

Дополнительные условия Adobe Stock

Последнее обновление: 5 декабря 2022 г. Заменяет все предыдущие версии.

Эти Дополнительные условия регулируют использование вами Служб Adobe Stock и Ресурсов Stock (согласно изложенному ниже определению). Они являются частью Общих условий использования продуктов Adobe (далее — «**Общие условия**»), опубликованных по адресу www.adobe.com/ru/legal/terms (настоящие Дополнительные условия и Общие условия вместе — «**Условия**»). Все права и лицензии, предоставленные вам в соответствии с настоящими Дополнительными условиями Adobe Stock, зависят от соблюдения вами настоящих Условий. Термины, выделенные заглавной буквой, но не определенные здесь, имеют то же значение, которое указано в Общих условиях.

1. Определения

1.1. «**Аудиоработы**» означают аудиодорожки (включая все звуковые записи, музыкальные композиции и любые другие записи, содержащие звуки или серии звуков, включенные в них), которые обозначены как ресурсы Adobe Stock на любых веб-сайтах. Аудиоработы не включают аудиоматериалы, которые могут содержаться в Работе.

1.2. «**Редакционные работы**» означают любые Ресурсы Stock, предназначенные «только для редакционного использования» на веб-сайтах.

1.3. «**Аудиопроект**» означает созданный вами конкретный проект, который сочетает в себе Аудиоработу с изображениями, видео, повествованием или другими материалами, разрешенными настоящими Условиями.

1.4. «**Ресурсы Stock**» означают Аудиоработы и (или) Работы.

1.5. «**Веб-сайты**» означают Службы Adobe Stock, доступные по ссылке: www.stock.adobe.com (URL-адрес может меняться), или другие веб-сайты или приложения Adobe, с помощью которых можно лицензировать Ресурсы Stock.

1.6. «**Работы**» означают Изображения Pro (согласно изложенному ниже определению), фотографии, иллюстрации, изображения, векторные изображения, видео, 3D-элементы, шаблоны и прочие изобразительные или графические работы, обозначенные как ресурсы Adobe Stock на любых веб-сайтах. Уточнение: они не означают Аудиоработы.

2. **Право собственности.** За исключением случаев, прямо предусмотренных в настоящих Условиях, мы и наши лицензиары сохраняем все имущественные и другие права на Ресурсы Stock. В соответствии с настоящими Условиями вам не передаются никакие имущественные права или доля собственности на Ресурсы Stock.

3. Условия лицензирования и особые ограничения, применимые к Работам

3.1. **Стандартная лицензия и особые ограничения в отношении Работ.** Описанная в настоящем разделе 3.1 лицензия называется «**Стандартной лицензией**».

(А) **Стандартная лицензия на Работы.** Если вы приобрели Стандартную лицензию, вам предоставляется неисключительная, бессрочная, международная лицензия без права передачи или сублицензирования (за исключением случаев, предусмотренных разделом 6 («Дополнительные права»)) на использование, воспроизведение, архивирование, изменение и отображение Работ на всех носителях (1) в целях рекламы, маркетинга, стимулирования сбыта и оформления; и (2) для личного некоммерческого

пользования до 500 000 раз, как описано в разделе 3.1(В) (далее — «**Особые ограничения Стандартной лицензии**»).

(В) **Особые ограничения Стандартной лицензии на Работы.** В дополнение к ограничениям, изложенным в разделе 7 («Ограничения»), к любым Работам, на которые распространяется Стандартная лицензия, применяются следующие ограничения:

- (1) вам запрещено в совокупности (а) воспроизводить или позволять воспроизводить Работу на более чем 500 000 печатных материалах (включая копии таких материалов); или (b) включать Работу в прямую трансляцию, запись или цифровое произведение, если предполагаемая аудитория превышает 500 000 зрителей. Это ограничение не распространяется на Работы, которые отображаются на веб-сайтах, в социальных сетях или мобильных приложениях;
- (2) вам запрещено включать Работу в товар, предназначенный для продажи или распространения, включая продукты «на заказ», за исключением случаев, когда (а) Работа, являющаяся частью таких товаров, изменена настолько, что она значительно отличается от оригинальной Работы и сама по себе может считаться оригинальной авторской работой; (b) основная ценность товара не заключается в самой Работе;
- (3) вам запрещено использовать, включать или встраивать Работу в какое-либо приложение для электронных шаблонов или шаблонов для дизайна (например, шаблона для веб-дизайна или презентации, для электронных поздравительных открыток либо визитных карточек); и
- (4) вам запрещено использовать, воспроизводить, распространять или отображать Работу вместе с пресс-релизом, предполагающим распространение отдельного файла с изображением.

3.2. Улучшенная лицензия и особые ограничения в отношении Работ. Описанная в этом разделе 3.2 лицензия называется «**Улучшенной лицензией**».

(А) **Улучшенная лицензия на Работы.** Если вы приобрели Улучшенную лицензию, вам предоставляются те же права, что и по Стандартной лицензии, но без ограничения по количеству репродукций или зрителей, как изложено в пункте (1) раздела 3.1(В) («Особые ограничения Стандартной лицензии на Работы»).

(В) **Особые ограничения Улучшенной лицензии на Работы.** Ограничения в разделах 3.1(В)(2)–3.1(В)(4) («Особые ограничения Стандартной лицензии на Работы»), а также в разделе 7 («Ограничения») применяются к любой Работе, на которую распространяется Улучшенная лицензия.

3.3. Расширенная лицензия и особые ограничения в отношении Работ. Описанная в этом разделе 3.3 лицензия называется «**Расширенной лицензией**».

(А) **Расширенная лицензия на Работы.** В соответствии с Расширенной лицензией вам предоставляются те же права, что и по Улучшенной лицензии, а также право использовать, воспроизводить, распространять и демонстрировать эту Работу:

- (1) для включения в товар и файлы шаблонов, предназначенные для продажи или распространения, без ограничения количества воспроизведений или размера аудитории при условии, что получатель использует или открывает Работу исключительно в том виде, в котором она входит в состав товара или шаблона; и
- (2) в пресс-релизах, которые включают распространение отдельного файла с изображением в средствах массовой информации, если Работа публикуется исключительно в связи с пресс-релизом и не используется и не распространяется каким-либо другим образом.

Уточнение: среди прочего, вы можете использовать Работу в связи с (а) приложениями для электронных шаблонов или шаблонов для дизайна; (b) товарами, такими как чашки, футболки, плакаты и поздравительные открытки; и (с) услугами «печати по требованию».

(B) **Ограничения Расширенной лицензии на Работы.** К любой Работе, выполненной по Расширенной лицензии, применяются ограничения в разделе 7 («Ограничения»).

4. Условия лицензирования и особые ограничения, применимые к Аудиоработам. В случае расхождений между этим разделом 4 и любым другим разделом Условий действие этого раздела 4 распространяется только на Аудиоработы.

4.1. Стандартная лицензия на аудио и особые ограничения. Описанная в этом разделе 4.1 лицензия называется «Стандартной лицензией на аудио».

(A) **Стандартная лицензия на аудио.** В рамках Стандартной лицензии на аудио вам предоставляется неисключительная, бессрочная, международная лицензия без права передачи (за исключением случаев, предусмотренных разделом 6 («Дополнительные права»)) и сублицензирования (за исключением пункта 4.1(A)(3) ниже) на:

- (1) синхронизацию и другого рода комбинирование Аудиоработ с видео, аудио и другими материалами для создания неограниченного количества Аудиопроектов;
- (2) адаптирование, редактирование и изменение Аудиоработы в Аудиопроектах (включая преобразование формата файла, смещение высоты тона, сжатие времени, вырезание и обрезку);
- (3) воспроизведение, копирование, передачу, транслирование, демонстрацию, публичное исполнение и другого рода распространение Аудиоработы, включенной в Аудиопроект (за исключением случаев, указанных в пункте 4.2(A) («Расширенная лицензия на аудио»)); и
- (4) использование Аудиопроектов для любых целей, включая рекламу, маркетинг, продвижение и коммерцию при условии соблюдения всех применимых ограничений.

(B) **Особые ограничения Стандартной лицензии на аудио.** В дополнение к ограничениям, изложенным в разделе 4.3 («Ограничения в отношении Аудиоработ») и разделе 7.1 («Общие ограничения»), вы не вправе использовать Аудиоработу в каком-либо файле Аудиопроекта, как указано в разделах 4.2(A)(1)–(7) («Расширенная лицензия на аудио»), без предварительного получения Расширенной лицензии на аудио.

4.2. Расширенная лицензия на аудио и ограничения. Описанная в этом разделе 4.2 лицензия называется «Расширенной лицензией на аудио».

(A) **Расширенная лицензия на аудио.** В рамках Расширенной лицензии на аудио вам предоставляются те же права, что и по Стандартной лицензии на аудио, а также право воспроизводить, копировать, передавать, транслировать, демонстрировать, публично исполнять или иным образом распространять Аудиопроекты посредством:

- (1) радио;
- (2) телевидения;
- (3) служб потоковой передачи видео с платным доступом;
- (4) служб предоставления видео по запросу с платным доступом;
- (5) кинопрокатов;
- (6) компьютерных приложений (включая мобильные приложения и видеоигры) и

(7) физических точек продаж (например, торговых центров, торговых автоматов, витрин в магазинах и видео в выставочных залах).

(В) **Ограничения Расширенной лицензии на аудио.** Ограничения в разделе 4.3 («Ограничения в отношении Аудиоработ») и разделе 7.1 («Общие ограничения») применяются к любой Аудиоработе в рамках Расширенной лицензии на аудио.

4.3. Ограничения в отношении Аудиоработ. В дополнение к ограничениям, изложенным в разделе 7.1 («Общие ограничения»), и любым другим ограничениям, применимым конкретно к определенному типу лицензии, вам запрещается:

(А) использовать любую Аудиоработу таким образом, который изменяет ее основные свойства, например для создания ремиксов или музыкальных коллажей; вносить любые другие изменения с целью создания новой музыки; или иным образом изменять Аудиоработу, за исключением случаев, прямо предусмотренных в пункте (1) раздела 4.1(А) («Стандартная лицензия на аудио»);

(В) использовать любую Аудиоработу в качестве музыкальной заставки в Аудиопроекте, как указано в разделах 4.2(А)(1)-(7) («Расширенная лицензия на аудио»);

(С) встраивать любую Аудиоработу в какое-либо приложение для электронных шаблонов или шаблонов для дизайна (например, шаблона для веб-дизайна или презентации, для электронных поздравительных открыток либо визитных карточек);

(D) предлагать любую Аудиоработу отдельно или исключительно для прослушивания, например трек в альбоме; или

(Е) загружать или публиковать на платформе потокового контента любую Аудиоработу в сочетании исключительно с неподвижным изображением или однокадровым видео (например, создавать список воспроизведения с использованием Аудиоработы в сочетании с визуальным элементом, который практически не добавляет значимости).

5. Сводная лицензия на Ресурсы Stock. Описанная в этом разделе 5 лицензия называется «**Сводной лицензией**».

5.1. Версия Ресурса Stock, предоставляемая в рамках Сводной лицензии, загружается как Работа или Аудиоработа, защищенная водяным знаком, в виде сжатого файла AAC с расширением .m4a, если на веб-сайте не указано иное.

5.2. В течение не более 90 дней с даты загрузки Ресурса Stock вам предоставляется право использовать, воспроизводить, изменять или отображать «сводные» (то есть составные или ознакомительные) версии Ресурса Stock исключительно для оценки того, как эти Ресурсы Stock могут выглядеть или звучать в продукте или Аудиопроекте. Во избежание двусмысленности толкования в соответствии со Сводной лицензией вы не имеете права использовать Ресурс Stock в конечном продукте или Аудиопроекте или каким-либо иным образом обнародовать Ресурс Stock.

5.3. Нет никакой гарантии того, что какой-либо Ресурс Stock, скачанный вами в соответствии со Сводной лицензией, впоследствии будет доступен для лицензирования. Любое использование Ресурса Stock по Сводной лицензии предоставляется согласно принципу «КАК ЕСТЬ» без каких-либо заявлений, гарантий или компенсаций любого рода.

6. **Дополнительные права.** В соответствии с настоящими Условиями и любыми применимыми ограничениями вы можете иметь дополнительные права, описанные ниже.

(А) **Использование работодателем.** Вы можете предоставлять права на использование Ресурса Stock в интересах своего работодателя («Ресурсы работодателя»), и в этом случае вы:

- (1) заявляете и гарантируете, что у вас есть полное право выступать от имени своего работодателя в соответствии с Условиями;
- (2) несете единоличную ответственность за использование Ресурсов работодателя; и
- (3) должны получить дополнительные лицензии для любых Ресурсов работодателя, которые вы собираетесь использовать для своих целей.

(В) **Использование клиентом.** Вы можете лицензировать и использовать Ресурс Stock в сочетании с другим содержимым или материалами в рамках проекта в интересах клиента («Клиентский проект») при условии, что вы приобретаете новые лицензии для любого дополнительного использования вами этого Ресурса Stock от своего имени или в интересах любого другого клиента. В связи с Клиентским проектом вы можете разрешить своему клиенту использовать Ресурс Stock на основании имеющих исковую силу письменных условий, предусматривающих не менее строгие ограничения, чем настоящее Соглашение. Несмотря на вышеизложенное, вы не должны (А) перепродавать лицензии на Ресурсы Stock или (В) использовать Изображения Pro в Клиентском проекте.

(С) **Использование сотрудниками и подрядчиками.** Можно делиться Ресурсами Stock с сотрудниками или субподрядчиками при условии, что:

- (1) такие сотрудники и субподрядчики предоставят письменное согласие в соответствии с имеющим исковую силу соглашением на соблюдение ограничений, предусмотренных Условиями;
- (2) такие сотрудники и субподрядчики используют Ресурсы Stock исключительно от вашего имени; и
- (3) вы несете единоличную юридическую и материальную ответственность за использование Ресурсов Stock своим работодателем или клиентом.

(D) **Использование в социальных сетях.** Вы можете использовать Ресурсы Stock на сторонних платформах социальных сетей или веб-сайтах в соответствии с применимым пользовательским соглашением с третьей стороной при условии, что это не выходит за рамки лицензии, предоставленной вам по настоящему Соглашению.

7. Ограничения.

7.1. **Ограничения общего характера.** Вы не должны:

(А) использовать Ресурсы Stock каким-либо образом, который позволит третьей стороне использовать, загружать, извлекать или открывать Ресурсы Stock (1) в виде отдельного файла или (2) если при этом будет превышен объем лицензии на Ресурсы Stock;

(В) использовать Ресурсы Stock с материалами, которые нарушают права любых третьих сторон, или иным образом совершать какие-либо действия в связи с Ресурсами Stock, нарушающие права интеллектуальной собственности или другие права любого физического или юридического лица, например моральные права создателя Ресурсов Stock, или права какого-либо лица, которое или собственность которого фигурирует в Ресурсах Stock или соотносится с ними;

(С) регистрировать или пытаться зарегистрировать товарный знак, изобразительный знак, знак обслуживания, звуковой знак или торговое наименование, в котором используется Ресурс Stock (полностью или частично); или претендовать на права собственности в попытке помешать какой-либо третьей стороне использовать Ресурс Stock;

(D) использовать Ресурсы Stock в порнографических или дискредитирующих целях или таким способом, который нарушает любые применимые законы, правила или положения;

(E) использовать Ресурсы Stock таким образом или в таком контексте, который здравомыслящий человек может счесть нелицеприятным, аморальным или спорным, учитывая характер Ресурсов Stock, в том числе в рекламе табачных изделий, стриптиз-клубов или подобных заведений либо услуг; в заявлениях о поддержке (подразумеваемой или заявленной) политических партий или других идейных движений; а также в заявлениях, намекающих на умственные или физические недостатки;

(F) использовать Ресурсы Stock вопреки каким-либо дополнительным ограничениям, отображаемым на Веб-сайте на панели сведений о таких Ресурсах Stock;

(G) удалять, закрывать или изменять какие-либо уведомления о праве интеллектуальной собственности, связанные с Ресурсами Stock, или делать какое-либо явное или подразумеваемое ложное заявление о том, что вы или другая третья сторона являетесь автором или владельцем прав интеллектуальной собственности на какие-либо Ресурсы Stock;

(H) использовать (или позволять третьим лицам использовать) Службы Adobe Stock (или любое содержимое, данные, выходные данные или другую информацию, принятую или полученную из Служб Adobe Stock, например Ресурсы Stock): (1) для прямого или косвенного создания, обучения, тестирования или любого другого улучшения каких-либо алгоритмов машинного обучения или системы искусственного интеллекта, включая, помимо прочего, любые архитектуры, модели или весомые элементы; или (2) в технологиях, разработанных либо предназначенных для идентификации физических лиц;

(I) получать доступ к Ресурсам Stock, отфильтрованным с использованием нашего безопасного поиска, если вам еще не исполнилось 18 лет и вы проживаете в стране, где материалы «только для взрослых» являются незаконными; или

(J) использовать Ресурсы Stock или извлекать из них выгоду каким-либо способом, который прямо не указан в настоящих Условиях.

7.2. Ограничения в отношении Редакционных работ. В отношении Редакционных работ:

(A) разрешается использовать эти Редакционные работы только: (1) таким образом, который сохраняет редакционный контекст и смысл Редакционной работы, (2) в отношении событий или тем, заслуживающих освещения в печати или представляющих интерес для общественности, (3) в соответствии с какими-либо дополнительными ограничениями стороннего лицензиара, указанными на Веб-сайте на панели сведений о такой Редакционной работе;

(B) не разрешается: (1) использовать такие Редакционные работы в каких-либо коммерческих целях (например, в целях продвижения, одобрения, рекламы или мерчендайзинга), включая использование в связи с любыми невзаимозаменяемыми токенами (NFT) или аналогичной технологией для продажи цифровых ресурсов; или (2) изменять такие Редакционные работы, за исключением незначительных корректировок технического качества или небольшой обрезки или изменения размера; а также

(C) чтобы использовать Редакционные работы в коммерческих целях, сначала вы должны: (1) получить лицензию непосредственно у обладателя авторского права на Редакционные работы и (2) получать дополнительные разрешения по мере необходимости.

8. Указание авторства

8.1. Для Редакционных работ или при использовании Ресурсов Stock в редакционной деятельности обязательно должна присутствовать строка с указанием на авторство, размещенная таким образом, который соответствует применимому использованию, в формате «[Имя автора]/stock.adobe.com» или как предусмотрено на Веб-сайте;

8.2. Если Ресурс Stock используется в аудиовизуальном произведении, вы должны приложить коммерчески обоснованные усилия, чтобы включить указание авторства для Adobe Stock в соответствии с отраслевыми стандартами и по возможности в следующем формате: (1) для Работ — «[Имя автора]/stock.adobe.com», а (2) для Аудиоработ — «["Название композиции"] в исполнении [Имя исполнителя]/stock.adobe.com»; и

8.3. Если права авторства еще не были установлены и Ресурс Stock используется в контексте, где любой другой поставщик контента Stock получает права авторства, вы также должны включить подобное указание авторства для Adobe Stock.

9. Особые условия для Пользователей по подписке, Бизнес-пользователей, VIP и Рабочих групп

9.1. **Учетная запись пользователя по подписке.** Вам запрещено передавать подписку или разрешать другим лицам использовать вашу подписку, даже если это аффилированные лица, коллеги, подрядчики или сотрудники. Однако по подписке вы можете неоднократно лицензировать Ресурсы Stock.

9.2. **Бизнес-пользователи.** Если Бизнес-пользователь получает лицензию на какой-либо Ресурс Stock, эта лицензия предоставляется Предприятию независимо от того, была ли она получена до даты последнего обновления Условий или после этой даты. Использование Бизнес-пользователем какого-либо Ресурса Stock регулируется соглашением Предприятия с нами. Ресурс Stock, лицензированный по Бизнес-плану, могут использовать только Бизнес-пользователи одного юридического лица и не вправе использовать аффилированные лица. Во избежание двусмысленности толкования вышеизложенное ограничение применяется к Ресурсам Stock, лицензированным в соответствии с планами Pro Edition (как определено далее) и кредитами Adobe Stock, приобретенными через программу Adobe VIP.

9.3. **Баллы Adobe Stock в VIP.** Если вы приобретаете баллы Adobe Stock посредством программы Adobe VIP, то (А) купленные баллы не возвращаются и (В) срок действия неиспользованных баллов автоматически истекает спустя 12 месяцев после даты покупки.

9.4. **Особые условия для Планов Pro Edition.** Условия этого раздела 9.4 применяются только к Изображениям Pro, которые лицензируются в рамках Плана Pro Edition Заказчиком рабочих групп или Корпоративным заказчиком VIP. В случае расхождений между этим разделом 9.4 и любым другим разделом Условий действие этого раздела 9.4 распространяется только на Изображения Pro.

(А) Определения.

(1) «**План Pro Edition**» означает любой план Creative Cloud, который: (а) содержит слова Pro Edition в названии; (б) доступен Заказчикам рабочих групп и Корпоративным заказчикам VIP и (с) включает право загружать и лицензировать неограниченное количество Изображений Pro.

(2) «**Льготный период**» означает период в 30 дней, который следует непосредственно за прекращением или истечением срока действия Плана Pro Edition.

(3) «**Изображения Pro**» означают (в рамках плана Pro Edition): (А) только те фотографии, иллюстрации и векторные изображения, обозначенные Adobe как «стандартные» Работы, которые Заказчик может лицензировать в рамках Плана Pro Edition; и (В) любые другие типы ресурсов, перечисленные в Описании продукта Stock, с которым можно ознакомиться по ссылке: <https://helpx.adobe.com/ru/legal/product-descriptions/stock.html> (URL-адрес может меняться), доступные для вас по лицензии в рамках плана Pro

Edition. Во избежание двусмысленности толкования тип ресурса не является «Изображением Pro», если это явно не указано в его определении.

(4) «**Заказчики рабочих групп**» означают заказчиков службы Creative Cloud для рабочих групп, которые приобрели План Pro Edition для рабочих групп, в том числе посредством VIP.

(5) «**Корпоративные заказчики VIP**» означают заказчиков службы Creative Cloud для организаций, которые приобрели План Pro Edition для организаций посредством VIP.

(В) **Лицензия на Изображения Pro.** Изображения Pro предоставляются (1) Заказчикам рабочих групп по Улучшенной лицензии; и (2) Корпоративными заказчиком VIP по Расширенной лицензии.

(С) **Ограничения лицензии на Изображения Pro.**

(1) Лицензия на Изображения Pro, указанная в этом разделе 9.4, является бессрочной для тех конкретных видов использования Изображений Pro, которые вы осуществляли в течение срока действия вашего Плана Pro Edition, включая любые продления или возобновления, а также Льготный период.

(2) Только пользователи, которым предоставлена лицензия на План Pro Edition, могут использовать API-интерфейсы Adobe Stock (как определено в Дополнительных условиях Adobe Developer) для доступа к Изображениям Pro.

(3) Вы соглашаетесь не накапливать Изображения Pro и не злоупотреблять доступом к Плану Pro Edition иным образом.

(D) **Последствия прекращения действия Плана Pro Edition или истечения срока его действия.** Вам предоставляется Льготный период для использования любых Изображений Pro, загруженных и оплаченных до прекращения или истечения срока действия вашего Плана Pro Edition. Любые подобные Изображения Pro, используемые в проекте или другом конечном продукте до окончания Льготного периода, регулируются этими Условиями. Какие-либо Изображения Pro, скачанные и оплаченные, но не использованные таким образом до окончания Льготного периода, не считаются лицензированными. Во избежание двусмысленности толкования, вам запрещается скачивать Изображения Pro в течение Льготного периода. За исключением случаев, когда действует Льготный период, вам запрещается использовать Изображение Pro впервые или в новом контексте (например, в новом или другом товаре) после прекращения действия вашего Плана Pro Edition или истечения его срока. Например, если до такого прекращения или истечения срока действия вы распечатали рекламную брошюру с Изображением Pro, вы можете продолжать выпускать эту брошюру бессрочно, однако после окончания Льготного периода вам не разрешается использовать это же Изображение Pro в другой брошюре, проекте или другом конечном варианте использования.

10. Наши обязательства по возмещению убытков.

10.1. **Наша обязанность по возмещению ущерба.** При условии использования Ресурса Stock, в связи с которым предоставляется возмещение, в соответствии с Условиями и положениями раздела 10.2 («Условия для возмещения ущерба») мы будем осуществлять защиту по какой-либо претензии, иску или судебному процессу, возбужденному против физического или юридического лица, в течение срока действия Условий в той мере, в которой утверждается, что использование вами Ресурса Stock, в связи с которым предоставляется возмещение, напрямую нарушает авторское право, товарный знак, право на публичное использование или право на неприкосновенность частной жизни третьей стороны («Претензия о нарушении прав»). Мы выплатим вам сумму ущерба, убытков, расходов или финансовых обязательств, непосредственно связанных с Претензией о нарушении прав, понесенные вами или присужденные вам в соответствии с окончательным решением суда компетентной юрисдикции или предусмотренные письменным мировым соглашением, которое мы подписали. «**Ресурс Stock, в связи с которым предоставляется возмещение**» означает Ресурс Stock (за исключением Редакционных работ), который вы загрузили и за который заплатили.

10.2. Условия для возмещения ущерба. Мы не несем ответственности по какой-либо Претензии о нарушении прав:

(А) которая возникла в результате: (1) любого изменения Ресурса Stock; (2) любого сочетания Ресурса Stock с какими-либо иными материалами или информацией; (3) любого использования Ресурса Stock после получения от нас указаний относительно прекращения использования этого Ресурса Stock; (4) любого использования по Сводной лицензии; или (5) контекста, в котором использовался Ресурс Stock; или

(В) если вы: (1) не уведомите нас о Претензии о нарушении прав в письменной форме незамедлительно после того, как узнаете о ней или получите уведомление, а мы в результате этого понесем ущерб; (2) не окажите нам обоснованное содействие в связи с защитой или достижением мирового соглашения по Претензии о нарушении прав; (3) не предоставите нам эксклюзивное право сопровождать защиту и полномочия по достижению мирового соглашения в связи с Претензией о нарушении прав; (4) признаете вину относительно Претензии о нарушении прав, не получив от нас предварительное письменное согласие на совершение такого признания.

10.3. Ограничение ответственности. Невзирая на какие-либо положения Условий или какого-либо другого соглашения между вами и нами, предусматривающие противоположное, а также независимо от количества загрузок или случаев лицензирования Ресурса Stock наш общий совокупный размер ответственности по отношению к какому-либо Ресурсу Stock ни при каких обстоятельствах не может превышать 10 000 долл. США за один Ресурс Stock. Несмотря на какие-либо применимые в иных отношениях сроки исковой давности, любой иск или процедура разрешения спора должны быть возбуждены в течение двух лет с момента действия, события или происшествия, в результате которого возникла претензия.

10.4. Единственное и исключительное средство правовой защиты. Выше изложен полный объем нашей ответственности и обязательств, а также ваше единственное и исключительное средство правовой защиты в отношении любого Ресурса Stock или Претензии о нарушении прав.

11. Ваши обязательства по возмещению убытков. Ваши обязательства, изложенные в Общих условиях, сохраняются в полном объеме, кроме того, вы обязуетесь защищать нас, наши дочерние и аффилированные компании, должностные лица, агентов, сотрудников, партнеров и лицензиаров от всех претензий, требований, убытков или ущерба, включая обоснованные расходы на юридические услуги, связанных с использованием вами Ресурсов Stock (за исключением возмещения, предоставляемого согласно разделу 10 («Наши обязательства по возмещению убытков»)), а также в результате нарушения вами Условий.

12. Отказ от ответственности. Мы не несем ответственности и прямо отказываемся от ответственности за:

(А) любое использование Сводных лицензий;

(В) точность какого-либо Ресурса Stock, в том числе какие-либо описания, категории, подписи, заголовки, метаданные или ключевые слова, включенные в какой-либо Ресурс Stock; и

(С) сведения, отзывы, материалы или ответы на вопросы, предоставленные нами или нашими представителями в отношении этих Условий, вашего использования или предлагаемого использования Ресурса Stock либо иной темы, поскольку они предоставлены из вежливости и не являются юридической консультацией.

13. Оговорка.

13.1. Если вам известно, а также если у вас есть обоснованные подозрения, что Ресурс Stock может являться предметом претензий третьих сторон, вы должны незамедлительно уведомить об этом Adobe в письменной форме. Если у Adobe имеются обоснованные подозрения в том, что Ресурс Stock может быть предметом претензии третьей стороны, Adobe может дать вам указания прекратить любое использование, воспроизведение, изменение, отображение, представление, распространение такого Ресурса Stock и владение им, а вы должны (1) незамедлительно выполнить такие указания и (2) удостовериться в том, что клиенты, дистрибьюторы, сотрудники и работодатели (если применимо) также прекратят использовать этот Ресурс Stock.

13.2. В любое время мы можем (1) прекратить лицензирование какого-либо Ресурса Stock и (2) запретить загрузку какого-либо Ресурса Stock.

14. Последствия прекращения действия.

14.1. В случае окончания подписки или прекращения действия этих Дополнительных условий:

(A) вы утрачиваете все права владения, пользования и распоряжения в отношении всех неиспользованных кредитов или неиспользованных стандартных ресурсов из плана подписки, если таковые имеются;

(B) за исключением случаев, изложенных в разделе 9.4(D) («Последствия прекращения действия Плана Pro Edition») все бессрочные лицензии, предоставленные на Ресурсы Stock, продолжают действовать, и вы можете продолжать использовать лицензированные таким образом Ресурсы Stock;

(C) вам следует загрузить все лицензированные вами Ресурсы Stock, поскольку доступ к этим лицензированным Ресурсам Stock может быть закрыт после прекращения или истечения срока действия; и

(D) вам следует записать все коды проверки лицензии, выданные вам после получения лицензии на Аудиоработу, поскольку такие коды проверки лицензии могут быть недоступны после прекращения или истечения срока действия.

14.2. Если мы прекратим действие вашего права на использование какого-либо Ресурса Stock в связи с нарушением вами Условий, вы должны прекратить любое использование, воспроизведение, изменение, отображение, представление, распространение такого Ресурса Stock и владение им.

15. **Судебный запрет.** Вы соглашаетесь с тем, что в случае совершенного вами или другими лицами несанкционированного доступа к Ресурсам Stock или их использования в нарушение настоящих Условий, мы имеем право обратиться за получением судебного запрета (или аналогичного срочного средства судебной защиты) в любой юрисдикции без предоставления уведомления или возможности исправления нарушения.