

## Warunki dodatkowe Adobe Stock

Ostatnia aktualizacja: 5 grudnia 2022 r. Zastępuje wszystkie wcześniejsze wersje.

Niniejsze Warunki Dodatkowe regulują korzystanie z Usług Adobe Stock oraz Zasobów Stock (w rozumieniu definicji określonej poniżej) i zostają włączone przez przywołanie do Ogólnych warunków użytkowania Adobe („**Warunków Ogólnych**”) dostępnymi pod adresem [www.adobe.com/pl/legal/terms.html](http://www.adobe.com/pl/legal/terms.html), przy czym niniejsze Warunki Dodatkowe oraz Warunki Ogólne są łącznie zwane „**Warunkami**”. Użytkownikowi udziela się praw i licencji wynikających z niniejszych Warunków dodatkowych usługi Adobe Stock z zastrzeżeniem przestrzegania przez niego postanowień tych Warunków. Terminy rozpoczynające się wielkimi literami i niezdefiniowane w niniejszym dokumencie mają znaczenia nadane im w Warunkach Ogólnych.

### 1. Definicje

- 1.1. „**Prace Audio**” to ścieżki dźwiękowe (w tym wszelkie nagrania dźwiękowe, kompozycje muzyczne i inne nagrania zawierające w sobie dźwięki lub ich serie) oznaczone jako zasoby Adobe Stock w dowolnym z Serwisów, przy czym termin „Praca Audio” nie obejmuje materiału audio, który może się znajdować w innej Pracy.
- 1.2. „**Prace do użytku redakcyjnego**” oznaczają wszelkie Zasoby Stock oznaczone w Serwisie jako przeznaczone wyłącznie do zastosowań redakcyjnych.
- 1.3. „**Projekt Audio**” oznacza konkretny projekt utworzony przez Użytkownika, w którym Praca Audio została połączona z obrazami, materiałami wideo, narracją lub inną zawartością w sposób dozwolony na mocy Warunków.
- 1.4. „**Zasoby Stock**” oznaczają zarówno Prace, jak i Prace Audio.
- 1.5. „**Serwis internetowy**” (Serwis) oznacza Usługi Adobe Stock dostępne pod adresem [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com) (lub pod innym zastępującym go adresem URL) albo inne serwisy internetowe i aplikacje Adobe, które udostępniają możliwość nabywania licencji na Zasoby Adobe Stock.
- 1.6. „**Prace**” oznaczają Obrazy Pro (zgodnie z definicją poniżej), a także fotografie, ilustracje, obrazy, grafikę wektorową, materiały wideo, zasoby 3D, szablony i inne prace graficzne lub obrazowe określone w dowolnym z Serwisów jako zasoby Adobe Stock; gwoli wyjaśnienia, termin Prace nie obejmuje Prac Audio.

2. **Prawo własności.** O ile w Warunkach nie udzielono bezpośrednio innych uprawnień, firma Adobe i jej licencjodawcy zachowują wszelkie prawa, w tym prawo własności, do Zasobów Stock oraz udziały w tych Zasobach Stock. Na mocy niniejszych Warunków na Użytkownika nie jest przenoszone żadne prawo własności ani udział w Zasobach Stock.

### 3. Warunki licencji na Prace oraz dotyczące ich określone ograniczenia

3.1. **Licencja Standardowa oraz określone ograniczenia dotyczące Prac.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.1 to „**Licencja Standardowa**”.

(A) **Licencja Standardowa na Prace.** W ramach Licencji Standardowej Adobe udziela Użytkownikowi niewyłącznej, bezterminowej, ogólnoswiatowej, nieuprawnniającej do udzielania dalszych licencji i niepodlegającej przenoszeniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 6: Dodatkowe uprawnienia) licencji na używanie, powielanie, archiwizowanie, modyfikowanie i prezentowanie Prac na wszelkich nośnikach na potrzeby: (1) reklamy, marketingu, promocji i dekoracji; a także (2) użytku osobistego i niekomercyjnego, uprawniającego do wykorzystania maksymalnie 500 000 razy, zgodnie ze szczegółowym opisem w paragrafie 3.1(B) („**Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej**”).

**(B) Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace.** Oprócz ograniczeń podanych w paragrafie 7 (Ograniczenia) do Pracy na Licencji Standardowej mają zastosowanie następujące ograniczenia:

(1) Użytkownik nie może sumarycznie: (a) powodować lub umożliwiać powielenia Pracy w nakładzie przekraczającym 500 000 egzemplarzy w druku (z uwzględnieniem kopii); (b) wykorzystywać Pracy w materiale prezentowanym na żywo, rejestrowanym lub cyfrowym, jeśli przewidywana liczba odbiorców takich materiałów przekracza 500 000, przy czym ograniczenie liczby odbiorców nie ma zastosowania do Prac, które są wyświetlane wyłącznie w serwisach WWW, mediach społecznościowych lub aplikacjach mobilnych.

(2) Użytkownik nie może używać Pracy w towarach przeznaczonych do sprzedaży lub dystrybucji, w tym w towarach typu „na żądanie”, chyba że (a) Praca została zmodyfikowana w takim stopniu, że wynikowy utwór wykorzystany w towarze nie jest zasadniczo podobny do oryginalnej Pracy i może zostać uznany za oryginalne dzieło pracy twórczej; lub (b) Praca nie stanowi podstawowego źródła wartości danego towaru.

(3) Użytkownik nie może używać Pracy w zastosowaniach obejmujących szablony elektroniczne lub projektowe (np. szablon projektu strony WWW lub prezentacji albo szablony elektronicznych pocztówek lub wizytówek).

(4) Użytkownik nie może używać, powielać, rozpowszechniać ani prezentować Pracy w połączeniu z informacją prasową, która obejmuje przekazywanie samodzielnego pliku obrazu.

**3.2. Licencja Plus oraz określone ograniczenia dotyczące Prac.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.2 to „Licencja Plus”.

**(A) Licencja Plus na Prace.** Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Plus, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa, jednak bez ograniczenia co do liczby reprodukcji lub odbiorców, o którym mowa w punkcie (1) paragrafu 3.1(B) (Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace).

**(B) Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Plus na Prace.** Ograniczenia, o których mowa w paragrafach 3.1(B)(2) – 3.1(B)(4) (Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace) oraz paragrafie 7 (Ograniczenia) obowiązują w odniesieniu do wszystkich Prac nabytych na Licencji Plus.

**3.3. Licencja Rozszerzona oraz określone ograniczenia dotyczące Prac.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.3 to „Licencja Rozszerzona”.

**(A) Licencja Rozszerzona na Prace.** W ramach Licencji Rozszerzonej Adobe udziela Użytkownikowi tych samych praw, jakie oferuje Licencja Plus, a ponadto prawa do używania, powielania, dystrybucji i wyświetlania Pracy:

(1) w towarach i plikach szablonów przeznaczonych do sprzedaży i dystrybucji, przy czym nie obowiązuje ograniczenie liczby egzemplarzy ani odbiorców, z zastrzeżeniem, że odbiorca jest uprawniony do użycia takiej Pracy lub uzyskania do niej dostępu tylko w obrębie towaru lub szablonu, w którym ją wykorzystano; a także

(2) w informacjach prasowych z możliwością dystrybucji samodzielnego pliku graficznego do mediów, z zastrzeżeniem, że Praca ta może zostać opublikowana tylko w związku z daną informacją prasową oraz nie może być wykorzystywana ani rozprowadzana w żaden inny sposób.

Gwoli wyjaśnienia oznacza to w szczególności, że Użytkownik może wykorzystać Pracę w związku z (a) szablonami elektronicznymi i aplikacjami szablonów projektowych; (b) wyrobami takimi jak kubki, koszulki, plakaty i pocztówki; (c) usługami druku na żądanie.

**(B) Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej na Prace.** Do Prac na Licencji Rozszerzonej mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 7 (Ograniczenia).

**4. Warunki licencji na Prace Audio oraz dotyczące ich określone ograniczenia.** W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym paragrafem 4 a innymi postanowieniami Warunków znaczenie rozstrzygające będzie mieć paragraf 4, jednak tylko w odniesieniu do Prac Audio.

**4.1. Licencja Standardowa Audio oraz związane z nią określone ograniczenia.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 4.1 to „Licencja Standardowa Audio”.

(A) **Licencja Standardowa Audio.** W ramach Standardowej Licencji Audio Adobe udziela Użytkownikowi niewyłącznej, bezterminowej, ogólnoswiatowej, nieuprawnniającej do udzielania dalszych licencji (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 6: Dodatkowe uprawnienia poniżej) i niepodlegającej przenoszeniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 4.1(A)(3): Dodatkowe uprawnienia) licencji na:

- (1) synchronizowanie i łączenie Pracy Audio w inny sposób z zawartością wideo, audio i innymi materiałami w celu tworzenia nieograniczonej liczby Projektów Audio;
- (2) dostosowywanie, edytowanie i modyfikowanie Pracy Audio w ramach Projektów Audio (w tym konwertowanie formatu pliku, zmianę wysokości tonu, kompresję czasową, wycinanie i przycinanie);
- (3) powielanie, kopiowanie, transmitowanie, emitowanie, wyświetlanie, publiczne wykonywanie i rozpowszechnianie Pracy Audio w inny sposób w ramach Projektu Audio (z wyjątkiem przypadków, o których mowa w punkcie 4.2(A): „Licencja Rozszerzona Audio”);
- (4) używanie Projektów Audio w dowolnym celu, w tym w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych i komercyjnych, z zastrzeżeniem wszelkich obowiązujących ograniczeń.

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej Audio.** W uzupełnieniu do ograniczeń określonych w punkcie 4.3 (Ograniczenia dotyczące Pracy Audio) oraz 7.1 (Ograniczenia ogólne) niedozwolone jest używanie Pracy Audio w Projekcie Audio w sposób określony w punktach 4.2(A)(1)–(7) (Licencja Rozszerzona Audio) bez uprzedniego uzyskania Rozszerzonej Licencji Audio.

**4.2. Licencja Rozszerzona Audio oraz związane z nią określone ograniczenia.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 4.2 to „Licencja Rozszerzona Audio”.

(A) **Licencja Rozszerzona Audio.** W ramach Rozszerzonej Licencji Audio Adobe udziela Użytkownikowi tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa **Audio**, a ponadto prawa do powielania, kopiowania, transmitowania, emitowania, wyświetlania, publicznego wykonywania lub rozpowszechniania Projektów Audio w inny sposób w następujących środkach przekazu:

- (1) w radiu;
- (2) w telewizji;
- (3) w płatnych usługach strumieniowej transmisji wideo;
- (4) w płatnych usługach wideo na żądanie;
- (5) w przedstawieniach teatralnych;
- (6) w aplikacjach komputerowych (w tym aplikacjach mobilnych i grach wideo); a także
- (7) w fizycznych punktach sprzedaży (takich jak centra handlowe, systemy sprzedaży, systemy prezentacji zlokalizowane w sklepie i pokazowe materiały wideo).

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej Audio.** Do Prac Audio nabywanych na Licencji Rozszerzonej Audio mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 4.3 (Ograniczenia dotyczące Prac Audio) oraz paragrafie 7.1 (Ograniczenia ogólne).

**4.3. Ograniczenia dotyczące Prac Audio.** W uzupełnieniu do ograniczeń określonych w paragrafie 7.1 (Ograniczenia ogólne) oraz ograniczeń wynikających z typu licencji niedozwolone jest:

- (A) używanie Pracy Audio w sposób, który zmienia jej zasadniczy charakter, na przykład w celu tworzenia remiksów i mashupów; wprowadzanie innych zmian w celu utworzenia nowego utworu muzycznego; lub modyfikowanie Pracy Audio w inny sposób z wyjątkiem sytuacji dozwolonych bezpośrednio w punkcie (1) paragrafu 4.1(A) (Licencja Standardowa Audio);
- (B) używanie Pracy Audio jako piosenki tytułowej w Projekcie Audio, o którym mowa w punktach 4.2(A)(1)-(7) (Licencja Rozszerzona Audio);
- (C) używanie Pracy Audio w szablonach elektronicznych lub projektowych (np. szablonach projektu strony WWW lub prezentacji albo szablonach elektronicznych pocztówek lub wizytówek);
- (D) oferowanie Pracy Audio na zasadzie samodzielnego produktu lub jako materiału tylko do odsłuchania, na przykład jako ścieżki na płycie muzycznej; lub
- (E) przesyłanie lub udostępnianie Pracy Audio w połączeniu jedynie z nieruchomym obrazem lub prostym, jednoczęściowym materiałem wideo na platformie transmisji strumieniowej (np. tworzenie listy odtwarzania przez połączenie Pracy Audio z elementem wizualnym, który nie wnosi dodatkowej istotnej wartości).

**5. Licencja kompozycyjna na Zasoby Stock.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 5 to „**Licencja Kompozycyjna**”.

5.1. O ile w Serwisie nie określono inaczej, Wersja Kompozycyjna Zasobu Stock jest pobierana jako Praca ze znakiem wodnym albo Praca Audio w postaci skompresowanego pliku AAC z rozszerzeniem .m4a.

5.2. Użytkownik ma prawo do używania, powielania, modyfikowania, adaptowania lub wyświetlania wersji „kompozycyjnych” (podglądowych) Zasobu Stock przez maksymalnie 90 dni od daty jego pobrania, wyłącznie w celu sprawdzenia, w jaki sposób Zasób Stock będzie się prezentował lub brzmieć w docelowym zastosowaniu lub Projekcie Audio. Uściślając, Licencja Kompozycyjna nie uprawnia Użytkownika do wykorzystania takiego Zasobu Stock w końcowej wersji Projektu Audio lub zastosowania ani udostępniania go publicznie, chyba że zakupi on stosowną licencję.

5.3. Adobe nie gwarantuje, że jakikolwiek Zasób Stock pobrany przez Użytkownika na Licencji Kompozycyjnej będzie później dostępny do zakupu. Zasób Stock na Licencji Kompozycyjnej jest oferowany w takim stanie, w jakim się znajduje („AS IS”) bez jakichkolwiek gwarancji, oświadczeń ani zabezpieczeń prawnych.

**6. Dodatkowe uprawnienia.** Z zastrzeżeniem Warunków i wszelkich obowiązujących ograniczeń, Użytkownikowi mogą przysługiwać następujące dodatkowe uprawnienia:

(A) **Użycie przez pracodawcę.** Użytkownik może nabyć licencję na Zasób Stock w imieniu swojego pracodawcy („Zasoby Pracodawcy”), z zastrzeżeniem, że:

- (1) Użytkownik oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia do zaakceptowania niniejszych Warunków w imieniu pracodawcy.
- (2) Wyłącznie odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Zasobów Pracodawcy ponosi Użytkownik.
- (3) Jeśli Użytkownik zamierza korzystać z Zasobów Pracodawcy na własny użytek, musi nabyć w tym celu oddzielne licencje.

(B) **Wykorzystanie na rzecz klienta.** Użytkownik może nabyć licencję na Zasób Stock i wykorzystać go w połączeniu z inną zawartością lub materiałami w ramach projektu wykonywanego na rzecz klienta („Projekt Klienta”), z zastrzeżeniem, że na każde dodatkowe wykorzystanie tego samego Zasobu Stock na własne potrzeby lub dla innego klienta należy nabyć kolejną licencję. Użytkownik może, w związku z Projektem Klienta, zezwolić klientowi na używanie Zasobu Stock na podstawie prawomocnej umowy sporządzonej na piśmie,

której warunki będą obejmować co najmniej zakres warunków określonych w niniejszej Umowie. Niezależnie od powyższego, niedozwolone są (A) odsprzedaż licencji na Zasoby Stock oraz (B) używanie Obrazu Pro w Projekcie Klienta.

(C) **Użycie przez pracowników i wykonawców.** Użytkownik może udostępniać Zasoby Stock swoim pracownikom i podwykonawcom z zastrzeżeniem, że:

- (1) tacy pracownicy i podwykonawcy muszą zawrzeć prawidłową i ważną umowę pisemną, zobowiązującą ich do przestrzegania ograniczeń zawartych w niniejszych Warunkach;
- (2) tacy pracownicy i podwykonawcy mogą używać Zasobu Stock wyłącznie na rzecz Użytkownika; a także
- (3) wyłączną odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Zasobu Stock przez pracownika lub podwykonawcę ponosi Użytkownik.

(D) **Wykorzystanie w Mediach Społecznościowych.** Użytkownik może używać Zasobu Stock w platformach społecznościowych lub serwisach internetowych innych firm zgodnie z obowiązującą umową takiego podmiotu zewnętrznego z użytkownikami, z zastrzeżeniem, że takie użycie nie może wykroczyć poza zakres licencji udzielonej Użytkownikowi na mocy niniejszej Umowy.

## 7. Ograniczenia

7.1. **Ograniczenia ogólne.** Zabronione jest:

(A) używanie Zasobów Stock w sposób, który umożliwiłby osobom trzecim pobieranie, wyodrębnianie lub wykorzystywanie Zasobu Stock albo uzyskiwanie dostępu do niego (1) w postaci samodzielnego pliku; lub (2) w sposób wykraczający poza niniejszą licencję na Zasoby Stock;

(B) używanie Zasobów Adobe Stock w połączeniu z materiałem naruszającym prawa osób trzecich lub podejmowanie w związku z Zasobami Stock innych działań, które naruszają prawa własności intelektualnej lub inne prawa osób fizycznych lub prawnych, na przykład autorskie prawa osobiste autora Zasobu Stock, prawa osób przedstawionych w Zasobie Stock lub z nim powiązanych lub prawa właścicieli obiektów przedstawionych w Zasobie Stock lub z nim powiązanych;

(C) rejestrowanie lub występowanie o rejestrację znaku towarowego, wzoru, znaku usługi, znaku dźwiękowego lub nazwy handlowej, w których wykorzystano jakikolwiek Zasób Stock w całości lub w części, a także podejmowanie prób uniemożliwienia osobom trzecim korzystania z Zasobu Stock;

(D) używanie Zasobów Stock w materiałach o charakterze pornograficznym lub znieśławiającym albo w materiałach naruszających obowiązujące prawo;

(E) używanie Zasobów Stock w sposób lub w powiązaniu z tematyką, które można zasadnie uznać za niepochlebne, niemoralne, obraźliwe, nieprzyzwoite lub kontrowersyjne, biorąc pod uwagę charakter tych Zasobów Stock; przykłady takich zastosowań mogą obejmować w szczególności: reklamy wyrobów tytoniowych, kluby rozrywki dla dorosłych oraz lokale i usługi o podobnym charakterze, bezpośrednio lub sugerowane promowanie partii politycznych lub innych ruchów światopoglądowych, a także sugerowanie upośledzenia umysłowego lub fizycznego;

(F) używanie Zasobów Stock w sposób sprzeczny z dodatkowymi ograniczeniami wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o tym Zasobie Stock;

(G) usuwanie, przestawianie lub modyfikowanie informacji o prawach własności powiązanych z Zasobami Stock, a także deklarowanie lub sugerowanie, że Użytkownik lub inna osoba trzecia jest twórcą Pracy Adobe Stock albo właścicielem praw autorskich do niego;

(H) używanie (albo zezwalanie osobom trzecim na używanie) Usług Adobe Stock (lub dowolnych treści, danych, informacji wyjściowych lub innych informacji otrzymanych lub pochodzących z Usług Adobe Stock, takich jak Zasoby Stock): (1) w celu bezpośredniego lub pośredniego tworzenia, szkolenia, testowania lub innego doskonalenia algorytmów uczenia maszynowego lub systemów sztucznej inteligencji, w szczególności jakichkolwiek architektur, modeli lub wag; (2) w ramach technologii służących do identyfikacji osób fizycznych;

(I) uzyskiwanie dostępu do Zasobów Stock ukrywanych przez filtr bezpiecznego wyszukiwania przez użytkowników, chyba że ukończyli oni 18 lat i mieszkają w kraju, gdzie treści przeznaczone dla dorosłych są legalne; lub

(J) używanie lub eksploatawanie Zasobów Stock w sposób, który nie został bezpośrednio dozwolony w niniejszych Warunkach.

**7.2. Ograniczenia dotyczące Prac do użytku redakcyjnego.** Do Prac do użytku redakcyjnego mają zastosowanie następujące zastrzeżenia:

(A) Użytkownik może używać takich Prac do użytku redakcyjnego tylko (1) w sposób zachowujący kontekst redakcyjny i znaczenie Pracy; (2) w związku ze zdarzeniami lub tematami będącymi przedmiotem wiadomości prasowych lub ogólnego zainteresowania; a także (3) zgodnie z wszelkimi dodatkowymi ograniczeniami określonymi przez licencjodawcę będącego osobą trzecią, wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o danej Pracy do użytku redakcyjnego.

(B) Niedozwolone jest (1) używanie Prac do użytku redakcyjnego do celów komercyjnych (np. promocyjnych, reklamowych, kryptoreklamowych lub obrotu towarami), w tym w związku z tokenami NFT lub podobną technologią służącą do sprzedaży zasobów cyfrowych; lub (2) modyfikowanie Prac do użytku redakcyjnego, z wyjątkiem drobnych korekt w zakresie jakości technicznej lub nieznacznego kadrowania albo zmiany rozmiaru.

(C) Aby wykorzystać Pracę do użytku redakcyjnego w celach komercyjnych, należy uprzednio (1) uzyskać licencję na takie użycie bezpośrednio od właściciela praw autorskich do tej Pracy; a także (2) uzyskać wszelkie inne niezbędne zezwolenia.

## 8. Pochodzenie

8.1. W przypadku Prac do użytku redakcyjnego albo Zasobu Stock użytego w materiale redakcyjnym konieczne jest podanie informacji o pochodzeniu pracy, umieszczonej w sposób odpowiedni do kontekstu, w którym jej użyto, w następującym formacie: „[Imię i nazwisko Dostawcy]/stock.adobe.com”, lub w inny sposób wskazany w Serwisie.

8.2. Jeśli Zasób Stock jest używany w dziele audiowizualnym, Użytkownik musi dołożyć uzasadnionych z ekonomicznego punktu widzenia starań, aby wskazać jego pochodzenie z usługi Adobe Stock zgodnie ze standardami stosowanymi w branży, o ile to możliwe, w następującym formacie: (1) w przypadku Prac: [Imię i nazwisko Dostawcy]/stock.adobe.com; (2) w przypadku Prac Audio: [„Tytuł piosenki”] w wykonaniu [imię i nazwisko wykonawcy]/stock.adobe.com.

8.3. Jeśli Zasób Stock jest używany w kontekście, w którym wskazano pochodzenie pewnych treści od innych dostawców prac bez tantiem, Użytkownik musi również podać zasadniczo podobną informację o pochodzeniu Zasobu z usługi Adobe Stock, o ile jeszcze tego nie zrobił.

## 9. Warunki specjalne dla użytkowników korzystających z subskrypcji, użytkowników biznesowych, uczestników programu VIP oraz zespołów

9.1. **Konto Użytkownika subskrypcji.** Użytkownik nie może przekazywać subskrypcji ani zezwalać na korzystanie z niej innym osobom, nawet jeśli są to partnerzy, współpracownicy, wykonawcy lub pracownicy Użytkownika. Można jednak wielokrotnie nabywać licencję na te same Zasoby Stock w ramach subskrypcji.

**9.2. Użytkownicy Biznesowi.** Gdy Użytkownik Biznesowy uzyska licencję na Zasób Stock, licencja ta zostanie przyznana Przedsiębiorstwu, niezależnie od tego, czy została uzyskana po dacie ostatniej aktualizacji Warunków czy też przed tą datą. Korzystanie przez Użytkownika Biznesowego z Zasobu Stock reguluje umowa zawarta przez Przedsiębiorstwo z Adobe. Z Zasobu Stock nabytego przez Przedsiębiorstwo w ramach planu zespołowego mogą korzystać tylko Użytkownicy Biznesowi z tego samego podmiotu; niedozwolone jest używanie go przez podmioty partnerskie. Uściślając, powyższe ograniczenie dotyczy Zasobów Stock licencjonowanych zgodnie z planami Edycja Pro (zgodnie z poniższą definicją) oraz punktów Adobe Stock zakupionych w ramach programu VIP firmy Adobe.

**9.3. Punkty Adobe Stock w programie VIP.** Jeśli Użytkownik nabywa punkty Adobe Stock jako uczestnik programu Adobe VIP, wówczas (A) nabyte punkty nie podlegają zwrotowi; (B) niewykorzystane punkty automatycznie tracą ważność po 12 miesiącach od daty zakupu.

**9.4. Warunki specjalne dotyczące planów Edycja Pro.** Warunki niniejszego paragrafu 9.4 stosuje się tylko do Obrazów Pro nabywanych w ramach planu Edycja Pro przez Klienta subskrypcji zespołowej lub Klienta VIP. W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym paragrafem 9.4 a innymi postanowieniami Warunków znaczenie rozstrzygające będzie mieć paragraf 9.4, jednak tylko w odniesieniu do Obrazów Pro.

#### (A) Definicje

(1) „**Plan Edycja Pro**” oznacza dowolny plan Creative Cloud spełniający następujące warunki: (a) w nazwie planu znajduje się człon „Edycja Pro” lub „Pro Edition”, (b) jest to plan dostępny dla Klientów korzystających z subskrypcji dla zespołów oraz klientów z subskrypcją VIP dla przedsiębiorstw, (c) plan ten obejmuje uprawnienie do pobierania nieograniczonej liczby Obrazów Pro oraz uzyskiwania na nie licencji.

(2) „**Okres Karencji**” oznacza 30-dniowy okres następujący bezpośrednio po wygaśnięciu lub zakończeniu Planu Edycja Pro.

(3) „**Obrazy Pro**” to termin oznaczający w kontekście planu Edycja Pro (A) tylko te fotografie, ilustracje i prace wektorowe, które są oznaczone jako Prace „standardowe” do nabycia przez Klienta w ramach planu Edycja Pro; a także (B) wszelkie inne rodzaje zasobów wymienione w Opisie Produktu Stock pod adresem <https://helpx.adobe.com/pl/legal/product-descriptions/stock.html> (lub pod innym zastępującym go adresem URL) jako dostępne do nabycia w ramach planu Edycja Pro. Gwoli wyjaśnienia, typy zasobów, które nie zostały wyraźnie wymienione w tej definicji, nie stanowią „Obrazów Pro”.

(4) „**Klienci korzystający z subskrypcji dla zespołów**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla zespołów, którzy nabyli Plan Edycja Pro dla zespołów, co obejmuje również zakupy w ramach programu VIP.

(5) „**Klienci z subskrypcją VIP dla przedsiębiorstw**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla przedsiębiorstw, którzy nabyli Plan Edycja Pro dla przedsiębiorstwa w ramach programu VIP.

(B) **Licencja na Obrazy Pro.** Obrazy Pro są sprzedawane: (1) Klientom korzystającym z subskrypcji zespołowej — na Licencji Plus; (2) Klientom z subskrypcją VIP dla przedsiębiorstw — na Licencji Rozszerzonej.

#### (C) Ograniczenia dotyczące licencji na Obrazy Pro

(1) Licencja na Obrazy Pro, o której mowa w niniejszym paragrafie 9.4 jest licencją bezterminową w zakresie tych konkretnych zastosowań, w których Klient użył danych Obrazów Pro w okresie obowiązywania Planu Edycja Pro wraz z jego ewentualnymi przedłużeniami lub odnowieniami oraz Okresem Karencji.

(2) Tylko użytkownicy, którzy mają licencje na plan Edycja Pro, mogą korzystać z interfejsów API Adobe Stock (w definicji określonej w Warunkach dodatkowych Adobe dla Programistów), aby uzyskiwać dostęp do Obrazów Pro.

(3) Klient zobowiązuje się nie gromadzić zapasów Obrazów Pro ani w inny sposób nie wykorzystywać dostępu do Planu Edycja Pro niezgodnie z przeznaczeniem.

(D) **Skutki rozwiązania lub wygaśnięcia planu Edycja Pro.** Podczas Okresu Karencji Klient może wykorzystać wszelkie Obrazy Pro pobrane i opłacone przed zakończeniem lub wygaśnięciem planu Edycja Pro; wszelkie takie Obrazy Pro wykorzystane w projektach lub innych zastosowaniach końcowych przed upływem Okresu Karencji pozostaną przedmiotem niniejszych Warunków. Natomiast wszystkie Obrazy Pro pobrane i opłacone przez Klienta, ale niewykorzystane przed upływem Okresu Karencji, nie będą uznawane za obrazy licencjonowane. Uściślając, Klient nie ma prawa pobierać Obrazów Pro w Okresie Karencji. Poza Okresem Karencji Klient nie może użyć Obrazu Pro po raz pierwszy lub w nowym kontekście (na przykład w nowym lub innym produkcie) po wygaśnięciu lub zakończeniu planu Edycja Pro. Oznacza to na przykład, że jeśli Klient przed wygaśnięciem lub rozwiązaniem planu wydrukował broszurę promocyjną z użyciem Obrazu Pro, to może nadal bezterminowo drukować tę broszurę, jednak po zakończeniu Okresu Karencji nie będzie już mieć prawa użycia tego samego Obrazu Pro w innej broszurze, innym projekcie lub innym zastosowaniu końcowym.

## 10. Obowiązki Adobe dotyczące przejęcia odpowiedzialności.

10.1. **Obowiązek zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami.** Z zastrzeżeniem, że objęte ochroną Zasoby Stock muszą być używane zgodnie z Warunkami, a także z zastrzeżeniem paragrafu 10.2 (Warunki objęcia ochroną), Adobe zapewni ochronę przed roszczeniami, postępowaniem lub działaniami prawnymi osób trzecich przeciwko osobie fizycznej lub prawnej w okresie obowiązywania niniejszych Warunków dotyczącym rzekomego bezpośredniego naruszenia praw autorskich, praw do znaku towarowego, praw do wizerunku publicznego lub praw do prywatności takiej osoby trzeciej przez Zasób Stock objęty ochroną („**Roszczenie dotyczące Naruszenia**”). Adobe pokryje koszty Klienta związane z odszkodowaniami, stratami, wydatkami lub zobowiązaniami finansowymi, które w bezpośredni sposób wynikają z Roszczenia dotyczącego Naruszenia i które zostaną zasądzone od Klienta prawomocnym wyrokiem właściwego sądu albo uzgodnione w pisemnej umowie ugody podpisanej przez Adobe. „**Zasób Stock objęty ochroną**” oznacza Zasób Stock inny niż Prace do użytku redakcyjnego, który został pobrany i opłacony przez Użytkownika.

10.2. **Warunki zabezpieczenia i ochrony.** Adobe nie ponosi odpowiedzialności za Roszczenia dotyczące Naruszeń:

(A) powstałe w wyniku: (1) modyfikacji Zasobu Stock; (2) połączenia Zasobu Stock z innymi materiałami lub informacjami; (3) używania Zasobu Stock po tym, gdy Adobe poleci Użytkownikowi zaprzestanie jego używania; (4) użycia zasobów na Licencji Kompozycyjnej; lub (5) kontekstu, w jakim użyto Zasobu Stock;

(B) w przypadku niedopełnienia przez Użytkownika obowiązku: (1) powiadomienia Adobe na piśmie o Roszczeniu dotyczącym Naruszenia niezwłocznie po jego stwierdzeniu lub otrzymaniu powiadomienia o nim, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej — w zakresie, w jakim niedopełnienie tego obowiązku przez Klienta negatywnie wpływa na Adobe; (2) udzielenia na żądanie Adobe stosownej pomocy na rzecz obrony lub ugody w związku z Roszczeniem dotyczącym Naruszenia; (3) przekazania Adobe wyłącznego prawa do kontroli procedury ugodowej i upoważnienia do zawarcia ugody w związku z Roszczeniem dotyczącym Naruszenia; lub (4) nieskładania oświadczeń przynajmniej zasadność Roszczeń dotyczących Naruszenia bez uprzedniej pisemnej zgody Adobe.

10.3. **Ograniczenie odpowiedzialności.** Bez względu na stanowiące inaczej zapisy niniejszych Warunków lub innych umów między Użytkownikiem a Adobe i niezależnie od tego, ile razy pobrano Zasób objęty ochroną lub kupiono na niego licencję, całkowita, łączna odpowiedzialność Adobe w odniesieniu do dowolnego Zasobu Stock nie może w żadnym przypadku przekroczyć 10 000 USD za jeden Zasób. Niezależnie od innych obowiązujących przepisów o przedawnieniu, wszelkie działania prawne lub procedury rozstrzygania sporów muszą zostać zainicjowane w ciągu dwóch lat od zajścia zdarzenia, działania lub okoliczności, które są podstawą roszczenia.



10.4. **Wyłączne zadośćuczynienie.** Powyższe postanowienia określają całkowitą odpowiedzialność i zobowiązanie Adobe oraz wyłączne zadośćuczynienie należne Użytkownikowi w odniesieniu do dowolnego Zasobu Stock lub Roszczenia dotyczącego Naruszenia.

11. **Obowiązki użytkownika dotyczące przejęcia odpowiedzialności.** Niezależnie od zobowiązań wynikających z Warunków Ogólnych Użytkownik zobowiązuje się zabezpieczać i chronić spółkę Adobe oraz jej podmioty podporządkowane i partnerskie, dyrekcję, pracowników, przedstawicieli, partnerów i licencjodawców przed wszelkimi roszczeniami, żądaniem, stratami i szkodami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej, bezpośrednio lub pośrednio wynikającymi z wykorzystania Zasobu Stock przez Użytkownika (z wyjątkiem przypadków objętych ochroną na mocy paragrafu 10: „Zobowiązania Adobe związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami”) lub z naruszenia przez niego niniejszych Warunków.

12. **Wyłączenie odpowiedzialności.** Adobe nie ponosi i bezpośrednio zrzeka się wszelkiej odpowiedzialności z tytułu:

(A) korzystania z Licencji Kompozycyjnych;

(B) dokładności Zasobów Stock, w tym związanych z nimi opisów, kategorii, podpisów, tytułów, metadanych i słów kluczowych;

(C) informacji, opinii, materiałów lub odpowiedzi na pytania przekazywanych Użytkownikowi przez Adobe lub przedstawicieli Adobe, zarówno w związku z niniejszymi Warunkami, korzystaniem przez Użytkownika z Zasobu Stock lub jego proponowanym wykorzystaniem, jak i innymi zagadnieniami; tego typu treści są przekazywane wyłącznie grzecznościowo i nie mają charakteru porady prawnej.

### 13. Zastrzeżenie

13.1. Jeśli Użytkownik posiada faktyczną wiedzę lub uzasadnione przekonanie, że Zasób Stock może być przedmiotem roszczenia osoby trzeciej, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Adobe na piśmie. Jeśli Adobe uzna na podstawie uzasadnionych przesłanek, że dany Zasób Stock może być przedmiotem roszczenia osób trzecich, może polecić Użytkownikowi zaprzestanie wszelkiego korzystania z tego Zasobu Stock, jego powielania, modyfikowania, prezentowania, wykonywania, rozpowszechniania i posiadania. W takiej sytuacji użytkownik ma obowiązek (1) niezwłocznie zastosować się do tych instrukcji oraz (2) zobowiązać swoich klientów, dystrybutorów, pracowników i pracodawców (jeśli ma to zastosowanie) do zaprzestania korzystania z Zasobu Stock.

13.2. Adobe może w dowolnym momencie (1) zaprzestać sprzedaży licencji na dowolne Zasoby Stock lub (2) odmówić zgody na ich pobieranie.

### 14. Skutki rozwiązania umowy

14.1. W przypadku zakończenia subskrypcji lub rozwiązania niniejszych Warunków Dodatkowych:

(A) użytkownik utraci wszelkie prawa, w tym prawa własności, do niewykorzystanych punktów lub niewykorzystanych zasobów standardowych w ramach planu subskrypcyjnego;

(B) z zastrzeżeniem odmiennych postanowień paragrafu 9.4(D) (Skutki rozwiązania Planu Edycja Pro) wszelkie licencje bezterminowe udzielone na Zasoby Stock zachowają ważność i Użytkownik będzie nadal mieć prawo do korzystania z tych licencjonowanych Zasobów Stock;

(C) użytkownik powinien pobrać wszelkie Zasoby Stock, na które uzyskał licencje, ponieważ mogą one nie być dostępne po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy;

(D) użytkownik powinien zapisać wszelkie kody weryfikacyjne licencji wydane w chwili zakupu licencji na Prace Audio, ponieważ mogą one nie być dostępne po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy.

14.2. Jeśli Adobe wypowie prawo Użytkownika do używania dowolnych Zasobów Stock w przypadku naruszenia przez niego Warunków, Użytkownik zobowiązuje się zaprzestać wszelkiego korzystania z takich Zasobów Stock, ich powielania, modyfikowania, prezentowania, wystawiania, rozpowszechniania i posiadania.

15. **Zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym.** W przypadku nieuprawnionego dostępu Użytkownika lub innych osób do Zasobów Stock bądź nieuprawnionego korzystania z nich w sposób niezgodny z niniejszymi warunkami Adobe ma prawo do wystąpienia z wnioskiem o zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym (lub o inny środek prawny we właściwym trybie przyspieszonym) w dowolnej jurysdykcji, bez udzielania Użytkownikowi powiadomienia lub wyznaczania terminu usunięcia naruszeń.

Adobe\_Stock\_Terms-pl\_PL-20221205