

## Дополнительные условия Adobe Stock

Дата публикации: 16 март 2020 г. Дата вступления в силу: 16 апреля 2020 г. Заменяют все предыдущие версии.

Эти Дополнительные условия регулируют использование вами Служб Adobe Stock и Работ (согласно изложенному ниже определению). Они являются частью Общих условий использования продуктов Adobe (далее — «**Общие условия**»), опубликованных по адресу [www.adobe.com/go/terms](http://www.adobe.com/go/terms) (настоящие Дополнительные условия и Общие условия вместе — «**Условия**»). Термины, выделенные заглавной буквой, но не определенные здесь, имеют то же значение, которое указано в Общих условиях.

### 1. Определения.

1.1 «**Веб-сайты**» — Сервисы Adobe Stock, доступные по адресу [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com) (или последующему URL-адресу) либо на других веб-сайтах или в других приложениях Adobe, обеспечивающих доступность Работ (согласно изложенному ниже определению) для лицензирования.

1.2 «**Работы**» — Изображения Pro (согласно изложенному ниже определению), фотографии, иллюстрации, изображения, векторные изображения, видео, 3D-элементы, шаблоны и прочие изобразительные или графические работы, обозначенные как контент Adobe Stock, который вы лицензируете посредством Веб-сайтов.

2. **Собственность.** За исключением случаев, прямо предусмотренных в этих Условиях, мы и наши лицензиары сохраняем все права собственности и другие вещные права на Работы. В соответствии с настоящими Условиями вам не передается какое-либо объективное право или доля собственности на Работу.

### 3. Лицензия на Работу и особые ограничения.

#### 3.1 Стандартная лицензия и особые ограничения.

(А) **Стандартная лицензия.** С учетом соблюдения вами настоящих Условий, если вы приобрели Стандартную лицензию, вам предоставляется неисключительная, бессрочная, глобальная, непередаваемая (за исключением случаев, предусмотренных разделом 3.4(A) (Использование работодателем или клиентом) и 3.4(B) (Использование сотрудником и подрядчиком)) лицензия без права сублицензирования на использование, воспроизведение, архивирование, изменение и отображение Работ на всех носителях в целях (1) рекламы, маркетинга, стимулирования сбыта и оформления; (2) для личного некоммерческого пользования до 500 000 раз, как описано далее в разделе 3.1(B) (Особые ограничения стандартной лицензии). Описанная в этом разделе лицензия называется «**Стандартной лицензией**».

(В) **Особые ограничения Стандартной лицензии.** В дополнение к ограничениям, изложенным в разделе 4 (Ограничения), к какой-либо Работе, выполненной по Стандартной лицензии, применяются следующие ограничения:

(1) вы не должны в совокупности (а) воспроизводить или позволять воспроизводить Работу на более чем 500 000 печатных материалах (включая копии); (b) включать Работу в исполнение, трансляцию или цифровое производство, если предполагаемая аудитория превышает 500 000 зрителей. Ограничение количества предполагаемых зрителей применяется к Работам, которые просматриваются посредством потоковых служб с применением технологии ОТТ или других интернет-технологий, но не применяется к Работам, отображаемым на других веб-сайтах или в других мобильных приложениях;

(2) вы не должны включать Работу в товар, предназначенный для продажи или распространения, включая продукты «по требованию», за исключением случаев, когда (а) Работа была изменена в степени, в которой новая работа в виде, в котором она входит в состав товара, по существу не является подобной Работе и может считаться оригинальной авторской работой; (b) основная ценность товара не заключается в самой Работе;

(3) вы не должны использовать, включать или встраивать Работу в какое-либо приложение для электронных шаблонов или шаблонов для дизайна (*например*, шаблона для веб-дизайна или презентации, для электронных поздравительных открыток либо визитных карточек);

(4) вы не должны использовать, воспроизводить, распространять или отображать Работу вместе с пресс-релизом, предполагающим распространение отдельного файла с изображением среди средств массовой информации.

### 3.2 Улучшенная лицензия и особые ограничения.

(А) **Улучшенная лицензия.** С учетом соблюдения вами Условий, если вы приобрели Улучшенную лицензию, вам предоставляются те же права, что и по Стандартной лицензии, но без ограничения по количеству репродукций или зрителей, как изложено в разделе 3.1.(В)(1) (Особые ограничения Стандартной лицензии). Описанная в этом разделе лицензия называется «**Улучшенной лицензией**».

(В) **Особые ограничения Улучшенной лицензии.** К Работе по Улучшенной лицензии применяются ограничения в разделах 3.1.(В)(2), 3.1.(В)(3), 3.1.(В)(4) (Особые ограничения Стандартной лицензии) и 4 (Ограничения).

### 3.3 Расширенная лицензия и особые ограничения.

(А) **Расширенная лицензия.** С учетом соблюдения вами Условий, если вы приобрели Расширенную лицензию, вам предоставляются те же права, что и по Улучшенной лицензии, в дополнение к праву использовать Работу для включения в товар и файлы шаблонов, предназначенные для продажи или распространения, без ограничения количества репродукций или зрителей (далее — «**Расширенная лицензия**»). Во избежание двусмысленности толкования, вы можете использовать, воспроизводить, распространять и отображать Работу в связи с:

(1) приложениями для электронных шаблонов или шаблонов для дизайна, предназначенными для перепродажи или распространения, если получателю разрешается использовать Работу или осуществлять к ней доступ исключительно вместе с шаблоном;

(2) какими-либо товарами или услугами, предназначенными для перепродажи или распространения, в том числе, помимо прочего, кружками, футболками, плакатами, поздравительными открытками и прочим товаром, а также услугами «печатать по требованию»;

(3) пресс-релизами, включая распространение отдельного файла с изображением среди средств массовой информации, если Работа: (а) публикуется исключительно в связи с пресс-релизом и (b) не используется или не распространяется каким-либо другим образом.

(В) **Особые ограничения Расширенной лицензии.** К какой-либо Работе, выполненной по Расширенной лицензии, применяются ограничения в разделе 4 (Ограничения).

### 3.4 Дополнительные права. Эти дополнительные права применяются с учетом Условий и ограничений раздела 4 (Ограничения).

(А) **Использование работодателем или клиентом.** Вы можете использовать Работу в интересах одного из своих клиентов при условии, что вы передадите свою лицензию клиенту по письменному соглашению, имеющему исковую силу, условия которого не менее рестриктивные, чем Условия. Вы несете единоличную юридическую и материальную ответственность за использование Работы работодателем или клиентом. Вы должны приобрести дополнительные лицензии на одну и ту же Работу, если намереваетесь использовать эту Работу в интересах других клиентов.

(В) **Использование сотрудником и подрядчиком.** Вы можете передавать файлы, содержащие Работу или разрешенные производные работы, сотрудникам или субподрядчикам, если такие сотрудники и субподрядчики предоставят согласие в соответствии с имеющим исковую силу соглашением на соблюдение ограничений, предусмотренных Условиями, и будут использовать Работу исключительно от вашего имени. За исключением случаев, описанных в этом подразделе, вы не должны передавать неизменную Работу, а сотрудники и субподрядчики не имеют дополнительных прав на использование Работы.

(С) **Сводная лицензия.** Вы можете использовать, воспроизводить, изменять или отображать «сводные» (*m. e.* составные) или предназначенные для предварительного просмотра версии Работы с водяными знаками исключительно в целях просмотра того, как Работа может выглядеть в производстве, в течение максимум 90 дней, начиная с даты скачивания (далее — «**Сводная лицензия**»). За исключением случаев приобретения лицензии, у вас нет каких-либо других прав на Работу с водяными знаками. Мы не гарантируем, что какая-либо Работа, скачанная вами в соответствии со Сводной лицензией, впоследствии будет доступна для лицензирования.

#### 4. Ограничения.

##### 4.1 Общие ограничения. Вам запрещено:

- (A) использовать Работу каким-либо образом, который позволит третьему лицу использовать, скачивать, извлекать Работу или осуществлять к ней доступ в виде отдельного файла или если при этом превышает объем лицензии на Работу;
- (B) совершать какие-либо действия в связи с Работой, нарушающие права интеллектуальной собственности или другие права какого-либо физического или юридического лица, например моральные права создателя Работы или права какого-либо лица, которое появляется в Работе или собственность которого появляется в Работе;
- (C) проводить регистрацию или обращаться за регистрацией товарного знака, изобразительного знака, торгового наименования, логотипа или знака обслуживания, в котором используется Работа (полностью или частично), или пытаться помешать какому-либо третьему лицу использовать Работу;
- (D) использовать Работу в порнографических, клеветнических или иным образом противозаконных материалах;
- (E) использовать Работу таким образом, который изображает модели или объекты собственности в связи с предметом, который здравомыслящий человек может счесть нелицеприятным, аморальным или противоречивым, учитывая характер Работы, в том числе, помимо прочего, рекламой табачных изделий, стриптиз-клубами или подобными местами либо услугами; подразумеваемой поддержкой политических партий или других движений, основанных на мнениях, либо косвенным выражением идеи об умственной или физической неполноценности;
- (F) использовать Работу редакционным образом без сопроводительного указания на авторство, размещенного таким образом, который соответствует применимому использованию, в формате «Имя автора/stock.adobe.com» или как предусмотрено на Веб-сайте;
- (G) использовать Работу вопреки каким-либо дополнительным ограничениям, отображаемым на Веб-сайте в панели сведений о такой Работе;
- (H) удалять, закрывать или изменять какие-либо уведомления о праве интеллектуальной собственности, связанные с Работами, или делать какое-либо явное или подразумеваемое ложное заявление о том, что вы или другая третья сторона являетесь автором какой-либо Работы или владельцем авторских прав на нее;
- (I) использовать Работы или любые правовые титулы, сопроводительные надписи, ключевые слова или другие метаданные, связанные с Работами, для любых (1) целей машинного обучения или разработки искусственного интеллекта; (2) технологий, разработанных или предназначенных для идентификации физических лиц.

##### 4.2 Ограничения редакционного использования. В случае Работ, обозначенных как «только для редакционного использования»:

- (A) разрешается использовать такие Работы только (1) таким образом, который сохраняет редакционный контекст и смысл Работы, (2) в отношении событий или тем, заслуживающих освещения в печати или представляющих интерес для общественности, (3) в соответствии с какими-либо дополнительными ограничениями стороннего лицензиара, указанными на Веб-сайте на панели сведений для такой Работы;
- (B) вы должны включить сопроводительное указание на авторство, размещенное таким образом, который соответствует применимому использованию, в формате «Имя автора/stock.adobe.com» или как предусмотрено на Веб-сайте;
- (C) вы не должны (1) использовать Работы с какой-либо коммерческой целью (*например*, для рекламы, свидетельства в пользу того или иного товара, справки о продукте или содействию продвижению товара на рынке); (2) изменять Работы, за исключением незначительных корректировок для достижения технического качества, незначительного кадрирования или изменения размера;
- (D) чтобы использовать редакционную Работу в коммерческих целях, сначала вы должны (1) получить лицензию непосредственно у обладателя авторского права на Работу и (2) получать дополнительные разрешения по мере необходимости.

##### 4.3 Указание авторства. В дополнение к обязательствам раздела 4.1(F) (Общие ограничения), (A) если Работы используются в контексте, где указание на авторство получает какой-либо другой поставщик стокового контента, вы также должны включить в значительной степени подобное указание авторства для Adobe Stock; (B) если Работа используется в аудиовизуальном произведении, вы должны приложить коммерчески обоснованные усилия, чтобы

включить указание авторства для Adobe Stock в соответствии с отраслевыми стандартами и по возможности в следующем формате: «Имя автора/stock.adobe.com».

## **5. Особые условия для Пользователей по подписке, Бизнес-пользователей, VIP и Рабочих групп.**

**5.1 Учетная запись пользователя по подписке.** Вы не должны передавать подписку или разрешать другим лицам использовать вашу подписку, даже если это аффилированные лица, коллеги, подрядчики или сотрудники. Однако по подписке вы можете лицензировать Работу много раз.

**5.2 Бизнес-пользователи.** Если Бизнес-пользователь приобретает лицензию на какую-либо Работу, эта лицензия предоставляется Предприятию, независимо от того, была ли она приобретена до даты последнего обновления Условий или после этой даты. Использование Бизнес-пользователем какой-либо Работы регулируется соглашением Предприятия с нами.

**5.3 Баллы Adobe Stock в VIP.** Если вы приобретаете баллы Adobe Stock посредством программы Adobe VIP в рамках плана Creative Cloud для рабочих групп, (A) за купленные баллы не выплачивается возмещение и (B) срок действия неиспользованных баллов автоматически истекает спустя 12 месяцев после даты покупки.

**5.4 Особые условия для Плана CC Pro Edition.** Условия этого раздела 5.4 (Особые условия для Плана CC Pro Edition) применяются только к Изображениям Pro, которые лицензируются как часть Плана CC Pro Edition Заказчиком рабочих групп или Корпоративным заказчиком VIP. В случае расхождений между этим разделом 5.4 (Особые условия для Плана CC Pro Edition) и любым другим разделом Условий, действие этого раздела 5.4 (Особые условия для Плана CC Pro Edition) распространяется только на Изображения Pro.

### **(A) Определения.**

(1) «**План CC Pro Edition**» означает какой-либо план Creative Cloud, содержащий слова «Pro Edition» в названии и доступный Заказчикам рабочих групп и Корпоративным заказчикам VIP, а также включающий право скачивать и лицензировать неограниченное количество Изображений Pro.

(2) «**Льготный период**» означает период в 30 дней, который следует непосредственно после прекращения или истечения срока действия Плана CC Pro Edition.

(3) «**Изображения Pro**» означают исключительно фотографии, иллюстрации и векторные изображения, обозначенные компанией Adobe как «стандартный» контент Adobe Stock, который входит в План CC Pro Edition. Во избежание двусмысленности толкования, к «Изображениям Pro» не относятся, в частности, видео, 3D-элементы, файлы шаблонов и какие-либо другие изобразительные или графические произведения или какие-либо произведения, выполненные какими-либо другими средствами или в каком-либо другом формате, которые существуют в настоящее время или будут существовать в будущем.

(4) «**Заказчики рабочих групп**» означают заказчиков службы Creative Cloud для рабочих групп, которые приобрели План CC Pro Edition для рабочих групп, в том числе посредством VIP.

(5) «**Корпоративные заказчики VIP**» означают заказчиков службы Creative Cloud для организаций, которые приобрели План CC Pro Edition для организаций посредством VIP.

(B) **Лицензия для Изображений Pro.** С учетом соблюдения вами Условий Изображения Pro лицензируются (1) Заказчиками рабочих групп по Улучшенной лицензии; (2) Корпоративными заказчиками VIP по Расширенной лицензии.

### **(C) Ограничения лицензии для Изображений Pro.**

(1) Лицензия на Изображения Pro, указанная в этом разделе 5.4 (Особые условия для Плана CC Pro Edition), является бессрочной для тех конкретных видов использования Изображений Pro, которые вы осуществляли в течение срока действия вашего Плана CC Pro Edition, включая какие-либо продления или возобновления, а также Льготный период.

(2) Вы соглашаетесь не накапливать Изображения Pro и иным образом не злоупотреблять доступом к Плану CC Pro Edition.

(3) Сводные лицензии не применимы к Изображениям Pro.

(D) **Последствия прекращения действия Плана CC Pro Edition.** Для использования каких-либо Изображений Pro,

скачанных и оплаченных до прекращения или истечения срока действия вашего Плана CC Pro Edition, в рамках проекта или какого-либо другого конечного применения вам предоставляется Льготный период. Какие-либо используемые таким образом Изображения Pro регулируются этими Условиями. Какие-либо Изображения Pro, скачанные и оплаченные вами до прекращения или истечения срока действия, но не использованные до окончания Льготного периода, не считаются лицензированными. Во избежание двусмысленности толкования, вы не можете скачивать Изображения Pro в течение Льготного периода. За исключением случаев, когда это разрешено в течение Льготного периода, вы не должны использовать Изображение Pro впервые или в новом контексте (например, в новом или другом товаре) после истечения срока или прекращения действия вашего Плана CC Pro Edition. Например, если вы уже напечатали рекламную брошюру с Изображением Pro на ней, вы можете продолжать выпускать эти брошюры бесконечно, но вы не должны использовать Изображение Pro CC для нового проекта или другой цели конечного применения.

## **6. Наши обязательства по возмещению убытков.**

**6.1 Наша обязанность по возмещению убытков.** С учетом использования Работ в соответствии с Условиями мы будем осуществлять защиту по какой-либо претензии, иску или судебному процессу, возбужденному против физического или юридического лица (вместе — «**Претензия**») в течение срока действия Условий в той мере, в которой в Претензии утверждается, что использование вами Работы, в связи с которой предоставляется возмещение, в соответствии с настоящими Условиями напрямую нарушает авторское право, товарный знак, право на собственное изображение или право на неприкосновенность частной жизни третьего лица (далее — «**Претензия о нарушении прав**»). «**Работа, в связи с которой предоставляется возмещение**» — какая-либо Работа, которую вы скачали и оплатили. Мы выплатим вам сумму ущерба, убытков, расходов или финансовых обязательств (вместе — «**Убытки**»), непосредственно связанных с Претензией о нарушении прав и присужденных неблагоприятным для вас решением суда компетентной юрисдикции или предусмотренных письменным мировым соглашением, которое мы подписали.

**6.2 Условия для применения гарантии ограждения от ответственности и возмещения ущерба.** Мы не несем ответственность по какой-либо Претензии:

(А) которая возникла на следующих основаниях: (1) какое-либо изменение Работы; (2) какое-либо сочетание Работы с какими-либо иными материалами или информацией; (3) какое-либо использование Работы после получения от нас указаний относительно прекращения использования Работы; (4) какое-либо использование Работ, предназначенных «только для редакционного использования»; (5) контекст, в котором использовалась Работа;

(В) если вы не выполнили следующие действия: (1) не уведомили нас о Претензии о нарушении прав в письменной форме незамедлительно после одного из следующих событий, наступившего раньше: получения сведений об этом факте или уведомления о нем в степени, в которой мы понесли ущерб в результате такого невыполнения; (2) не оказали нам обоснованное содействие, запрошенное нами, в связи с защитой или достижением мирового соглашения по Претензии о нарушении прав; (3) не предоставили нам эксклюзивное право осуществлять управление защитой и полномочия достигнуть мирового соглашения в связи с Претензией о нарушении прав; (4) не воздержались от признаний вины относительно Претензии о нарушении прав, не получив от нас предварительное письменное согласие на совершение таких признаний.

**6.3 Ограничение ответственности.** Невзирая на какие-либо положения Условий или какого-либо другого соглашения между вами и нами, предусматривающие противоположное, а также независимо от количества скачиваний или случаев лицензирования Работы, в связи с которой предоставляется возмещение, наш общий совокупный размер ответственности по отношению к какой-либо Работе ни при каких обстоятельствах не должен превышать 10 000 долл. США за одну Работу. Несмотря на какие-либо применимые в иных отношениях сроки исковой давности, какой-либо иск или процедура разрешения спора возбуждается в течение двух лет с момента действия, события или происшествия, в результате которого возникла претензия.

**6.4 Единственное и исключительное средство правовой защиты.** Выше изложен полный объем нашей ответственности и обязательств, а также ваше единственное и исключительное средство правовой защиты в отношении какой-либо Работы или Претензии о нарушении прав.

## **7. Ваши обязательства по возмещению убытков.**

**7.1 Ваша обязанность по возмещению убытков.** Не ограничивая обязательства Общих условий, вы предоставляете возмещение нам и нашим дочерним компаниям, аффилированным лицам, должностным лицам, агентам, сотрудникам, партнерам или лицензиарам в отношении какой-либо претензии, требования, ущерба или убытков (включая обоснованную оплату юридических услуг), которые возникли в результате или в связи с использованием вами Работы (за исключением возмещения, предоставляемого согласно разделу 6 (Наши обязательства по возмещению убытков)) или нарушением вами Условий, включая, в частности, использование Работы, предназначенной «только для редакционного использования», в коммерческих целях без получения необходимой лицензии или разрешения.

## **8. Заявления об ограничении ответственности.**

**8.1 Точность.** Мы не несем ответственность за точность Работы, в том числе за какие-либо описания, категории, подписи, заголовки, метаданные или ключевые слова, включенные в Работу.

**8.2 Юридические консультации не предоставляются.** Мы явным образом отказываемся от какой-либо ответственности за сведения, отзывы, материалы или ответы на вопросы, предоставленные нами или нашими представителями в отношении этих Условий, вашего использования или предлагаемого использования Работы либо иной темы, которые даются из вежливости и не являются юридической консультацией.

**8.3 Безопасный поиск.** К работам, отфильтрованным с использованием нашего безопасного поиска, должны иметь доступ исключительно пользователи Stock старше 18 лет, проживающие в странах, где материалы «только для взрослых» являются законными.

**9. Оговорка.** Если у вас есть фактическое знание либо если у вас или Adobe будут обоснованные подозрения в том, что Работа может быть предметом претензии третьего лица, мы можем дать вам указания прекратить какое-либо использование, воспроизведение, изменение, отображение, распространение такой Работы и владение ею, а вы должны незамедлительно выполнить такие указания и удостовериться в том, что клиенты, дистрибьюторы, сотрудники и работодатели прекратят использовать Работу. В любое время мы можем (A) прекратить лицензирование какой-либо Работы; (B) запретить скачивание какой-либо Работы.

**10. Прекращение действия.** Если вы нарушите эти Условия, мы можем прекратить действие этих Дополнительных условий или вашего права использовать какую-либо Работу с предоставлением вам уведомления. В этом случае вы должны прекратить какое-либо использование, воспроизведение, изменение, отображение, распространение такой Работы и владение ею.

**11. Последствия расторжения Условий.** При окончании вашей подписки или срока действия этих Дополнительных условий (A) вы утрачиваете какое-либо право владения, пользования и распоряжения в отношении какой-либо неиспользованной квоты; (B) за исключением изложенного в разделе 5.4(D) (Последствия прекращения действия Плана CC Pro Edition), какие-либо предоставленные бессрочные лицензии продолжают действовать, и вы можете продолжать использовать лицензированную вами Работу с учетом соблюдения настоящих Условий. Вам следует скачать все лицензированные вами Работы, поскольку доступ к этим лицензированным Работам может быть закрыт после прекращения или истечения срока действия.

**12. Судебный запрет.** В случае совершаемого вами или другими лицами несанкционированного доступа к Работам или их использования в нарушение настоящих Условий вы соглашаетесь с тем, что мы имеем право обратиться за получением судебного запрета (или аналогичного экстренного средства судебной защиты) в любой юрисдикции без предоставления уведомления или возможности исправления нарушения.