

Warunki dodatkowe Adobe Stock

Ostatnia aktualizacja: 15 czerwca 2020 r. Zastępuje wszystkie wcześniejsze wersje.

Niniejsze Warunki Dodatkowe regulują korzystanie z Usług Adobe Stock oraz Zasobów Stock (w rozumieniu definicji określonej poniżej) i zostają włączone przez przywołanie do Ogólnych warunków użytkowania Adobe („**Warunków Ogólnych**”) dostępnych pod adresem www.adobe.com/go/terms, przy czym niniejsze Warunki Dodatkowe oraz Warunki Ogólne są łącznie zwane „**Warunkami**”. Użytkownikowi udziela się praw i licencji wynikających z niniejszych Warunków dodatkowych usługi Adobe Stock z zastrzeżeniem przestrzegania przez niego postanowień tych Warunków. Terminy rozpoczynające się wielkimi literami i niezdefiniowane w niniejszym dokumencie mają znaczenia nadane im w Warunkach Ogólnych.

1. Definicje

1.1. „**Prace Audio**” to ścieżki dźwiękowe (w tym wszelkie nagrania dźwiękowe, kompozycje muzyczne i inne nagrania zawierające w sobie dźwięki lub ich serie) oznaczone jako zasoby Adobe Stock w dowolnym z Serwisów, przy czym termin „Prace Audio” nie obejmuje materiału audio, który może się znajdować w innej Pracy.

1.2. „**Projekt**” oznacza konkretny projekt utworzony przez Użytkownika, w którym Prace Audio została połączona z obrazami, materiałami wideo, narracją lub inną zawartością w sposób dozwolony na mocy Warunków.

1.3. „**Zasoby Stock**” oznaczają zarówno Prace, jak i Prace Audio.

1.4. „**Serwis internetowy**” oznacza Usługi Adobe Stock dostępne pod adresem www.stock.adobe.com (lub pod innym zastępującym go adresem URL) albo inne serwisy internetowe i aplikacje Adobe, które udostępniają możliwość nabywania licencji na Zasoby Adobe Stock.

1.5. „**Prace**” oznaczają Obrazy Pro (zgodnie z definicją poniżej), a także fotografie, ilustracje, obrazy, grafikę wektorową, materiały wideo, zasoby 3D, szablony i inne prace graficzne lub obrazowe określone w dowolnym z Serwisów jako zasoby Adobe Stock; gwoli wyjaśnienia, termin Prace nie obejmuje Prac Audio.

2. Prawo własności. O ile w Warunkach nie udzielono bezpośrednio innych uprawnień, firma Adobe i jej licencjodawcy zachowują wszelkie prawa, w tym prawo własności, do Zasobów Stock oraz udziały tych Zasobach Stock. Na mocy niniejszych Warunków na Użytkownika nie jest przenoszona żadne prawo własności ani udział w Zasobach Stock.

3. Warunki licencji na Prace oraz dotyczące ich określone ograniczenia

3.1. **Licencja Standardowa oraz określone ograniczenia dotyczące Prac.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.1 to „**Licencja Standardowa**”.

(A) **Licencja Standardowa na Prace.** Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Standardową na Pracę, niewyłącznej, bezterminowej, ogólnoswiatowej, nieuprawniającej do udzielania dalszych licencji i niepodlegającej przenoszeniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 6: Dodatkowe uprawnienia) licencji na używanie, powielanie, archiwizowanie, modyfikowanie i prezentowanie Prac na wszelkich nośnikach na potrzeby: (1) reklamy, marketingu, promocji i dekoracji; a także (2) użytku osobistego i niekomercyjnego, uprawniającego do wykorzystania maksymalnie 500 000 razy, zgodnie ze szczegółowym opisem w paragrafie 3.1.B („**Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej**”).

(B) Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace. Oprócz ograniczeń podanych w paragrafie 7 (Ograniczenia) do Pracy na Licencji Standardowej mają zastosowanie następujące ograniczenia:

(1) Użytkownik nie może sumarycznie: (a) powodować lub umożliwiać powielenia Pracy w nakładzie przekraczającym 500 000 egzemplarzy w druku (z uwzględnieniem kopii); (b) wykorzystywać Pracy w materiale prezentowanym na żywo, rejestrowanym lub cyfrowym, jeśli przewidywana liczba odbiorców takich materiałów przekracza 500 000, przy czym ograniczenie liczby odbiorców nie ma zastosowania do Prac, które są wyświetlane w serwisach WWW, mediach społecznościowych lub aplikacjach mobilnych.

(2) Użytkownik nie może używać Pracy w towarach przeznaczonych do sprzedaży lub dystrybucji, w tym w towarach typu „na żądanie”, chyba że (a) Praca została zmodyfikowana w takim stopniu, że wynikowy utwór wykorzystany w towarze nie jest zasadniczo podobny do oryginalnej Pracy i może zostać uznany za oryginalne dzieło pracy twórczej; lub (b) Praca nie stanowi podstawowego źródła wartości danego towaru.

(3) Użytkownik nie może używać ani wbudowywać Pracy w zastosowaniach obejmujących szablony elektroniczne lub projektowe (np. szablon projektu strony WWW lub prezentacji albo szablony elektronicznych pocztówek lub wizytówek).

(4) Użytkownik nie może używać, powielać, rozpowszechniać ani prezentować Pracy w połączeniu z informacją prasową, która obejmuje przekazywanie do mediów autonomicznego pliku obrazu.

3.2. Licencja Plus oraz określone ograniczenia dotyczące Prac. Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.2 to „Licencja Plus”.

(A) Licencja Plus na Prace. Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Plus na Pracę, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa, jednak bez ograniczenia co do liczby reprodukcji lub odbiorców, o którym mowa w punkcie 1 paragrafu 3.1.B (Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace).

(B) Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Plus na Prace. Ograniczenia określone w paragrafach 3.1.B.2, 3.1.B.3 oraz 3.1.B.4 (Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej) oraz 7 (Ograniczenia) obowiązują w odniesieniu do wszystkich Prac nabytych na Licencji Plus.

3.3. Licencja Rozszerzona oraz określone ograniczenia dotyczące Prac. Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.3 to „Licencja Rozszerzona”.

(A) Licencja Rozszerzona na Prace. Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Rozszerzoną, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Plus, a ponadto prawa do używania, powielania, dystrybucji i wyświetlania Pracy:

(1) w towarach i plikach szablonów przeznaczonych do sprzedaży i dystrybucji, przy czym nie obowiązuje ograniczenie liczby egzemplarzy ani odbiorców, z zastrzeżeniem, że odbiorca jest uprawniony do użycia takiej Pracy lub uzyskania do niej dostępu tylko w obrębie towaru lub szablonu, w którym ją wykorzystano; a także

(2) w informacjach prasowych z możliwością dystrybucji samodzielnego pliku graficznego do mediów, z zastrzeżeniem, że Praca ta może zostać opublikowana tylko w związku z daną informacją prasową oraz nie może być wykorzystywana ani rozprowadzana w żaden inny sposób.

Gwoli wyjaśnienia oznacza to w szczególności, że Użytkownik może wykorzystać Pracę w związku z (a) szablonami elektronicznymi i aplikacjami szablonów projektowych; (b) wyrobami takimi jak kubki, koszulki, plakaty i pocztówki; (c) usługami druku na żądanie.

(B) Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej na Prace. Do Prac na Licencji Rozszerzonej mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 7 (Ograniczenia).

4. Warunki licencji na Prace Audio oraz dotyczące ich określone ograniczenia. W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym paragrafem 4 a innymi postanowieniami Warunków znaczenie rozstrzygające będzie mieć paragraf 4, jednak tylko w odniesieniu do Prac Audio.

4.1. Licencja Standardowa Audio oraz związane z nią określone ograniczenia. Licencja opisana w niniejszym paragrafie 4.1 to „Licencja Standardowa Audio”.

(A) **Licencja Standardowa Audio.** Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Standardową Licencję Audio, niewyłącznej, bezterminowej, ogólnosiwiatowej, nieuprawniającej do udzielania dalszych licencji (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 4.1.A.3 poniżej) i niepodlegającej przenoszeniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 6: Dodatkowe uprawnienia) licencji na:

- (1) synchronizowanie i łączenie Pracy Audio w inny sposób z treściami wideo, audio i innymi materiałami w celu tworzenia nieograniczonej liczby Projektów;
- (2) dostosowywanie, edytowanie i modyfikowanie Pracy Audio w ramach Projektów (w tym konwertowanie formatu pliku, zmianę wysokości tonu, kompresję czasową, wycinanie i przycinanie);
- (3) powielanie, kopiowanie, transmitowanie, emitowanie, wyświetlanie, publiczne wykonywanie i rozpowszechnianie Pracy Audio w inny sposób w ramach Projektu (z wyjątkiem przypadków, o których mowa w punkcie 4.2.A: „Licencja Rozszerzona Audio”);
- (4) używanie Projektów w dowolnym celu, w tym w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych i komercyjnych, z zastrzeżeniem wszelkich obowiązujących ograniczeń.

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej Audio.** W uzupełnieniu do ograniczeń określonych w punkcie 4.3 (Ograniczenia dotyczące Pracy Audio) oraz 7.1 (Ograniczenia ogólne) niedozwolone jest używanie Pracy Audio w Projekcie w sposób określony w paragrafie 4.2.A, pkt. 1–7 (Licencja Rozszerzona Audio) bez uprzedniego uzyskania Rozszerzonej Licencji Audio.

4.2. Licencja Rozszerzona Audio oraz związane z nią określone ograniczenia. Licencja opisana w niniejszym paragrafie 4.2 to „Licencja Rozszerzona Audio”.

(A) **Licencja Rozszerzona Audio.** Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Rozszerzoną Audio, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa Audio, a ponadto prawa do powielania, kopiowania, transmitowania, emitowania, wyświetlania, publicznego wykonywania lub rozpowszechniania Projektów w inny sposób w następujących środkach przekazu:

- (1) w radiu;
- (2) w telewizji;
- (3) w usługach strumieniowej transmisji wideo o płatnym dostępie;
- (4) w usługach wideo na żądanie o płatnym dostępie;
- (5) w przedstawieniach teatralnych;
- (6) w aplikacjach komputerowych (w tym aplikacjach mobilnych i grach wideo); a także
- (7) w fizycznych punktach sprzedaży (takich jak centra handlowe, systemy kasowe, systemy prezentacji zlokalizowane w sklepie, pokazowe materiały wideo).

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej Audio.** Do Prac Audio nabywanych na Licencji Rozszerzonej Audio mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 4.3 (Ograniczenia dotyczące Prac Audio) oraz paragrafie 7.1 (Ograniczenia ogólne).

4.3 Ograniczenia dotyczące Prac Audio. W uzupełnieniu do ograniczeń określonych w paragrafie 7.1 (Ograniczenia ogólne) oraz ograniczeń wynikających z typu licencji niedozwolone jest:

(A) używanie Pracy Audio w sposób, który zmienia jej zasadniczy charakter, na przykład w celu tworzenia remiksów i mashupów; wprowadzanie innych zmian w celu utworzenia nowego utworu muzycznego; lub modyfikowanie Pracy Audio w inny sposób z wyjątkiem dozwolonych bezpośrednio w punkcie 1 paragrafu 4.1.A. (Licencja Standardowa Audio);

(B) używanie Pracy Audio jako piosenki tytułowej w Projekcie, o którym mowa w par. 4.2.A, pkt. 1–7 (Licencja Rozszerzona Audio);

(C) wbudowywanie Pracy Audio w szablony elektroniczne lub projektowe (np. szablon projektu strony WWW lub prezentacji albo szablony elektronicznych pocztówek lub wizytówek);

(D) oferowanie Pracy Audio na zasadzie samodzielnego produktu lub jako materiału tylko do odsłuchania, na przykład jako ścieżki na płycie muzycznej; lub

(E) przesyłanie lub udostępnianie Pracy Audio w połączeniu jedynie z nieruchomym obrazem lub prostym, jednoujęciowym materiałem wideo na platformie transmisji strumieniowej (np. tworzenie listy odtwarzania przez połączenie Pracy Audio z elementem wizualnym, który nie wnosi istotnej wartości).

5. Licencja kompozycyjna na Zasoby Stock. Licencja opisana w niniejszym paragrafie 5 to „**Licencja Kompozycyjna**”.

(A) Użytkownik ma prawo do używania, powielania, modyfikowania, adaptowania lub wyświetlania wersji „kompozycyjnych” (podglądowych) Zasobu Stock przez maksymalnie 90 dni od daty jego pobrania, wyłącznie w celu sprawdzenia, w jaki sposób Zasób Stock będzie się prezentował lub brzmieć w docelowym zastosowaniu lub Projekcie. Użytkownik nie ma prawa do wykorzystania takiego Zasobu Stock w finalnej wersji Projektu lub zastosowania ani udostępniania go publicznie, chyba że zakupi stosowną licencję.

(B) O ile w Serwisie nie określono inaczej, Wersja Kompozycyjna Zasobu Stock to Praca ze znakiem wodnym albo Praca Audio w postaci skompresowanego pliku AAC z rozszerzeniem .m4a.

(C) Adobe nie udziela gwarancji, że jakiegokolwiek Zasób Stock pobrany przez Użytkownika na Licencji Kompozycyjnej będzie później dostępny do zakupu. Zasób Stock na Licencji Kompozycyjnej jest oferowany w takim stanie, w jakim się znajduje („AS IS”) bez jakiegokolwiek gwarancji, oświadczeń ani zabezpieczeń prawnych.

6. Dodatkowe uprawnienia. Z zastrzeżeniem Warunków i wszelkich obowiązujących ograniczeń, Użytkownikowi mogą przysługiwać następujące dodatkowe uprawnienia:

(A) **Użycie przez pracodawcę lub klienta.** Użytkownik może nabyć licencję na Zasób Stock w imieniu swojego pracodawcy albo klienta, z zastrzeżeniem, że:

(1) Użytkownik oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia do zaakceptowania niniejszych Warunków w imieniu pracodawcy lub klienta;

(2) Wyłącznie odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Zasobu Stock przez pracodawcę lub klienta ponosi Użytkownik;

(3) Użytkownik przeniesie licencję na pracodawcę lub klienta na podstawie prawidłowej i ważnej pisemnej umowy, określającej warunki o zakresie co najmniej równym niniejszym Warunkom; a także

(4) Jeśli Użytkownik lub pracodawca Użytkownika zamierza ponownie wykorzystać te same Zasoby Stock — czy to na użytek własny/pracodawcy, czy na użytek innego klienta — konieczne jest nabycie na nie dodatkowych licencji.

(B) **Użycie przez pracowników i wykonawców.** Użytkownik może przekazać pliki zawierające Zasoby Stock, w tym utwory, Projekty i inne dozwolone materiały pochodne, swoim pracownikom lub podwykonawcom, z zastrzeżeniem, że:

(1) Tacy pracownicy i podwykonawcy muszą zawrzeć prawidłową i ważną umowę pisemną, zobowiązującą ich do przestrzegania ograniczeń zawartych w niniejszych Warunkach;

(2) Tacy pracownicy i podwykonawcy mogą używać Zasobów Stock wyłącznie na rzecz Użytkownika; a także

(3) Wyłącznie odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Zasobu Stock przez pracownika lub podwykonawcę ponosi Użytkownik.

7. Ograniczenia.

7.1. Ograniczenia ogólne. Zabronione jest:

(A) Używanie Zasobów Stock w sposób, który umożliwiłby osobom trzecim pobieranie, wyodrębnianie lub wykorzystywanie Zasobu Stock albo uzyskiwanie dostępu do niego (1) w postaci samodzielnego pliku; lub (2) w sposób wykraczający poza niniejszą licencję na Zasoby Stock;

(B) Używanie Zasobów Adobe Stock w połączeniu z materiałem naruszającym prawa osób trzecich lub podejmowanie w związku z Zasobami Stock innych działań, które naruszają prawa własności intelektualnej lub inne prawa osób fizycznych lub prawnych, na przykład autorskie prawa osobiste autora Zasobu Stock, prawa osób przedstawionych w Zasobie Stock lub z nim powiązanych lub prawa właścicieli obiektów przedstawionych w Zasobie Stock lub z nim powiązanych;

(C) Rejestrowanie lub występowanie o rejestrację znaku towarowego, wzoru, znaku usługi, znaku dźwiękowego lub nazwy handlowej, w których wykorzystano Zasób Stock w całości lub w części, a także podejmowanie prób uniemożliwienia osobom trzecim korzystania z Zasobu Stock.

(D) Używanie Zasobów Stock w materiałach o charakterze pornograficznym lub znieśławiającym albo naruszających obowiązujące prawo.

(E) Używanie Zasobów Stock w powiązaniu z tematyką, która może zostać rozsądnie uznana za niepochlebna, niemoralna, obraźliwa, nieprzyzwoita lub kontrowersyjna, biorąc pod uwagę charakter tego Zasobu Stock; przykłady takich zastosowań mogą obejmować w szczególności: reklamy wyrobów tytoniowych, kluby rozrywki dla dorosłych oraz lokale i usługi o podobnym charakterze, bezpośrednie lub implikowane promowanie partii politycznych lub innych ruchów opartych na opiniach, a także sugerowanie upośledzenia umysłowego lub fizycznego.

(F) Wykorzystanie Zasobów Stock na użytek redakcyjny bez podania informacji o ich autorstwie lub pochodzeniu, umieszczonej w sposób odpowiedni do kontekstu, w którym są używane, w następującym formacie: „Imię i nazwisko Dostawcy / stock.adobe.com”, lub w inny sposób wskazany w Serwisie WWW.

(G) Używanie Zasobów Stock w sposób sprzeczny z dodatkowymi ograniczeniami wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o tym Zasobie Stock.

(H) Usuwanie, przestawianie lub modyfikowanie informacji o prawach własności powiązanych z Zasobami Stock, a także składanie jawnych oświadczeń lub sugerowanie, że Użytkownik lub inna osoba trzecia jest twórcą Pracy Adobe Stock albo właścicielem praw autorskich do niego.

(I) Wykorzystanie Zasobów Stock lub powiązanych z nimi informacji, takich jak tytuł, podpis, słowa kluczowe lub inne metadane, na potrzeby (1) technologii nauki maszyn lub sztucznej inteligencji; (2) technologii służących do identyfikacji osób fizycznych;

(J) Wykorzystanie Zasobów Stock inaczej niż na użytek własny lub pojedynczego klienta, nie uzyskawszy oddzielnych licencji dla każdego z klientów;

(K) uzyskiwanie dostępu do Zasobów Stock ukrywanych przez filtr bezpiecznego wyszukiwania przez użytkowników, którzy nie ukończyli 18 lat lub mieszkają w krajach, w których prawo nie zezwala na przeglądanie treści dla dorosłych; lub

(L) używanie lub eksploatowanie Zasobów Stock w sposób, który nie został bezpośrednio dozwolony w niniejszych Warunkach.

7.2. Ograniczenia dotyczące użytku redakcyjnego. W przypadku Zasobów Stock oznaczonych jako utwory „tylko do użytku redakcyjnego”:

(A) Użytkownik może używać takiego Zasobu Stock tylko (1) w sposób zachowujący kontekst redakcyjny i znaczenie Zasobu Stock; (2) w związku ze zdarzeniami lub tematami będącymi przedmiotem wiadomości prasowych lub ogólnego zainteresowania; a także (3) zgodnie z wszelkimi dodatkowymi ograniczeniami określonymi przez licencjodawcę będącego osobą trzecią, wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o danym Zasobie Stock.

(B) Użytkownik ma obowiązek umieścić wraz z Zasobem Stock informację o jego autorstwie lub pochodzeniu, podaną w sposób odpowiedni do kontekstu, w którym Zasoób jest używany, w następującym formacie: „Imię i nazwisko Dostawcy / stock.adobe.com”, lub w inny sposób wskazany w Serwisie WWW.

(C) Niedozwolone jest (1) używanie tych Zasobów Stock do celów komercyjnych (czyli promocyjnych, reklamowych (w tym w artykułach-reklamach), rekomendujących lub związanych z obrotem towarami); lub (2) modyfikowanie tych Zasobów Stock, z wyjątkiem drobnych korekt w zakresie jakości technicznej lub nieznacznego kadrowania albo zmiany rozmiaru; a także

(D) Aby wykorzystać Zasoób Stock przeznaczony do użytku redakcyjnego w celach komercyjnych, należy uprzednio (1) uzyskać licencję na takie użycie bezpośrednio od właściciela praw autorskich do Zasobu Stock; a także (2) uzyskać wszelkie inne niezbędne zezwolenia.

8. Uznanie autorstwa. W uzupełnieniu do innych obowiązków w zakresie uznania autorstwa określonych w paragrafie 7 (Ograniczenia):

(A) jeśli Zasoób Stock jest używany w kontekście, w którym wskazano pochodzenie pewnych treści od innych dostawców prac bez tantiem, Użytkownik musi również podać zasadniczo podobną informację o pochodzeniu Zasobu z usługi Adobe Stock; a także

(B) jeśli Zasoób Stock jest używany w dziele audiowizualnym, Użytkownik musi dołożyć uzasadnionych z ekonomicznego punktu widzenia starań, aby wskazać jego pochodzenie z usługi Adobe Stock zgodnie ze standardami stosowanymi w branży, o ile to możliwe, w następującym formacie: (1) w przypadku Prac: [Imię i nazwisko Dostawcy]/stock.adobe.com; (2) w przypadku Prac Audio: [„Tytuł piosenki”] w wykonaniu [imię i nazwisko wykonawcy] / Adobe Stock; lub w inny sposób określony przez Adobe.

9. Warunki specjalne dla użytkowników korzystających z subskrypcji, użytkowników biznesowych, uczestników programu VIP oraz zespołów

9.1. Konto Użytkownika subskrypcji. Użytkownik nie może przekazywać subskrypcji ani zezwalać na korzystanie z niej innym osobom, nawet jeśli są to współpracownicy, koledzy, wykonawcy lub pracownicy Użytkownika. Można jednak wielokrotnie nabywać licencję na te same Zasoby Stock w ramach subskrypcji.

9.2. Użytkownicy Biznesowi. Gdy Użytkownik Biznesowy kupi licencję na Zasoób Stock, licencja ta zostanie przyznana Przedsiębiorstwu, niezależnie od tego, czy została nabyta po dacie ostatniej aktualizacji Warunków, czy też przed tą datą. Korzystanie przez Użytkownika Biznesowego z Zasobu Stock reguluje umowa zawarta przez Przedsiębiorstwo z Adobe. Z Zasobu Stock nabytego przez Przedsiębiorstwo w ramach planu zespołowego mogą korzystać tylko Użytkownicy Biznesowi z tego samego podmiotu.

9.3. Punkty Adobe Stock w programie VIP. Jeśli Użytkownik nabywa punkty Adobe Stock w ramach planu Creative Cloud dla zespołów jako uczestnik programu Adobe VIP, wówczas (A) nabyte punkty nie podlegają zwrotowi; (B) niewykorzystane punkty automatycznie tracą ważność po 12 miesiącach od daty zakupu.

9.4. Warunki specjalne dotyczące planu CC Pro Edition. Warunki niniejszego paragrafu 9.4 stosuje się tylko do Obrazów Pro nabywanych w ramach planu CC Pro Edition przez Klienta subskrypcji zespołowej lub Klienta VIP. W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym paragrafem 9.4 a innymi postanowieniami Warunków znaczenie rozstrzygające będzie mieć paragraf 9.4, jednak tylko w odniesieniu do Obrazów Pro.

(A) Definicje

(1) „**Plan CC Pro Edition**” oznacza dowolny plan Creative Cloud spełniający następujące warunki: (a) w nazwie planu znajduje się człon „Pro Edition” lub „edycja Pro”, (b) jest to plan dostępny dla Klientów korzystających z subskrypcji dla zespołów oraz klientów planu VIP dla przedsiębiorstw, (c) plan ten obejmuje uprawnienie do pobierania nieograniczonej liczby Obrazów Pro oraz uzyskiwania na nie licencji.

(2) „**Okres Karencji**” oznacza 30-dniowy okres następujący bezpośrednio po wygaśnięciu lub zakończeniu Planu CC Pro Edition.

(3) „**Obraz(y) Pro**” to termin oznaczający w kontekście planu CC Pro Edition tylko te fotografie, ilustracje, zasoby 3D, pliki szablonów i prace wektorowe, które są oznaczone jako Prace „standardowe”. Gwoli wyjaśnienia, typy zasobów, które nie zostały wyraźnie wymienione w tej definicji, nie stanowią „Obrazów Pro”.

(4) „**Klienci korzystający z subskrypcji dla zespołów**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla zespołów, którzy nabyli Plan CC Pro Edition dla zespołów, co obejmuje również zakupy w ramach programu VIP.

(5) „**Klienci z subskrypcją VIP dla przedsiębiorstw**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla przedsiębiorstw, którzy nabyli Plan CC Pro Edition Plan dla przedsiębiorstwa w ramach programu VIP.

(B) **Licencja na Obrazy Pro.** Obrazy Pro są sprzedawane: (1) Klientom korzystającym z subskrypcji zespołowej — na Licencji Plus; (2) Klientom z subskrypcją VIP dla przedsiębiorstw — na Licencji Rozszerzonej.

(C) Ograniczenia dotyczące licencji na Obrazy Pro

(1) Licencja na Obrazy Pro, o której mowa w niniejszym paragrafie 9.4 jest licencją bezterminową w zakresie tych konkretnych zastosowań, w których Klient użył danych Obrazów Pro w okresie obowiązywania Planu CC Pro Edition wraz z jego ewentualnymi przedłużeniami lub odnowieniami oraz Okresem Karencji.

(2) Tylko Użytkownicy, którzy mają licencje na plan CC Pro Edition, mogą korzystać z interfejsów API Adobe Stock (w definicji określonej w Warunkach dodatkowych Adobe dla Programistów), aby uzyskiwać dostęp do Obrazów Pro.

(3) Klient zobowiązuje się nie gromadzić zapasów Obrazów Pro ani w inny sposób nie wykorzystywać dostępu do Planu CC Pro Edition niezgodnie z przeznaczeniem.

(4) W przypadku Obrazów Pro nie stosuje się Licencji Kompozycyjnych.

(D) **Skutki rozwiązania lub wygaśnięcia planu CC Pro Edition.** Podczas Okresu Karencji Klient zużyje wszelkie Obrazy Pro pobrane i opłacone przed zakończeniem lub wygaśnięciem planu CC Pro Edition; wszelkie Obrazy Pro tak wykorzystane w projektach lub innych zastosowaniach końcowych przed upływem Okresu Karencji pozostaną przedmiotem niniejszych Warunków. Natomiast wszystkie Obrazy Pro pobrane i opłacone przez Klienta, ale niewykorzystane przed upływem Okresu Karencji, nie będą uznawane za obrazy licencjonowane. Uściślając, Klient nie ma prawa pobierać Obrazów Pro w Okresie Karencji. Poza sytuacjami dozwolonymi w Okresie Karencji, Klient nie może użyć Obrazu Pro po raz pierwszy lub w nowym kontekście (na przykład w nowym lub innym produkcie) po wygaśnięciu lub zakończeniu planu CC Pro Edition. Oznacza to na przykład, że jeśli Klient przed wygaśnięciem lub rozwiązaniem planu wydrukował broszurę promocyjną z użyciem Obrazu Pro, to może nadal bezterminowo drukować tę broszurę, jednak po zakończeniu Okresu Karencji nie będzie już mieć prawa użycia tego samego Obrazu Pro w innej broszurze, innym projekcie lub innym zastosowaniu końcowym.

10. Zobowiązania Adobe związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami

10.1. **Obowiązek zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami.** Z zastrzeżeniem, że objęte ochroną Zasoby Stock muszą być używane zgodnie z Warunkami, a także z zastrzeżeniem paragrafu 10.2 (Warunki objęcia ochroną), Adobe zapewni ochronę przed roszczeniami, postępowaniem lub działaniami prawnymi osób trzecich przeciwko osobie fizycznej lub prawnej w okresie obowiązywania niniejszych Warunków dotyczącym rzekomego bezpośredniego naruszenia praw autorskich, praw do znaku towarowego, praw do wizerunku publicznego lub praw do prywatności takiej osoby trzeciej przez Zasób Stock objęty ochroną („**Roszczenie dotyczące Naruszenia**”). „**Zasób Stock objęty ochroną**” oznacza Zasób Stock (A) pobrany i opłacony przez Użytkownika; (B) nieoznaczony jako zasób „tylko do użytku redakcyjnego”. Adobe pokryje koszty Klienta związane z odszkodowaniami, stratami, wydatkami lub zobowiązaniami finansowymi, które w bezpośredni sposób wynikają z Roszczenia dotyczącego Naruszenia i które zostaną zasądzone od Klienta prawomocnym wyrokiem właściwego sądu albo uzgodnione w pisemnej umowie ugody podpisanej przez Adobe.

10.2. **Warunki zabezpieczenia i ochrony.** Adobe nie ponosi odpowiedzialności za Roszczenia dotyczące Naruszeń:

(A) powstałe w wyniku: (1) modyfikacji Zasobu Stock; (2) połączenia Zasobu Stock z innymi materiałami lub informacjami, (3) używania Zasobu Stock po tym, gdy Adobe poleci Użytkownikowi zaprzestanie jego używania; (4) użycia zasobów na Licencji Kompozycyjnej; lub (5) kontekstu, w jakim użyto Zasobu Stock;

(B) w przypadku niedopełnienia przez Użytkownika obowiązku: (1) powiadomienia Adobe na piśmie o Roszczeniu dotyczącym Naruszenia niezwłocznie po jego stwierdzeniu lub otrzymaniu powiadomienia o nim, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej — w zakresie, w jakim niedopełnienie tego obowiązku przez Klienta negatywnie wpływa na Adobe; (2) udzielenia na żądanie Adobe stosownej pomocy w związku z obroną lub procedurą ugody dotyczącą Roszczenia o Naruszenie; (3) przekazania Adobe wyłącznego prawa do kontroli procedury ugodowej i upoważnienia do zawarcia ugody w związku z Roszczeniem o Naruszenie; lub (4) nieskładania oświadczeń przyznających zasadność Roszczeń o Naruszenie bez uprzedniej pisemnej zgody Adobe.

10.3. **Ograniczenie odpowiedzialności.** Bez względu na stanowiące inaczej zapisy niniejszych Warunków lub innych umów między Użytkownikiem a Adobe i niezależnie od tego, ile razy pobrano Zasób objęty ochroną lub kupiono na niego licencję, całkowita, łączna odpowiedzialność Adobe w odniesieniu do dowolnego Zasobu Stock nie może w żadnym przypadku przekroczyć 10 000 USD za jeden Zasób. Niezależnie od innych obowiązujących przepisów o przedawnieniu, wszelkie działania prawne lub procedury rozstrzygania sporów muszą zostać zainicjowane w ciągu dwóch lat od zajścia zdarzenia, działania lub okoliczności, które są podstawą roszczenia.

10.4. **Wyłączne zadośćuczynienie.** Powyższe postanowienia określają całkowitą odpowiedzialność i zobowiązanie Adobe oraz wyłączne zadośćuczynienie należne Użytkownikowi w odniesieniu do dowolnego Zasobu Stock lub Roszczenia o Naruszenie.

11. **Zobowiązania Użytkownika związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami.** Niezależnie od zobowiązań Dostawcy wynikających z Warunków Ogólnych, Użytkownik zobowiązuje się zabezpieczać i chronić spółkę Adobe oraz jej podmioty podporządkowane i afiliowane, dyrekcję, pracowników, przedstawicieli, partnerów i licencjodawców przed wszelkimi roszczeniami, żądaniami, stratami i szkodami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej, bezpośrednio lub pośrednio wynikającymi z wykorzystania Zasobu Stock przez Użytkownika (z wyjątkiem przypadków objętych ochroną na mocy paragrafu 10: „Zobowiązania

Adobe związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami") lub z naruszenia przez niego niniejszych Warunków.

12. Wyłączenie odpowiedzialności. Adobe nie ponosi i bezpośrednio zrzeka się wszelkie odpowiedzialności z tytułu:

(A) dokładności Zasobów Stock, w tym za związanych z nimi opisów, kategorii, podpisów, tytułów, metadanych i słów kluczowych;

(B) informacji, opinii, materiałów lub odpowiedzi na pytania przekazywanych Użytkownikowi przez Adobe lub przedstawicieli Adobe, zarówno w związku z niniejszymi Warunkami, korzystaniem przez Użytkownika z Zasobu Stock lub jego proponowanym wykorzystaniem, jak i innymi zagadnieniami; tego typu treści są przekazywane wyłącznie grzecznościowo i nie mają charakteru porady prawnej.

13. Zastrzeżenie

(A) Jeśli Użytkownik dysponuje faktyczną wiedzą albo jeśli Użytkownik lub Adobe uznają na podstawie uzasadnionych przesłanek, że dany Zasób Stock może być przedmiotem roszczenia osób trzecich lub w inny sposób naruszać Warunki, Adobe może polecić Użytkownikowi zaprzestanie wszelkiego użytku tego Zasobu Stock, jego powielania, modyfikowania, prezentowania, wykonywania, rozpowszechniania i posiadania. Użytkownik ma obowiązek (1) niezwłocznie zastosować się do tych instrukcji oraz (2) zobowiązać swoich klientów, dystrybutorów, pracowników i pracodawców (jeśli ma to zastosowanie) do zaprzestania korzystania z Zasobu Stock.

(B) Adobe może w dowolnym momencie (1) zaprzestać sprzedaży licencji na dowolne Zasoby Stock lub (2) odmówić zgody na ich pobieranie.

14. Skutki rozwiązania

(A) W przypadku zakończenia subskrypcji lub rozwiązania niniejszych Warunków Dodatkowych:

(1) Użytkownik utraci wszelkie prawa, w tym prawa własności, do niewykorzystanych punktów lub niewykorzystanych zasobów standardowych w ramach planu subskrypcyjnego;

(2) z zastrzeżeniem odmiennych postanowień paragrafu 9.4.D (Skutki rozwiązania Planu CC Pro Edition) wszelkie licencje bezterminowe udzielone na Zasoby Stock zachowają ważność i Użytkownik będzie nadal mieć prawo do korzystania z tych licencjonowanych Zasobów Stock;

(3) Użytkownik powinien pobrać wszelkie Zasoby Stock, na które uzyskał licencje, ponieważ mogą one nie być dostępne o rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy;

(4) Użytkownik powinien zapisać wszelkie kody weryfikacyjne licencji wydane w chwili zakupu licencji na Prace Audio, ponieważ mogą one nie być dostępne o rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy.

(B) Jeśli Adobe wypowie prawo Użytkownika do używania dowolnych Zasobów Stock w przypadku naruszenia przez niego Warunków, Użytkownik zobowiązuje się zaprzestać wszelkiego użytku takich Zasobów Stock, ich powielania, modyfikowania, prezentowania, wystawiania rozpowszechniania i posiadania.

15. Zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym. W przypadku nieuprawnionego dostępu Użytkownika lub innych osób do Zasobów Stock bądź nieuprawnionego korzystania z nich w sposób niezgodny z niniejszymi warunkami Adobe ma prawo do wystąpienia z wnioskiem o zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym (lub o

inny środek prawny we właściwym trybie przyspieszonym) w dowolnej jurysdykcji, bez udzielania Użytkownikowi powiadomienia lub wyznaczania terminu usunięcia naruszeń.

Adobe_Stock_Terms-pl_PL-20200615