

## Warunki dodatkowe Adobe Stock

Ostatnia aktualizacja: 17 czerwiec 2024 r. Niniejszy dokument zastępuje wszystkie swoje wcześniejsze wersje.

Niniejsze Warunki Dodatkowe regulują korzystanie z Usług Adobe Stock, Zasobów Stock (w rozumieniu definicji określonej poniżej) oraz Danych Wyjściowych (zgodnie z definicją poniżej), i zostają włączone przez przywołanie do Ogólnych warunków użytkowania Adobe („**Warunków Ogólnych**”) dostępnych pod adresem [https://www.adobe.com/go/terms\\_pl](https://www.adobe.com/go/terms_pl), przy czym niniejsze Warunki Dodatkowe oraz Warunki Ogólne są łącznie zwane „**Warunkami**”. Użytkownikowi udziela się praw i licencji wynikających z niniejszych Warunków dodatkowych Adobe Stock z zastrzeżeniem przestrzegania przez niego postanowień tych Warunków. Terminy rozpoczynające się wielkimi literami, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym dokumencie, przyjmują znaczenia zdefiniowane w Warunkach Ogólnych.

### 1. Definicje

1.1 Przez „**Podmiot stowarzyszony**” pewnego podmiotu rozumie się każdy inny podmiot, który sprawuje kontrolę nad tym podmiotem, jest pod kontrolą podmiotu lub pozostaje z nim pod wspólną kontrolą. Na potrzeby niniejszej definicji termin „kontrola” oznacza bezpośrednie lub pośrednie prawo do kierowania sprawami innego podmiotu wynikające z posiadania co najmniej 50% udziałów, głosów, akcji lub innych środków gospodarczego zaangażowania w tym podmiocie.

1.2 „**Projekt Audio**” oznacza konkretny projekt utworzony przez Użytkownika, w którym Praca Audio została połączona z obrazami, materiałami wideo, narracją lub inną zawartością w sposób dozwolony na mocy Warunków.

1.3 „**Praca Audio**” to ścieżki dźwiękowe (w tym wszelkie nagrania dźwiękowe, kompozycje muzyczne i inne nagrania zawierające dźwięki lub ich serie) oznaczone jako zasoby Adobe Stock w dowolnym z Serwisów, przy czym termin „Praca Audio” nie obejmuje materiału audio znajdującego się w innej Pracy, a także Danych Wyjściowych.

1.4 „**Prace do użytku redakcyjnego**” oznaczają wszelkie Zasoby Stock oznaczone w Serwisie jako przeznaczone wyłącznie do zastosowań redakcyjnych.

1.5 „**Kwalifikujące się Funkcje Firefly**” oznaczają funkcje Firefly wymienione w Opisie produktu Firefly.

1.6 „**Klienci z subskrypcją CC VIP dla przedsiębiorstw**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla przedsiębiorstw, którzy nabyli nielimitowany plan dla przedsiębiorstw w ramach programu VIP.

1.7 „**Zdarzenie Eksportu**” oznacza, że użytkownik zużył co najmniej jeden punkt w ramach Usług Adobe Stock, aby zrealizować operację wymienioną w par. „Adobe Stock” Opisu produktu Firefly dotyczącym Danych Wyjściowych. Za Zdarzenie Eksportu nie uznaje się pobrania Danych Wyjściowych (A) w sposób, który nie skutkuje zużyciem co najmniej jednego punktu lub (B) na podstawie nieograniczonego uprawnienia do pobierania, takiego jak plan Edycja Pro lub Edycja 4 albo inny plan nielimitowany. Termin „punkt” w znaczeniu użytym w niniejszym akapicie nie obejmuje osobnego przydziału „punktów generatywnych”, które umożliwiają przesyłanie Danych Wejściowych w celu wygenerowania Danych Wyjściowych.

1.8 „**Opis produktu Firefly**” oznacza opis znajdujący się pod adresem [helpx.adobe.com/pl/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html](https://helpx.adobe.com/pl/legal/product-descriptions/adobe-firefly.html) (lub innym zastępującym go adresem URL), aktualizowany okresowo przez firmę Adobe w celu wyszczególnienia dodatkowych produktów, funkcji i zdarzeń eksportowych.

1.9 „**Okres Karencji**” oznacza 30-dniowy okres następujący bezpośrednio po wygaśnięciu lub zakończeniu planu nielimitowanego.

1.10 „**Wyjście Firefly objęte Ochroną**” oznacza Dane Wyjściowe wygenerowane w odpowiedzi na Dane Wejściowe podczas korzystania z Kwalifikujących się Funkcji Firefly w usłudze Adobe Stock i udostępniane użytkownikowi po

Zdarzeniu Eksportu. Zasoby Stock, w tym wszelkie Zasoby Stock oznaczone jako „Wygenerowane za pomocą sztucznej inteligencji” lub w podobny sposób, nie stanowią Danych Wyjściowych Firefly objętych Ochroną

1.11 „**Zasób Stock objęty Ochroną**” oznacza Zasób Stock inny niż Prace do Użytku Redakcyjnego, który Użytkownik opłacił i na który uzyskał licencję. Precyzując, Zasoby Stock, na które licencje nabywa się w zamian za punkty, są Zasobami Stock objętymi Ochroną. Zasoby Stock licencjonowane w ramach planu nielimitowanego są Zasobami Stock objętymi Ochroną, nawet jeśli są oznaczone jako „bezpłatne”. Inne bezpłatne zasoby nie są Zasobami Stock objętymi Ochroną.

1.12 Termin „**Dane Wejściowe**” przyjmuje znaczenie określone w Warunkach dodatkowych dotyczących generatywnej sztucznej inteligencji (zgodnie z definicją tego terminu określoną poniżej).

1.13 Termin „**Dane Wyjściowe**” przyjmuje znaczenie określone w Warunkach dodatkowych dotyczących generatywnej sztucznej inteligencji (zgodnie z definicją tego terminu określoną poniżej).

1.14 „**Zasoby Stock**” oznaczają zarówno Prace, jak i Prace Audio, natomiast nie obejmują Danych Wyjściowych.

1.15 „**Klienci z subskrypcją VIP CC dla zespołów**” oznaczają klientów mających subskrypcję Creative Cloud dla zespołów, którzy nabyli plan nielimitowany dla zespołów, co obejmuje również zakupy w ramach programu VIP.

1.16 „**Plan nielimitowany**” dotyczy Produktów lub Usług Adobe, w których (A) nabywca otrzymuje licencję na nieograniczoną liczbę indywidualnych plików Zasobów Stock udostępnianych przez Adobe w tych produktach i usługach, oraz które (B) są oznaczone jako objęte planem nielimitowanym w Opisie Produktu Stock (opublikowanym na stronie <https://helpx.adobe.com/pl/legal/product-descriptions/stock.html> lub pod innym zastępującym ją adresem URL). Opis Produktu Stock zawiera wykaz rodzajów Zasobów Stock, na które można nabywać licencje w ramach planów nielimitowanych. Planami nielimitowanymi są na przykład plany „Edycja 4” i „Edycja Pro”.

1.17 „**Serwis internetowy**” lub „Serwis” oznacza Usługi Adobe Stock dostępne pod adresem [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com) (lub pod innym zastępującym go adresem URL) albo inne serwisy internetowe i aplikacje Adobe, które udostępniają możliwość nabywania licencji na Zasoby Adobe Stock.

1.18. „**Prace**” oznaczają fotografie, ilustracje, obrazy, grafikę wektorową, materiały wideo, zasoby 3D, szablony i inne prace graficzne lub obrazowe określone w dowolnym z Serwisów jako zasoby Adobe Stock; gwoli wyjaśnienia, termin Prace nie obejmuje Prac Audio ani Danych Wyjściowych.

## 2. Prawo własności

O ile w Warunkach nie udzielono bezpośrednio innych uprawnień, firma Adobe i jej licencjodawcy zachowują wszelkie prawa, w tym prawo własności, do Zasobów Stock oraz udziały w tych Zasobach Stock. Na mocy niniejszych Warunków na Użytkownika nie jest przeniesione żadne prawo własności ani udział w Zasobach Stock.

## 3. Warunki licencji na Prace oraz dotyczące ich określone ograniczenia

3.1 **Licencja Standardowa oraz określone ograniczenia dotyczące Prac.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.1 to „Licencja Standardowa”.

(A) **Licencja Standardowa na Prace.** W ramach Licencji Standardowej Adobe udziela Użytkownikowi niewyłącznej, bezterminowej, ogólnoswiatowej, nieuprawniającej do udzielania dalszych licencji i niepodlegającej przeniesieniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 6: Dodatkowe uprawnienia) licencji na używanie, powielanie, archiwizowanie, modyfikowanie i prezentowanie Prac we wszelkich środkach przekazu na potrzeby: (1) reklamy, marketingu, promocji i dekoracji; a także (2) użytku osobistego i niekomercyjnego, uprawniającej do wykorzystania w każdym z celów (1) i (2) maksymalnie 500 000 razy, zgodnie ze szczegółowym opisem w paragrafie 3.1B („Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej”).

**(B) Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace.** Oprócz ograniczeń podanych w paragrafie 7 (Ograniczenia) do używania Pracy na Licencji Standardowej mają zastosowanie następujące ograniczenia:

(1) Użytkownik nie może sumarycznie: (a) powodować lub umożliwiać powielenia Pracy w nakładzie przekraczającym 500 000 egzemplarzy w druku (z uwzględnieniem kopii wykonanych z tych egzemplarzy); (b) wykorzystywać Pracy w materiale prezentowanym na żywo, rejestrowanym lub cyfrowym, jeśli przewidywana liczba odbiorców takich materiałów przekracza 500 000, przy czym ograniczenie liczby odbiorców nie ma zastosowania do Prac, które są wyświetlane w serwisach WWW, mediach społecznościowych lub aplikacjach mobilnych.

(2) Użytkownik nie może używać Pracy w towarach przeznaczonych do sprzedaży lub dystrybucji, w tym w towarach typu „na żądanie”, chyba że (a) Praca została zmodyfikowana w takim stopniu, że wynikowy utwór wykorzystany w towarze nie jest zasadniczo podobny do oryginalnej Pracy i może zostać uznany za oryginalne dzieło pracy twórczej; lub (b) Praca nie stanowi podstawowego źródła wartości danego towaru.

(3) Użytkownik nie może używać, włączać ani wbudowywać Pracy w zastosowaniach obejmujących szablony elektroniczne lub graficzne (np. szablon projektu strony WWW lub prezentacji albo szablony elektronicznych pocztówek lub wizytówek).

(4) Użytkownik nie może używać, powielać, rozpowszechniać ani prezentować Pracy w połączeniu z informacją prasową, która obejmuje przekazywanie autonomicznego pliku obrazu.

**3.2 Licencja Plus oraz określone ograniczenia dotyczące Prac.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.2 to „Licencja Plus”.

**(A) Licencja Plus na Prace.** Adobe udziela Użytkownikowi, który nabył Licencję Plus, tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa, jednak bez ograniczenia co do liczby reprodukcji lub odbiorców, o którym mowa w punkcie 3.1B.1 paragrafu „Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace”.

**(B) Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Plus na Prace.** Ograniczenia, o których mowa w punktach 3.1B.2 do 3.1B.4 (Określone ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej na Prace) oraz paragrafie 7 (Ograniczenia) obowiązują w odniesieniu do użytkowania wszystkich Prac nabytych na Licencji Plus.

**3.3 Licencja Rozszerzona oraz określone ograniczenia dotyczące Prac.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 3.3 to „Licencja Rozszerzona”.

**(A) Licencja Rozszerzona na Prace.** W ramach Licencji Rozszerzonej Adobe udziela Użytkownikowi tych samych praw, jakie oferuje Licencja Plus, a ponadto prawa do używania, powielania, dystrybucji i wyświetlania Pracy:

(1) w towarach i plikach szablonów przeznaczonych do sprzedaży i dystrybucji, przy czym nie obowiązuje ograniczenie liczby egzemplarzy ani odbiorców, z zastrzeżeniem, że odbiorca jest uprawniony do użycia takiej Pracy lub uzyskania do niej dostępu tylko w obrębie towaru lub szablonu, w którym ją wykorzystano; a także

(2) w informacjach prasowych z możliwością dystrybucji samodzielnego pliku graficznego do mediów, z zastrzeżeniem, że Praca ta może zostać opublikowana tylko w związku z daną informacją prasową oraz nie może być wykorzystywana ani rozprowadzana w żaden inny sposób.

Gwoli wyjaśnienia oznacza to, że Użytkownik może wykorzystać Pracę w związku z (a) szablonami elektronicznymi i graficznymi; (b) wyrobami takimi jak kubki, koszulki, plakaty i pocztówki; (c) usługami druku na żądanie, z zastrzeżeniem dotyczącym ograniczeń użytkowania Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego w usługach druku na żądanie.

**(B) Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej na Prace.** Do użytkowania Prac na Licencji Rozszerzonej mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 7 (Ograniczenia). Użytkowanie Zasobów

Stock licencjonowanych w ramach planu Nielimitowanego podlega pewnym dodatkowym ograniczeniom określonym w paragrafie 9.4 (B).

**4. Warunki licencji na Prace Audio oraz dotyczące ich określone ograniczenia.** W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym paragrafem 4 a innymi postanowieniami Warunków znaczenie rozstrzygające będzie mieć paragraf 4, jednak tylko w odniesieniu do Prac Audio.

**4.1 Licencja Standardowa Audio oraz związane z nią określone ograniczenia.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 4.1 to „Licencja Standardowa Audio”.

(A) **Licencja Standardowa Audio.** W ramach Standardowej Licencji Audio Adobe udziela Użytkownikowi niewyłącznej, bezterminowej, ogólnoswiatowej, nieuprawnniającej do udzielania dalszych licencji (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 4.1A.3 poniżej) i niepodlegającej przenoszeniu (z wyjątkiem sytuacji, o których mowa w paragrafie 6: Dodatkowe uprawnienia) licencji na:

(1) synchronizowanie i łączenie Pracy Audio w inny sposób z zawartością wideo, audio i innymi materiałami w celu tworzenia nieograniczonej liczby Projektów Audio;

(2) dostosowywanie, edytowanie i modyfikowanie Pracy Audio w ramach Projektów Audio (w tym konwertowanie formatu pliku, zmiana wysokości tonu, kompresja czasowa, wycinanie i przycinanie);

(3) powielanie, kopiowanie, transmitowanie, emitowanie, wyświetlanie, publiczne wykonywanie i rozpowszechnianie Pracy Audio w inny sposób w ramach Projektu Audio (z wyjątkiem przypadków, o których mowa w punkcie 4.2A: „Licencja Rozszerzona Audio”);

(4) używanie Projektów Audio w dowolnym celu, w tym w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych i komercyjnych, z zastrzeżeniem wszelkich obowiązujących ograniczeń.

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Standardowej Audio.** W uzupełnieniu do ograniczeń określonych w punkcie 4.3 (Ograniczenia dotyczące Pracy Audio) oraz 7.1 (Ograniczenia ogólne) niedozwolone jest używanie Pracy Audio w Projekcie Audio w sposób określony w paragrafie 4.2A, pkt. 1–7 (Licencja Rozszerzona Audio) bez uprzedniego uzyskania Rozszerzonej Licencji Audio.

**4.2 Licencja Rozszerzona Audio oraz związane z nią określone ograniczenia.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 4.2 to „Licencja Rozszerzona Audio”.

(A) **Licencja Rozszerzona Audio.** W ramach Rozszerzonej Licencji Audio Adobe udziela Użytkownikowi tych samych praw, jakie oferuje Licencja Standardowa Audio, a ponadto prawa do powielania, kopiowania, transmitowania, emitowania, wyświetlania, publicznego wykonywania i rozpowszechniania Projektów Audio w inny sposób w następujących środkach przekazu:

(1) w radiu;

(2) w telewizji;

(3) w usługach strumieniowej transmisji wideo o płatnym dostępie;

(4) w usługach wideo na żądanie o płatnym dostępie;

(5) w przedstawieniach teatralnych;

(6) w aplikacjach komputerowych (w tym aplikacjach mobilnych i grach wideo); a także

(7) w fizycznych punktach sprzedaży (takich jak centra handlowe, systemy kasowe, systemy prezentacji zlokalizowane w sklepie, pokazowe materiały wideo).

(B) **Określone Ograniczenia dotyczące Licencji Rozszerzonej Audio.** Do Prac Audio nabywanych na Licencji Rozszerzonej Audio mają zastosowanie ograniczenia określone w paragrafie 4.3 (Ograniczenia dotyczące Prac Audio) oraz paragrafie 7.1 (Ograniczenia ogólne).

**4.3 Ograniczenia dotyczące Prac Audio.** W uzupełnieniu do ograniczeń określonych w paragrafie 7.1 (Ograniczenia ogólne) oraz ograniczeń wynikających z typu licencji niedozwolone jest:

(A) używanie Pracy Audio w sposób, który zmienia jej zasadniczy charakter, na przykład w celu tworzenia remiksów i mashupów; wprowadzanie innych zmian w celu utworzenia nowego utworu muzycznego; lub modyfikowanie Pracy Audio w inny sposób z wyjątkiem dozwolonych bezpośrednio w punkcie 4.1A. (Licencja Standardowa Audio);

(B) używanie Pracy Audio jako piosenki tytułowej w Projekcie Audio, o którym mowa w par. 4.2A, pkt. 1–7 (Licencja Rozszerzona Audio);

(C) wbudowywanie Pracy Audio w szablony elektroniczne lub projektowe (np. szablon projektu strony WWW lub prezentacji albo szablony elektronicznych pocztówek lub wizytówek);

(D) oferowanie Pracy Audio na zasadzie samodzielnego produktu lub jako materiału tylko do odsłuchania, na przykład jako ścieżki na płycie muzycznej; lub

(E) przesyłanie lub udostępnianie Pracy Audio w połączeniu jedynie z nieruchomym obrazem lub prostym, jednoczęściowym materiałem wideo na platformie transmisji strumieniowej (np. tworzenie listy odtwarzania przez połączenie Pracy Audio z elementem wizualnym, który nie wnosi istotnej wartości).

**5. Licencja kompozycyjna na Zasoby Stock.** Licencja opisana w niniejszym paragrafie 5 to „Licencja Kompozycyjna”.

5.1 O ile w Serwisie nie określono inaczej, Wersja Kompozycyjna Zasobu Stock jest pobierana jako Praca ze znakiem wodnym albo Praca Audio w postaci skompresowanego pliku AAC z rozszerzeniem .m4a.

5.2 Użytkownik ma prawo do używania, powielania, modyfikowania, adaptowania lub wyświetlania wersji „kompozycyjnych” (podglądowych) Zasobu Stock przez maksymalnie 90 dni od daty jego pobrania, wyłącznie w celu sprawdzenia, w jaki sposób Zasób Stock będzie się prezentował lub brzmieć w docelowym zastosowaniu lub Projekcie Audio. Uściślając, Licencja Kompozycyjna nie uprawnia Użytkownika do wykorzystania takiego Zasobu Stock w końcowej wersji Projektu Audio lub zastosowania ani udostępniania go publicznie, chyba że zakupi on stosowną licencję.

5.3 Adobe nie udziela gwarancji, że jakkolwiek Zasób Stock pobrany przez Użytkownika na Licencji Kompozycyjnej będzie później dostępny do zakupu. Zasób Stock na Licencji Kompozycyjnej jest oferowany w takim stanie, w jakim się znajduje („AS IS”) bez jakichkolwiek gwarancji, oświadczeń ani zabezpieczeń prawnych.

**6. Dodatkowe uprawnienia.** Z zastrzeżeniem Warunków i wszelkich obowiązujących ograniczeń, Użytkownikowi mogą przysługiwać następujące dodatkowe uprawnienia:

(A) **Użycie przez pracodawcę.** Użytkownik może uzyskać licencję na Zasób Stock w imieniu swojego pracodawcy („Zasoby Pracodawcy”), z zastrzeżeniem, że:

(1) Użytkownik oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia do zaakceptowania niniejszych Warunków w imieniu pracodawcy.

(2) Wyłącznie odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Zasobów Pracodawcy ponosi Użytkownik.

(3) Jeśli Użytkownik zamierza korzystać z Zasobów Pracodawcy na własny użytek, musi nabyć w tym celu oddzielne licencje.

**(B) Użycie przez pracowników i wykonawców.** Użytkownik może udostępniać Zasoby Stock swoim pracownikom i podwykonawcom z zastrzeżeniem, że:

- (1) Tacy pracownicy i podwykonawcy muszą zawrzeć prawidłową i ważną umowę pisemną, zobowiązującą ich do przestrzegania ograniczeń zawartych w niniejszych Warunkach;
- (2) Tacy pracownicy i podwykonawcy mogą używać Zasobu Stock wyłącznie na rzecz Użytkownika; a także
- (3) Wyłącznie odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność finansową, za użycie Zasobu Stock przez pracownika lub podwykonawcę ponosi Użytkownik.

**(C) Wykorzystanie w Mediach Społecznościowych.** Użytkownik może używać Zasobu Stock w platformach społecznościowych lub serwisach internetowych innych firm zgodnie z obowiązującą umową takiego podmiotu zewnętrznego z użytkownikami, z zastrzeżeniem, że takie użycie nie może wykroczyć poza zakres licencji udzielonej Użytkownikowi na mocy niniejszej Umowy.

**(D) Wykorzystanie na rzecz klienta.** Jeśli Zasoby Stock mają być wykorzystywane w projektach klientów Użytkownika, Użytkownik może nabyć licencję na Zasób Stock (z wyłączeniem Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego) w imieniu swojego klienta, co pozwoli klientowi używać tego zasobu zgodnie z niniejszymi warunkami. W takiej sytuacji Użytkownik oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia do zaakceptowania niniejszych Warunków w imieniu klienta i zobowiąże klienta do ich przestrzegania. Jeśli Użytkownik nie dopełni tego obowiązku, jego klient nie będzie mógł używać Zasobu Adobe Stock. Zakupione prawa mogą stanowić własność Użytkownika lub jego klienta, nie należą natomiast do obu z nich. Jeśli Użytkownik kupi licencję na Zasób Stock, który będzie używany przez klienta, to kolejne wykorzystanie tego zasobu przez Użytkownika na użytek własny lub innego klienta wymaga nabycia dodatkowej licencji. Innymi słowy, tylko jeden z podmiotów (albo Użytkownik, albo klient) może ponownie wykorzystać Zasób Stock w wielu projektach. Użytkownik nie może (a) odsprzedawać licencji na Zasoby Stock, (b) używać Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planów nielimitowanych w projektach klientów ani zezwalać swoim klientom na używanie takich zasobów.

## 7.Ograniczenia

7.1 **Ograniczenia ogólne.** Zabronione jest:

(A) Używanie Zasobów Stock w sposób, który umożliwiłby osobom trzecim pobieranie, wyodrębnianie lub wykorzystywanie Zasobu Stock albo uzyskiwanie dostępu do niego (1) w postaci samodzielnego pliku; lub (2) w sposób wykraczający poza niniejszą licencję na Zasoby Stock;

(B) używanie Zasobów Adobe Stock w połączeniu z materiałem naruszającym prawa osób trzecich lub podejmowanie w związku z Zasobami Stock innych działań, które naruszają prawa własności intelektualnej lub inne prawa osób fizycznych lub prawnych, na przykład autorskie prawa osobiste autora Zasobu Stock, prawa osób przedstawionych w Zasobie Stock lub z nim powiązanych lub prawa właścicieli obiektów przedstawionych w Zasobie Stock lub z nim powiązanych;

(C) Rejestrowanie lub występowanie o rejestrację znaku towarowego, wzoru, znaku usługi, znaku dźwiękowego lub nazwy handlowej, w których wykorzystano Zasób Stock w całości lub w części, a także podejmowanie prób uniemożliwienia osobom trzecim korzystania z Zasobu Stock.

(D) Używanie Zasobów Stock w materiałach o charakterze pornograficznym lub zniesławiającym albo naruszających obowiązujące prawo.

(E) Używanie Zasobów Stock w powiązaniu z tematyką, która może zostać rozsądnie uznana za niepochlebna, niemoralna, obraźliwa, nieprzyzwoita lub kontrowersyjna, biorąc pod uwagę charakter tego Zasobu Stock; przykłady takich zastosowań mogą obejmować w szczególności: reklamy wyrobów tytoniowych, kluby rozrywki dla

dorosłych oraz lokale i usługi o podobnym charakterze, bezpośrednie lub implikowane promowanie partii politycznych lub innych ruchów opartych na opiniach, a także sugerowanie upośledzenia umysłowego lub fizycznego.

(F) Używanie Zasobów Stock w sposób sprzeczny z dodatkowymi ograniczeniami wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o tym Zasobie Stock.

(G) Usuwanie, przestawianie lub modyfikowanie informacji o prawach własności powiązanych z Zasobami Stock, a także składanie jawnych oświadczeń lub sugerowanie, że Użytkownik lub inna osoba trzecia jest twórcą Pracy Adobe Stock albo właścicielem praw autorskich do niego.

(H) Używanie (albo zezwalanie osobom trzecim na używanie) Usług Adobe Stock (w tym interfejsu usługi Stock lub dowolnych treści, danych, informacji wyjściowych lub innych informacji otrzymanych lub wyprowadzonych z Usług Adobe Stock, takich jak Zasoby Stock) w celu: (1) bezpośredniego lub pośredniego tworzenia, szkolenia, testowania lub innego doskonalenia algorytmów uczenia maszynowego lub systemów sztucznej inteligencji, w szczególności w ramach architektur, modeli i wag; (2) w ramach technologii służących do identyfikacji osób fizycznych.

(I) uzyskiwanie dostępu do Zasobów Stock ukrywanych przez filtr bezpiecznego wyszukiwania przez użytkowników, którzy nie ukończyli 18 lat lub mieszkają w krajach, w których prawo nie zezwala na przeglądanie treści dla dorosłych; lub

(J) używanie lub eksploatowanie Zasobów Stock w sposób, który nie został bezpośrednio dozwolony w niniejszych Warunkach.

**7.2 Ograniczenia dotyczące Prac do użytku redakcyjnego.** Do Prac do użytku redakcyjnego mają zastosowanie następujące zastrzeżenia:

(A) Użytkownik może używać Prac do użytku redakcyjnego tylko (1) w sposób zachowujący kontekst redakcyjny i znaczenie Pracy; (2) w związku ze zdarzeniami lub tematami będącymi przedmiotem wiadomości prasowych lub ogólnego zainteresowania; a także (3) zgodnie z wszelkimi dodatkowymi ograniczeniami określonymi przez licencjodawcę będącego osobą trzecią, wyświetlonymi w Serwisie WWW na panelu szczegółowych informacji o danej Pracy do użytku redakcyjnego.

(B) Niedozwolone jest (1) wykorzystywanie Prac przeznaczonych do użytku redakcyjnego w sposób wprowadzający w błąd lub niezgodny z prawdą; (2) używanie Prac do użytku redakcyjnego do celów komercyjnych (np. promocyjnych, reklamowych, kryptoreklamowych lub obrotu towarami), w tym w związku z tokenami NFT lub podobną technologią służącą do sprzedaży zasobów cyfrowych; lub (3) modyfikowanie Prac do użytku redakcyjnego, z wyjątkiem drobnych korekt w zakresie jakości technicznej lub nieznacznego kadrowania albo zmiany rozmiaru.

(C) Aby wykorzystać Prace do użytku redakcyjnego w sposób zakazany niniejszym paragrafem, należy uprzednio (1) uzyskać licencję na takie użycie bezpośrednio od właściciela praw autorskich do tej Pracy; a także (2) uzyskać wszelkie inne niezbędne zezwolenia.

## **8. Informacje o pochodzeniu Pracy**

8.1 W przypadku Prac do użytku redakcyjnego albo Zasobu Stock użytego w materiale redakcyjnym konieczne jest podanie informacji o pochodzeniu pracy, umieszczonej w sposób odpowiedni do kontekstu, w którym jej użyto, w następującej formie: „[Imię i nazwisko Dostawcy]/stock.adobe.com”, lub w inny sposób wskazany w Serwisie.

8.2 Jeśli Zasób Stock jest używany w dziele audiowizualnym, Użytkownik musi dołożyć uzasadnionych z ekonomicznego punktu widzenia starań, aby wskazać jego pochodzenie z usługi Adobe Stock zgodnie ze standardami stosowanymi w branży, o ile to możliwe, w następującej formie: (1) w przypadku Prac: [Imię i

nazwisko Dostawcy]/stock.adobe.com; (2) w przypadku Prac Audio: [„Tytuł piosenki”] w wykonaniu [imię i nazwisko wykonawcy]/stock.adobe.com.

8.3 Jeśli Zasób Stock jest używany w kontekście, w którym wskazano pochodzenie pewnych treści od innych dostawców prac bez tantiem, Użytkownik musi również podać zasadniczo podobną informację o pochodzeniu Zasobu z usługi Adobe Stock, o ile jeszcze tego nie zrobił.

### **9. Warunki specjalne dla użytkowników korzystających z subskrypcji, użytkowników biznesowych, użytkowników korzystających z planów nielimitowanych oraz użytkowników funkcji generatywnej sztucznej inteligencji.**

9.1 **Konto Użytkownika subskrypcji.** Użytkownik nie może przekazywać subskrypcji ani zezwalać na korzystanie z niej innym osobom, nawet jeśli są to współpracownicy, koledzy, wykonawcy lub pracownicy Użytkownika. Można jednak wielokrotnie nabywać licencję na te same Zasoby Stock w ramach subskrypcji.

#### **9.2 Użytkownicy biznesowi.**

(A) Licencje lub inne Uprawnienia udzielone przez firmę Adobe użytkownikowi biznesowemu są udzielane Przedsiębiorstwu. Korzystanie przez Użytkownika Biznesowego z Zasobu Stock lub punktów reguluje umowa zawarta przez Przedsiębiorstwo z Adobe. Z zastrzeżeniem paragrafu 9.2B, Zasoby Stock licencjonowane przez Przedsiębiorstwo mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Użytkowników Biznesowych z jednego podmiotu prawnego, nie mogą być natomiast używane przez spółki zależne lub inne podmioty stowarzyszone. Uściślając, powyższe ograniczenie dotyczy Zasobów Stock licencjonowanych zgodnie z planem nielimitowanym oraz punktów Adobe Stock zakupionych w ramach programu VIP dla zespołów firmy Adobe.

(B) Postanowień punktu 9.2A nie stosuje się w przypadku klientów VIP dla przedsiębiorstw (a nie VIP dla zespołów), którzy mogą zezwolić Podmiotom Stowarzyszonym na używanie całości lub części Uprawnień Adobe Stock wynikających z planu VIP dla przedsiębiorstw (w tym Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planów nielimitowanych, innych Zasobów Stock, punktów i przydziałów w ramach subskrypcji). Użytkownik ponosi odpowiedzialność za wszelkie naruszenia niniejszych Warunków lub niewłaściwe wykorzystanie usług Adobe Stock i Zasobów Stock przez swoje Podmioty Stowarzyszone. Adobe może wymagać, aby Użytkownik przekazał firmie Adobe informacje o tożsamości Podmiotów Stowarzyszonych korzystających z Usług Adobe Stock lub Zasobów Stock.

9.3 **Punkty Adobe Stock w programie VIP.** Jeśli Użytkownik nabywa punkty Adobe Stock jako uczestnik programu Adobe VIP, wówczas (A) nabyte punkty nie podlegają zwrotowi; (B) niewykorzystane punkty automatycznie tracą ważność po 12 miesiącach od daty zakupu.

9.4 **Warunki specjalne dotyczące planów nielimitowanych.** Warunki niniejszego paragrafu 9.4 stosuje się tylko do Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego. W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym paragrafem 9.4 a innymi postanowieniami Warunków znaczenie rozstrzygające będzie mieć paragraf 9.4, jednak tylko w odniesieniu do Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego.

(A) **Licencja w ramach planów nielimitowanych.** Zasoby Stock licencjonowane w ramach planu nielimitowanego są udostępniane (1) Klientom z subskrypcją VIP CC dla zespołów na mocy Licencji Plus oraz (2) Klientom z subskrypcją CC VIP dla przedsiębiorstw na mocy Licencji Rozszerzonej. W obu przypadkach licencja na takie zasoby podlega istotnym ograniczeniom i zakazom określonym poniżej.



## (B) Ograniczenia.

(1) **Ograniczenia dotyczące prawidłowego użytkowania.** Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego można używać wyłącznie do tworzenia projektów kreatywnych realizowanych w dobrej wierze. Użytkownik może licencjonować takie zasoby tylko wtedy, gdy są potrzebne podczas tworzenia projektów.

(2) **Zakaz użycia w projektach dla klientów.** Użytkownik nie może używać Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego w pracach wykonywanych dla jego klientów ani zezwalać klientom na korzystanie z tych Zasobów.

(3) **Zakaz gromadzenia zapasów.** Użytkownik nie może licencjonować większej liczby Zasobów Stock w ramach planu nielimitowanego niż jest to konieczne do bezpośredniego wykorzystania w projektach. Licencjonowanie większej liczby takich zasobów, niż jest to racjonalnie potrzebne do natychmiastowego użycia, określane niekiedy jako „gromadzenie zapasów”, jest zabronione. Firma Adobe według własnego uznania stwierdzi, czy użytkowanie stanowi niedozwolone gromadzenie zasobów.

(4) **Zakaz użycia na potrzeby uczenia maszynowego.** Użytkownik nie może korzystać z dostępu do Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego z naruszeniem ograniczeń dotyczących wykorzystania do celów uczenia maszynowego opisanych w punkcie 7.1H.

(5) **Zakaz używania w ramach usług druku na żądanie.** Użytkownik nie może korzystać z dostępu do Zasobów Stock licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego na potrzeby realizacji modelu biznesowego „druku na żądanie”.

(6) **Interfejs API.** Dostęp do Zasobów Stock za pośrednictwem interfejsu Adobe Stock API mogą uzyskać wyłącznie osoby, którym przydzielono stanowisko w planie nielimitowanym.

(C) **Wypowiedzenie, zawieszenie i limitowanie.** Firma Adobe może, bez szkody dla innych dostępnych jej środków odszkodowawczych, w dowolnym momencie zakończyć lub zawiesić dostęp, wdrożyć limity dostępu albo w inny sposób ograniczyć dostęp do Usług Adobe Stock i Zasobów Adobe Stock bez powiadomienia i bez zwrotu jakichkolwiek opłat uiszczonych z góry, jeśli według wyłącznego uznania Adobe Użytkownik naruszy jakiekolwiek ograniczenie, zakaz lub inne postanowienie niniejszych Warunków lub postąpi w sposób wyraźnie wskazujący, że nie ma zamiaru lub nie jest w stanie przestrzegać tych Warunków. Po zawieszeniu lub rozwiązaniu usługi Użytkownik może utracić dostęp do licencjonowanych Zasobów Stock.

(D) **Okres licencji.** Licencja na Zasoby Stock licencjonowane w ramach planu nielimitowanego, o której mowa w niniejszym paragrafie 9.4, jest licencją bezterminową w zakresie tych konkretnych zastosowań, w których Klient użył danych zasobów w okresie obowiązywania planu nielimitowanego wraz z jego ewentualnymi przedłużeniami lub odnowieniami oraz Okresem Karencji.

(E) **Skutki rozwiązania lub wygaśnięcia planu nielimitowanego.** Użytkownik zobowiązuje się zużytkować wszelkie Zasoby Stock pobrane i opłacone przed zakończeniem lub wygaśnięciem planu nielimitowanego w trakcie przydzielonego mu Okresu Karencji; wszelkie zasoby tak wykorzystane w projektach przed upływem Okresu Karencji pozostaną przedmiotem niniejszych Warunków. Natomiast wszystkie takie zasoby pobrane i opłacone przez Użytkownika, ale niewykorzystane przed upływem Okresu Karencji, nie będą uznawane za obrazy licencjonowane. Uściślając, Użytkownik nie ma prawa pobierać zasobów w ramach planu nielimitowanego w Okresie Karencji. Poza Okresem Karencji Użytkownik nie może używać zasobów licencjonowanych w ramach planu nielimitowanego po raz pierwszy lub w nowym kontekście (na przykład w nowym lub innym produkcie) po zakończeniu lub wygaśnięciu planu nielimitowanego. Oznacza to na przykład, że jeśli Użytkownik przed wygaśnięciem lub rozwiązaniem planu wydrukował broszurę promocyjną z użyciem takiego zasobu, to może nadal

beztymczasowo drukować tę broszurę, jednak po zakończeniu Okresu Karencji nie będzie już mieć prawa użycia tego samego zasobu w innej broszurze, innym projekcie lub innym zastosowaniu końcowym.

**9.5 Interfejs Adobe Stock API.** Dostęp do interfejsu Adobe Stock API i korzystanie z niego podlega Dodatkowym warunkom Adobe dla programistów oraz niniejszym Warunkom. Użytkownik nie może korzystać z dostępu do interfejsu Adobe Stock API z naruszeniem ograniczeń dotyczących wykorzystania do celów uczenia maszynowego opisanych w punkcie 7.1H (Ograniczenia dotyczące sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego).

**9.6 Generatywna sztuczna inteligencja.** Wytyczne dla użytkowników generatywnej sztucznej inteligencji Adobe dostępne pod adresem [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines\\_pl](http://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-user-guidelines_pl) („**Wytyczne dotyczące generatywnej sztucznej inteligencji**”) i dodatkowe warunki dotyczące funkcji generatywnej sztucznej inteligencji Adobe dostępne pod adresem [www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms\\_pl](http://www.adobe.com/go/adobe-gen-ai-addl-terms_pl) („**Dodatkowe warunki dotyczące funkcji generatywnej sztucznej inteligencji**”) regulują korzystanie przez Użytkownika z funkcji generatywnej sztucznej inteligencji w usługach Adobe Stock.

## **10. Obowiązki Adobe dotyczące zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami.**

**10.1 Obowiązek zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami.** Z zastrzeżeniem, że Zasoby Stock objęte Ochroną lub Wyjście Firefly objęte Ochroną muszą być używane zgodnie z Warunkami, a także z zastrzeżeniem paragrafu 10.2 (Warunki objęcia ochroną), Adobe zapewni ochronę przed roszczeniami, postępowaniem lub działaniami prawnymi osób trzecich przeciwko osobie fizycznej lub prawnej w okresie obowiązywania niniejszych Warunków dotyczącymi rzekomego bezpośredniego naruszenia praw autorskich, praw do znaku towarowego, praw do wizerunku publicznego lub praw do prywatności takiej osoby trzeciej w wyniku użycia Zasobu Stock objętego Ochroną lub Wyjścia Firefly objętego Ochroną przez Użytkownika lub jego podmiot stowarzyszony („**Roszczenie z tytułu Naruszenia**”). Adobe pokryje koszty Użytkownika związane ze szkodami, stratami, wydatkami lub karami finansowymi, które w bezpośredni sposób wynikają z Roszczenia z tytułu Naruszenia i które zostaną zasądzone od Użytkownika prawomocnym wyrokiem właściwego sądu albo uzgodnione w pisemnej umowie ugody podpisanej przez Adobe.

**10.2 Warunki zabezpieczenia i ochrony.** Adobe nie ponosi odpowiedzialności za Roszczenia z tytułu Naruszeń:

(A) powstałe w wyniku: (1) modyfikacji Zasobu Stock lub Danych Wyjściowych, w tym modyfikacji za pomocą Produktów lub Usług Adobe; (2) połączenia Zasobu Stock lub Danych Wyjściowych z innymi materiałami, treściami lub informacjami; (3) używania Zasobu Stock lub Danych Wyjściowych w sposób naruszający niniejsze Warunki; (4) używania Zasobu Stock lub Danych Wyjściowych po tym, gdy Adobe poleci Użytkownikowi zaprzestanie ich używania; (5) Danych Wyjściowych opartych na instrukcji innej niż tekstowa, w przypadku, gdy same Dane Wyjściowe skutkowałyby Roszczeniem z tytułu Naruszenia; (6) użycia zasobów na Licencji Kompozycyjnej; (7) kontekstu, w jakim użyto Zasobu Stock lub Danych Wyjściowych; (8) wszelkich elementów, które nie stanowią audiowizualnej zawartości wyświetlanej lub odtwarzanej przez Kwalifikującą się funkcję Firefly, na przykład metadanych technicznych wygenerowanych przez tę Kwalifikującą się funkcję Firefly, takich jak metadane plików i parametry odpowiedzi na zapytania.

lub

(B) w przypadku niedopełnienia przez Użytkownika obowiązku: (1) powiadomienia Adobe na piśmie o Roszczeniu dotyczącym Naruszenia niezwłocznie po jego stwierdzeniu lub otrzymaniu powiadomienia o nim, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej — w zakresie, w jakim niedopełnienie tego obowiązku przez Użytkownika negatywnie wpływa na Adobe; (2) udzielenia na żądanie Adobe stosownej pomocy w związku z obroną lub procedurą ugody dotyczącą Roszczenia o Naruszenie; (3) przekazania Adobe wyłącznego prawa do kontroli procedury ugodowej i upoważnienia do zawarcia ugody w związku z Roszczeniem o Naruszenie; lub (4) nieskładania oświadczeń przyznających zasadność Roszczeń o Naruszenie bez uprzedniej pisemnej zgody Adobe.

**10.3 Ograniczenie odpowiedzialności.** Bez względu na stanowiące inaczej zapisy niniejszych Warunków lub innych umów między Użytkownikiem a Adobe obowiązują następujące ograniczenia odpowiedzialności Adobe, bez względu na to, ile razy pobrano lub licencjonowano Zasoby Stock objęte Ochroną lub Dane Wyjściowe Firefly objęte Ochroną.

**(A) łączna odpowiedzialność Adobe w odniesieniu do każdego Zasobu Stock objętego Ochroną nie może w żadnym przypadku przekroczyć 10 000 USD za jeden zasób.**

**(B) łączna odpowiedzialność Adobe w odniesieniu do każdego Danych Wyjściowych Firefly objętych Ochroną nie może w żadnym przypadku przekroczyć 10 000 USD za każde (i) Dane Wyjściowe Firefly objęte Ochroną lub (ii) Roszczenie z tytułu Naruszenia (albo zbiór powiązanych Roszczeń z tytułu Naruszeń).**

**Niezależnie od innych obowiązujących przepisów o przedawnieniu, wszelkie działania prawne lub procedury rozstrzygania sporów muszą zostać zainicjowane w ciągu dwóch lat od zajścia zdarzenia, działania lub okoliczności, które są podstawą roszczenia.**

**10.4 Wyłączenie zadośćuczynienie.** Powyższe postanowienia określają całkowitą odpowiedzialność i zobowiązanie Adobe oraz wyłączenie zadośćuczynienie należne Użytkownikowi w odniesieniu do dowolnego Zasobu Stock, Danych Wyjściowych lub Roszczenia z tytułu Naruszenia.

**11. Zobowiązania Użytkownika związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami.** Niezależnie od zobowiązań wynikających z Warunków Ogólnych, Użytkownik zobowiązuje się zabezpieczać i chronić spółkę Adobe oraz jej podmioty podporządkowane i afiliowane, dyrekcję, pracowników, przedstawicieli, partnerów i licencjodawców przed wszelkimi roszczeniami, żądaniami, stratami i szkodami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej, bezpośrednio lub pośrednio wynikającymi z wykorzystania Zasobu Stock lub Danych Wyjściowych przez Użytkownika (z wyjątkiem przypadków objętych ochroną na mocy paragrafu 10: „Zobowiązania Adobe związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami”) lub z naruszenia przez niego niniejszych Warunków.

**12. Wyłączenie odpowiedzialności.** Adobe nie ponosi odpowiedzialności i wyraźnie wyklucza jakiegokolwiek zobowiązania z tytułu:

(A) korzystania z Licencji Kompozycyjnych;

(B) dokładności Zasobów Stock, w tym związanych z nimi opisów, kategorii, podpisów, tytułów, metadanych i słów kluczowych;

(C) informacji zwrotnych, opinii, materiałów lub odpowiedzi na pytania przekazywanych Użytkownikowi przez Adobe lub przedstawicieli Adobe, zarówno w związku z niniejszymi Warunkami, korzystaniem przez Użytkownika z Zasobu Stock lub Danych Wyjściowych albo ich proponowanym wykorzystaniem, jak i innymi zagadnieniami; tego typu treści są przekazywane wyłącznie grzecznościowo i nie mają charakteru porady prawnej.

### **13. Zastrzeżenie**

**13.1** Jeśli Użytkownik posiada faktyczną wiedzę lub uzasadnione przekonanie, że Zasób Stock lub Dane Wyjściowe mogą być przedmiotem roszczenia osoby trzeciej, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Adobe na piśmie. Jeśli Adobe uzna na podstawie uzasadnionych przesłanek, że dany Zasób Stock może być przedmiotem roszczenia osób trzecich, może polecić Użytkownikowi zaprzestanie wszelkiego korzystania z tego Zasobu Stock, jego powielania, modyfikowania, prezentowania, wykonywania, rozpowszechniania i posiadania. W takiej sytuacji użytkownik ma obowiązek (1) niezwłocznie zastosować się do tych instrukcji oraz (2) zobowiązać swoich klientów, dystrybutorów, pracowników i pracodawców (jeśli ma to zastosowanie) do zaprzestania korzystania z Zasobu Stock.

13.2 Adobe może w dowolnym momencie (1) zaprzestać sprzedaży licencji na dowolne Zasoby Stock lub (2) odmówić zgody na ich pobieranie.

#### 14. Skutki rozwiązania umowy

14.1 W przypadku zakończenia subskrypcji lub rozwiązania niniejszych Warunków Dodatkowych:

(A) Użytkownik utraci wszelkie prawa, w tym prawa własności, do niewykorzystanych punktów lub niewykorzystanych zasobów standardowych w ramach planu subskrypcyjnego;

(B) z zastrzeżeniem odmiennych postanowień paragrafu 9.4E (Skutki rozwiązania planów nielimitowanych) wszelkie licencje bezterminowe udzielone na Zasoby Stock zachowają ważność i Użytkownik będzie nadal mieć prawo do korzystania z tych licencjonowanych Zasobów Stock;

(C) Użytkownik powinien pobrać wszelkie Zasoby Stock, na które uzyskał licencje, a także w maksymalnym dozwolonym zakresie ponownie pobrać Dane Wyjściowe przechowywane w historii licencji, ponieważ zawartości ta może nie być dostępna po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy;

(D) Użytkownik powinien zapisać wszelkie kody weryfikacyjne licencji wydane w chwili zakupu licencji na Prace Audio, ponieważ mogą one nie być dostępne po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy.

14.2 Jeśli Adobe wypowie prawo Użytkownika do używania dowolnych Zasobów Stock w przypadku naruszenia przez niego Warunków, Użytkownik zobowiązuje się zaprzestać wszelkiego korzystania z takich Zasobów Stock, ich powielania, modyfikowania, prezentowania, wystawiania, rozpowszechniania i posiadania.

15. **Zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym.** W przypadku nieuprawnionego dostępu Użytkownika lub innych osób do Zasobów Stock lub Danych Wyjściowych bądź nieuprawnionego korzystania z nich w sposób niezgodny z niniejszymi warunkami Adobe ma prawo do wystąpienia z wnioskiem o zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym (lub o inny środek prawny we właściwym trybie przyspieszonym) w dowolnej jurysdykcji, bez udzielania Użytkownikowi powiadomienia lub wyznaczania terminu usunięcia naruszeń.