

## Adobe Stock 추가 약관

최종 업데이트일: 2024 년 6 월 17 일. 모든 이전 버전을 대체합니다.

이 추가 약관은 Adobe Stock 서비스, Stock 자산(아래 정의) 및 출력(아래 정의) 사용을 규정하며, [https://www.adobe.com/go/terms\\_kr](https://www.adobe.com/go/terms_kr)에 위치한 Adobe 일반 사용 약관("일반 약관")의 일부를 구성합니다(이 추가 약관과 일반 약관을 집합적으로 "약관"이라고 지칭합니다). 이 Adobe Stock 추가 약관에 따라 사용자에게 부여되는 모든 권리 및 라이선스는 약관 준수를 따라야 합니다. 여기에서 정의되지 않은 대문자 용어는 일반 약관에서 정의된 것과 동일한 의미를 가집니다.

### 1. 용어의 정의

1.1 모든 법인의 "산하 조직"은 회원을 통제하거나, 반대로 회원이 통제하거나, 해당 법인과 함께 공동 통제하는 법인을 의미합니다. 이 정의의 목적을 위해, "통제"라는 용어는 법인에 대해 최소한 50%의 주식, 의결권, 참여 또는 경제적 이익을 통해 해당 법인의 업무를 지시하는 직접적 또는 간접적 영향력을 의미합니다.

1.2 "오디오 프로젝트"는 사용자가 생성하고 이미지, 비디오, 내레이션 또는 기타 본 약관에 허용된 자료가 조합된 특정 프로젝트를 의미합니다.

1.3 "오디오 저작물"은 웹 사이트 상의 Adobe Stock 자산으로 지정된 오디오 트랙(모든 사운드 녹음, 음악 작품 및 기타 사운드 또는 그 안에 내장된 일련의 사운드를 포함하는 기타 녹음 포함)을 의미합니다. 단, "오디오 저작물"에는 출력은 포함되지 않습니다.

1.4 "에디토리얼 저작물"은 웹 사이트에서 "에디토리얼 사용"으로 디자인된 모든 스톡 자산을 의미합니다.

1.5 "적합한 Firefly 기능"은 Firefly 제품 설명에 포함된 Firefly 기능을 의미합니다.

(1.6) "기업 VIP 고객"이란 VIP 를 통해 기업을 위한 Unmetered 플랜을 구입한 Creative Cloud for enterprise 의 고객을 의미합니다.

1.7 "이벤트 내보내기"는 사용자가 Adobe Stock 서비스 내에서 한 개 이상의 크레딧을 사용하여 출력 관련 Firefly 제품 설명의 Adobe Stock 섹션 아래 나열된 작업을 완료했다는 것을 의미합니다. 이벤트 내보내기에는 (A) 한 개 이상의 크레딧을 사용하지 않거나 (B) Pro Edition 또는 Edition 4 또는 Unmetered 플랜과 같은 무제한 다운로드 권한에 따른 출력 다운로드를 포함되지 않습니다. 이 단락에서 사용된 바와 같이 "크레딧"에는 "생성 크레딧"이 별도로 할당되지 않아 사용자는 출력을 생성하는 입력을 제출할 수 있습니다.

1.8 "Firefly 제품 설명"은 [helpx.adobe.com/kr/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html](https://helpx.adobe.com/kr/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html)(또는 승계 URL)에서 확인할 수 있는 설명을 의미하며, 이는 추가 제품, 기능 및 이벤트 내보내기를 나열하도록 Adobe 에 의해 수시로 갱신됩니다.

1.9 “**유예 기간**”은 Unmetered 플랜의 해지 또는 만료 직후의 30 일을 의미합니다.

1.10 “**면책 대상 Firefly 출력**”은 Adobe Stock 서비스의 적합한 Firefly 기능을 사용할 때 입력에 대응하기 위해 생성되는 출력과 이벤트 내보내기 이후 사용자에게 제공되는 출력을 의미합니다. “AI 로 생성됨” 또는 유사한 지정품으로 라벨이 붙은 모든 스톡 자산을 포함하여 Stock 자산은 면책 대상 Firefly 출력이 아닙니다.

1.11 “**면책 대상 Stock 자산**”은 사용자가 라이선스를 부여하고 결제한 Stock 자산(에디토리얼 저작물 제외)을 의미합니다. 명확히 정의하자면, 라이선스에 따라 크레딧을 소비하는 Stock 자산은 면책 대상 Stock 자산입니다. Unmetered 플랜을 통해 사용 허가된 Stock 자산은 “무료”로 라벨이 붙어 있더라도 면책 대상 Stock 자산입니다. 그렇지 않으면 무료 자산은 면책 대상 Stock 자산이 아닙니다.

1.12 “**입력**”은 생성형 AI 추가 약관(아래 정의됨)에 명시된 의미를 갖습니다.

1.13 “**출력**”은 생성형 AI 추가 약관(아래 정의됨)에 명시된 의미를 갖습니다.

1.14 “**Stock 자산**”은 오디오 저작물과 저작물 중 하나 또는 두 가지 모두를 의미하며, 명확하게 정의하자면 출력물은 포함되지 않습니다.

1.15 “**팀 VIP CC 고객**”은 VIP 를 통하는 것을 포함해 팀용 Unmetered 플랜을 구입한 Creative Cloud for teams 고객을 의미합니다.

1.16 “**Unmetered 플랜**”은 (A) 구매 고객이 Adobe 가 해당 제품 및 서비스와 함께 제공하는 개별 Stock 자산 파일에 대해 무제한의 라이선스를 부여할 수 있도록 하는 Adobe 제품 및 서비스와 (B) Stock 제품 설명서(<https://helpx.adobe.com/kr/legal/product-descriptions/stock.html> 또는 승계 URL 에서 확인 가능)에서 Unmetered 플랜으로 식별되는 Adobe 제품 및 서비스를 의미합니다. Stock 제품 설명서에는 Unmetered 플랜에 따라 라이선스에 사용할 수 있는 Stock 자산 유형이 나열되어 있습니다. 예를 들어 “Edition 4” 및 “Pro Edition” 플랜은 Unmetered 플랜입니다.

1.17 “**웹 사이트**”는 [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com)(또는 승계 URL) 또는 기타 라이선스용 Stock 자산을 제공하는 Adobe 웹 사이트 또는 앱에서 제공되는 Adobe Stock 서비스를 의미합니다.

1.18 “**저작물**”은 사진, 일러스트레이션, 이미지, 벡터, 비디오, 3D 자산, 템플릿 자산 및 기타 웹 사이트에서 Adobe Stock 자산으로 지정된 그림 또는 그래픽 저작물을 의미하지만, 분명하게 정의하자면 오디오 저작물 또는 출력이 포함되지 않습니다.

## 2. 소유권

이 약관에서 명시적으로 부여한 경우를 제외하고 Adobe 및 Adobe 의 사용권 허가자는 Stock 자산과 관련된 모든 권리, 소유권 및 이권을 보유합니다. 이 약관에 따라, 사용자에게 Stock 자산 또는 그와 관련된 어떠한 소유권이나 소유자 이권도 양도되지 않습니다.

### 3. 저작물에 적용되는 라이선스 약관 및 특정 제약

3.1 저작물을 위한 표준 라이선스 및 특정 제약. 이 3.1 조에 기술된 라이선스를 "표준 라이선스"라 합니다.

(A) 저작물을 위한 표준 라이선스. 표준 라이선스에 따라, (1) 광고, 마케팅, 판촉 및 장식 목적과 (2) 개인적 및 비상업적 용도로 모든 미디어에서 저작물을 제 3.1 조 (B)항에 추가 설명된 대로 (1)과 (2)는 각각 최대 50 만 회까지 사용, 복제, 보관, 수정 및 표시할 수 있는 비배타적, 영구적, 전 세계적이고 양도 불가 및 서브라이선싱 불가(단, 제 6 조(추가 권리)에 의거한 경우 제외) 라이선스가 부여됩니다("표준 라이선스 특정 제약").

(B) 저작물을 위한 표준 라이선스 특정 제약. 제 7 조(제약)의 제약 사항에 추가하여 표준 라이선스에 의거한 저작물 사용에 다음 제약이 적용됩니다.

(1) 귀하는 전체적으로 (a) 저작물이 500,000 개를 초과하는 인쇄물(이러한 자료의 사본 포함)에 나타나도록 하거나 이를 허용하거나 또는 (b) 대상자가 500,000 명을 초과할 것으로 예상되는 경우 저작물을 라이브, 녹화 또는 디지털 제작에 통합할 수 없습니다. 단, 대상자 규모에 대한 이 제약이 웹 사이트, 소셜 미디어 사이트 또는 모바일 애플리케이션에만 표시되는 저작물에는 적용되지 않습니다.

(2) 귀하는 (a) 그러한 상품에 통합된 새 저작물이 수정되어 수정물이 원래 저작물과 근본적으로 유사하지 않게 되고 오리지널 저작권물로 평가할 수 있거나 또는 (b) 그러한 상품의 기본 가치가 저작물 자체의 가치를 초과하는 경우를 제외하고 주문형 제품을 포함한 저작물을 판매 또는 배포 용도의 상품에 통합할 수 없습니다.

(3) 귀하는 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿 애플리케이션(예: 웹 디자인 또는 프레젠테이션 템플릿 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에서 저작물을 사용, 포함 또는 통합할 수 없습니다.

(4) 독립형 이미지 파일의 배포를 포함하는 보도 자료로 저작물을 사용, 복제, 배포 또는 전시할 수 없습니다.

3.2 저작물을 위한 고급 라이선스 및 특정 제약. 이 3.2 조에 기술된 라이선스를 "고급 라이선스"라 합니다.

(A) 저작물을 위한 고급 라이선스. 고급 라이선스에 의거하여, Adobe 는 사용자에게 제 3.1 조(B)(1)(저작물에 대한 표준 라이선스 특정 제약)에 명시된 복제 수 또는 대상자 수에 대한 제한이 없는 것을 제외하고 표준 라이선스에 의거한 것과 같은 권리를 부여합니다.

(B) 저작물을 위한 고급 라이선스 특정 제약. 제 3.1 조(B)(2)부터 제 3.1 조(B)(4)(저작물에 대한 표준 라이선스 특정 제약) 및 제 7 조(제약)의 제약 사항은 고급 라이선스 하의 모든 저작물 사용에 적용됩니다.

3.3 저작물을 위한 확장 라이선스 및 특정 제약. 이 제 3.3 조에 기술된 라이선스를 "확장 라이선스"라 합니다.

(A) 저작물을 위한 확장 라이선스. 확장 라이선스에 따라, 저작물을 다음 목적을 위해 사용, 복제, 배포 및 표시할 수 있는 권리 외에 고급 라이선스에 의거한 것과 동일한 권리가 부여됩니다.

(1) 판매 또는 배포가 의도된 상품 및 템플릿 파일에 통합하기 위해(복제 또는 시청자의 수에 제한 없음). 단, 수령인은 상품 또는 템플릿에 통합된 대로의 저작물을 사용하거나 액세스하는 것만 허용됨

(2) 독립형 이미지 파일을 미디어에 배포하는 등 보도 자료에. 단, 저작물이 보도 자료와 관련해서만 발행되어야 하고 다른 방식으로 사용되거나 배포되어서는 안 됨.

명확히 설명하자면 또한 제한 없이 사용자는 저작물을 (a) 전자 템플릿 앱 및 디자인 템플릿 앱, (b) 머그컵, 티셔츠, 포스터 및 인사말 카드와 같은 상품, 그리고 (c) “주문형 인쇄” 서비스와 관련하여 사용할 수 있습니다. Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산은 주문형 인쇄 서비스에서 사용이 제한될 수 있습니다.

(B) **저작물을 위한 확장 라이선스 제약.** 제 7 조(제약)의 제약 사항은 확장 라이선스에 의거한 저작물 사용에 적용됩니다. 섹션 9.4 (B)에 설명된 대로 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산 사용에는 특정 추가 제한 사항이 적용됩니다.

**4. 오디오 저작물에 적용되는 라이선스 약관 및 특정 제약.** 이 약관의 제 4 조와 다른 조항 사이에 충돌하는 내용이 있는 경우, 이 제 4 조는 오디오 저작물과 관련해서만 적용됩니다.

**4.1 오디오 표준 라이선스 및 특정 제약.** 이 제 4.1 조에 기술된 라이선스를 "오디오 표준 라이선스"라 합니다.

(A) **오디오 표준 라이선스.** 오디오 표준 라이선스에 따라 다음과 같은 작업을 수행할 수 있는 비배타적, 영구적, 전 세계적, 양도 불가(제 6 조(추가 권리)에 의거한 경우 제외), 서브라이선싱 불가(아래의 제 4.1 조(A)(3)의 경우 제외) 라이선스가 부여됩니다.

(1) 오디오 저작물을 비디오, 오디오 및 기타 자료와 동기화 및 조합하여 무제한 수의 오디오 프로젝트 생성,

(2) 오디오 프로젝트에서 오디오 저작물 각색, 편집 및 수정(파일 형식 변환, 피치 시프팅, 시간 압축, 자르기 및 트리밍 포함)

(3) (오디오 프로젝트에 통합된 오디오 저작물을 복제, 복사, 전송, 방송, 표시, 공연 및 배포(제 4.2 조(A)(오디오 확장 라이선스)에 규정된 경우 예외) 및

(4) 해당되는 모든 제약 하에서 오디오 프로젝트를 광고, 마케팅, 판촉 및 상업 등의 목적을 위해 사용.

(B) **오디오 표준 라이선스 특정 제약.** 제 4.3 조(오디오 저작물 제약) 및 제 7.1 조(일반 제약)의 제약 사항 이외에 귀하는 오디오 확장 라이선스를 먼저 득함이 없이 제 4.2 조(A)(1)-(7)(오디오 확장 라이선스)에 규정된 오디오 프로젝트에 오디오 저작물을 사용할 수 없습니다.

**4.2 오디오 확장 라이선스 및 제약.** 이 제 4.2 조에 기술된 라이선스를 "오디오 확장 라이선스"라 합니다.

(A) **오디오 확장 라이선스.** 오디오 확장 라이선스에 따라, Adobe 는 사용자에게 오디오 프로젝트를 다음 사항에 복제, 복사, 전송, 방송, 표시, 공연 및 달리 배포할 수 있는 권리 외에 오디오 표준 라이선스에 의거한 것과 동일한 권리를 부여합니다.

(1) 라디오

(2) 텔레비전

(3) 유료 액세스 스트리밍 비디오 서비스

(4) 유료 액세스 온디맨드 비디오 서비스

(5) 극장 배급

(6) 컴퓨터 소프트웨어 애플리케이션 (모바일 애플리케이션 및 비디오 게임 포함)

(7) 실제 판매점 장소 (예: 쇼핑몰, POS 시스템, 매장 내 디스플레이 및 쇼룸 비디오)

(B) **오디오 확장 라이선스 제약.** 제 4.3 조(오디오 저작물 제약) 및 제 7.1 조(일반 제약)의 제약 사항은 오디오 확장 라이선스에 의거한 오디오 저작물에 적용됩니다.

**4.3 오디오 저작물 제약.** 제 7.1 조(일반 제약)의 제한 사항 및 라이선스 유형별 제약 사항 외에 사용자는 다음 행위를 해서는 안 됩니다.

(A) 오디오 저작물을 리믹스 또는 매시업 생성과 같이 근본 성격을 바꾸는 식으로 사용, 기타 새로운 음악을 만들 목적으로 변조 또는 제 4.1 조(A)(오디오 표준 라이선스)에 명시적으로 허용되는 경우를 제외하고 달리 오디오 저작물을 변조,

(B) 오디오 저작물을 제 4.2 조(A)(1)-(7)(오디오 확장 라이선스)에 규정된 오디오 프로젝트에 테마송으로 사용,

(C) 오디오 저작물을 전자 템플릿 또는 디자인 템플릿 애플리케이션(예: 웹 디자인 또는 프레젠테이션 템플릿 또는 전자 연하장 또는 명함용 템플릿)에 통합,

(D) 오디오 저작물을 독립형 또는 앨범의 트랙과 같은 청취 전용 환경으로 제공 또는

(E) 스틸 이미지 또는 간단한 원샷 비디오와만 조합된 오디오 저작물을 스트리밍 플랫폼에 업로드하거나 사용할 수 있도록 함(예: 오디오 저작물을 시각적 요소와 조합해 사용하여 재생 목록 만들기, 여기서 시각적 요소는 가치를 거의 또는 전혀 더하지 않음).

**5. Stock 자산에 대한 복합 라이선스.** 이 제 5 조에 기술된 라이선스를 "복합 라이선스"라 합니다.

**5.1 웹 사이트에 달리 명시된 경우를 제외하고 Stock 자산의 복합 라이선스 버전을 워터마크가 있는 저작물 또는 파일 확장자가 .m4a 인 압축 AAC 파일인 오디오 저작물로 다운로드할 수 있습니다.**

5.2 Stock 자산 다운로드일로부터 최대 90 일 동안 작업물 또는 오디오 프로젝트에서 Stock 자산이 어떻게 보이거나 들릴 수 있는지 미리 보기 위한 목적으로만 해당 Stock 자산의 "복합"(즉, 미리보기) 버전을 사용, 복제, 수정, 각색 또는 표시할 수 있습니다. 명확하게 정의하자면, 사용자는 복합 라이선스에 따라 Stock 자산을 최종 작업물 또는 오디오 프로젝트에 사용하거나 Stock 자산을 공개적으로 사용할 수 있는 권리가 없습니다.

5.3 사용자가 복합 라이선스에 따라 다운로드한 Stock 자산이 이후 라이선스로 사용 가능하다는 보장은 없습니다. 복합 라이선스에 따른 스톡 자산 사용은 어떠한 종류의 진술, 보증 또는 손해 배상도 없이 "있는 그대로" 기준입니다.

6. **추가 권리.** 본 약관 및 해당 제약 하에서 귀하는 다음과 같은 추가 권리가 있을 수 있습니다.

(A) **고용주 사용.** 고용주의 이익을 위해 Stock 자산에 대한 라이선스를 취득할 수 있습니다("고용주 자산"). 이 경우 사용자는

- (1) 고용주를 본 약관에 귀속시킬 수 있는 완전한 법적 권한을 가지고 있음을 진술하고 보증하며,
- (2) 고용주 자산 사용 대해 전적으로 책임을 지고 또한
- (3) 사용하려는 모든 고용주 자산에 대한 추가 라이선스를 취득해야 합니다.

(B) **피고용인 및 용역업자 사용.** 다음과 같은 경우 피고용인 또는 용역업자와 스톡 자산을 공유할 수 있습니다.

- (1) 그러한 피고용인과 용역업자가 본 약관의 제약 사항을 준수하겠다는 강제 가능한 서면 계약에 동의함,
- (2) 그러한 피고용인과 용역업자는 Stock 자산을 귀하를 위해서만 사용함,
- (3) 귀하가 본인의 피고용인 또는 용역업자에 의한 Stock 자산 사용에 대해 단독으로 책임을 짐.

(C) **소셜 미디어 사용.** 해당 서드파티 사용자 계약에 따라 서드파티 소셜 미디어 플랫폼 또는 웹 사이트에서 Stock 자산을 사용할 수 있습니다. 단, 본 약관에 의해 부여되는 라이선스 범위를 초과해서는 안 됩니다.

(D) **클라이언트 사용.** 클라이언트 프로젝트에서 Stock 자산을 사용하는 경우 클라이언트를 대신하여 Stock 자산(Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산 제외)에 대한 라이선스를 구매할 수 있으며, 클라이언트는 본 약관에 따라 해당 자산을 사용할 수 있습니다. 이 경우 귀하가 고용주 또는 클라이언트를 본 약관에 귀속시킬 수 있는 완전한 법적 권한을 가지고 있음을 진술하고 보증합니다. 그렇지 않은 경우 클라이언트는 Stock 자산을 사용할 수 없습니다. 구매한 권리는 귀하 또는 귀하의 클라이언트에게만 귀속될 수 있습니다. 클라이언트가 사용하는 Stock 자산에 대한 라이선스를 구매하는 경우, 귀하 또는 추가 클라이언트가 다른 용도로 사용할 수 있도록 추가 라이선스를 구매해야 합니다. 즉, 두 사람 중 한 사람만(둘

다 아니라) 여러 프로젝트에서 Stock 자산을 재사용할 수 있습니다. 귀하는 (a) Stock 자산에 대한 라이선스를 재판매하거나 (b) 클라이언트 프로젝트에서 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산을 사용하거나 클라이언트가 그러한 자산을 사용하도록 허용해서는 안 됩니다.

## 7. 제한 사항.

### 7.1 일반 제한. 사용자 금지 사항:

(A) Stock 자산을 서드파티로 하여금 Stock 자산을 (1) 독립형 파일로 사용, 다운로드, 추출 또는 액세스할 수 있도록 하는 방식으로 또는 (2) Stock 자산 라이선스 범위를 초과하는 방식으로 사용해서는 안 됩니다.

(B) Stock 자산을 서드파티 권리를 침해하는 자료와 함께 사용하거나 또는 지적재산권 또는 기타 Stock 자산 제작자의 저작권과 같은 사람 또는 주체의 권리 또는 어떤 사람의 재산이 Stock 자산에 나타나는 또는 관련된 사람의 권리를 침해하는 Stock 자산과 관련하여 어떤 조치도 취해서는 안 됩니다.

(C) Stock 자산을 (전체든 또는 일부든) 사용하는 상표, 디자인 마크, 서비스 마크, 사운드 마크 또는 상호를 등록 또는 출원하거나 또는 서드파티가 Stock 자산을 사용하지 못하도록 하려는 시도에서 소유권을 주장해서는 안 됩니다.

(D) Stock 자산을 포르노적인 또는 명예훼손적인 방식으로 또는 해당 법률, 규칙 또는 규정을 위반하는 방식으로 사용해서는 안 됩니다.

(E) Stock 자산의 성격을 고려할 때 합리적인 사람이라면 비호의적이라거나, 부도덕하다거나, 모욕적, 외설적 또는 논쟁적이라고 간주할 수 있는 방식으로 또는 담배, 성인 엔터테인먼트 클럽 또는 이와 유사한 장소 또는 서비스의 광고, 정당이나 기타 의견에 근거한 운동의 목시적 또는 명시적 지지 또는 정신적 또는 신체적 장애를 암시하는 주제와 관련하여 Stock 자산을 사용해서는 안 됩니다.

(F) Stock 자산의 세부 정보 패널에 웹 사이트에 표시된 추가 제약 사항에 반하여 해당 Stock 자산을 사용해서는 안 됩니다.

(G) Stock 자산과 연계되어 있는 소유권 고지를 제거, 모호하게 하거나 변경하거나 또는 귀하 또는 다른 서드파티가 Stock 자산에 대한 지적재산권의 생성자 또는 보유자라는 명시적 또는 목시적 허위 표시를 제공합니다.

(H) Adobe Stock 서비스(Stock API 또는 Stock 자산과 같은 Adobe 서비스 Stock 에서 수신 또는 파생된 모든 콘텐츠, 데이터, 출력 또는 기타 정보 포함)를 (1) 직/간접적으로 기타 아키텍처, 모델 또는 가중치를 포함하는 머신 러닝 알고리즘 또는 인공 지능 시스템을 생성, 교육, 테스트 또는 개선하기 위해 또는 (2) 자연인 식별을 위해 설계되거나 의도된 기술과 함께 사용(또는 서드파티가 사용하도록 허용)해서는 안 됩니다.

(I) 귀하가 18 세 이상이며 성인 콘텐츠가 합법적인 국가에 거주하지 않는 한 안전 검색으로 필터링된 Stock 자산에 액세스해서는 안 됩니다. 또는

(J) 본 약관에 명시적으로 규정된 방식 이외의 방식으로 Stock 자산을 사용하거나 부당하게 이용해서는 안 됩니다.

## 7.2 에디토리얼 저작물 제약. 에디토리얼 저작물의 경우

(A) 사용자는 이러한 에디토리얼 저작물을 (1) 해당 에디토리얼 저작물의 편집 맥락과 의미를 유지하는 방식으로 (2) 뉴스 또는 일반 대중의 관심을 끄는 사건이나 주제와 관련하여, (3) 이러한 에디토리얼 저작물의 세부 정보 패널에서 웹 사이트에 표시된 추가 서드파티 라이선스 제약을 준수하는 경우에만 사용할 수 있습니다.

(B) 사용자는 (1) 에디토리얼 저작물을 오해의 소지가 있거나 기만적인 방식으로 사용하거나 (2) 디지털 자산 판매를 위한 NFT(대체 불가 토큰) 또는 이와 유사한 기술과 관련된 사용을 포함하여 상업적(예: 판촉, 홍보, 광고 또는 머천다이징) 목적으로 사용하거나 (3) 수정할 수 없습니다(기술 품질을 위한 경미한 조정 또는 약간의 자르기 또는 크기 조정 제외). 또한

(C) 에디토리얼 저작물을 이 섹션에서 금지하는 용도로 사용하려면 먼저 (1) 에디토리얼 저작물의 저작권 소유자에게서 직접 라이선스를 취득하고 (2) 필요에 따라 추가 권한을 확보해야 합니다.

## 8. 귀속

8.1 에디토리얼 저작물의 경우 또는 Stock 자산을 편집 방식으로 사용하는 경우, 크레딧 라인을 "[기여자 성명]/stock.adobe.com" 또는 이 웹 사이트에 지정된 형식으로 해당 용도에 합리적인 방식으로 포함시켜야 합니다.

8.2 Stock 자산을 시청각 저작물에 사용하는 경우, 업계 표준에 따라 그리고 가능한 경우, 다음 형식에 따라 Adobe Stock 에 대한 귀속을 포함하기 위한 상업적으로 합리적인 노력을 기울여야 합니다. (1) 저작물의 경우: [기여자 성명]/stock.adobe.com, (2) 오디오 저작물의 경우: "[곡 제목]" 공연자 [아티스트 성명]/stock.adobe.com". 및

8.3 귀속이 아직 제공되지 않았거나 어떤 Stock 자산이 다른 스톡 자산 콘텐츠 제공자가 귀속을 받는 문맥에서 사용되는 경우, 소유자는 또한 해당 Adobe Stock 에 상당히 유사한 귀속을 포함해야 합니다.

## 9. 구독 사용자, 비즈니스 사용자, Unmetered 플랜 및 생성형 AI 기능에 대한 특별 약관.

9.1 **구독 사용자 계정.** 사용자는 본인의 구독을 타인에게 양도하거나 타인이 사용자의 계열사, 동료, 용역업자 또는 피고용인이라고 하더라도 사용하도록 허용할 수 없습니다. 단, 구독을 통해 Stock 자산을 여러 번 라이선싱할 수는 있습니다.

### 9.2 비즈니스 사용자.



(A) Adobe 가 비즈니스 사용자에게 부여한 모든 라이선스 또는 기타 권한은 비즈니스에 부여됩니다. 비즈니스 사용자의 Stock 자산 또는 크레딧 사용에는 해당 비즈니스와 당사와의 계약이 적용됩니다. 제 9.2 조(B)에 명시된 바를 제외하고 비즈니스가 라이선스를 부여한 Stock 자산은 단일 법적 주체의 비즈니스 사용자만 사용할 수 있으며, 자회사 또는 기타 계열사는 사용할 수 없습니다. 명확히 하기 위해, 앞서 언급한 제한은 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산 및 Adobe 의 VIP 팀 프로그램을 통해 구매한 Adobe Stock 크레딧에 적용됩니다.

(B) 제 9.2 조(A)의 예외로 귀하가 (VIP 팀 고객이 아닌) VIP 기업 고객인 경우 계열사가 귀하의 VIP 기업 Adobe Stock 권한(Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산 및 기타 Stock 자산, 크레딧과 구독 할당량 포함)의 일부 또는 전체를 사용하도록 허용할 수 있습니다. 귀하는 계열사가 이 약관을 위반하거나 Adobe Stock 서비스 및 Stock 자산을 오용하는 것에 대해 책임을 집니다. Adobe 는 Adobe Stock 서비스 또는 Stock 자산을 사용하는 계열사의 신원을 Adobe 에 통보하도록 요구할 수 있습니다.

**9.3 VIP 의 Adobe Stock 크레딧.** Adobe 의 VIP 프로그램을 통해 Adobe Stock 크레딧을 구매하는 경우, (A) 크레딧 구매는 환불되지 않으며 (B) 사용하지 않은 크레딧은 구매일로부터 12 개월 후에 자동으로 만료됩니다.

**9.4 Unmetered 플랜에 대한 특별 약관.** 이 9.4 조의 약관은 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산에만 적용됩니다. 이 약관의 제 9.4 조와 다른 조항 사이에 충돌하는 내용이 있는 경우, 이 제 9.4 조는 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산과 관련해서만 적용됩니다.

(A) **Unmetered 플랜에 따른 라이선스.** Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산은 (1) 고급 라이선스에 의거하여 팀 VIP CC 고객 및 (2) 확장 라이선스에 의거하여 기업 VIP CC 고객에게 라이선스가 부여됩니다. 두 이벤트에서 이러한 자산에 대한 라이선스에는 아래 명시된 중요 제한 및 제약이 적용됩니다.

(B) **의무 사항 및 제약.**

(1) **적절한 사용 제한.** Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산은 실제 창의적 프로젝트에만 사용할 수 있습니다. 필요한 경우에만 이러한 프로젝트 생성 기간에 이러한 자산에 라이선스를 부여할 수 있습니다.

(2) **클라이언트 프로젝트 불가.** Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산을 클라이언트 업무에 사용하거나 클라이언트가 이러한 자산을 사용하도록 허용할 수 없습니다.

(3) **스톡파일링 불가.** 프로젝트에서 즉시 사용할 수 있는 필요한 Unmetered 플랜에 따른 추가 Stock 자산에 라이선스를 부여할 수 없습니다. 즉시 사용할 수 있는 필요한 이러한 추가 자산에 대한 라이선스를 “스톡파일링”이라 하며 금지하고 있습니다. Adobe 는 단독 재량으로 귀하의 사용에 허용되지 않은 스톡파일링이 포함된다고 판단할 수 있습니다.

(4) **머신 러닝 사용 금지.** 제 7.1 조(H)에 기술된 머신 러닝 용도에 대한 제한을 위반하는 경우 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산에 대한 귀하의 액세스를 허용하지 않습니다.

(5) **주문형 인쇄 불가.** “주문형 인쇄” 비즈니스 모델을 지원하기 위해 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산에 대한 액세스 권한을 사용할 수 없습니다.

(6) **API.** Unmetered 플랜 시트를 위임 받은 사용자만이 Adobe Stock API 를 통해 Unmetered 플랜에 액세스할 수 있습니다.

(C) **해지, 일시 정지 및 통제.** 사용 가능한 기타 구제책에 대한 제약이 없는 한 Adobe 는 통보 없이 선불 요금을 환불하지 않고 언제든지 Adobe Stock 서비스 및 Adobe Stock 자산에 대한 액세스를 해지하거나 이에 대한 사용 한도를 설정하고 통제할 수 있습니다(단, 단독 재량으로 이 약관의 제한 및 제약 또는 조항을 위반하는 경우나 약관을 준수할 의도가 없거나 준수할 수 없었던 것이 명백한 방법으로 행동한 경우). 당사가 일시 정지하거나 해지하면 라이선스가 부여된 Stock 자산에 대한 액세스 권한이 상실될 수 있습니다.

(D) **라이선스 기간.** 이 9.4 조에 규정된 Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 Stock 자산에 대한 라이선스는 사용자가 Unmetered 플랜 기간에 제작된 이러한 자산의 특정 사용을 위해 영구적입니다(유예 기간뿐만 아니라 연장 또는 갱신 포함).

(E) **Unmetered 플랜의 해지 또는 만료의 효과.** 사용자에게는 본인의 Unmetered 플랜이 해지 또는 만료되기 전에 Unmetered 플랜을 통해 다운로드하고 결제한 Stock 자산을 사용할 수 있는 유예 기간이 있으며, 유예 기간 종료 전에 프로젝트에 사용된 이러한 자산에는 계속 이 약관이 적용됩니다. 사용자가 다운로드하고 결제하였지만 유예 기간이 끝나기 전에 사용하지 않은 그러한 자산에는 사용 허가된 것으로 간주되지 않습니다. 명확하게 정의하자면, 유예 기간 동안에는 Unmetered 플랜에 따라 자산을 다운로드할 수 없습니다. 유예 기간 외 경우를 제외하고, 귀하는 Unmetered 플랜이 해지되거나 만료된 후 처음으로 또는 새로운 상황에서(예컨대 새로운 상품 또는 다른 상품에) Unmetered 플랜에 따라 사용 허가된 자산을 사용할 수 없습니다. 예를 들어 그러한 해지 또는 만료 전에 이러한 자산이 포함된 프로모션 브로슈어를 인쇄한 경우 해당 브로슈어를 영구히 제작할 수 있지만, 유예 기간이 종료된 후에는 다른 브로슈어, 프로젝트 또는 기타 최종 용도에 동일한 자산을 사용할 수 없습니다.

9.5 **Adobe Stock API.** Adobe Stock API 에 대한 액세스 및 사용에는 Adobe Developer 추가 약관과 이 약관이 적용됩니다. 제 7.1 조(H)(AI/ML 에 대한 제한)에 기술된 머신 러닝 용도에 대한 제한을 위반하는 경우 Adobe Stock API 에 대한 귀하의 액세스를 허용하지 않습니다.

9.6 **생성형 AI.** Adobe 생성형 AI 사용자 가이드라인(“[생성형 AI 가이드라인](http://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_kr)”, [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines\\_kr](http://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_kr) 에 명시) 및 Adobe 생성형 AI 추가 약관(“[생성형 AI 추가 약관](http://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_kr)”, [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms\\_kr](http://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_kr) 에 명시)은 Adobe Stock 서비스의 생성형 AI 기능 사용에 적용됩니다.

## 10. 당사의 면책 의무.

10.1 **면책 의무.** 면책 대상 Stock 자산이나 면책 대상 Firefly 출력이 본 약관에 따라 사용되고 제 10.2 조(면책 조건)가 적용되는 경우, Adobe 는 본 약관 기간 동안 개인 또는 주체를 상대로 제기되는 귀하 또는 귀하 계열사의 면책 대상 Stock 자산이나 면책 대상 Firefly 출력 사용으로 인해 서드파티의 저작권, 상표권, 초상권 또는 프라이버시 권리가 직접적으로 침해되었다고 주장하는 서드파티 클레임, 소송 또는 법적 절차를 방어할 것입니다("침해 클레임"). Adobe 는 침해 주장으로 인해 직접적으로 발생하고 관할 지역 법원에서 최종 결정되거나 Adobe 가 서명한 서면 계약서에서 동의한 대로 직접적인 손해, 손실, 비용, 지출 또는 손해배상을 지불합니다.

10.2 **면책 조건.** Adobe 는 다음과 같은 침해 클레임에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

(A) 다음의 경우에 클레임이 발생합니다. (1) Adobe 제품 및 서비스를 포함하여 Stock 자산 또는 출력을 수정하는 경우, (2) Stock 자산이나 출력과 다른 자료, 콘텐츠 또는 정보를 조합하는 경우, (3) 이 약관 위반 시 Stock 자산이나 출력을 사용하는 경우, (4) 사용자에게 Stock 자산의 사용 중단을 안내한 후 Stock 자산을 사용하는 경우, (5) 비텍스트 입력 기반의 출력에 입력 자체로 침해 클레임이 발생한 경우, (6) 복합 라이선스에 따라 사용하는 경우, (7) Stock 자산이 사용되는 맥락의 경우 또는 (8) 적합한 Firefly 기능을 통해 표시 또는 재생되는 시청각 콘텐츠가 아닌 경우(예: 파일 메타데이터 및 쿼리 응답 매개변수 등 적합한 Firefly 기능을 통해 얻을 수 있는 기술 메타데이터).

또는

(B) 귀하가 (1) 침해 클레임의 통지를 인지하거나 접수한 후 빠른 시간에 신속하게 서면을 통해 침해 청구를 당사에 통지하지 않아 당사에서 이런 미통지로 인해 불리해지거나, (2) 침해 클레임에 대한 변호 또는 합의를 위해 당사가 요청한 적절한 지원을 제공하지 않거나, (3) 침해 클레임을 통제할 배타적인 권리와 해결 권한을 당사에 제공하지 않거나 또는 (4) 당사의 사전 서면 동의 없이 침해 클레임에 대한 인정을 회피하지 못하는 경우.

10.3 **책임의 제한.** 약관이나 사용자와 Adobe 사이의 다른 계약에서 상반되는 사항에도 불구하고 면책된 Stock 자산 또는 면책된 Firefly 출력이 다운로드되거나 사용 허가된 횟수에 관계없이 Adobe 의 책임에 대한 제한은 다음과 같습니다.

(A) 면책된 스톡 자산과 관련된 최대 전체 책임은 어떠한 경우에도 각 자산당 미화 10,000 달러를 초과하지 않습니다.

(B) 면책된 Firefly 출력과 관련된 최대 전체 책임은 어떠한 경우에도 (i) 면책된 Firefly 출력 또는 (ii) 침해 클레임(또는 관련 침해 클레임 세트)당 미화 10,000 달러를 초과하지 않습니다.

다른 적용 가능한 제한 법령에도 불구하고, 소송 또는 분쟁 해결 절차는 클레임을 야기한 행위, 사건 또는 일의 발생으로부터 2 년 이내에 개시되어야 합니다.

10.4 **유일하고 배타적인 구제책.** 전술된 사항은 Stock 자산, 출력 또는 침해 클레임과 관련하여 당사의 전체적인 책임 및 의무이자 사용자의 유일하고 배타적인 구제책입니다.

11. **사용자의 면책 의무.** 일반 약관에 있는 의무를 제한함이 없이 귀하는 Stock 자산이나 출력의 사용(제 10 조(당사의 면책 의무)에 의거 면책된 경우는 예외) 또는 귀하의 본 약관 위반으로 인해 발생하거나 이와 관련된 손해배상, 이의 제기, 손실 또는 피해(적절한 변호사 수임료 포함)으로부터 당사 및 당사의 자회사, 계열사, 임원, 대리인, 직원, 파트너, 사용권자 및 라이선서(사용자 포함)를 면책해야 합니다.

12. **책임의 부인.** Adobe 는 다음에 대한 책임이 없으며 어떠한 책임도 명시적으로 부인합니다.

(A) 복합 라이선스의 사용,

(B) Stock 자산과 관련된 설명, 카테고리, 캡션, 제목, 메타데이터 또는 키워드를 포함하여 Stock 자산의 정확성,

(C) 이 약관, 사용자의 Stock 자산이나 출력 사용 또는 사용 제안에 대해 Adobe 또는 대리인이 사용자에게 제공한 피드백, 자료 또는 질문의 답변 또는 기타. 그 모든 것은 의례적으로 제공되는 것이며 법적 조언을 구성하지 않습니다.

### 13. 권리의 보유.

13.1 사용자가 Stock 자산이나 출력이 서드파티 클레임의 대상이 될 수 있음을 사실상 알고 있거나 이것이 합리적으로 사실이라고 생각하는 경우, 사용자는 즉시 Adobe 에 서면으로 알려야 합니다. Adobe 가 Stock 자산이 서드파티 클레임의 대상이 될 수 있음을 합리적으로 판단한 경우, Adobe 는 사용자에게 그러한 Stock 자산의 모든 사용, 복제, 수정, 전시, 공연, 배포 및 점유를 중지하도록 지시할 수 있으며, 그러한 경우 사용자는 (1) 그러한 지시를 신속하게 준수해야 하고 (2) 귀하의 클라이언트, 배포자, 피고용인 및 고용주가 Stock 자산 사용을 중단하도록 해야 합니다.

13.2 Adobe 는 언제든지 (1) Stock 자산의 라이선스를 중단하고 (2) Stock 자산의 다운로드를 거부할 수 있습니다.

### 14. 해지의 효력.

14.1 귀하의 구독이 종료되는 경우 또는 본 추가 약관의 해지 시:

(A) 사용자는 해당되는 경우 구독 플랜의 모든 미사용 크레딧 또는 미사용 표준 자산에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 상실합니다.

(B) 9.4 조(E)(Unmetered 플랜의 해지 효과)에 규정된 경우를 제외하고 Stock 자산에 대해 부여된 영구 라이선스는 존속되며 사용자는 사용 허가된 Stock 자산을 계속 사용할 수 있습니다.

(C) 사용 허가된 Stock 자산을 다운로드하고 사용 가능한 범위 내에서 라이선스 내역에 저장된 모든 출력을 다시 다운로드해야 합니다. 이러한 Stock 자산 및 출력은 해지 또는 만료 후에 사용할 수 없을 수 있습니다.

(D) 사용자는 오디오 저작물의 라이선스에 의거 발행된 라이선스 검증 코드는 해지 또는 만료 후에는 제공되지 않을 수 있으므로 기록해 두어야 합니다.

14.2 Adobe 가 이 약관 위반으로 인해 사용자의 Stock 자산 사용권을 해지하는 경우, 그러한 Stock 자산의 사용, 복제, 수정, 전시, 배포 및 점유를 모두 중단해야 합니다.

15. **가처분 구제.** 사용자 또는 타인이 이 약관을 위반하여 Stock 자산 또는 출력을 무단으로 사용 또는 액세스하는 경우, 사용자는 Adobe 가 통지 또는 시정 기회 제공 없이 모든 관할권에서 가처분(또는 이와 비슷한 유형의 긴급 법률 구제 조치)을 신청할 수 있는 권리가 있다는 데에 동의합니다.