

Adobe Stock 추가 약관

최종 업데이트일: 2021 년 1 월 29 일. 모든 이전 버전을 대체합니다.

이 추가 약관은 Adobe Stock 서비스 및 Stock 자산(아래 정의) 사용을 규정하며, Adobe 일반 사용 약관("일반 약관", www.adobe.com/go/terms 에 위치)의 일부를 구성합니다(이 추가 약관과 일반 약관을 집합적으로 "약관"이라고 지칭합니다). 이 Adobe Stock 추가 약관에 따라 사용자에게 부여되는 모든 권리 및 라이선스는 약관 준수를 따라야 합니다. 여기에 정의되어 있지 않은 대문자 용어의 의미는 일반 약관에 정의되어 있는 의미와 동일합니다.

1. 용어의 정의

1.1. "오디오 저작물"은 웹사이트의 Adobe Stock 자산으로 지정된 오디오 트랙(모든 사운드 녹음, 음악 작품 및 기타 사운드 또는 내장된 일련의 사운드를 포함하는 기타 녹음 포함)을 의미합니다. 단, "오디오 저작물"에는 저작물에 있을 수 있는 오디오는 포함되지 않습니다.

1.2. "프로젝트"는 사용자가 생성하고 이미지, 비디오, 내레이션 또는 이 약관에 허용된 기타 자료를 조합한 특정 프로젝트를 의미합니다.

1.3. "Stock 자산"은 오디오 저작물 및 저작물 중 하나 또는 두 가지 모두를 의미합니다.

1.4. "웹사이트"는 www.stock.adobe.com(또는 승계 URL) 또는 기타 라이선스용 Stock 자산을 제공하는 Adobe 웹사이트 또는 응용 프로그램에서 제공되는 Adobe Stock 서비스를 의미합니다.

1.5. "저작물"은 프로 이미지(아래 정의)뿐만 아니라, 사진, 일러스트레이션, 이미지, 벡터, 비디오, 3D 자산, 템플릿 자산 및 기타 웹사이트에서 Adobe Stock 자산으로 지정된 그림 또는 그래픽 저작물을 의미하지만, 분명하게 말하면 오디오 저작물을 의미하지는 않습니다.

2. **소유권.** 이 약관에서 명시적으로 부여한 경우를 제외하고, Adobe 및 Adobe 의 사용권 허가자는 Stock 자산과 관련된 모든 권리, 소유권 및 이권을 보유합니다. 이 약관에 따라, 사용자에게 Stock 자산 또는 그와 관련된 어떠한 소유권이나 소유자 이권도 양도되지 않습니다.

3. 저작물에 적용되는 라이선스 약관 및 특정 제약

3.1. **저작물을 위한 표준 라이선스 및 특정 제약.** 이 3.1 조에 기술된 라이선스를 "표준 라이선스"로 지칭합니다.

(A) **저작물을 위한 표준 라이선스.** 표준 라이선스에 따라, (1) 광고, 마케팅, 판촉 및 장식 목적과 (2) 개인적 및 비상업적 용도로 모든 미디어에서 저작물을 제 3.1 조 (B)항에 추가 설명된 대로 최대 50 만 회까지 사용, 복제, 보관, 수정 및 표시할 수 있는 비배타적, 영구적, 전세계적이고 양도 불가(단 제 6 조(추가 권리)에 의거한 경우 제외), 서브라이선싱 불가 라이선스가 부여됩니다("표준 라이선스 특정 제약").

(B) **저작물을 위한 표준 라이선스 특정 제약.** 표준 라이선스에 따른 저작물에는 제 7 조(제약)의 제약 사항 외에 다음 제약 사항이 적용됩니다.

(1) 사용자는 전체적으로 (a) 저작물이 500,000 개를 초과하는 인쇄물(이러한 자료의 사본 포함)에 나타나도록 하거나 허용 또는 (b) 시청자가 500,000 명을 초과할 것으로 예상되는 경우 저작물을 라이브, 녹화 또는 디지털 제작에 통합할 수 없습니다. 단, 시청자 규모에 대한 이 제약이 웹사이트, 소셜 미디어 사이트 또는 모바일 응용 프로그램에만 표시되는 저작물에는 적용되지 않습니다.

(2) (a) 상품에 통합된 새 저작물이 저작물과 실질적으로 비슷하지 않고 원작자의 원저작물로 인정할 수 있는 범위 내에서 저작물이 수정된 경우 또는 (b) 상품의 기본 가치가 저작물 자체에 있지 않은 경우를 제외하고, 사용자는 주문형 제품을 포함해 저작물을 판매 또는 배포를 목적으로 상품에 통합할 수 없습니다.

(3) 사용자는 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿 응용 프로그램(예, 웹 디자인 또는 프리젠테이션 템플릿 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에서 저작물을 사용, 포함 또는 통합할 수 없습니다;

(4) 독립형 이미지 파일의 배포를 포함하는 보도 자료로 저작물을 사용, 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

3.2. 저작물을 위한 고급 라이선스 및 특정 제약. 이 제 3.2 조에 기술된 라이선스를 "고급 라이선스"라 합니다.

(A) **저작물을 위한 고급 라이선스.** 고급 라이선스에 따라, 제 3.1 조의 (1)항에 명시된 복제 수 또는 방문자 수에 대한 제한이 없는 것을 제외하고 표준 라이선스에 의거한 것과 동일한 권리가 부여됩니다.(B) (저작물을 위한 표준 라이선스 특정 제약).

(B) **저작물을 위한 고급 라이선스 특정 제약.** 제 3.1 조의 제약 사항.(B)(2), 3.1.(B)(3) 및 3.1.(B)(4) 고급 라이선스에 의거한 저작물에는 (저작물에 대한 표준 라이선스별 제약) 및 제 7 조(제약)가 적용됩니다.

3.3. 저작물을 위한 확장 라이선스 및 특정 제약. 이 제 3.3 조에 기술된 라이선스를 "확장 라이선스"라 합니다.

(A) **저작물을 위한 확장 라이선스.** 확장 라이선스에 따라, 저작물을 다음 목적을 위해 사용, 복제, 배포 및 표시할 수 있는 권리 외에 고급 라이선스에 의거한 것과 동일한 권리가 부여됩니다.

(1) 판매 또는 배포가 의도된 상품 및 템플릿 파일에 통합하기 위해(복제 또는 시청자의 수에 제한 없음). 단, 수령인은 상품 또는 템플릿에 통합된 대로의 저작물을 사용하거나 액세스하는 것만 허용됨

(2) 독립형 이미지 파일을 미디어에 배포하는 등 보도 자료에. 단, 저작물이 보도 자료와 관련해서만 발행되어야 하고 다른 방식으로 사용되거나 배포되어서는 안 됨

명확히 설명하자면 또한 제한없이 사용자는 저작물을 (a) 전자 템플릿 응용 프로그램 및 디자인 템플릿 응용 프로그램, (b) 머그컵, 티셔츠, 포스터 및 인사말 카드와 같은 상품; 그리고 (c) "주문형 인쇄" 서비스와 관련하여 사용할 수 있습니다.

(B) **저작물을 위한 확장 라이선스 제약.** 확장 라이선스에 따른 저작물에는 제 7 조(제약)의 제약 사항이 적용됩니다.

4. 오디오 저작물에 적용되는 라이선스 약관 및 특정 제약. 이 약관의 제 4 조와 다른 조 사이에 충돌하는 내용이 있는 경우, 이 제 4 조는 오디오 저작물과 관련해서만 적용됩니다.

4.1. 오디오 표준 라이선스 및 특정 제약. 이 제 4.1 조에 기술된 라이선스를 "오디오 표준 라이선스"라 합니다.

(A) **오디오 표준 라이선스.** 오디오 표준 라이선스에 따라, 다음을 할 수 있는 비배타적, 영구적, 전세계적, 양도 불가(제 6 조(추가 권리)에 의거한 경우 제외), 서브라이선싱 불가(아래의 제 4.1(A)(3)의 경우 제외) 라이선스가 부여됩니다:

- (1) 오디오 저작물을 비디오, 오디오 및 기타 자료와 동기화 및 조합하여 무제한 수의 프로젝트를 생성;
- (2) 프로젝트에서 오디오 저작물을 각색, 편집 및 수정(파일 형식 변환, 피치 시프팅, 시간 압축, 자르기 및 트리밍 포함);
- (3) 프로젝트에 통합된 오디오 저작물을 복제, 복사, 전송, 방송, 표시, 공연 및 달리 배포(제 4.2 조 (A)항(오디오 확장 라이선스)에 규정된 경우 제외);
- (4) 해당되는 모든 제약에 따라, 프로젝트를 광고, 마케팅, 판촉 및 상업 등의 목적을 위해 사용.

(B) **오디오 표준 라이선스 특정 제약.** 제 4.3 조(오디오 저작물 제약) 및 제 7.1 조(일반 제약)의 제약 사항 외에, 사용자는 먼저 오디오 확장 라이선스를 획득하지 않고 제 4.2(A)(1)-(7)조(오디오 확장 라이선스)에 규정된 프로젝트에 오디오 저작물을 사용할 수 없습니다.

4.2. 오디오 확장 라이선스 및 제약. 이 제 4.2 조에 기술된 라이선스를 "오디오 확장 라이선스"라 합니다.

(A) **오디오 확장 라이선스.** 오디오 확장 라이선스에 따라, 프로젝트를 다음 사항에 복제, 복사, 전송, 방송, 표시, 공연 및 달리 배포할 수 있는 권리 외에 오디오 표준 라이선스에 따른 권리와 동일한 권리가 부여됩니다.

- (1) 라디오;
- (2) 텔레비전;

- (3) 유료 액세스 스트리밍 비디오 서비스;
- (4) 유료 액세스 온디맨드 비디오 서비스;
- (5) 극장 배급;
- (6) 컴퓨터 소프트웨어 응용 프로그램(모바일 응용 프로그램 및 비디오 게임 포함)
- (7) 실제 판매점 장소(예: 쇼핑몰, POS 시스템, 매장 내 디스플레이 및 쇼룸 비디오).

(B) **오디오 확장 라이선스 제약.** 제 4.3 조(오디오 저작물 제약) 및 제 7.1 조(일반 제약)의 제약 사항은 오디오 확장 라이선스에 의거한 오디오 저작물에 적용됩니다.

4.3 오디오 저작물 제약. 제 7.1 조(일반 제약)의 제한 사항 및 라이선스 타입별 제약 사항 외에 사용자는 다음 행위를 해서는 안 됩니다.

- (A) 오디오 저작물을 리믹스 또는 매시업 생성과 같이 근본 성격을 바꾸는 식으로 사용; 기타 새로운 음악을 만들 목적으로 변조; 또는 제 4.1(A)조의 (1)(오디오 표준 라이선스)에 명시적으로 규정된 경우를 제외하고 달리 오디오 저작물을 변조
- (B) 오디오 저작물을 제 4.2(A)(1)-(7)조(오디오 확장 라이선스)에 규정된 프로젝트에 테마송으로 사용
- (C) 오디오 저작물을 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿 응용 프로그램(예, 웹 디자인 또는 프리젠테이션 템플릿 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에 통합
- (D) 오디오 저작물을 독립형 또는 앨범의 트랙과 같은 청취 전용 환경으로 제공
- (E) 스틸 이미지 또는 간단한 원샷 비디오와만 조합된 오디오 저작물을 스트리밍 플랫폼에 업로드하거나 사용할 수 있도록 함(예: 오디오 저작물을 시각적 요소와 조합해 사용하여 재생 목록 만들기, 여기서 시각적 요소는 가치를 거의 또는 전혀 더하지 않음)

5. Stock 자산을 위한 복합 라이선스. 이 제 5 조에 기술된 라이선스를 "**복합 라이선스**"라 합니다.

(A) 웹사이트에 달리 명시된 경우를 제외하고, Stock 자산의 복합 라이선스 버전을 워터마크가 있는 저작물 또는 파일 확장자가 .m4a 인 압축 AAC 파일인 오디오 저작물로 다운로드할 수 있습니다.

(B) Stock 자산 다운로드일로부터 최대 90 일 동안, 작업물 또는 프로젝트에서 Stock 자산이 어떻게 보이거나 들릴 수 있는지 미리보기 위한 목적으로만 해당 Stock 자산의 "복합"(즉, 미리보기) 버전을 사용, 복제, 수정, 각색 또는 표시할 수 있습니다. 명확히 하기 위해, 복합 라이선스에 따라 Stock 자산을 최종 작업물 또는 프로젝트에 사용하거나 Stock 자산을 공개적으로 사용할 수 있는 권리가 없습니다.

(C) 사용자가 복합 라이선스에 따라 다운로드한 Stock 자산이 이후 라이선스로 사용 가능하다는 보장은 없습니다. 복합 라이선스에 따른 Stock 자산 사용은 어떠한 종류의 진술, 보증 또는 손해 배상도 없이 "있는 그대로" 기준입니다.

6. 추가 권리. 이 약관 및 해당 제약에 따라 사용자에게는 다음과 같은 추가 권리가 있을 수 있습니다.

(A) **고용주 또는 의뢰인 사용.** 사용자는 다음과 같은 경우에 고용주 또는 의뢰인 중 한 명의 이익을 위해 Stock 자산을 라이선싱할 수 있습니다.

(1) 사용자가 고용주 또는 의뢰인을 이 약관에 귀속시킬 수 있는 완전한 법적 권한을 가지고 있음을 진술하고 보증함

(2) 사용자가 본인의 고용주 또는 의뢰인에 의한 Stock 자산 사용에 대해 단독으로 책임을 짐

(3) 이 약관보다 제약이 적은 약관을 포함하는 강제 가능한 서면 계약을 통해 사용자의 라이선스를 의뢰인 또는 고용주에게 양도함

(4) 사용자 또는 사용자의 고용주가 동일한 Stock 자산을 사용자, 고용주 또는 다른 의뢰인(해당되는 경우)의 이익을 위해 사용할 의도인 경우 동일한 Stock 자산을 위한 추가 라이선스를 획득합니다.

(B) **피고용인 및 용역업자 사용.** 사용자는 다음 조건에 따라 생산, 프로젝트 또는 기타 허용된 파생 자료를 포함하여 Stock 자산이 포함된 파일을 피고용인 또는 용역업자에게 양도할 수 있습니다.

(1) 피고용인과 용역업자가 이 약관의 제약 사항을 준수한다는 강제 가능한 서면 계약에 동의함

(2) 피고용인과 용역업자는 Stock 자산을 귀하를 위해서만 사용함

(3) 사용자가 본인의 피고용인 또는 용역업자에 의한 Stock 자산 사용에 대해 단독으로 책임을 짐

7. 제약.

7.1. **일반 제약.** 사용자는 다음을 수행해서는 안 됩니다.

(A) Stock 자산을 제 3 자로 하여금 Stock 자산을 (1) 독립형 파일로 사용, 다운로드, 추출 또는 액세스할 수 있도록 하는 방식으로 또는 (2) Stock 자산 라이선스 범위를 초과하는 방식으로 사용합니다.

(B) Stock 자산을 제 3 자의 권리를 침해하는 자료와 함께 사용하거나, 또는 지적재산권 또는 기타 Stock 자산 제작자의 저작권격권 같은 사람 또는 주체의 권리 또는 어떤 사람의 재산이 Stock 자산에 나타나는 또는 관련된 사람의 권리를 침해하는 Stock 자산과 관련하여 어떤 조치도 취합니다.

(C) Stock 자산을 (전체든 또는 일부든) 사용하는 상표, 디자인 마크, 서비스 마크, 사운드 마크 또는 상호를 등록 또는 출원하거나, 또는 제 3 자가 Stock 자산을 사용하지 못하도록 하려는 시도에서 소유권을 주장해서는 안 됩니다;

(D) Stock 자산을 포르노적인 또는 명예훼손적인 방식으로, 또는 해당 법률, 규칙 또는 규정을 위반하는 방식으로 사용해서는 안 됩니다;

(E) Stock 자산의 성격을 고려할 때 합리적인 사람이라면 비호의적이라거나, 부도덕하다거나, 모욕적, 외설적 또는 논쟁적이라고 간주할 수 있는 방식으로 또는 담배, 성인 엔터테인먼트 클럽 또는 이와 유사한 장소 또는 서비스의 광고; 정당이나 기타 의견에 근거한 운동의 목시적 또는 명시적 지지; 또는 정신적 또는 신체적 장애를 암시하는 주제와 관련하여 Stock 자산을 사용합니다.

(F) Stock 자산을 "[기여자 성명] / stock.adobe.com", 또는 이 웹사이트에 지정된 형식으로 해당 용도에 합리적인 방식으로 배치된 크레딧 라인 또는 귀속 표시 없이 편집 방식으로 사용합니다.

(G) Stock 자산의 세부 정보 패널에 웹사이트에 표시된 추가 제약 사항에 반하여 해당 Stock 자산을 사용합니다.

(H) Stock 자산과 연계되어 있는 소유권 고지를 제거, 모호하게 하거나 변경하거나, 또는 귀하 또는 다른 제 3 자가 Stock 자산에 대한 지적재산권의 생성자 또는 보유자라는 명시적 또는 목시적 허위 표시를 제공합니다.

(I) Stock 자산을 또는 Stock 자산과 관련된 제목, 캡션 정보, 키워드 또는 기타 메타데이터를 (1) 기계 학습 및/또는 인공 지능 목적을 위해; 또는 (2) 자연인의 식별을 위해 설계되거나 의도된 기술을 위해 사용합니다.

(J) 해당되는 경우, 의뢰인 또는 추가 의뢰인을 위한 별도의 라이선스를 취득하지 않고 본인 또는 단일 의뢰인 이외의 이익을 위해 Stock 자산을 사용합니다.

(K) 사용자가 18 세 이상이며 성인 콘텐츠가 합법적인 국가에 거주하지 않는 한 안전 검색으로 필터링된 Stock 자산에 액세스합니다.

(L) 이 약관에 명시적으로 규정된 방식 이외의 방식으로 Stock 자산을 사용하거나 부당하게 이용합니다.

7.2. 편집 사용 제약. "편집 전용"으로 지정된 Stock 자산의 경우:

(A) 귀하는 이러한 Stock 자산을 (1) Stock 자산의 편집 맥락과 의미를 유지하는 방식으로; (2) 뉴스 또는 일반 대중의 관심을 끄는 사건이나 주제와 관련하여; (3) 동 Stock 자산의 상세 패널에서 웹 사이트에 표시된 추가 제 3 자 라이선서 제약을 준수하는 경우에만 사용할 수 있습니다;

(B) 해당 사용에 합리적인 방식으로 배치되는 동반 크레딧 라인 또는 귀속 표시를 "[기여자 성명] / stock.adobe.com", 또는 웹사이트에 지정된 형식으로 포함시켜야 합니다.

(C) 사용자는 (1) 이러한 Stock 자산을 상업적(예: 홍보, 광고 또는 판촉) 목적으로 사용하거나; (2) 경미한 기술 품질 조정 또는 경미한 자르거나 크기 조정을 제외하고 이러한 Stock 자산을 수정해서는 안 됩니다;

(D) 편집용 Stock 자산을 상업적 목적으로 사용하려면, 사용자는 먼저 (1) Stock 자산의 저작권 소유자에게서

직접 라이선스를 취득하고; (2) 필요에 따라 추가 권한을 확보해야 합니다.

8. 귀속. 제 7 조 (제약)의 귀속 의무와 더불어:

(A) 어떤 Stock 자산이 다른 Stock 자산 콘텐츠 제공자가 귀속을 받는 문맥에서 사용되는 경우, 사용자는 또한 해당 Adobe Stock 을 위해 상당히 유사한 귀속을 포함해야 합니다;

(B) Stock 자산이 시청각 프로덕션에 사용되는 경우, 업계 표준에 따라 그리고 가능한 경우, 다음 형식에 따라 Adobe Stock 을 위한 귀속을 포함하기 위한 상업적으로 합리적인 노력을 기울여야 합니다. (1) 저작물의 경우: [기여자 성명]/stock.adobe.com; 및 (2) 오디오 저작물의 경우: "[곡 제목]" 공연자 [아티스트 성명] / Adobe Stock 을 통함"; 또는 Adobe 가 달리 통지한 대로.

9. 가입 사용자, 비즈니스 사용자, VIP 및 팀에 대한 특별 조건

9.1. **가입 사용자 계정.** 사용자는 본인의 가입을 타인에게 양도하거나 타인이 사용자의 제휴자, 동료, 용역업자 또는 피고용인이라고 하더라도 사용하도록 허용할 수 없습니다. 그러나 가입을 통해 Stock 자산을 여러 번 라이선싱할 수는 있습니다.

9.2. **비즈니스 사용자.** 비즈니스 사용자가 Stock 자산을 위한 라이선스를 획득한 경우, 해당 라이선스가 약관이 마지막으로 업데이트된 날짜 이전 또는 이후에 획득되었는지 여부에 관계없이 해당 라이선스가 비즈니스에 부여됩니다. 비즈니스 사용자의 Stock 자산 사용에는 해당 비즈니스와 당사와의 계약이 적용됩니다. 비즈니스가 팀 플랜에 의거 사용권을 부여한 Stock 자산은 단일 법적 주체의 비즈니스 사용자만 사용할 수 있으며, 계열사는 사용할 수 없습니다. 명확히 하기 위해, 앞서 언급한 제한은 Adobe 의 VIP 프로그램을 통해 구매한 CC Pro Edition 플랜 및 Adobe Stock 크레딧에 따라 라이선스가 부여된 Stock Assets 에 적용됩니다.

9.3. **VIP 의 Adobe Stock 크레딧.** Adobe 의 VIP 프로그램을 통해 Adobe Stock 크레딧을 구매하는 경우, (A) 크레딧 구매는 환불되지 않으며 (B) 사용하지 않은 크레딧은 구매일로부터 12 개월 후에 자동으로 만료됩니다.

9.4. **CC Pro Edition 플랜을 위한 특별 조건.** 본 제 9.4 조의 조건은 팀 고객 또는 기업 VIP 고객에 의해 CC Pro Edition 플랜의 일환으로 라이선스가 부여된 Pro 이미지에만 적용됩니다. 이 약관의 제 4 조와 다른 조 사이에 충돌하는 내용이 있는 경우, 이 제 4 조는 Pro 이미지와 관련해서만 적용됩니다.

(A) 정의.

(1) "CC Pro Edition 플랜"은 명칭에 (a) "Pro Edition" 을 포함하고 ; (b) 팀 고객 및 기업 VIP 고객에게 제공되며; (c) 무제한 수의 Pro 이미지를 다운로드하고 라이선스를 부여할 수 있는 권리가 포함된 Creative Cloud 플랜을 의미합니다.

(2) "유예 기간"은 CC Pro Edition 플랜의 해지 또는 만료 직후의 30 일을 의미합니다.

(3) "**Pro 이미지**"은 CC Pro Edition 플랜의 일환으로 Adobe 에 의해 "표준적" 저작물로 지정된 사진, 일러스트레이션, 3D 자산, 템플릿 파일, 및 벡터만 의미합니다. 명확하게 설명하면, 자산 타입은 이 정의에 명시적으로 포함되지 않은 한 "Pro 이미지"가 아닙니다.

(4) "**팀 고객**"은 VIP 를 통하는 것을 포함해 팀을 위한 Creative Cloud Pro Edition 플랜을 구입한 팀용 CC 의 고객을 의미합니다.

(5) "**기업 VIP 고객**"은 VIP 를 통해 기업을 위한 Creative Cloud Pro Edition 플랜을 구입한 기업용 Creative Cloud 의 고객을 의미합니다.

(B) **Pro 이미지를 위한 라이선스.** Pro 이미지는 (1) 고급 라이선스에 의거 팀 고객에게; 및 (2) 확장 라이선스에 의거 기업 VIP 고객에게 라이선스가 부여됩니다.

(C) **Pro 이미지 라이선스에 대한 제한.**

(1) 이 9.4 조에 규정된 Pro 이미지에 대한 라이선스는 사용자가 CC Pro Edition 플랜 기간에 사용한 Pro 이미지의 특정 사용을 위해 영구적입니다(유예 기간뿐만 아니라 연장 또는 갱신 포함).

(2) CC Pro Edition 플랜에 대한 라이선스가 있는 사용자만 (Adobe 개발자 추가 약관에 정의된) Adobe Stock API 를 사용하여 Pro 이미지에 액세스할 수 있습니다.

(3) 사용자는 Pro 이미지를 비촉하거나 CC Pro Edition 플랜에 대한 액세스를 남용하지 않는 것에 동의합니다.

(4) 복합 라이선스는 Pro 이미지에는 적용되지 않습니다.

(D) **CC Pro Edition 플랜의 해지 또는 만료의 효과.** 사용자에게는 본인의 CC Pro Edition 플랜이 해지 또는 만료되기 전에 다운로드하고 결제한 Pro 이미지를 사용할 수 있는 유예 기간이 있으며, 유예 기간 종료 전에 프로젝트에 사용된 Pro 이미지 또는 기타 최종 사용에는 계속 이 약관이 적용됩니다. 사용자가 다운로드하고 결제하였지만 유예 기간이 끝나기 전에 사용하지 않은 Pro 이미지에는 라이선스가 부여된 것으로 간주되지 않습니다. 명확히 설명하자면 유예 기간에는 Pro 이미지를 다운로드할 수 없습니다. 사용자는 유예 기간 이외에는 본인의 CC Pro Edition 플랜이 해지되거나 만료된 후 처음으로 또는 새로운 상황에서(예컨대, 새로운 상품 또는 다른 상품에) 프로 이미지를 사용할 수 없습니다. 예컨대, 그러한 해지 또는 만료 전에 Pro 이미지가 포함된 프로모션 브로셔를 인쇄한 경우 해당 브로셔를 영구히 제작할 수 있지만, 유예 기간이 종료된 후에는 다른 브로셔, 프로젝트 또는 기타 최종 용도에 동일한 Pro 이미지를 사용할 수 없습니다.

10. 당사의 면책 의무.

10.1. **면책할 의무.** 면책 대상 Stock 자산이 이 약관에 따라 사용되고 제 10.2 조(면책 조건)가 적용되는 경우, Adobe 는 이 약관 기간에 개인 또는 주체를 상대로 제기되는 사용자의 면책 대상 Stock 자산 사용으로 인해 제 3 자의 저작권, 상표권, 초상권 또는 프라이버시 권리가 직접적으로 침해되었다고 주장하는 제 3 자 청구, 소송 또는 법적 절차를 방어합니다("침해 클레임"). "**면책 대상 Stock 자산**"은 (A) 사용자가 다운로드하고 결제하였으며, (B) "편집 전용"으로 지정되지 않은 Stock 자산을 의미합니다. Adobe 는 침해

주장으로 인해 직접적으로 발생하고 사용자에게 관할 지역 법원에서 최종 결정되거나 Adobe 가 서명한 서면 계약서에서 동의한 대로 직접적인 손해, 손실, 비용, 지출 또는 손해배상을 지불합니다.

10.2. 면책 조건. Adobe 는 다음과 같은 침해 클레임에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

(A) (Stock 자산과 다른 자료 또는 정보의 조합; (3) Adobe 가 사용자에게 Stock 자산의 사용 중단을 안내한 후 이루어진 Stock 자산의 사용, (4) 복합 라이선스에 따른 사용 또는 (5) Stock 자산이 사용된 맥락에서 발생한 클레

(B) 사용자가 (1) 침해 클레임의 통지를 인지하거나 접수한 후 빠른 시간에 신속하게 서면을 통해 침해 청구를 Adobe 에 통지하지 않아 Adobe 에서 이런 미통지로 인해 불리해지거나, (2) 침해 클레임에 대한 변호 또는 합의를 위해 Adobe 가 요청한 적절한 지원을 제공하지 않거나, (3) 침해 클레임을 통제할 배타적인 권리와 해결 권한을 당사에 제공하지 않거나 또는 (4) Adobe 의 사전 서면 동의 없이 침해 클레임에 대한 인정을 회피하지 못하는 경우

10.3. 책임의 제한. 약관 또는 사용자와 Adobe 사이의 다른 계약에서 상반되는 사항에도 불구하고 Stock 자산과 관련된 최대 전체 책임은 면책 대상 저작물이 다운로드되거나 라이선스가 부여된 횟수에 상관없이 어떠한 경우에도 Stock 자산당 미화 10,000 달러를 초과하지 않습니다. 다른 적용 가능한 제한 법령에도 불구하고, 소송 또는 분쟁 해결 절차는 클레임을 야기한 행위, 사건 또는 일의 발생으로부터 2 년 이내에 개시되어야 합니다.

10.4. 유일하고 배타적인 구제책. 전술된 사항은 Stock 자산 또는 침해 클레임과 관련하여 당사의 전체적인 책임 및 의무이자 사용자의 유일하고 배타적인 구제책입니다.

11. 사용자의 면책 의무. 일반 약관에 있는 의무를 제한하지 않고, 사용자는 Stock 자산의 사용(10 조(당사의 면책 의무)에 의거 면책된 경우는 예외) 또는 사용자의 이 약관 위반으로 인해 발생하거나 이와 관련된 손해배상, 이익의 제기, 손실 또는 피해(적절한 변호사 수임료 포함)으로부터 Adobe 및 Adobe 의 자회사, 제휴사, 임원, 대리인, 직원, 파트너, 사용자 및 사용자 허가자(사용자 포함)를 면책해야 합니다.

12. 책임의 부인. Adobe 는 다음에 대한 책임이 없으며 어떠한 책임도 명시적으로 부인합니다.

(A) Stock 자산과 관련된 설명, 카테고리, 캡션, 타이틀, 메타데이터 또는 키워드를 포함하여 Stock 자산의 정확성;

(B) 이 약관, 사용자의 Stock 자산 사용 또는 사용 제안에 대해 Adobe 또는 대리인이 사용자에게 제공한 피드백, 자료 또는 질문의 답변 또는 기타. 그 모든 것은 의례적으로 제공되는 것이며 법적 조언을 구성하지 않습니다.

13. 유보.

(A) Stock 자산에 제 3 자 클레임이 제기될 수 있다는 것을 사용자가 사실상 알거나 사용자 또는 Adobe 가 합리적으로 믿는 경우, Adobe 는 사용자에게 Stock 자산의 모든 사용, 복제, 수정, 전시, 공연, 배포 및 점유를 중지하도록 지시할 수 있으며, 그 경우에 사용자는 (1) 지시를 신속하게 준수하고; (2) 사용자의 의뢰인, 배포자, 피고용인 및 고용주가 Stock 자산 사용을 중단하도록 해야 합니다.

(B) Adobe 는 언제든지 (1) Stock 자산의 라이선스를 중단하고; (2) Stock 자산의 다운로드를 거부할 수 있습니다.

14. 해지의 효과.

(A) 사용자의 가입이 종료되는 경우 또는 이 추가 약관의 해지될 때

(1) 가입 플랜의 모든 미사용 크레딧 또는 미사용 표준 자산에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 상실합니다.

(2) 9.4 조 (D)항(CC Pro Edition 플랜의 해지 효과)에 규정된 경우를 제외하고, Stock 자산에 대해 부여된 영구 라이선스는 존속되며 사용자는 라이선스가 부여된 Stock 자산을 계속 사용할 수 있습니다.

(3) 해지 또는 만료 후에는 라이선스 부여 Stock 자산을 사용하지 못할 수 있으므로 라이선스가 부여된 Stock 자산을 다운로드해야 합니다;

(4) 오디오 저작물의 라이선스에 의거 발행된 라이선스 검증 코드를 기록해야 합니다. 그러한 라이선스 코드는 해지 또는 만료 후에는 제공되지 않을 수 있습니다.

(B) Adobe 가 이 약관 위반으로 인해 사용자의 Stock 자산 사용권을 해지하는 경우, 그러한 Stock 자산의 사용, 복제, 수정, 전시, 배포 및 점유를 모두 중단해야 합니다.

15. 가치분 구제. 사용자 또는 타인이 이 약관을 위반하여 Stock 자산을 무단으로 사용 또는 액세스하는 경우, 사용자는 Adobe 가 통지 또는 시정 기회 제공 없이 모든 관할권에서 가치분(또는 이와 비슷한 유형의 긴급 법률 구제 조치)을 신청할 수 있는 권리가 있다는 데에 동의합니다.