

Warunki dodatkowe Adobe Stock

Opublikowano 16 marzec 2020 r. Data wejścia w życie: 16 kwietnia 2020 r. Zastępuje wszystkie wcześniejsze wersje.

Niniejsze Warunki Dodatkowe regulują korzystanie z Usług Adobe Stock oraz Prac (w rozumieniu definicji określonej poniżej) i zostają włączone przez przywołanie do Ogólnych warunków użytkowania Adobe („**Warunków Ogólnych**”) dostępnych pod adresem www.adobe.com/go/terms, przy czym niniejsze Warunki Dodatkowe oraz Warunki Ogólne są łącznie zwane „**Warunkami**”. Terminy rozpoczynające się wielkimi literami, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym dokumencie, przyjmują znaczenia zdefiniowane w Warunkach Ogólnych.

1. Definicje

1.1 Termin „**Serwis(y) WWW**” oznacza Usługi Adobe Stock dostępne pod adresem www.stock.adobe.com (lub pod innym zastępującym go adresem URL) albo inne serwisy internetowe i aplikacje Adobe, które udostępniają możliwość nabywania licencji na Pracę (w rozumieniu zdefiniowanym poniżej).

1.2 Termin „**Praca**” (lub „**Prace**”) oznacza Obrazy Pro (zgodnie z definicją poniżej), a także fotografie, ilustracje, obrazy, grafikę wektorową, materiały wideo, zasoby 3D, szablony i inne prace graficzne lub obrazowe określone jako zasoby Adobe Stock, na które Użytkownik może nabywać licencje za pośrednictwem dowolnego z Serwisów WWW.

2. **Prawo własności.** O ile w Warunkach nie udzielono bezpośrednio innych uprawnień, Adobe i jej licencjodawcy zachowują wszelkie prawa, w tym prawo własności, do Prac oraz udziału w Pracach. Na mocy niniejszych Warunków na Użytkownika nie jest przenoszone żadne prawo własności ani udział w Pracach.

3. Licencja na Pracę oraz Określone Ograniczenia

3.1 Licencja Standardowa oraz Określone Ograniczenia

(A) **Licencja Standardowa.** Z zastrzeżeniem przestrzegania Warunków przez Użytkownika, Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Standardową, niewyłącznej, bezterminowej, ogólnosiłkowej, nieuprawniającej do udzielania dalszych licencji i niepodlegającej przenoszeniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 3.4.a „Użycie przez pracodawcę lub klienta” oraz 3.4.b „Użycie przez pracowników i wykonawców”) licencji na używanie, powielanie, archiwizowanie, modyfikowanie i prezentowanie Prac na wszelkich nośnikach na potrzeby: (1) reklamy, marketingu, promocji i dekoracji; a także (2) użytku osobistego i niekomercyjnego; uprawniającej do wykorzystania maksymalnie 500 000 razy, zgodnie ze szczegółowym opisem w paragrafie 3.1.b.1 „Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej”. Licencja opisana w niniejszym paragrafie to „**Licencja Standardowa**”.

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej.** Oprócz ograniczeń podanych w paragrafie 4 (Ograniczenia) do Pracy na Licencji Standardowej mają zastosowanie następujące ograniczenia:

(1) Użytkownik nie może sumarycznie: (a) powodować lub umożliwiać powielenia Pracy w nakładzie przekraczającym 500 000 egzemplarzy w druku (w tym kopii); (b) używać Pracy w przedstawieniu, programie emisyjnym lub produkcji cyfrowej, jeśli przewidywana liczba odbiorców takich materiałów przekracza 500 000. Ograniczenie liczby oczekiwanych odbiorców ma zastosowanie do Prac wyświetlanych w ramach usług OTT (over-the-top) lub innych usług internetowej transmisji strumieniowej, nie dotyczy natomiast Prac wyświetlanych w innych serwisach internetowych lub w aplikacjach mobilnych.

(2) Użytkownik nie może używać Pracy w towarach przeznaczonych do sprzedaży lub dystrybucji, w tym w towarach typu „na zamówienie”, chyba że (a) Praca została zmodyfikowana w takim stopniu, że wynikowy utwór wykorzystany w towarze nie jest zasadniczo podobny do oryginalnej Pracy i może zostać uznany za oryginalne dzieło pracy twórczej; lub (b) Praca nie stanowi podstawowego źródła wartości danego towaru.

(3) Użytkownik nie może używać ani wbudowywać Pracy w zastosowaniach obejmujących szablony elektroniczne lub projektowe (*np.* szablon projektu strony WWW lub prezentacji albo szablony elektronicznych pocztówek lub wizytówek).

(4) Użytkownik nie może używać, powielać, rozpowszechniać ani prezentować Pracy w połączeniu z informacją prasową, która obejmuje przekazywanie do mediów autonomicznego pliku obrazu.

3.2 Licencja Plus oraz Określone Ograniczenia

(A) **Licencja Plus.** Z zastrzeżeniem przestrzegania Warunków przez Użytkownika, Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Plus, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa, jednak bez ograniczenia co do liczby reprodukcji lub odbiorców, o którym mowa w paragrafie 3.1.b.1. (Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej). Licencja opisana w niniejszym paragrafie to „**Licencja Plus**”.

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Plus.** Ograniczenia określone w paragrafach 3.1.b.2, 3.1.b.3, 3.1.b.4 (Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej) oraz 4 (Ograniczenia) obowiązują w odniesieniu do wszystkich Prac nabytych na Licencji Plus.

3.3 Licencja Rozszerzona oraz Określone Ograniczenia.

(A) **Licencja Rozszerzona.** Z zastrzeżeniem przestrzegania Warunków przez Użytkownika, Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Rozszerzoną, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Plus, a ponadto prawa używania Pracy w towarach i plikach szablonów przeznaczonych do sprzedaży i dystrybucji, przy czym nie obowiązuje ograniczenie liczby egzemplarzy ani odbiorców („**Licencja Rozszerzona**”). Dla jasności: Użytkownik może używać, reprodukować, rozpowszechniać i prezentować Pracę w związku z następującymi materiałami:

- (1) w zastosowaniach obejmujących szablony elektroniczne i projektowe przeznaczone do dalszej sprzedaży lub dystrybucji, pod warunkiem, że odbiorca będzie uprawniony do uzyskiwania dostępu do Pracy i używania jej wyłącznie w ramach takiego szablonu;
- (2) we wszelkich produktach lub usługach przeznaczonych do dalszej sprzedaży lub dystrybucji, a w szczególności na kubkach, koszulkach, plakatach, pocztówkach, afiszach lub innych towarach oraz w ramach usług nadruku na żądanie;
- (3) w informacjach prasowych, w tym polegających na dystrybucji samodzielnego pliku z Pracą do mediów, pod warunkiem, że Praca (A) będzie publikowana tylko w związku z tą informacją prasową oraz (B) nie będzie wykorzystywana ani rozpowszechniana w żaden inny sposób.

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej.** Do Prac na Licencji Rozszerzonej mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 4 (Ograniczenia).

3.4 **Dodatkowe uprawnienia.** Niniejsze dodatkowe uprawnienia podlegają postanowieniom Warunków oraz ograniczeniom określonym w paragrafie 4 (Ograniczenia).

(A) **Użycie przez pracodawcę lub klienta.** Użytkownik może wykorzystać Pracę na potrzeby jednego ze swoich klientów pod warunkiem przeniesienia licencji na nią na takiego klienta na podstawie prawidłowej i ważnej pisemnej umowy, określającej warunki o zakresie co najmniej równym niniejszym Warunkom. Wyłącznie odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Pracy przez pracodawcę lub klienta ponosi Użytkownik. Jeśli Użytkownik zamierza wykorzystać tę samą Pracę dla różnych klientów, dla każdego z nich musi nabyć kolejną licencję na tę Pracę.

(B) **Użycie przez pracowników i wykonawców.** Użytkownik może przekazać pliki zawierające Pracę lub dozwolone utwory pochodne swoim pracownikom lub podwykonawcom, pod warunkiem, że zaakceptują oni prawidłową i ważną umowę pisemną, zobowiązującą ich do przestrzegania ograniczeń zawartych w niniejszych Warunkach i używania Pracy wyłącznie w imieniu Użytkownika. Z wyjątkiem przypadków przewidzianych w niniejszym podpunkcie Użytkownik nie ma prawa przekazywać niezmodyfikowanej Pracy; pracownicy i podwykonawcy nie mają żadnych dodatkowych praw do korzystania z Pracy.

(C) **Licencja Kompozycyjna.** Użytkownik ma prawo używać, powielać, modyfikować lub wyświetlać wersje „kompozycyjne” (podglądowe) Pracy przez maksymalnie 90 dni od daty pobrania wyłącznie w celu sprawdzenia, w jaki sposób Praca będzie się prezentować w docelowym zastosowaniu („**Licencja Kompozycyjna**”). Użytkownikowi nie przysługują żadne inne prawa do Pracy ze znakiem wodnym, chyba że zakupi na nią licencję. Adobe nie udziela gwarancji, że jakkolwiek Praca pobrana przez Użytkownika na Licencji Kompozycyjnej będzie później dostępna do zakupu.

4. Ograniczenia

4.1 Ograniczenia ogólne. Zabronione jest:

(A) Używanie Pracy w sposób, który umożliwiłby osobom trzecim pobieranie, wyodrębnianie lub wykorzystywanie Pracy albo uzyskiwanie dostępu do niej w postaci samodzielnego pliku, lub korzystanie z niej w sposób wykraczający poza niniejszą licencję na Pracę.

- (B) Podejmowanie w związku z Pracą działań, które naruszają prawa własności intelektualnej lub inne prawa osób fizycznych lub prawnych, na przykład autorskie prawa osobiste autora Pracy prawa osób przedstawionych w Pracy lub prawa właścicieli obiektów przedstawionych w Pracy.
- (C) Rejestrowanie lub występowanie o rejestrację znaku towarowego, wzoru, nazwy handlowej, znaku logo lub znaku usługi, w których wykorzystano Pracę w całości lub w części, a także podejmowanie prób uniemożliwienia osobom trzecim korzystania z Pracy.
- (D) Używanie Pracy w kontekście pornograficznym, zniesławiającym lub w inny sposób sprzecznym z prawem.
- (E) Używanie Pracy w sposób przedstawiający modeli/modelki lub obiekty w powiązaniu z tematyką, która może zostać rozsądnie uznana za niepochlebna, niemoralna lub kontrowersyjna, biorąc pod uwagę charakter tej Pracy; przykłady takich zastosowań mogą obejmować w szczególności: reklamy wyrobów tytoniowych, kluby rozrywki dla dorosłych oraz lokale i usługi o podobnym charakterze; sugestie promowania partii politycznych lub innych ruchów opartych na opiniach; lub sugerowanie upośledzenia umysłowego lub fizycznego.
- (F) Wykorzystanie Pracy na użytek redakcyjny bez podania informacji o jej autorstwie lub pochodzeniu, umieszczonej w sposób odpowiedni do kontekstu, w którym jest używana, w następującym formacie: „Imię i nazwisko Dostawcy / stock.adobe.com”, lub w inny sposób wskazany w Serwisie WWW.
- (G) Używanie Pracy w sposób spreczny z dodatkowymi ograniczeniami wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o tej Pracy.
- (H) Usuwanie, przesłanie lub modyfikowanie informacji o prawach własności powiązanych z Pracami, a także składanie jawnych oświadczeń lub sugerowanie, że Użytkownik lub inna osoba trzecia jest twórcą Pracy albo właścicielem prawa autorskiego do niej.
- (I) Wykorzystanie Pracy lub powiązanych z nią informacji, takich jak tytuł, podpis, słowa kluczowe lub inne metadane, na potrzeby (1) technologii uczenia maszynowego lub sztucznej inteligencji; (2) technologii służących do identyfikacji osób fizycznych.

4.2 Ograniczenia dotyczące użytku redakcyjnego. W przypadku Prac oznaczonych jako utwory „tylko do użytku redakcyjnego”:

- (A) Użytkownik może używać takiej Pracy tylko (1) w sposób zachowujący kontekst redakcyjny i znaczenie Pracy; (2) w związku ze zdarzeniami lub tematami będącymi przedmiotem wiadomości prasowych lub ogólnego zainteresowania; a także (3) zgodnie z wszelkimi dodatkowymi ograniczeniami określonymi przez licencjodawcę będącego osobą trzecią, wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o danej Pracy.
- (B) Użytkownik ma obowiązek umieścić wraz z Pracą informację o jej autorstwie lub pochodzeniu, podaną w sposób odpowiedni do kontekstu, w którym Praca jest używana, w następującym formacie: „Imię i nazwisko Dostawcy / stock.adobe.com”, lub w inny sposób wskazany w Serwisie WWW.
- (C) Niedozwolone jest (1) używanie tych Prac do celów komercyjnych (czyli promocyjnych, reklamowych (w tym w artykułach-reklamach), rekomendujących lub związanych z obrotem towarami); lub (2) modyfikowanie tych Prac, z wyjątkiem drobnych korekt w zakresie jakości technicznej lub nieznacznego kadrowania albo zmiany rozmiaru.
- (D) Aby wykorzystać Pracę przeznaczoną do użytku redakcyjnego w celach komercyjnych, należy uprzednio (1) uzyskać licencję na takie użycie bezpośrednio od właściciela praw autorskich do Pracy; a także (2) uzyskać wszelkie inne niezbędne zezwolenia.

4.3 Uznanie autorstwa. W uzupełnieniu do obowiązków określonych w paragrafie 4.1.f „Ograniczenia ogólne”: (A) jeśli Prace są używane w kontekście, w którym wskazano pochodzenie pewnych treści od innych dostawców prac bez tantiem, Użytkownik musi również podać zasadniczo podobną informację o pochodzeniu Pracy z Adobe Stock; a także (B) jeśli Praca jest używana w dziele audiowizualnym, Użytkownik musi dołożyć uzasadnionych z ekonomicznego punktu widzenia starań, aby wskazać jej pochodzenie z Adobe Stock zgodnie ze standardami stosowanymi w branży, o ile to możliwe, w następującym formacie: Imię i nazwisko Dostawcy / stock.adobe.com.

5. Warunki specjalne dla użytkowników korzystających z subskrypcji, użytkowników biznesowych, uczestników programu VIP oraz zespołów

5.1 Konto Użytkownika subskrypcji. Użytkownik nie może przekazywać subskrypcji ani zezwalać na korzystanie z niej innym osobom, nawet jeśli są to współpracownicy, koledzy, wykonawcy lub pracownicy Użytkownika. Można jednak wielokrotnie nabywać licencję na tę samą Pracę w ramach subskrypcji.

5.2 Użytkownicy biznesowi. Gdy Użytkownik Biznesowy kupi licencję na Pracę, licencja ta zostanie przyznana Przedsiębiorstwu, niezależnie od tego, czy została nabyta po dacie ostatniej aktualizacji Warunków, czy też przed tą datą. Korzystanie przez Użytkownika Biznesowego z Pracy reguluje umowa zawarta przez Przedsiębiorstwo z Adobe.

5.3 Punkty Adobe Stock w programie VIP. Jeśli Użytkownik nabywa punkty Adobe Stock w ramach planu Creative Cloud dla zespołów jako uczestnik programu Adobe VIP, wówczas (A) nabyte punkty nie podlegają zwrotowi; (B) niewykorzystane punkty automatycznie tracą ważność po 12 miesiącach od daty zakupu.

5.4 Warunki specjalne dotyczące planu CC Pro Edition. Warunki niniejszego paragrafu 5.4 (Warunki specjalne dotyczące planu CC Pro Edition) stosuje się tylko do Obrazów Pro nabywanych w ramach planu CC Pro Edition przez Klienta subskrypcji zespołowej lub Klienta VIP. W przypadku sprzeczności między postanowieniami niniejszego paragrafu 5.4 (Warunki specjalne dotyczące planu CC Pro Edition) a postanowieniami innego paragrafu tych Warunków, paragraf 5.4 (Warunki specjalne dotyczące planu CC Pro Edition) będzie mieć znaczenie rozstrzygające wyłącznie w odniesieniu do Obrazów Pro.

(A) Definicje

(1) „Plan **CC Pro Edition**” oznacza dowolny plan Creative Cloud, w którego nazwie znajduje się człon „Pro Edition” lub „edycja Pro” i który jest dostępny dla Klientów korzystających z subskrypcji dla zespołów oraz klientów planu VIP dla przedsiębiorstw, obejmujący uprawnienie do pobierania nieograniczonej liczby Obrazów Pro oraz uzyskiwania na nie licencji.

(2) „**Okres Karencji**” oznacza 30-dniowy okres następujący bezpośrednio po wygaśnięciu lub zakończeniu Planu CC Pro Edition.

(3) „**Obraz(y) Pro**” to termin oznaczający tylko te fotografie, ilustracje i prace wektorowe, które są oznaczone jako „standardowe” zasoby Adobe Stock w ramach Planu CC Pro Edition. Z definicji terminu „Obrazy Pro” wyklucza się wszelkie inne rodzaje zasobów, a w szczególności prace wideo, szablony, zasoby 3D oraz wszelkie inne prace graficzne lub obrazowe, jak również prace na innych nośnikach i w innych formatach istniejących obecnie lub mogących zaistnieć w przyszłości.

(4) „**Klienci korzystający z subskrypcji dla zespołów**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla zespołów, którzy nabyli Plan CC Pro Edition dla zespołów, co obejmuje również zakupy w ramach programu VIP.

(5) „**Klienci z subskrypcją VIP dla przedsiębiorstw**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla przedsiębiorstw, którzy nabyli Plan CC Pro Edition Plan dla przedsiębiorstwa w ramach programu VIP.

(B) **Licencja na Obrazy Pro** Z zastrzeżeniem obowiązku przestrzegania Warunków przez Klienta, Obrazy Pro są sprzedawane: (1) Klientom korzystającym z subskrypcji zespołowej — na Licencji Plus; (2) Klientom z subskrypcją VIP dla przedsiębiorstw — na Licencji Rozszerzonej.

(C) Ograniczenia dotyczące licencji na Obrazy Pro

(1) Licencja na Obrazy Pro, o której mowa w niniejszym paragrafie 5.4 (Warunki specjalne dotyczące Planu CC Pro Edition) jest licencją bezterminową w zakresie tych konkretnych zastosowań, w których Klient użył danych Obrazów Pro w okresie obowiązywania Planu CC Pro Edition wraz z jego ewentualnymi przedłużeniami lub odnowieniami oraz Okresem Karencji.

(2) Klient zobowiązuje się nie gromadzić zapasów Obrazów Pro ani w inny sposób nie wykorzystywać dostępu do Planu CC Pro Edition niezgodnie z przeznaczeniem.

(3) W przypadku Obrazów Pro nie stosuje się Licencji Kompozycyjnych.

(D) **Skutki rozwiązania Planu CC Pro Edition.** Podczas Okresu Karencji Klient zużyje wszelkie Obrazy Pro pobrane i opłacone przed zakończeniem lub wygaśnięciem Planu CC Pro Edition, wykorzystując je w projektach lub innych zastosowaniach końcowych; wszelkie tak wykorzystane Obrazy Pro pozostaną przedmiotem niniejszych Warunków. Natomiast wszystkie Obrazy Pro pobrane i opłacone przez Klienta przed wygaśnięciem lub zakończeniem planu, ale niewykorzystane przed upływem Okresu Karencji, nie będą uznawane za obrazy licencjonowane. Uściślając, Klient nie ma prawa pobierać Obrazów Pro w Okresie Karencji. Poza sytuacjami dozwolonymi w Okresie Karencji, Klient nie może użyć Obrazu Pro po raz pierwszy lub w nowym kontekście (na przykład w nowym lub innym produkcie) po wygaśnięciu lub zakończeniu Planu CC Pro Edition.

Na przykład Klient, który już wydrukował broszurę promocyjną z użyciem Obrazu Pro, może nadal bezterminowo produkować te broszury, nie może jednak użyć danego Obrazu CC Pro w nowym projekcie lub zastosowaniu.

6. Zobowiązania Adobe związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami

6.1 Obowiązek zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami przez Adobe. Z zastrzeżeniem, że Prace muszą być używane zgodnie z Warunkami, Adobe zapewni ochronę przed roszczeniami, postępowaniami lub działaniami prawnymi osób trzecich przeciwko osobie fizycznej lub prawnej (zwanymi łącznie „**Roszczeniem**”) w okresie obowiązywania niniejszych Warunków, w zakresie, w jakim Roszczenie to dotyczy rzekomego bezpośredniego naruszenia praw autorskich, praw do znaku towarowego, praw do wizerunku publicznego lub praw do prywatności takiej osoby trzeciej przez Pracę objętą Ochroną, używaną zgodnie z niniejszymi Warunkami („**Roszczenie dotyczące Naruszenia**”). „**Praca objęta Ochroną**” oznacza dowolną Pracę, którą Klient pobrał i za którą zapłacił. Adobe pokryje koszty Klienta związane z odszkodowaniami, stratami, wydatkami lub zobowiązaniami finansowymi (zwane łącznie „**Stratami**”), które w bezpośredni sposób wynikają z Roszczenia dotyczącego Naruszenia i które zostaną zasądzone od Klienta prawomocnym wyrokiem właściwego sądu albo uzgodnione w pisemnej umowie ugody podpisanej przez Adobe.

6.2 Warunki zabezpieczenia i ochrony. Adobe nie ponosi odpowiedzialności za Roszczenia:

(A) powstałe w wyniku: (1) modyfikacji Pracy; (2) połączenia Pracy z innymi materiałami lub informacjami, (3) używania Pracy po tym, gdy Adobe poleci Użytkownikowi zaprzestanie jej używania; (4) użycia Prac oznaczonych jako „tylko do użytku redakcyjnego”; lub (5) kontekstu, w jakim użyto Pracy;

(B) niedopełnienia przez Klienta obowiązku: (1) powiadomienia Adobe na piśmie o Roszczeniu dotyczącym Naruszenia niezwłocznie po jego stwierdzeniu lub otrzymaniu powiadomienia o nim, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej — w zakresie, w jakim niedopełnienie tego obowiązku przez Klienta negatywnie wpływa na Adobe; (2) udzielenia na żądanie Adobe stosownej pomocy w związku z obroną lub procedurą ugody dotyczącą Roszczenia o Naruszenie; (3) przekazania Adobe wyłącznego prawa do kontroli procedury ugodowej i upoważnienia do zawarcia ugody w związku z Roszczeniem o Naruszenie; lub (4) nieskładania oświadczeń przyznających zasadność Roszczeń o Naruszenie bez uprzedniej pisemnej zgody Adobe.

6.3 Ograniczenie odpowiedzialności. Bez względu na stanowiące inaczej zapisy niniejszych Warunków lub innych umów między Użytkownikiem a Adobe i niezależnie od tego, ile razy pobrano Pracę objętą Ochroną lub kupiono na nią licencję, całkowita, łączna odpowiedzialność Adobe w odniesieniu do dowolnej Pracy nie może w żadnym przypadku przekroczyć 10 000 USD za jedną Pracę. Niezależnie od innych obowiązujących przepisów o przedawnieniu, wszelkie działania prawne lub procedury rozstrzygania sporów muszą zostać zainicjowane w ciągu dwóch lat od zajścia zdarzenia, działania lub okoliczności, które są podstawą roszczenia.

6.4 Wyłączne zadośćuczynienie. Powyższe postanowienia określają całkowitą odpowiedzialność i zobowiązanie Adobe oraz wyłączne zadośćuczynienie należne Klientowi w odniesieniu do dowolnej Pracy lub Roszczenia o Naruszenie.

7. Zobowiązania Użytkownika związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami

7.1 Obowiązek zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami przez Użytkownika. Niezależnie od zobowiązań określonych w Warunkach Ogólnych, Użytkownik zobowiązuje się zabezpieczać i chronić Adobe oraz jej przedsiębiorstwa podporządkowane i afiliowane, dyrektorów, pracowników, przedstawicieli, partnerów i licencjodawców przed wszelkimi roszczeniami, żądaniami, stratami lub szkodami, wraz z uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej, powstałymi w związku z wykorzystaniem Pracy przez Użytkownika (z zastrzeżeniem zobowiązań w zakresie zabezpieczenia i ochrony określonych w paragrafie 6 „Zobowiązania Adobe związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami”) lub naruszeniem przez Klienta niniejszych Warunków, w tym w szczególności użyciem Pracy oznaczonej jako „tylko do użytku redakcyjnego” w celu komercyjnym bez uprzedniego uzyskania niezbędnych zezwoleń lub licencji.

8. Wyłączenie odpowiedzialności

8.1 Dokładność. Adobe nie ponosi odpowiedzialności za dokładność Prac, w tym za związane z nimi opisy, kategorie, podpisy, tytuły, metadane i słowa kluczowe.

8.2 Nieudzielanie porad prawnych. Adobe wyraźnie zrzeka się wszelkiej odpowiedzialności z tytułu informacji, opinii, materiałów lub odpowiedzi na pytania przekazywanych Klientowi przez Adobe lub przedstawicieli Adobe, zarówno w

związku z niniejszymi Warunkami, korzystaniem przez Klienta z Prac lub ich proponowanym wykorzystaniem, jak i innymi zagadnieniami; tego typu treści są przekazywane wyłącznie grzecznościowo i nie mają charakteru porady prawnej.

8.3 Bezpieczne wyszukiwanie. Prace ukrywane przez filtr bezpiecznego wyszukiwania powinny być otwierane tylko przez użytkowników Stock, którzy ukończyli 18 lat i mieszkają w krajach, w których prawo dopuszcza przeglądanie treści dla dorosłych.

9. Zastrzeżenie. Jeśli Użytkownik dysponuje faktyczną wiedzą albo jeśli Użytkownik lub Adobe uznają na podstawie uzasadnionych przesłanek, że dana Praca może być przedmiotem roszczenia osób trzecich lub w inny sposób naruszać Warunki, Adobe może polecić Użytkownikowi zaprzestanie wszelkiego użytku tej Pracy, jej powielania, modyfikowania, prezentowania, rozpowszechniania i posiadania. Użytkownik ma obowiązek niezwłocznie zastosować się do tych instrukcji oraz zobowiązać swoich klientów, dystrybutorów, pracowników i pracodawców do zaprzestania korzystania z Pracy. Adobe może w dowolnym momencie (A) zaprzestać sprzedaży licencji na dowolne Prace lub (B) odmówić zgody na ich pobieranie.

10. Rozwiązanie. Adobe może wypowiedzieć niniejsze Warunki Dodatkowe lub prawo Użytkownika do używania Pracy za powiadomieniem udzielanym Użytkownikowi w przypadku naruszenia przez niego Warunków; Użytkownik zobowiązuje się wówczas zaprzestać wszelkiego użytku Pracy, jej powielania, modyfikowania, prezentowania, rozpowszechniania i posiadania.

11. Skutki rozwiązania. Jeśli subskrypcja się zakończy lub niniejsze Warunki Dodatkowe zostaną wypowiedziane, wówczas (A) Klient utraci wszelkie prawa i udziały związane z niewykorzystanymi pobraniami; a także (B) z zastrzeżeniem postanowień paragrafu 5.4.d (Skutki rozwiązania Planu CC Pro Edition), wszelkie udzielone licencje bezterminowe zachowują ważność, a Klient może nadal korzystać z Pracy, na którą uzyskał licencję, pod warunkiem, że przestrzega postanowień niniejszych Warunków. Klient powinien pobrać wszelkie Prace, na które uzyskał licencje, ponieważ takie Prace mogą nie być dostępne o rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy.

12. Zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym. W przypadku nieuprawnionego dostępu Użytkownika lub innych osób do Prac bądź nieuprawnionego korzystania z nich w sposób niezgodny z niniejszymi warunkami Adobe ma prawo do wystąpienia z wnioskiem o zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym (lub o inny środek prawny we właściwym trybie przyspieszonym) w dowolnej jurysdykcji, bez udzielania Użytkownikowi powiadomienia lub wyznaczania terminu usunięcia naruszeń.