 있다는 데에 동의합니다.

