

## Adobe Stock 추가 약관

최종 업데이트일: 2022 년 12 월 5 일 화요일. 모든 이전 버전을 대체합니다.

이 추가 약관은 Adobe Stock 서비스 및 Stock 에셋(아래 정의) 사용을 규정하며, Adobe 일반 사용 약관("일반 약관", [www.adobe.com/kr/legal/terms.html](http://www.adobe.com/kr/legal/terms.html) 에 위치)의 일부를 구성합니다(이 추가 약관과 일반 약관을 집합적으로 "약관"이라고 지칭합니다). 이 Adobe Stock 추가 약관에 따라 사용자에게 부여되는 모든 권리 및 라이선스는 약관 준수를 따라야 합니다. 여기에 정의되어 있지 않은 대문자 용어의 의미는 일반 약관에 정의되어 있는 의미와 동일합니다.

### 1. 정의

1.1. "오디오 저작물"이란 웹 사이트 상의 Adobe Stock 에셋으로 지정된 오디오 트랙(모든 사운드 녹음, 음악 작품 및 기타 사운드 또는 그 안에 내장된 일련의 사운드를 포함하는 기타 녹음 포함)을 의미합니다. 단, "오디오 저작물"에는 저작물에 있을 수 있는 오디오는 포함되지 않습니다.

1.2. "에디토리얼 저작물"이란 웹 사이트에서 "에디토리얼 사용"으로 디자인된 모든 스톡 에셋을 의미합니다.

1.3. "오디오 프로젝트"란 사용자가 생성하고 이미지, 비디오, 내레이션 또는 기타 본 약관에 허용된 자료가 조합된 특정 프로젝트를 의미합니다.

1.4. "스톡 에셋"은 오디오 저작물 및 저작물 중 하나 또는 두 가지 모두를 의미합니다.

1.5. "웹 사이트"란 [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com)(또는 승계 URL) 또는 기타 라이선스용 스톡 에셋을 제공하는 Adobe 웹 사이트 또는 애플리케이션에서 제공되는 Adobe Stock 서비스를 의미합니다.

1.6. "저작물"은 Pro Image(아래 정의됨)뿐만 아니라, 사진, 일러스트레이션, 이미지, 벡터, 비디오, 3D 에셋, 템플릿 에셋 및 기타 웹 사이트에서 Adobe Stock 에셋으로 지정된 그림 또는 그래픽 저작물을 의미하며, 분명하게 말하면 오디오 저작물을 의미하지는 않습니다.

2. **소유권.** 이 약관에서 명시적으로 부여한 경우를 제외하고, Adobe 및 Adobe 의 사용권 허가자는 Stock 에셋과 관련된 모든 권리, 소유권 및 이권을 보유합니다. 이 약관에 따라, 사용자에게 Stock 에셋 또는 그와 관련된 어떠한 소유권이나 소유자 이권도 양도되지 않습니다.

### 3. 저작물에 적용되는 라이선스 약관 및 특정 제약

3.1. 저작물에 대한 표준 라이선스 및 특정 제약. 본 제 3.1 조에 기술된 라이선스를 "표준 라이선스"로 지칭합니다.

(A) 저작물에 대한 표준 라이선스. 표준 라이선스에 따라, 당사는 사용자에게 (1) 광고, 마케팅, 판촉 및 장식 목적과 (2) 개인적 및 비상업적 용도로 모든 미디어에서 저작물을 제 6 조 3.1 항에 추가 설명된 대로 최대 50 만 회까지 사용, 복제, 보관, 수정 및 표시할 수 있는 비배타적, 영구적, 전 세계적, 양도 불가, 서브라이선싱 불가(단 제(B)조(추가 권리)에 의거한 경우 제외), 서브라이선싱 불가 라이선스를 부여합니다("표준 라이선스 특정 제약").

(B) 저작물에 대한 표준 라이선스 특정 제약. 표준 라이선스 하의 저작물에는 제 7 조(제약)의 제약 사항 이외에 다음 제약 사항도 적용됩니다.

(1) 사용자는 전체적으로 (a) 저작물이 500,000 개를 초과하는 인쇄물(이러한 자료의 사본 포함)에 나타나도록 하거나 이를 허용하거나, (b) 대상자가 500,000 명을 초과할 것으로 예상되는 경우 저작물을 라이브, 녹화 또는 디지털 제작에 통합할 수 없습니다. 단, 대상자 규모에 대한 이 제약은 웹 사이트, 소셜 미디어 사이트 또는 모바일 애플리케이션에만 표시되는 저작물에는 적용되지 않습니다.

(2) 사용자는 (a) 그러한 상품에 통합된 새 저작물이 수정되어 수정물이 원래 저작물과 근본적으로 유사하지 않게 되고 원본 저작물로 평가할 수 있거나, (b) 그러한 상품의 기본 가치가 저작물 자체의 가치를 초과하는 경우를 제외하고, 주문형 제품을 포함한 저작물을 판매 또는 배포 용도의 상품에 통합할 수 없습니다.

(3) 사용자는 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿 애플리케이션(예: 웹 디자인 또는 프레젠테이션 템플릿 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에서 저작물을 사용, 포함 또는 통합할 수 없습니다. 또한

(4) 사용자는 독립형 이미지 파일의 배포를 포함하는 보도 자료로 저작물을 사용, 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

3.2. 저작물에 대한 고급 라이선스 및 특정 제약. 본 제 3.2 조에 기술된 라이선스를 "고급 라이선스"로 지칭합니다.

(A) 저작물에 대한 고급 라이선스. 고급 라이선스에 의거하여, 당사는 사용자에게 제(1)3.1 조 (B)항(저작물에 대한 표준 라이선스 특정 제약)에 명시된 복제 수 또는 대상자 수에 대한 제한이 없는 것을 제외하고 표준 라이선스에 의거한 것과 같은 권리를 부여합니다.

(B) 저작물에 대한 고급 라이선스 특정 제약. 제 3.1 조 (B)항 (2)호부터 제 3.1 조 (B)항 (4)호(저작물에 대한 표준 라이선스 특정 제약) 및 제 7 조(제약)의 제약 사항은 고급 라이선스 하의 모든 저작물에 적용됩니다.

3.3. **저작물에 대한 확장 라이선스 및 특정 제약.** 본 제 3.3 조에 기술된 라이선스를 "**확장 라이선스**"라고 지칭합니다.

(A) **저작물에 대한 확장 라이선스.** 확장 라이선스에 의거하여, 당사는 사용자에게 저작물을 다음 목적을 위해 사용, 복제, 배포 및 표시할 수 있는 권리 외에 고급 라이선스에 의거한 것과 동일한 권리를 부여합니다.

(1) 판매 또는 배포가 의도된 상품 및 템플릿 파일에 통합하기 위해(복제 또는 대상자의 수에 제한 없음). 단, 수령인은 저작물을 상품 또는 템플릿에 통합된 대로 사용하거나 액세스하는 것만 허용됨. 또는

(2) 독립형 이미지 파일을 미디어에 배포하는 등 보도 자료에. 단, 저작물이 보도 자료와 관련해서만 발행되어야 하고 다른 방식으로 사용되거나 배포되어서는 안 됨.

명확하게 말하자면, 사용자는 저작물을 (a) 전자 템플릿 애플리케이션 및 디자인 템플릿 애플리케이션, (b) 머그컵, 티셔츠, 포스터 및 인사말 카드와 같은 상품 및 (c) "주문형 인쇄" 서비스와 관련하여 사용할 수 있습니다.

(B) **저작물에 대한 확장 라이선스 제약.** 제 7 조(제약)의 제약 사항은 확장 라이선스에 의거한 저작물에 적용됩니다.

4. **오디오 저작물에 적용되는 라이선스 약관 및 특정 제약.** 본 약관의 제 4 조와 다른 조항 사이에 충돌하는 내용이 있는 경우, 본 제 4 조는 오디오 저작물과 관련해서만 적용됩니다.

4.1. **오디오 표준 라이선스 및 특정 제약.** 본 제 4.1 조에 기술된 라이선스를 "**오디오 표준 라이선스**"라 합니다.

(A) **오디오 표준 라이선스.** 오디오 표준 라이선스에 의거하여, 당사는 사용자에게 다음 행위를 할 수 있는 비배타적, 영구적, 전 세계적, 양도 불가(제 6 조(추가 권리)에 의거한 경우 제외), 서브라이선싱 불가(아래 제 4.1 조 (A)항 (3)호의 경우 제외) 라이선스를 부여합니다.

(1) 오디오 저작물을 비디오, 오디오 및 기타 자료와 동기화 및 조합하여 무제한 수의 오디오 프로젝트 생성,

(2) 오디오 프로젝트에서 오디오 저작물 각색, 편집 및 수정(파일 형식 변환, 피치 시프팅, 시간 압축, 자르기 및 트리밍 포함),

(3) 오디오 프로젝트에 통합된 오디오 저작물을 복제, 복사, 전송, 방송, 표시, 공연 및 배포(제 4.2 조 (A)항 (오디오 확장 라이선스)에 규정된 경우 예외) 및

(4) 해당되는 모든 제약 하에서 오디오 프로젝트를 광고, 마케팅, 판촉 및 상업 등의 목적을 위해 사용.

(B) **오디오 표준 라이선스 특정 제약.** 제 4.3 조(오디오 저작물 제약) 및 제 7.1 조(일반 제약)의 제약 사항 이외에 사용자는 오디오 확장 라이선스를 먼저 득함이 없이 제 4.2 조 (A)항 (1)호-(7)호(오디오 확장 라이선스)에 지정된 오디오 프로젝트에 오디오 저작물을 사용할 수 없습니다.

4.2. **오디오 확장 라이선스 및 제약.** 본 제 4.2 조에 기술된 라이선스를 "오디오 확장 라이선스"라고 지칭합니다.

(A) **오디오 확장 라이선스.** 오디오 확장 라이선스에 따라, 당사는 사용자에게 오디오 프로젝트를 다음 사항에 복제, 복사, 전송, 방송, 표시, 공연 및 달리 배포할 수 있는 권리 외에 **오디오** 표준 라이선스에 의거한 것과 동일한 권리를 부여합니다.

- (1) 라디오,
- (2) 텔레비전,
- (3) 유료 액세스 스트리밍 비디오 서비스,
- (4) 유료 액세스 온디맨드 비디오 서비스,
- (5) 극장 배급,
- (6) 컴퓨터 소프트웨어 애플리케이션(모바일 애플리케이션 및 비디오 게임 포함) 및
- (7) 실제 판매점 장소(예: 쇼핑몰, POS 시스템, 매장 내 디스플레이 및 쇼룸 비디오).

(B) **오디오 확장 라이선스 제약.** 제 4.3 조(오디오 저작물 제약) 및 제 7.1 조(일반 제약)의 제약 사항은 오디오 확장 라이선스에 의거한 오디오 저작물에 적용됩니다.

4.3. **오디오 저작물 제약.** 제 7.1 조(일반 제약)의 제한 사항 및 라이선스 유형별 제약 사항 이외에 사용자는 다음 행위를 해서는 안 됩니다.

- (A) 오디오 저작물을 리믹스 또는 매시업 생성과 같이 근본 성격을 바꾸는 식으로 사용, 기타 새로운 음악을 만들 목적으로 변조 또는 제(1)조 4.1 항의 (A)(오디오 표준 라이선스)에 명시적으로 규정된 경우를 제외하고 달리 오디오 저작물을 변조,
- (B) 오디오 저작물을 제 4.2 조 (A)항 (1)호-(7)(오디오 확장 라이선스)에 지정된 오디오 프로젝트에 테마송으로 사용,
- (C) 오디오 저작물을 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿 애플리케이션(예: 웹 디자인 또는 프레젠테이션 템플릿 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에 통합,
- (D) 오디오 저작물을 독립형 또는 앨범의 트랙과 같은 청취 전용 환경으로 제공 또는
- (E) 스틸 이미지 또는 간단한 원샷 비디오와만 조합된 오디오 저작물을 스트리밍 플랫폼에 업로드하거나 사용할 수 있도록 함(예: 오디오 저작물을 시각적 요소와 조합해 사용하여 재생 목록 만들기, 여기서 시각적 요소는 가치를 거의 또는 전혀 더하지 않음).

5. **스톡 에셋에 대한 복합 라이선스.** 본 제 5 조에 기술된 라이선스를 “복합 라이선스”라 합니다.

5.1. 웹 사이트에 달리 명시된 경우를 제외하고, 스톡 에셋의 복합 라이선스 버전을 워터마크가 있는 저작물 또는 파일 확장자가 .m4a 인 압축 AAC 파일인 오디오 저작물로 다운로드할 수 있습니다.

5.2. 스톡 에셋 다운로드일로부터 최대 90 일 동안 작업물 또는 오디오 프로젝트에서 스톡 에셋이 어떻게 보이거나 들릴 수 있는지 미리 보기 위한 목적으로만 해당 스톡 에셋의 “복합”(즉, 미리보기) 버전을 사용, 복제, 수정, 각색 또는 표시할 수 있습니다. 명확하게 말하자면, 사용자는 복합 라이선스에 따라 스톡 에셋을 최종 작업물 또는 오디오 프로젝트에 사용하거나 스톡 에셋을 공개적으로 사용할 수 있는 권리가 없습니다.

5.3. 사용자가 복합 라이선스에 따라 다운로드한 Stock 에셋이 이후 라이선스로 사용 가능하다는 보장은 없습니다. 복합 라이선스에 따른 Stock 에셋 사용은 어떠한 종류의 진술, 보증 또는 손해 배상도 없이 “있는 그대로” 기준입니다.

6. **추가 권리.** 본 약관 및 해당 제약에 따라 사용자는 다음과 같은 추가 권리를 가질 수 있습니다.

(A) **고용주 사용.** 고용주의 이익을 위해 스톡 에셋에 라이선스를 부여할 수 있습니다(“**고용주 에셋**”). 이 경우 사용자는

(1) 고용주를 본 약관에 기속시킬 수 있는 완전한 법적 권한을 가지고 있음을 진술하고 보증하며,

(2) 고용주 에셋의 사용 대해 전적으로 책임을 지고, 또한

(3) 사용하려는 모든 고용주 에셋에 대한 추가 라이선스를 취득해야 합니다.

(B) **클라이언트 사용.** 클라이언트의 이익을 위해 프로젝트의 일부로 다른 콘텐츠 또는 자료와 함께 스톡 에셋에 라이선스를 부여하고 사용할 수 있습니다(“**클라이언트 프로젝트**”). 단, 이는 사용자 자신을 대리하여 또는 다른 클라이언트의 이익을 위해 해당 스톡 에셋을 추가로 사용하기 위해서만 새 라이선스를 구입하는 경우에만 가능합니다. 클라이언트 프로젝트와 관련하여 사용자는 클라이언트가 본 계약보다 덜 제한적인 강제 가능한 서면 약관에 따라 스톡 에셋을 사용하도록 허용할 수 있습니다. 전술한 내용에도 불구하고 사용자는 (A) 스톡 에셋에 라이선스를 재판매하거나 (B) 클라이언트 프로젝트에서 Pro Image 를 사용해서는 안 됩니다.

(C) **피고용인 및 용역업자 사용.** 다음과 같은 경우 피고용인 또는 용역업자와 스톡 에셋을 공유할 수 있습니다.

(1) 해당 피고용인과 용역업자가 본 약관의 제약 사항을 준수하겠다는 강제 가능한 서면 계약에 동의한 경우,

(2) 해당 피고용인과 용역업자가 사용자만을 대리하여 스톡 에셋을 사용하는 경우 및

(3) 사용자가 본인의 피고용인 또는 용역업자에 의한 Stock Asset 사용에 대해 단독으로 책임을 지는 경우.

(D) **소셜 미디어 사용.** 해당 서드파티 사용자 계약에 따라 서드파티 소셜 미디어 플랫폼 또는 웹 사이트에서 스톡 에셋을 사용할 수 있습니다. 단, 본 약관에 의해 부여되는 라이선스 범위를 초과해서는 안 됩니다.

## 7. 제약.

7.1. **일반 제약.** 사용자는 다음을 하지 않아야 합니다.

(A) 스톡 에셋을 서드파티로 하여금 스톡 에셋을 (1) 독립형 파일로 사용, 다운로드, 추출 또는 액세스할 수 있도록 하는 방식으로 또는 (2) 스톡 에셋 라이선스 범위를 초과하는 방식으로 사용하면 안 됩니다.

(B) 스톡 에셋을 서드파티 권리를 침해하는 자료와 함께 사용하거나, 지적 재산권 또는 기타 스톡 에셋 제작자의 인격권 또는 어떤 사람의 재산이 해당 스톡 에셋에 나타나거나 스톡 에셋과 관련된 사람의 권리와 같은 사람 또는 개인의 권리를 침해하는 스톡 에셋과 관련하여 어떠한 조치도 취해서는 안 됩니다.

(C) 스톡 에셋을 (전체든 또는 일부든) 사용하는 상표, 디자인 마크, 서비스 마크, 사운드 마크 또는 상호를 등록 또는 출원하거나, 또는 서드파티가 스톡 에셋을 사용하지 못하도록 하려는 시도에서 소유권을 주장해서는 안 됩니다.

(D) 스톡 에셋을 포르노적인 또는 명예 훼손적인 방식으로 또는 해당 법률, 규칙 또는 규정을 위반하는 방식으로 사용해서는 안 됩니다.

(E) 스톡 에셋의 성격을 고려할 때 합리적인 사람이라면 비호의적이라거나, 부도덕하다거나, 모욕적, 외설적 또는 논쟁적이라고 간주할 수 있는 방식으로 또는 담배, 성인 엔터테인먼트 클럽 또는 이와 유사한 장소 또는 서비스의 광고, 정당이나 기타 의견에 근거한 운동의 목시적 또는 명시적 지지 또는 정신적 또는 신체적 장애를 암시하는 주제와 관련하여 스톡 에셋을 사용해서는 안 됩니다.

(F) 스톡 에셋의 세부 정보 패널에서 웹 사이트에 표시된 추가 제약 사항에 반하도록 해당 스톡 에셋을 사용해서는 안 됩니다.

(G) 스톡 에셋과 연계되어 있는 소유권 고지를 제거, 변경 또는 모호하게 하거나, 사용자 또는 다른 서드파티가 스톡 에셋에 대한 지적 재산권의 생성자 또는 보유자라는 명시적 또는 목시적 허위 표시를 제공해서는 안 됩니다.

(H) Adobe Stock 서비스(또는 스톡 에셋과 같은 Adobe 서비스 Stock 에서 수신 또는 파생된 모든 콘텐츠, 데이터, 출력 또는 기타 정보)를 (1) 직/간접적으로 기타 아키텍처, 모델 또는 가중치를 포함하는 머신 러닝 알고리즘 또는 인공지능 시스템을 생성, 교육, 테스트 또는 개선하기 위해 또는 (2) 자연인 식별을 위해 설계되거나 의도된 기술과 함께 사용(또는 서드파티가 사용하도록 허용)해서는 안 됩니다.

(I) 사용자가 18 세 이상이며 성인 콘텐츠가 합법적인 국가에 거주하지 않는 한 안전 검색으로 필터링된 스톡 에셋에 액세스해서는 안 됩니다. 또는

(J) 본 약관에 명시적으로 규정된 방식 이외의 방식으로 스톡 에셋을 사용하거나 부당하게 이용해서는 안 됩니다.

## 7.2. 에디토리얼 저작물 제약. 에디토리얼 저작물의 경우

(A) 사용자는 이러한 에디토리얼 저작물을 (1) 해당 에디토리얼 저작물의 편집 맥락과 의미를 유지하는 방식으로, (2) 뉴스 또는 일반 대중의 관심을 끄는 사건이나 주제와 관련하여, (3) 이러한 에디토리얼 저작물의 세부 정보 패널에서 웹 사이트에 표시된 추가 서드파티 라이선스 제약을 준수하는 경우에만 사용할 수 있습니다.

(B) 사용자는 (1) 디지털 에셋 판매를 위한 NFT(대체 불가 토큰) 또는 이와 유사한 기술과 관련된 사용을 포함하여 상업적(예: 판촉, 홍보, 광고 또는 상품화) 목적으로 이러한 에디토리얼 저작물을 사용하거나 (2) 이러한 에디토리얼 저작물을 수정할 수 없습니다(기술 품질을 위한 경미한 조정 또는 약간의 자르기 또는 크기 조정 제외). 및

(C) 에디토리얼 저작물을 상업용으로 사용하려면 먼저 (1) 에디토리얼 저작물의 저작권 소유자에게서 직접 라이선스를 취득하고 (2) 필요에 따라 추가 권한을 확보해야 합니다.

## 8. 기여도

8.1. 에디토리얼 저작물의 경우 또는 스톡 에셋을 편집 방식으로 사용하는 경우, 크레딧 라인을 “[기여자 성명]/stock.adobe.com” 또는 이 웹 사이트에 지정된 형식으로 해당 용도에 합리적인 방식으로 포함시켜야 합니다.

8.2. 스톡 에셋을 시청각 제작물에 사용하는 경우, 업계 표준에 따라 그리고 가능한 경우, 다음 형식에 따라 Adobe 에셋에 대한 귀속을 포함하기 위한 상업적으로 합리적인 노력을 기울여야 합니다. (1) 저작물의 경우: [기여자 성명]/stock.adobe.com, (2) 오디오 저작물의 경우: “[“곡 제목”] 공연자 [아티스트 성명]/stock,adobe.com”. 및

8.3. 귀속이 아직 제공되지 않았거나 어떤 스톡 에셋이 다른 스톡 에셋 콘텐츠 제공자가 귀속을 받는 문맥에서 사용되는 경우, 소유자는 또한 해당 Adobe Stock 에 상당히 유사한 귀속을 포함해야 합니다.

## 9. 구독 사용자, 비즈니스 사용자, VIP 및 팀에 대한 특별 약관

9.1. **구독 사용자 계정.** 사용자는 본인의 구독을 타인에게 양도하거나 타인이 사용자의 제휴자, 동료, 용역업자 또는 피고용인이라고 하더라도 사용하도록 허용할 수 없습니다. 단, 구독을 통해 스톡 에셋을 여러 번 라이선싱할 수는 있습니다.

9.2. **비즈니스 사용자.** 비즈니스 사용자가 Stock 에셋을 위한 라이선스를 획득한 경우, 해당 라이선스가 약관이 마지막으로 업데이트된 날짜 이전 또는 이후에 획득되었는지 여부에 관계없이 해당 라이선스가 비즈니스에 부여됩니다. 비즈니스 사용자의 Stock 에셋 사용에는 해당 비즈니스와 당사와의 계약이 적용됩니다. 비즈니스가 팀 플랜에 의거 사용권을 부여한 Stock 에셋은 단일 법적 주체의 비즈니스 사용자만 사용할 수 있으며, 계열사는 사용할 수 없습니다. 명확하게 설명하면, 앞서 언급한 제한은 Adobe 의 VIP 프로그램을 통해 구매한 Pro Edition 플랜(아래 정의됨) 및 Adobe Stock 크레딧에 따라 라이선스가 부여된 스톡 에셋에 적용됩니다.

9.3. **VIP 의 Adobe Stock 크레딧.** Adobe 의 VIP 프로그램을 통해 Adobe Stock 크레딧을 구매하는 경우, (A) 크레딧 구매는 환불되지 않으며 (B) 사용하지 않은 크레딧은 구매일로부터 12 개월 후에 자동으로 만료됩니다.

9.4. **Pro Edition 플랜을 위한 특별 약관.** 본 제 9.4 조의 약관은 팀 고객 또는 기업 VIP 고객에 의해 Pro Edition 플랜의 일환으로 라이선스가 부여된 Pro Image 에만 적용됩니다. 본 약관의 제 9.4 조와 다른 조항 사이에 충돌이 있는 경우, 본 제 9.4 조는 Pro Image 와 관련해서만 적용됩니다.

(A) **정의.**

(1) "**Pro Edition 플랜**"이란 명칭에 (a) "Pro Edition"을 포함하고, (b) 팀 고객 및 기업 VIP 고객에게 제공되며, (c) 무제한 수의 Pro Image 를 다운로드하고 라이선스를 부여할 수 있는 권리가 포함된 Creative Cloud 플랜을 의미합니다.

(2) "**유예 기간**"이란 Pro Edition 플랜의 해지 또는 만료 직후의 30 일을 의미합니다.

(3) "**Pro Image**"란 Pro Edition 플랜의 일부로, (A) 고객이 Pro Edition 플랜의 일부로 라이선스를 부여할 수 있으며 Adobe 가 "표준" 저작물로 지정한 사진, 일러스트레이션 및 벡터, 그리고 (B) Pro Edition 플랜의 일부인 라이선스로 제공되는 Stock 제품 설명서에 나열된 기타 에셋 유형(<https://helpx.adobe.com/kr/legal/product-descriptions/stock.html> 또는 후속 URL 에서 제공됨)을 의미합니다. 명확하게 말하자면, 에셋 유형은 이 정의에 명시적으로 포함되지 않은 한 "Pro Image"가 아닙니다.

(4) "**팀 고객**"이란 VIP 를 통한 구입을 포함하여 팀용 Pro Edition 플랜을 구입한 Creative Cloud for teams 의 고객을 의미합니다.

(5) "**기업 VIP 고객**"이란 VIP 를 통해 기업용 Pro Edition 플랜을 구입한 Creative Cloud for enterprise 의 고객을 의미합니다.

(B) **Pro Image 에 대한 라이선스.** Pro Image 는 (1) 고급 라이선스에 의거하여 팀 고객 및 (2) 확장 라이선스에 의거하여 기업 VIP 고객에게 라이선스가 부여됩니다.

### (C) Pro Image 라이선스에 대한 제약.

(1) 본 제 9.4 조에 규정된 Pro Image 에 대한 라이선스는 Pro Edition 플랜 기간 동안 사용자가 사용한 Pro Image 의 특정 사용에 대해 영구적으로 지속됩니다(유예 기간뿐만 아니라 연장 또는 갱신 포함).

(2) Pro Edition 플랜에 대한 라이선스가 부여된 사용자만 Adobe 개발자 추가 약관에 정의된 Adobe Stock API 를 사용하여 Pro Image 에 액세스할 수 있습니다.

(3) 사용자는 Pro Image 를 비축하거나 Pro Edition 플랜에 대한 액세스를 남용하지 않는 것에 동의합니다.

(D) **Pro Edition 플랜 해지 또는 만료의 효력.** 사용자에게는 본인의 Pro Edition 플랜이 해지 또는 만료되기 전에 다운로드하고 결제한 Pro Image 를 사용할 수 있는 유예 기간이 있으며, 유예 기간 종료 전에 프로젝트에 사용된 Pro Image 또는 기타 최종 사용에는 계속 이 약관이 적용됩니다. 사용자가 다운로드하고 결제하였지만 유예 기간이 끝나기 전에 사용하지 않은 Pro Image 에는 라이선스가 부여된 것으로 간주되지 않습니다. 명확히 설명하자면 유예 기간에는 Pro Image 를 다운로드할 수 없습니다. 사용자는 유예 기간 이외에는 본인의 Pro Edition 플랜이 해지되거나 만료된 후 처음으로 또는 새로운 상황에서(예: 새로운 상품 또는 다른 상품에) Pro Image 를 사용할 수 없습니다. 예를 들어 그러한 해지 또는 만료 전에 Pro Image 가 포함된 프로모션 브로슈어를 인쇄한 경우 해당 브로슈어를 영구히 제작할 수 있지만, 유예 기간이 종료된 후에는 다른 브로슈어 프로젝트 또는 기타 최종 용도에 동일한 Pro Image 를 사용할 수 없습니다.

## 10. 당사의 면책 의무.

10.1. **면책할 의무.** 면책 대상 스톡 에셋이 본 약관에 따라 사용되고 제 10.2 조(면책 조건)가 적용되는 경우, 당사는 본 약관 기간 동안 개인 또는 주체를 상대로 제기되는 사용자의 면책 대상 스톡 에셋 사용으로 인해 서드파티의 저작권, 상표권, 초상권 또는 프라이버시 권리가 직접적으로 침해되었다고 주장하는 서드파티 클레임, 소송 또는 법적 절차를 방어할 것입니다(**“침해 클레임”**). 당사는 침해 주장으로 인해 직접적으로 발생하고 사용자에게 대해 관할 지역 법원에서 최종 결정되거나 Adobe 가 서명한 서면 계약서에서 동의한 대로 직접적인 손해, 손실, 비용, 지출 또는 손해 배상을 지불합니다. **“면책 대상 스톡 에셋”**이란 사용자가 다운로드하고 결제한 스톡 에셋(에디토리얼 저작물 제외)을 의미합니다.

10.2. **면책 조건.** 당사는 다음과 같은 침해 클레임에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

(A) (1) 스톡 에셋의 수정, (2) 스톡 에셋과 다른 자료 또는 정보의 조합, (3) 당사가 사용자에게 스톡 에셋의 사용 중단을 안내한 후 이루어진 스톡 에셋의 사용, (4) 복합 라이선스에 의거한 사용 또는 (5) 스톡 에셋이 사용된 맥락에서 발생하는 클레임 또는

(B) 사용자가 (1) 침해 클레임의 통지를 인지하거나 접수한 후 빠른 시간에 신속하게 서면을 통해 침해 청구를 당사에 통지하지 않아 당사에서 이러한 미통지로 인해 불리해지거나, (2) 침해 클레임에 대한 변호 또는 합의를 위해 당사가 요청한 적절한 지원을 제공하지 않거나, (3) 침해 클레임을 통제할 배타적인 권리와 해결 권한을 당사에 제공하지 않거나, (4) 당사의 사전 서면 동의 없이 침해 클레임에 대한 인정을 회피하지 못하는 경우 발생하는 클레임.

10.3. **책임의 제한. 약관 또는 사용자와 Adobe 사이의 다른 계약에서 상반되는 사항에도 불구하고 스톡 에셋과 관련된 최대 전체 책임은 면책 대상 저작물이 다운로드되거나 라이선스가 부여된 횟수에 상관없이 어떠한 경우에도 스톡 에셋당 미화 10,000 달러를 초과하지 않습니다. 다른 적용 가능한 제한 법령에도 불구하고, 소송 또는 분쟁 해결 절차는 클레임을 야기한 행위, 사건 또는 일의 발생으로부터 2 년 이내에 개시되어야 합니다.**

10.4. **유일하고 배타적인 구제책.** 전술된 사항은 스톡 에셋 또는 침해 클레임과 관련하여 당사의 전체적인 책임 및 의무이자 사용자의 유일하고 배타적인 구제책입니다.

11. **사용자의 면책 의무.** 일반 약관에 있는 의무를 제한하지 않고, 사용자는 스톡 에셋의 사용(제 10 조(당사의 면책 의무)에 의거 면책된 경우는 예외) 또는 사용자의 본 약관 위반으로 인해 발생하거나 이와 관련된 손해 배상, 이의 제기, 손실 또는 피해(적절한 변호사 수임료 포함)으로부터 Adobe 및 Adobe 의 자회사, 제휴사, 임원, 대리인, 직원, 파트너, 라이선스 제공자를 면책해야 합니다.

12. **책임의 부인.** 당사는 다음에 대한 책임이 없으며 어떠한 책임도 명시적으로 부인합니다.

(A) 복합 라이선스의 사용,

(B) 모든 스톡 에셋에 포함된 관련 설명, 범주, 캡션, 타이틀, 메타데이터 또는 키워드를 포함한 모든 스톡 에셋의 정확성 및

(C) 본 약관, 사용자의 스톡 에셋 사용 또는 사용 제안에 대해 당사 또는 당사의 대리인이 사용자에게 제공한 피드백, 자료 또는 질문의 답변 또는 기타. 이 모든 것은 의례적으로 제공되는 것이며 법적 조언을 구성하지 않습니다.

13. **권리의 보유.**

13.1. 사용자가 스톡 에셋이 서드파티 클레임의 대상이 될 수 있음을 사실상 알고 있거나 이것이 합리적으로 사실이라고 생각하는 경우, 사용자는 즉시 Adobe 에 서면으로 알려야 합니다. Adobe 가 스톡 에셋이 서드파티 클레임의 대상이 될 수 있음을 합리적으로 판단한 경우, Adobe 는 사용자에게 그러한 스톡 에셋의 모든 사용, 복제, 수정, 전시, 공연, 배포 및 점유를 중지하도록 지시할 수 있으며, 그러한 경우 사용자는 (1) 그러한 지시를 신속하게 준수해야 하고, (2) 귀하의 클라이언트, 배포자, 피고용인 및 고용주가 스톡 에셋 사용을 중단하도록 해야 합니다.

13.2. 당사는 언제든지 (1) 스톡 에셋의 라이선싱을 중단하고 (2) 스톡 에셋의 다운로드를 거부할 수 있습니다.

#### 14. 해지의 효력.

14.1. 사용자의 구독이 종료되는 경우 또는 본 추가 약관의 해지 시

(A) 사용자는 해당되는 경우 구독 플랜의 모든 미사용 크레딧 또는 미사용 표준 에셋에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 상실합니다.

(B) 제 9.4 조 (D)항(Pro Edition 플랜 해지의 효력)에 규정된 경우를 제외하고, 스톡 에셋에 대해 부여된 영구 라이선스는 존속되며 사용자는 라이선스가 부여된 스톡 에셋을 계속 사용할 수 있습니다.

(C) 해지 또는 만료 후에는 라이선스가 부여된 스톡 에셋을 사용하지 못할 수 있으므로 해당 스톡 에셋을 다운로드해야 합니다. 또한

(D) 사용자는 오디오 저작물의 라이선스에 의거 발행된 라이선스 검증 코드는 해지 또는 만료 후에는 제공되지 않을 수 있으므로 기록해 두어야 합니다.

14.2. 당사가 사용자의 본 약관 위반으로 인해 사용자의 스톡 에셋 사용권을 해지하는 경우, 사용자는 그러한 스톡 에셋의 사용, 복제, 수정, 전시, 배포 및 점유를 모두 중단해야 합니다.

15. **가처분 구제.** 사용자 또는 타인이 이 약관을 위반하여 스톡 에셋을 무단으로 사용 또는 액세스하는 경우, 사용자는 Adobe 가 통지 또는 시정 기회 제공 없이 모든 관할권에서 가처분(또는 이와 비슷한 유형의 긴급 법률 구제 조치)을 신청할 수 있는 권리가 있음에 동의합니다.