

Adobe Stock papildu noteikumi

Pēdējo reizi atjaunināti 2021. gada 29. janvārī. Aizstāj visas iepriekšējās versijas.

Šie Papildu noteikumi regulē, kā tiek lietoti Adobe Stock pakalpojumi un Stock līdzekļi (kā definēts tālāk), un ir ietverti ar atsauci Adobe Vispārīgajos lietošanas noteikumos ("Vispārīgie noteikumi"), kas pieejami vietnē www.adobe.com/go/terms (šei Papildu noteikumi un Vispārīgie noteikumi kopā tiek dēvēti par "Noteikumiem"). Visas tiesības un licences, kas jums piešķirtas saskaņā ar šiem Adobe Stock Papildu noteikumiem, ir atkarīgas no tā, vai jūs ievērojat šos Noteikumus. Šeit nedefinētajiem terminiem ar lielo sākumburtu ir tāda pati nozīme kā Vispārīgajos noteikumos.

1. Definīcijas

1.1. "**Audio darbs(-i)**" ir audio celiņi (tostarp visi skaņu ieraksti, skaņdarbi un visi citi ieraksti, kas satur skaņas vai skaņu virknes), kas tiek saukti par Adobe Stock līdzekļiem jebkādās vietnēs, taču "Audio darbs" neietver audio materiālus, kas var būt iekļauti Darbā.

1.2. "**Projekts**" ir noteikts jūsu izveidots projekts, kas apvieno Audio darbu ar attēliem, videoklipiem, stāstījumu vai citiem materiāliem, kā atļauts Noteikumos.

1.3. "**Stock līdzeklis(-li)**" ir Audio darbs(-i), Darbs(-i) vai abi.

1.4. "**Vietne(-s)**" ir Adobe Stock pakalpojumi, kas pieejami vietnē www.stock.adobe.com (vai pēctecīgā URL), vai citas Adobe vietnes vai lietotnes, kurās Stock līdzekļi ir pieejami licencēšanai.

1.5. "**Darbs(-i)**" ir Pro attēli (kā definēts tālāk), kā arī fotogrāfijas, ilustrācijas, attēli, vektori, videoklipi, 3D līdzekļi, veidņu līdzekļi un citi vizuālie vai grafiskie darbi, kas apzīmēti kā Adobe Stock līdzekļi jebkurā Vietnē. Tas nav Audio darbs(-i).

2. Īpašumtiesības. Izņemot Noteikumos īpaši minētos gadījumus, mēs un mūsu licenču devēji saglabā visas autortiesības, īpašumtiesības un līdzdalību attiecībā uz Stock līdzekļiem. Saskaņā ar Noteikumiem jums netiek nodotas nekādas autortiesības vai īpašumtiesības uz Stock līdzekļiem.

3. Darbiem piemērojamie licenču noteikumi un īpašie ierobežojumi

3.1. **Darbu standarta licence un īpašie ierobežojumi.** 3.1. sadaļā aprakstītā licence tiek saukta par "**Standarta licenci**".

A) **Darbu standarta licence.** Atbilstīgi standarta licencei mēs piešķiram jums neekskluzīvu, pastāvīgu, vispasaules, neatsavināmu (ar 6. sadaļas (Papildu tiesības) minētajiem izņēmumiem), apakšlicences ķēmējiem nenododamu licenci izmantot, reproducēt, arhivēt, modificēt un demonstrēt Darbu visos plašsaziņas līdzekļos 1) reklāmas, mārketinga, popularizēšanas un dekorēšanas nolūkos un 2) personīgam un nekomerciālam lietojumam līdz 500 000 reizēm, kā aprakstīts 3.1. sadaļas B) punktā ("**Standarta licences ierobežojumi**").

B) **Darbu standarta licences īpašie ierobežojumi.** Papildus 7. sadaļā (ierobežojumi) minētajiem ierobežojumiem uz jebkuru darbu ar Standarta licenci attiecas šādi ierobežojumi:

(1) jūs nedrīkstat kopumā a) izraisīt vai atļaut, ka Darbs parādās vairāk nekā 500 000 iespiestu materiālu (ieskaitot šādu materiālu kopijas), vai b) iekļaut Darbu tiešraidē, ierakstītā vai digitālā produkcijā, ja paredzams, ka auditorija pārsniegs 500 000 skatītāju, taču auditorijas lieluma ierobežojums neattiecas uz Darbiem, kas tiek rādīti tikai vietnēs, sociālo mediju vietnēs vai mobilajās lietotnēs;

- 2) jūs nedrīkstat iekļaut Darbu precēs, kas paredzētas pārdošanai vai izplatīšanai, tostarp produktos, kas tiek izgatavoti pēc pieprasījuma, izņemot gadījumus, ja a) Darbs ir pārveidots tiktāl, ka jaunais šādās precēs iekļautais darbs nav nozīmīgi līdzīgs Darbam un var tikt uzskatīts par oriģinālu autordarbu, vai b) šādas preces pamatlētību neveido pats Darbs;
- 3) jūs nedrīkstat izmantot, iekļaut vai iestrādāt Darbu nekādās elektroniskajās veidnēs vai noformējuma veidņu lietotnēs (piemēram, tīmekļa noformēšanas vai prezentāciju veidnēs vai elektronisko apsveikuma kartišu vai vizītkaršu veidnēs), un
- 4) jūs nedrīkstat izmantot, reproducēt, izplatīt vai demonstrēt Darbu paziņojumos presei, ja paredzēts izplatīt atsevišķu attēla failu.

3.2. Darbu paplašinātā licence un īpašie ierobežojumi. Šeit, 3.2. sadaļā, aprakstītā licence tiek saukta par "Paplašināto licenci".

- A) **Darbu paplašinātā licence.** Atbilstīgi paplašinātajai licencei mēs piešķiram jums tādas pašas tiesības kā saskaņā ar Standarta licenci, izņemot reprodukciju vai skatītāju skaita ierobežojumu, kā norādīts 3.1. sadaļas B) punkta 1) apakšpunktā.B) punktā (Darbu standarta licences īpašie ierobežojumi).
- B) **Darbu paplašinātās licences īpašie ierobežojumi.** Ierobežojumi, kas minēti 3.1.sadaļas B) punkta 2) apakšpunktā, 3.1.sadaļas B) punkta 3) apakšpunktā un 3.1. sadaļasB) punkta 4) apakšpunktā (Darbu standarta licences īpašie ierobežojumi) un 7. sadaļā (ierobežojumi), attiecas uz visiem Darbiem ar Paplašināto licenci.

3.3. Darbu izvērstā licence un īpašie ierobežojumi. Šeit, 3.3. sadaļā, aprakstītā licence tiek saukta par "Izvērsto licenci".

- A) **Darbu izvērstā licence.** Atbilstīgi izvērstajai licencei papildus tiesībām izmantot, reproducēt, izplatīt un attēlot Darbu mēs jums piešķiram tādas pašas tiesības kā Paplašinātajā licencē:
- 1) lai iekļautu precēs un veidņu failos, kas paredzēti pārdošanai vai izplatīšanai, neierobežojot reprodukciju vai skatītāju skaitu, ar nosacījumu, ka saņēmējam ir atļauts izmantot Darbu vai piekļūt tam tikai tādā formā, kas iekļauta precēs vai veidnē, un
 - 2) paziņojumos presei, kas ietver atsevišķu attēla faila izplatīšanu plašsaziņas līdzekļos, ar nosacījumu, ka Darbs tiek publicēts tikai saistībā ar paziņojumu presei un netiek izmantots vai izplatīts citos veidos.

Konkrētāk, jūs bez ierobežojumiem drīkstat izmantot Darbu saistībā ar a) elektroniskām veidnēm un dizaina veidņu lietotnēm; b) precēm, piemēram, krūzēm, T krekliem, plakātiem un apsveikuma kartītēm, un c) "drukas pēc pieprasījuma" pakalpojumiem.

- B) **Darbu izvērstās licences ierobežojumi.** 7. sadaļā (ierobežojumi) minētie ierobežojumi attiecas uz jebkuru Darbu ar Izvērsto licenci.

4. Audio darbiem piemērojamie licenču noteikumi un īpašie ierobežojumi. Ja pastāv pretruna starp šo (4.) sadaļu un jebkuru citu Noteikumu sadaļu, 4. sadaļa ir noteicošā tikai attiecībā uz Audio darbiem.

4.1. Audio standarta licence un īpašie ierobežojumi. Šeit, 4.1. sadaļā, aprakstītā licence tiek saukta par "Audio standarta licenci".

- A) **Audio standarta licence.** Atbilstīgi Audio standarta licencei mēs jums piešķiram neekskluzīvu, pastāvīgu, visā pasaulē izmantojamu, citām personām (izņemot saskaņā ar 6. sadaļu (Papildu tiesības)) un apakšlicences ķēmējiem nenododamu licenci (izņemot saskaņā ar turpmāk sniegto 4.1. sadaļas A) punkta 3) apakšpunktu) licenci:

1) sinhronizēt un citādi apvienot Audio darbu ar video, audio un citiem materiāliem, lai izveidotu neierobežotu skaitu Projektu;

2) pielāgot, redīgēt un modificēt Audio darbu projektos (ieskaitot faila formāta konvertēšanu, skaņuma maiņu, laika saspiešanu, griešanu un apgriešanu);

3) reproducēt, kopēt, pārraidīt, apraidīt, publiski izpildīt un citādi izplatīt Audio darbu, kas iestrādāts Projektā (izņemot gadījumus, kas norādīti 4.2. sadaļas A) punktā (Audio izvērstā licence)), un

(4) ievērojot visus piemērojamos ierobežojumus, izmantot Projektus jebkādam mērķim, ieskaitot reklāmas, mārketinga, tirdzniecības veicināšanas un komerciālos nolūkos.

B) Audio standarta licences īpašie ierobežojumi. Papildus 4.3. sadaļā (Audio darba ierobežojumi) un 7.1. sadaļā (Vispārīgi ierobežojumi) noteiktajiem ierobežojumiem, jūs nedrīkstat izmantot Audio darbu nekādā Projektā, kas norādīts 4.2. sadaļas A) punkta 1)-7) apakšpunktos (Audio izvērstā licence), vispirms nesaņemot Audio izvērsto licenci.

4.2. Audio izvērstā licence un ierobežojumi. 4.2. sadaļā aprakstītā licence tiek saukta par "**Audio izvērsto licenci**".

A) Audio izvērstā licence. Atbilstīgi Audio izvērstajai licencei papildus tiesībām izmantot, reproducēt, izplatīt un attēlot darbu mēs jums piešķiram tādas pašas tiesības kā Audio standarta licencē reproducēt, kopēt, pārraidīt, apraidīt, attēlot, publiski izpildīt vai citādi izplatīt projektus:

1) radio;

2) televīzijā;

3) maksas piekļuves straumēšanas video pakalpojumos;

4) maksas piekļuves straumēšanas video pakalpojumos pēc pieprasījuma;

5) teātra uzvedumos;

6) datoru programmatūras lietotnēs (ieskaitot mobilās lietotnes un videospēles), un

7) fiziskās tirdzniecības vietās (piemēram, iepirkšanās centros, tirdzniecības vietu sistēmās, veikalu vitrīnās un izstāžu videoklipos).

B) Audio izvērstās licences īpašie ierobežojumi. Ierobežojumi, kas norādīti 4.3. sadaļā (Audio darbu ierobežojumi) un 7.1. sadaļā (Vispārīgi ierobežojumi), attiecas uz visiem Audio darbiem ar Audio izvērsto licenci.

4.3 Audio darbu ierobežojumi. Papildus 7.1. sadaļā (Vispārējie ierobežojumi) minētajiem ierobežojumiem, kas konkrēti attiecas uz licences veidu, jūs nedrīkstat veikt šādas darbības:

A) izmantot jebkuru Audio darbu tādā veidā, kas maina tā pamatīpašības, piemēram, radīt remiksus vai apvienojumus; veikt citas izmaiņas ar mērķi izveidot jaunu mūziku, vai kā citādi mainīt Audio darbu, izņemot gadījumus, kas skaidri noteikti 4.1. sadaļas A) punkta 1) apakšpunktā (Audio standarta licence);

B) izmantot jebkuru Audio darbu kā motīvu dziesmu Projektā, kas norādīts 4.2. sadaļas A) punkta 1)-7) apakšpunktos (Audio izvērstā licence);

C) iestrādāt Audio darbu jebkādās elektroniskajās veidnēs vai noformējuma veidņu lietotnēs (piemēram, tīmekļa dizaina vai prezentāciju veidnēs vai elektronisko apsveikuma kartīšu vai vizītkaršu veidnēs);

D) piedāvāt jebkuru Audio darbu atsevišķi vai kā tikai klausīšanās pieredzi, piemēram, kā ierakstu albumā, vai

E) augšupielādēt vai padarīt pieejamu jebkuru Audio darbu apvienojumā tikai ar nekustīgu attēlu vai vienkāršu viena kadra videoklipu straumēšanas platformā (piemēram, izveidojot atskaņošanas sarakstu, izmantojot Audio darbu kopā ar vizuālo elementu, kas pievieno mazu vērtību vai nepievieno vērtību).

5. Priekšskatījuma licence Stock līdzekļiem. 5. sadaļā aprakstītā licence tiek saukta par "Priekšskatījuma licenci".

(A) Stock līdzekļa priekšskatījuma licences versija ir lejupielādēts ar ūdenszīmi apzīmēts Darbs vai Audio darbs, kas ir saspiests AAC fails ar .m4a faila paplašinājumu, ja vien Vietnē nav norādīts citādi.

(B) Līdz pat 90 dienu laikā no Stock līdzekļa lejupielādēšanas jūs drīkstat izmantot, reproducēt, modifīcēt, pielāgot vai demonstrēt Stock līdzekļa priekšskatījuma versijas ar vienīgo nolūku priekšskatīt, kā Stock līdzeklis izskatītos vai izklausītos Projektā. Konkrētāk, atbilstīgi priekšskatījuma licencei jums nav atļauts izmantot Stock līdzekli galaproduktā vai Projektā vai jebkādā veidā publiskot Stock līdzekli.

(C) Nav garantijas, ka Stock līdzekli, ko lejupielādējat saskaņā ar Priekšskatījuma licenci, būs pieejami vēlākai licencēšanai. Jebkura Stock līdzekļa izmantošana saskaņā ar Priekšskatījuma licenci notiek tādā formā, kādā tas ir, bez jebkāda veida solījumiem, garantijām vai atlīdzībām.

6. Papildu tiesības. Ievērojot Noteikumus un visus piemērojamos ierobežojumus, jums var būt tālāk norādītās papildu tiesības.

(A) **Darba devēju vai Klientu lietojums.** Jūs drīkstat licencēt Stock līdzekļus darba devēja vai klienta labā ar šādiem nosacījumiem:

- (1) jūs apliecināt un garantējat, ka jums ir pilnīgas tiesības uzņemties šo Noteikumu saistības sava darba devēja vai klienta vārdā;
- (2) jūs pilnībā atbildat par to, kā jūsu darba devējs vai klients (atkarībā no tā, kas attiecināms) izmanto Stock līdzekļus;
- (3) jūs nododat savu licenci klientam vai darba devējam, noslēdzot saistošu rakstisku vienošanos, kurā ir iekļauti piemērojamie nosacījumi, kas nav mazāk ierobežojoši nekā šie Noteikumi, un
- (4) jūs iegūstat papildu licences tiem pašiem Stock līdzekļiem, ja jūs vai jūsu darba devējs plāno izmantot tos pašus Stock līdzekļus sev, jūsu darba devējam vai citu klientu labā (atkarībā no tā, kas attiecināms).

B)**Darbinieku un darbuzņēmēju lietojums.** Jūs drīkstat pārsūtīt failus, kas satur Stock līdzekļus, ieskaitot izstrādājumus, Projektus vai citus atļautos atvasinātos materiālus, darbiniekiem vai apakšuzņēmējiem, ja tiek izpildīti šādi nosacījumi:

- 1) šie darbinieki un apakšuzņēmēji saistošā rakstiskā līgumā piekrīt ievērot Noteikumu ierobežojumus;
- 2) šie darbinieki un apakšuzņēmēji izmanto Stock līdzekļus tikai jūsu labā, un
- 3) jūs pilnībā atbildat par to, kā jūsu darbinieks vai apakšuzņēmējs izmanto Stock līdzekļus.

7. Ierobežojumi.

7.1. Vispārīgie ierobežojumi. Jūs nedrīkstat:

A) izmantot Stock līdzekļus tādos veidos, kas ļauj trešajai personai izmantot, lejupielādēt vai izvilk Stock līdzekļus vai piekļūt tiem 1) kā atsevišķam failam vai 2) tādos veidos, kas pārsniedz šajā Stock līdzekļu licencē piešķirtās tiesības;

B) izmantot Stock līdzekļus ar materiāliem, kas pārkāpj jebkuras trešās personas tiesības, vai citādi saistībā ar Stock līdzekļiem veikt jebkādas darbības, ar kurām tiek pārkāptas jebkuras fiziskas vai juridiskas personas

intelektuālā īpašuma tiesības vai citas tiesības, piemēram, Stock līdzekļu autora morālās tiesības vai jebkuras personas tiesības, kura pati vai kurās īpašums ir redzams Stock līdzekļos vai ir ar tiem saistīts;

C) reģistrēt vai pieteikt reģistrācijai preču zīmi, dizaina zīmi, pakalpojumu zīmi, skaņas zīmi vai tirdzniecības zīmi, kurā tiek izmantots jebkurš Stock līdzeklis (pilnībā vai daļēji); vai izvirzīt īpašumtiesības ar mērķi liegt jebkurai trešajai pusei izmantot Stock līdzekli;

D) izmantot Stock līdzekļus pornogrāfiskā vai apmelojošā veidā vai veidā, ar ko tiek pārkāpti piemērojamie likumi vai noteikumi;

E) izmantot Stock līdzekļus tādā veidā vai saistībā ar tādu tēmu, ko saprātīga persona varētu uzskatīt par neglaimojošu, amorālu, aizskarošu, neķītru vai strīdīgu, ķemot vērā Stock līdzekļa raksturu, piemēram, tabakas reklāmā, pieaugušo izklaides klubu vai līdzīgu vietu vai pakalpojumu reklāmā, skaidrā vai netiešā atbalsta paušanā politiskajām partijām vai citām viedokļu kustībām vai mājienos par garīgiem vai fiziskiem traucējumiem;

(F) izmantot Stock līdzekļus redakcionālā veidā bez pievienotās atsauces rindiņas vai attiecījuma, kas novietots attiecīgajam lietojumam atbilstošā veidā šādā formātā: "[leguldītāja vārds]/stock.adobe.com", vai kā norādīts Vietnē;

G) izmantot Stock līdzekļus veidos, kas ir pretrunā ar papildu ierobežojumiem, kuri Vietnē norādīti šo Stock līdzekļu detalizētās informācijas panelī;

H) noņemt, aizklāt vai mainīt jebkādus ar Stock līdzekļiem saistītus īpašumtiesību paziņojumus vai tieši vai netieši radīt sagrozītu priekšstatu, it kā jūs vai cita trešā persona būtu jebkura Stock līdzekļa autors vai intelektuālā īpašuma tiesību īpašnieks;

(I) izmantot Stock līdzekļus vai jebkuru virsrakstu, parakstu informāciju, atslēgvārdus vai citus ar Stock līdzekļiem saistītus metadatus šādos nolūkos: (1) algoritmiskās mācīšanās un/vai mākslīgā intelekta mērķiem vai (2) tehnoloģijām, kas izstrādātas vai paredzētas fizisku personu identificēšanai;

J) izmantot Stock līdzekļus mērķiem, kas nav saistīti ar jums vai atsevišķu klientu, neiegūstot atsevišķu licenci klientam vai attiecīgi papildu klientiem;

K) pieķūt Stock līdzekļiem, kuri drošās meklēšanas laikā tiek izfiltrēti, ja neesat vecāks par 18 gadiem vai nedzīvojat valstī, kurā pieaugušajiem paredzēts saturs ir likumīgs, vai

L) izmantot vai lietot Stock līdzekļus citādi, nekā tas ir skaidri paredzēts šajos Noteikumos.

7.2. Redakcionālā lietojuma ierobežojumi. Ja Stock līdzekļi ir apzīmēti kā "tikai redakcionālam lietojumam", ir spēkā šādi ierobežojumi:

A) jūs drīkstat izmantot šos Stock līdzekļus tikai: 1) tādā veidā, ka tiek saglabāts redakcionālais konteksts un Stock līdzekļu nozīme; 2) saistībā ar aktuāliem vai sabiedrību vispārīgi interesējošiem notikumiem vai tematiem; 3) ievērojot visus papildu trešo personu licenču devēju ierobežojumus, kas Vietnē redzami šādu Stock līdzekļu detalizētās informācijas panelī;

B) jums ir jāiekļauj pievienotā atsaunes rindiņa vai attiecījums, kas novietots attiecīgajam lietojumam pamatotā veidā šādā formātā: "[leguldītāja vārds]/stock.adobe.com" vai kā norādīts Vietnē;

C) jūs nedrīkstat 1) izmantot šos Stock līdzekļus komerciālos (t. i., popularizēšanas, atbalsta, reklāmas vai tirdzniecības) nolūkos, nedz arī 2) modifīcēt šos Stock līdzekļus, izņemot nelielus pielāgojumus tehniskās kvalitātēs nodrošināšanai, minimālu apgriešanu vai izmēru maiņu; un

D) lai varētu izmantot redakcionālus Stock līdzekļus komerciālos nolūkos, jums vispirms: 1) ir jāiegūst licence tieši no Stock līdzekļu autortiesību īpašnieka un 2) ir jāsaņem visas nepieciešamās papildu atļaujas.

8. Attiecinājums. Papildus visiem attiecinājuma pienākumiem, kas noteikti 7. sadaļā (Ierobežojumi):

- A) ja Stock līdzeklis tiek izmantots kontekstā, kurā jebkurš cits krājuma satura nodrošinātājs saņem attiecinājumu, jums jāiekļauj arī pēc būtības līdzīgs attiecinājums uz Adobe Stock, un
- B) ja Stock līdzeklis tiek izmantots audiovizuālā izstrādājumā, jums jāpieliek komerciāli saprātīgi centieni iekļaut Adobe Stock attiecinājumu saskaņā ar nozares standartiem un, ja iespējams, šādā formātā: 1) Darbiem: [leguldītāja vārds]/stock.adobe.com; 2) Audio darbiem: "["Dziesmas nosaukums"], ko izpildījis [Mākslinieka vārds]/nodrošina Adobe Stock" vai kā citādi saskaņā ar Adobe paziņojumu.

9. Īpašie noteikumi Abonementu lietotājiem, Biznesa lietotājiem, VIP programmas dalībniekiem un komandām

9.1. Abonementa lietotāja knts. Jūs nedrīkstat nodot savu abonementu vai atļaut citiem to izmantot — pat tad, ja tie ir jūsu partneri, kolēģi, darbuzņēmēji vai darbinieki. Tomēr drīkstat licencēt Stock līdzekļus vairākas reizes, izmantojot abonementu.

9.2. Biznesa lietotāji. Ja Biznesa lietotājs ieguvis licenci kādam Stock līdzeklim, šī licence tiek piešķirta Uzņēmumam neatkarīgi no tā, vai šī licence ir iegūta pirms vai pēc datuma, kad pēdējo reizi tika atjaunināti Noteikumi. Veidu, kā Biznesa lietotājs izmanto jebkuru Stock līdzekli, regulē Uzņēmuma līgums ar mums. Stock līdzekli, kuru Uzņēmējs licencējis, drīkst izmantot tikai vienas juridiskas personas Biznesa lietotāji un to nedrīkst izmantot meitasuzņēmumi. Konkrētāk, iepriekš minētais ierobežojums attiecas uz Stock līdzekļiem, kas licencēti saskaņā ar CC Pro Edition plāniem, un Adobe Stock kredītiem, kas iegādāti, izmantojot Adobe VIP programmu.

9.3. Adobe Stock kredits VIP programmā. Ja iegādājaties Adobe Stock kredītu, izmantojot Adobe VIP programmu, tad: A) kredīta pirkumi nav atmaksājami un B) neizmantotais kredīta apjoms automātiski zaudē spēku 12 mēnešus no iegādes datuma.

9.4. Īpašie noteikumi CC Pro Edition plānam. Šeit, 9.4. sadaļā, ietvertie noteikumi attiecas tikai uz tiem Pro attēliem, kurus licencējis Komandu klients vai Uzņēmumu VIP klients kā daļu no CC Pro Edition plāna. Ja pastāv pretruna starp šo (9.4.) sadaļu un jebkuru citu Noteikumu sadaļu, 9.4. sadaļa ir noteicošā tikai attiecībā uz Pro attēliem.

A) Definīcijas.

- 1) "CC Pro Edition plāns" ir jebkurš Creative Cloud plāns, a) kura nosaukumā ietilpst "Pro Edition"; b) kas ir pieejams Komandu klientiem un Uzņēmumu VIP klientiem; c) kurā ir ietvertas tiesības lejupielādēt un licencēt neierobežotu skaitu Pro attēlu.
- 2) "Pārejas periods" ir 30 dienu periods tūlīt pēc jūsu CC Pro Edition plāna izbeigšanas vai termiņa beigām.
- 3) "Pro attēls(-i)" ir tikai tās fotogrāfijas, ilustrācijas, 3D līdzekļi, veidņu faili un vektori, ko Adobe ir norādījis kā "standarta" Darbus, kas ir CC Pro Edition plāna daļa. Konkrētāk, līdzekļu veids nav "Pro Image", ja vien tas nav skaidri norādīts šajā definīcijā.
- 4) "Komandu klienti" ir Creative Cloud komandām klienti, kuri ir iegādājušies CC Pro Edition plānu komandām, tostarp, izmantojot VIP.
- 5) "Uzņēmumu VIP klienti" ir Creative Cloud uzņēmumiem klienti, kuri ir iegādājušies CC Pro Edition plānu uzņēmumiem, tostarp, izmantojot VIP.

B) Pro attēlu licence. Pro attēli tiek licencēti: 1) Komandu klientiem saskaņā ar Paplašināto licenci; 2) Uzņēmumu VIP klientiem saskaņā ar paplašināto licenci.

C) Pro attēlu licences ierobežojumi.

- 1) Pro attēlu licence, kas aprakstīta 9.4. sadaļā, ir pastāvīga attiecībā uz tiem Pro attēlu īpašajiem lietojumiem,

kurus izmantojāt sava CC Pro Edition plāna darbības laikā, ieskaitot visas pagarinājumu vai atjaunošanas reizes, kā arī Pārejas periodu.

- 2) Tikai lietotāji, kuriem ir licence CC Pro Edition plānam, drīkst izmantot Adobe Stock API (kas definēti Adobe izstrādātāju papildu noteikumos), lai piekļūtu Pro attēliem.
- 3) Jūs piekrītat neveidot Pro attēlu krājumus un nekā citādi ļaunprātīgi neizmantot piekļuvi CC Pro Edition plānam.
- 4) Priekšskatīšanas licences nav piemērojamas Pro attēliem.

D) **CC Pro Edition plāna izbeigšanas vai termiņa beigšanās sekas.** Jums tiek piešķirts Pārejas periods, kura laikā izmantot jebkuru Pro attēlu, kas lejupielādēts un par kuru samaksāts pirms CC Pro Edition plāna izbeigšanas vai termiņa beigām, un uz šādiem Pro attēliem, kas izmantoti projekta vai cita gala lietojuma ietvaros pirms Pārejas perioda beigām, joprojām attiecas Noteikumi. Jebkurš Pro attēls, kuru lejupielādējāt un par kuru samaksājāt, bet kuru neizmantojāt pirms Pārejas perioda beigām, netiek uzskatīts par licencētu. Precīzāk, jūs nedrīkstat lejupielādēt Pro attēlus Pārejas perioda laikā. Izņemot darbības Pārejas perioda laikā, jūs nedrīkstat pēc jūsu CC Pro Edition plāna izbeigšanas vai termiņa beigām izmantot Pro attēlus pirmo reizi vai jaunu kontekstā (piemēram, jaunai vai citai precei). Piemēram, ja pirms šādas izbeigšanas vai termiņa beigām jūs esat izdrukājis reklāmas bukletu ar tajā iekļautu Pro attēlu, jūs drīkstat turpināt ražot šo bukletu neierobežotu laiku, taču pēc Pārejas perioda beigām jūs nedrīkstat izmantot to pašu Pro attēlu citā bukletā, citā projektā vai citam gala lietojumam.

10. Mūsu zaudējumu atlīdzināšanas pienākumi.

10.1. **Mūsu pienākums atlīdzināt zaudējumus.** Ar nosacījumu, ka atlīdzināms Stock līdzeklis tiek izmantots saskaņā ar Noteikumiem un uz to attiecas 10.2. sadaļa (Zaudējumu atlīdzināšanas nosacījumi), mēs aizstāvēsim pret jebkuru trešās puses prasību, darbību vai tiesvedību, kas Noteikumu darbības laikā uzsākta pret fizisku vai juridisku personu, ja ar šādu prasību, darbību vai tiesvedību tiks apgalvots, ka jūs, lietojot atlīdzināmo Stock līdzekli, tiešā veidā pārkāpjat trešās puses autortiesības, preču zīmes, publicitātes tiesības vai privātuma tiesības ("Pārkāpuma prasība"). **"Atlīdzināms Stock līdzeklis**" ir Stock līdzeklis, A) ko esat lejupielādējis un par ko esat samaksājis, un B) kas nav apzīmēts kā "tikai redakcionālai lietošanai". Mēs izmaksāsim jums atlīdzību par zaudējumiem, zudumiem, izmaksām, izdevumiem vai saistībām, kas tiešā veidā ir attiecīni uz Pārkāpuma prasību un kuru izmaksu jums galīgajā instancē ir piespriedusi kompetenta tiesa vai par kuru ir panākta mūsu parakstīta rakstveida vienošanās.

10.2. **Zaudējumu atlīdzināšanas nosacījumi.** Mēs neuzņemamies atbildību par šādām Pārkāpuma prasībām:

- A) kas izriet no: 1) jebkādām Stock līdzekļa modifikācijām; 2) jebkādām Stock līdzekļa kombinācijām ar citiem materiāliem vai informāciju; 3) jebkādas Stock līdzekļa lietošanas pēc tam, kad esam norādījuši jums pārraukt Stock līdzekļa lietošanu; 4) jebkādas lietošanas saskaņā ar Priekšskatījuma licenci; 5) konteksta, kurā esat lietojis Stock līdzekli, vai
- B) ja jūs: 1) neesat rakstveidā informējis mūs par Pārkāpuma prasību tūlīt pēc tam, kad uzzinājāt par to vai saņēmāt paziņojumu par to, ciktāl šī neveiktā darbība rada mums kaitējumu, 2) neesat sniedzis mums pamatotu palīdzību, ko esam pieprasījuši Pārkāpuma prasības risināšanai vai aizstāvībai, 3) neesat sniedzis mums ekskluzīvas tiesības kontrolēt un pilnvaru risināt Pārkāpuma prasību vai 4) esat sniedzis liecību vai atzišanos attiecībā uz Pārkāpuma prasību bez mūsu iepriekšējas rakstveida piekrišanas.

10.3. **Atbildības ierobežojums.** Neņemot vērā nekādus pretrunīgus Noteikumos ietvertus nosacījumus vai citas vienošanās starp jums un mums, neatkarīgi no tā, cik reižu Stock līdzeklis ir ticis lejupielādēts vai licencēts, mūsu kopējā maksimālā atlīdzības summa attiecībā uz jebkuru Stock līdzekli nekādā gadījumā nepārsniedz 10 000 ASV dolāru par vienu Stock līdzekli. Neņemot vērā nekādus citādi piemērojamus ierobežojošos statūtus, visas darbības vai strīdu izšķiršanas procesi jāuzsāk divu gadu laikā pēc tās darbības, notikuma vai gadījuma, kas ir prasības pamatā.

10.4. Vienīgā izņēmuma atlīdzība. Ar iepriekšminēto ir noteikta visa mūsu atbildība un pienākumi, kā arī jūsu vienīgā izņēmuma atlīdzība attiecībā uz visiem Stock līdzekļiem vai Pārkāpuma prasībām.

11. Jūsu zaudējumu atlīdzināšanas pienākumi. Neierobežojot pienākumus, kas noteikti Vispārējos noteikumos, jūs atlīdzināsiet mums un mūsu meitasuzņēmumiem, saistītajiem uzņēmumiem, amatpersonām, pārstāvjiem, darbiniekiem, partneriem un licences devējiem visus prasījumus, prasības, zaudējumus vai kaitējumus, tostarp pamatotus juristu honorārus, kas izrietēs no tā vai būs saistīti ar to, ka jūs izmantojat Stock līdzekļus (izņemot gadījumus, kas tiek atlīdzināti saskaņā ar 10. sadaļu (Mūsu zaudējumu atlīdzināšanas pienākumi)), vai jūsu izdarītajiem Noteikumu pārkāpumiem.

12. Atrunas. Mēs nenesam atbildību un skaidri atsakāmies no jebkādas atbildības par:

A) Stock līdzekļu precizitāti, tostarp par saistītajiem aprakstiem, kategorijām, parakstiem, virsrakstiem, metadatiem vai atslēgvārdiem, kas pievienoti jebkuram Stock līdzeklim, un

B) atsauksmēm, materiāliem vai atbildēm uz jautājumiem, ko mēs vai mūsu pārstāvji sniedz jums par šiem Noteikumiem, par jūsu ierosināto vai veikto Stock līdzekļa lietojumu vai citām tēmām. Šāda informācija tiek sniegtā tikai kā labas gribas izpausme un nav uzskatāma par juridiskām konsultācijām.

13. Iebilde.

(A) Ja jūs zināt (vai ja jūs vai Adobe pamatoj uzskata), ka uz Stock līdzekli var tikt attiecināta trešās personas prasība, mēs varam norādīt jums pārtraukt jebkādu šādu Stock līdzekļa izmantošanu, reproducēšanu, modificēšanu, demonstrēšanu, izplatīšanu un glabāšanu un jums 1) nekavējoties ir jāizpilda šie norādījumi un 2) jānodrošina, lai jūsu klienti, izplatītāji, darbinieki un darba devēji pārtrauktu Stock līdzekļa izmantošanu.

(B) Mēs varam jebkurā laikā 1) pārtraukt jebkura Stock līdzekļa licencēšanu un 2) aizliegt jebkura Stock līdzekļa lejupielādi.

14. Izbeigšanas sekas.

A) Ja jūsu abonements beigsies vai tiks izbeigta šo Papildu noteikumu darbība, tad:

1) jūs zaudēsiet visas tiesības uz visu abonamenta plāna neizmantoto kreditu un neizmantotajiem standarta līdzekļiem;

2), izņemot gadījumus, kas norādīti 9.4. sadaļas D) punktā (CC Pro Edition plāna izbeigšanas sekas), visas pastāvīgās licences, kas piešķirtas attiecībā uz Stock līdzekļiem, paliks spēkā, un jūs varēsiet turpināt izmantot licencētos Stock līdzekļus;

3) ieteicams lejupielādēt visas Stock līdzekļus, ko licencējāt, jo šādi licencētie Stock līdzekļi pēc izbeigšanas vai termiņa beigām var nebūt pieejami, un

4) ieteicams piefiksēt visas licences apstiprināšanas kodus, kas izsniegti, saņemot Audio darba licenci, jo šādi licences kodi var nebūt pieejami pēc izbeigšanas vai termiņa beigām.

B) Ja mēs izbeidzam jūsu tiesības izmantot Stock līdzekli(-jus), jo esat pārkāpis Noteikumus, jums ir jāpārtrauc šāda(-u) Stock līdzekļa(-u) izmantošana, reproducēšana, modificēšana, demonstrēšana, izpildīšana, izplatīšana un glabāšana.

15. Pagaidu aizsardzības līdzekļi. Gadījumā, ja jūs vai kāds cits bez atļaujas piekļūst Stock līdzekļiem vai izmanto tos, pārkāpjot šos Noteikumus, jūs piekrītat, ka mums ir tiesības vērsties tiesā jebkurā jurisdikcijā ar lūgumu piemērot tiesas priekšrakstu (vai līdzīgu steidzama juridiska risinājuma līdzekli) bez brīdinājuma un nepiedāvājot iespēju pārkāpumu novērst.

Adobe_Stock_Terms-lv_LV-20210129