

Ytterligare villkor för Adobe Stock

Senast uppdaterade 29 januari 2021. Ersätter alla tidigare versioner.

Dessa Ytterligare villkor reglerar din användning av tjänsten Adobe Stock samt Stock-Mediefiler (som definieras nedan) och införlivas i Adobes allmänna användningsvillkor ("**Allmänna villkor**"), som finns på www.adobe.com/go/terms (dessa Ytterligare och Allmänna villkor benämns gemensamt "**Villkor**"). Alla rättigheter och licenser som beviljats dig enligt dessa Ytterligare villkor för Adobe Stock gäller endast när du följer Villkoren. Termer med inledande versal som inte definieras här har den innebörd som anges i de Allmänna villkoren.

1. Definitioner

1.1. "**Ljudverk**" betyder ljudspår (inklusive alla ljudinspelningar, musikaliska kompositioner och alla andra inspelningar som innehåller ljud eller en serie ljud som kommer till uttryck däri) som betecknas vara Adobe Stock-mediefiler på någon Webbplats, förutom att "Ljudverk" inte inkluderar ljud som kan finnas i ett Verk.

1.2. "**Projekt**" betyder ett specifikt projekt som skapats av dig och som kombinerar ett Ljudverk med bilder, video, en berättarröst eller annat material enligt vad Villkoren tillåter.

1.3. "**Stock-Mediefil(er)**" betyder Ljudverk och/eller Verk.

1.4. "**Webbplats(er)**" avser Adobe Stock-tjänster som finns på www.stock.adobe.com (eller en framtida webbadress) eller andra Adobe-webbplatser eller Adobe-program som ger åtkomst till Adobe Stock-mediefiler för licensiering.

1.5. "**Verk**" avser de Pro-bilder (som definieras nedan) liksom de fotografier, illustrationer, bilder, vektorer, videor, 3D-mediefiler, mallmediefiler och andra visuella eller grafiska verk som betecknas som Adobe Stock-mediefiler på alla Webbplatser. För tydlighets skull omfattar detta inte Ljudverk.

2. **Ägande.** Om det inte uttryckligen beviljas i Villkoren behåller vi och våra licensgivare alla rättigheter till, anspråk på och rätt till Stock-mediefilerna. Ingen rätt till eller äganderättsanspråk på Stock-mediefilerna överförs till dig genom dessa Villkor.

3. Licensvillkor och specifika begränsningar som gäller Verk

3.1. **Standardlicens och specifika begränsningar för Verk.** Licensen som beskrivs i detta avsnitt 3.1 kallas en "**Standardlicens**".

(A) **Standardlicens för Verk.** Med en Standardlicens ger vi dig en icke-exklusiv, permanent, global, icke-överförbar (med undantag av villkoren i avsnitt 6 (Ytterligare rättigheter)), icke-underlicensierbar licens att använda, reproducera, arkivera, ändra och visa Verket, i alla medier, för (1) annonsering, marknadsföring, kampanjer och dekoration, samt (2) för personligt och icke-kommersiellt bruk, upp till 500 000 gånger, vilket beskrivs ytterligare i avsnitt 3.1(B), ("**Specifika begränsningar för standardlicensen**").

(B) **Standardlicens och specifika begränsningar för Verk.** Utöver begränsningarna i avsnitt 7 (Begränsningar) gäller följande begränsningar alla Verk med en standardlicens:

(1) Du får inte, totalt sett, (a) orsaka eller låta ett Verk visas på fler än 500 000 tryckta material (inklusive kopior av sådant material) eller (b) införliva ett Verk i en liveproduktion, inspelad eller digital produktion om publiken

förväntas överstiga 500 000 tittare, med undantag för att begränsningen av publikstorleken inte gäller Verk som endast visas på webbplatser, i sociala medier eller i mobilappar.

(2) Du får inte inkludera ett Verk som en del av en vara för försäljning eller distribution, däribland "on demand-produkter", såvida inte (a) Verket har modifierats i den utsträckning att det nya verket, i den form det införlivas, inte har tydliga likheter med det ursprungliga Verket och kan anses vara ett originalarbete, eller (b) det primära värdet av en sådan vara inte utgörs av Verket i sig.

(3) Du får inte använda, inkludera eller infoga Verket i en elektronisk mall eller i ett designmallprogram (t.ex. en webbdesign eller presentationsmall, eller mallar för elektroniska hälsningskort eller visitkort).

(4) Du får inte använda, reproducera, distribuera eller visa Verket i ett pressmeddelande som inbegriper distribution av den fristående bildfilen.

3.2. Utökad licens och specifika restriktioner för Verk. Licensen som beskrivs i detta avsnitt 3.2 kallas en "Utökad licens".

(A) **Utökad licens för Verk.** Med en Utökad licens beviljar vi dig samma rättigheter som med en Standardlicens, men utan begränsning av antalet reproduktioner eller antalet tittare som anges i sektion (1) i avsnitt 3.1.(B) (Standardlicens och specifika begränsningar för Verk).

(B) **Utökad licens och specifika begränsningar för Verk.** Begränsningarna i avsnitt 3.1.(B)(2), 3.1.(B)(3) och 3.1.(B)(4) (Standardlicens och specifika begränsningar för Verk) och i avsnitt 7 (Begränsningar) gäller alla Verk med en Utökad licens.

3.3. Förlängd licens och specifika restriktioner för Verk. Licensen som beskrivs i detta avsnitt 3.3 kallas en "Förlängd licens".

(A) **Förlängd licens för Verk.** Med en Förlängd licens ger vi dig samma rättigheter som med en Utökad licens, utöver rätten att använda, reproducera, distribuera och visa Verket

(1) för införlivande i varor och mallfiler som är avsedda för försäljning eller distribution, utan begränsning av antalet reproduktioner eller tittare, förutsatt att mottagaren endast får använda eller komma åt Verket som ingår i varan eller mallen

(2) i ett pressmeddelande som innefattar distribution av den fristående bildfilen till medierna, om Verket endast publiceras i samband med pressmeddelandet och inte används eller sprids på något annat sätt.

För tydlighetens skull och utan begränsning får du använda Verket i samband med (a) elektroniska mallar och designmalltillämpningar, (b) varor som muggar, t-tröjor, affischer och gratulationskort, samt (c) print on demand-tjänster.

(B) **Förlängd licens och begränsningar för Verk.** Begränsningarna i avsnitt 7 (Begränsningar) gäller alla Verk som omfattas av en Förlängd licens.

4. Licensvillkor och specifika begränsningar som gäller Ljudverk. Om det föreligger en konflikt mellan detta avsnitt 4 och andra avsnitt i Villkoren, gäller detta avsnitt 4 endast Ljudverk.

4.1. Standardlicens och specifika begränsningar för ljud. Licensen som beskrivs i detta avsnitt 4.1 kallas en "Standardlicens för ljud".

(A) **Standardlicens för ljud.** Med en Standardlicens för ljud ger vi dig en icke-exklusiv, permanent, världsomspännande, icke-överförbar (utom enligt avsnitt 6 (Ytterligare rättigheter)), icke-underlicensierbar (med undantag av 4.1(A)(3)) nedan) licens att

(1) synkronisera och på annat sätt kombinera Ljudverket med video, ljud och annat material för att skapa ett obegränsat antal Projekt

(2) anpassa, redigera och modifiera Ljudverket i Projekt (inklusive konvertering av filformatet, tonhöjdsförskjutning, tidskomprimering, klippning och trimning)

(3) reproducera, kopiera, överföra, utsända, visa, offentligt framföra och på annat sätt distribuera Ljudverket i ett Projekt (utom enligt vad som anges i 4.2(A) (Förlängd ljudlicens))

(4) med förbehåll för alla tillämpliga begränsningar använda Projekt för alla ändamål, inklusive reklam, marknadsföring, kampanjer och kommersiella ändamål.

(B) **Standardlicens och specifika begränsningar för ljud.** Utöver begränsningarna i avsnitt 4.3 (Begränsningar för Ljudverk) och avsnitt 7.1 (Allmänna begränsningar) får du inte använda ett Ljudverk i något Projekt som anges i avsnitt 4.2(A)(1)–(7) (Förlängd ljudlicens) utan att först ha skaffat en Förlängd ljudlicens.

4.2. Förlängd ljudlicens och begränsningar. Licensen som beskrivs i detta avsnitt 4.2 kallas en "**Förlängd ljudlicens**".

(A) **Förlängd ljudlicens.** Med en Förlängd ljudlicens ger vi dig samma rättigheter som med en Standardlicens för ljud, utöver rätten att reproducera, kopiera, överföra, utsända, visa, offentligt framföra eller på annat sätt distribuera Projekt i

(1) radio

(2) TV

(3) strömmade videotjänster med betald åtkomst

(4) strömmade videotjänster med betald åtkomst på begäran

(5) teaterform

(6) datorprogramvara (inklusive mobilappar och videospel)

(7) fysiska butiker (t.ex. köpcenter, försäljningsställen, skärmar i butiker och showroom-videor).

(B) **Begränsningar för Förlängda ljudlicenser.** Begränsningarna i avsnitt 4.3 (Begränsningar för Ljudverk) och avsnitt 7.1 (Allmänna begränsningar) gäller alla Ljudverk under en Förlängd ljudlicens.

4.3 Begränsningar för Ljudverk. Utöver begränsningarna i avsnitt 7.1 (Allmänna begränsningar) och andra begränsningar som är specifika för en licenstyp får du inte

(A) använda något Ljudverk på ett sätt som ändrar dess grundläggande karaktär, t.ex. för att skapa remixar eller mashups, göra andra förändringar i syfte att skapa ny musik eller på annat sätt förändra Ljudverket, med undantag av vad som uttryckligen anges i avsnitt (1) i 4.1(A) (Standardlicens för ljud)

(B) använda något Ljudverk som temalåt i ett Projekt som anges i avsnitt 4.2 (A) (1)–(7) (Utökad ljudlicens)

(C) använda, inkludera eller infoga ett Ljudverk i en elektronisk mall eller i ett designmallprogram (t.ex. en webbdesign eller presentationsmall, eller mallar för elektroniska hälsningskort eller visitkort)

(D) erbjuda något Ljudverk på fristående basis eller för lyssning, till exempel ett spår på ett album

(E) ladda upp eller göra tillgängligt något Ljudverk kombinerat enbart med en stillbild eller en enkel video på en strömningsplattform (t.ex. genom att skapa en spellista med ett Ljudverk i kombination med ett visuellt element, där det visuella elementet tillfogar föga eller inget värde).

5. Provisorisk licens för Stock-mediefiler. Licensen som beskrivs i detta avsnitt 5 kallas en "**Provisorisk licens**".

(A) En Provisorisk licensversion av en Stock-mediefil laddas antingen ned som ett vattenmärkt Verk eller ett Ljudverk som är en komprimerad AAC-fil med filtillägget .m4a, om inget annat anges på Webbplatsen.

(B) Du har rätt att använda, reproducera, ändra eller visa "provisoriska" versioner eller förhandsversioner av denna Stock-mediefil i syfte att förhandsvisa hur en Stock-mediefil kan se ut eller låta i produktion eller i ett Projekt i upp till 90 dagar från datumet för nedladdningen. För tydlighets skull får du inte med en Provisorisk licens använda en Stock-mediefil i en slutproduktion eller ett Projekt eller göra en Stock-mediefil offentligt tillgänglig på något sätt.

(C) Vi garanterar inte att någon Stock-mediefil du laddar ned med en Provisorisk licens finns tillgänglig för licensiering vid ett senare tillfälle. All användning av en Stock-mediefil under en Provisorisk licens sker "I BEFINTLIGT SKICK" utan några löften, garantier eller skadeersättningar av något slag.

6. Ytterligare rättigheter. Med förbehåll för Villkoren och eventuella tillämpliga begränsningar kan du ha följande ytterligare rättigheter:

(A) **Användning av arbetsgivare eller kund.** Du får licensera Stock-mediefiler till förmån för din arbetsgivare eller en av dina kunder, förutsatt att du

(1) intygar och garanterar att du är juridiskt behörig att ingå bindande avtal för din arbetsgivare eller kund enligt dessa villkor

(2) är ansvarig för hur din arbetsgivare eller kund använder Stock-mediefilen

(3) överför din licens till din kund eller arbetsgivare via ett bindande skriftligt avtal vars villkor inte är mer tillåtande än dessa villkor

(4) skaffar ytterligare licenser för samma Stock-mediefiler om du eller din arbetsgivare tänker använda samma Stock-mediefiler själv, för din arbetsgivare eller till förmån för andra klienter (i tillämpliga fall).

(B) **Användning av medarbetare och uppdragstagare.** Du får överföra filer som innehåller Stock-mediefiler, inklusive produktioner, Projekt eller andra tillåtna härledda material, till anställda eller underleverantörer, förutsatt att

(1) dessa anställda och underleverantörer i ett bindande skriftligt avtal samtycker till att följa begränsningarna i Villkoren

(2) dessa anställda och underleverantörer endast använder Stock-mediefiler för din räkning

(3) du är ansvarig för hur din anställda eller underleverantör använder Stock-mediefiler.

7. Begränsningar.

7.1. Allmänna begränsningar. Du får inte

(A) använda Stock-mediefiler på ett sätt som tillåter en tredje part att använda, ladda ned, extrahera eller ha åtkomst till Stock-mediefilerna (1) som en fristående fil eller (2) på ett sätt som överskrider det som licensen för Stock-mediefilerna omfattar

(B) använda Stock-mediefiler med material som inkräktar på en tredje parts rättigheter eller på annat sätt vidta någon åtgärd i samband med Stock-mediefilerna som inkräktar på någon persons eller organisations immateriella äganderätter eller andra rättigheter, t.ex. de moraliska rättigheterna för den som skapade Stock-mediefilen eller rättigheterna som tillhör någon person som, eller någon person vars egendom visas i eller är förknippad med Stock-mediefilerna

(C) registrera eller ansöka om att registrera ett varumärke, ett designmärke, ett tjänstmärke, ett ljudmärke eller ett varunamn som använder någon Stock-mediefil (helt eller delvis) eller åberopa äganderätt i ett försök att hindra en tredje part från att använda en Stock-mediefil

(D) använda Stock-mediefilerna på ett sätt som är pornografiskt eller ärekränkande eller som bryter mot gällande lagar, regler eller förordningar

(E) använda Stock-mediefilerna på ett sätt eller i samband med ett ämne som rimligen kan tolkas som mindre smickrande, omoraliskt, stötande, obscen eller kontroversiellt, med hänsyn till Stock-mediefilens karaktär, vilket t.ex. kan innefatta annonser för tobak, vuxenunderhållning som nattklubbar eller liknande platser eller tjänster, underförstått eller uttryckligt stöd till politiska partier eller andra opinionsbaserade rörelser, eller antydan om psykisk eller fysisk nedsättning

(F) använda Stock-mediefilen på ett redaktionellt sätt utan medföljande erkännande eller attribuering, placerat på ett sätt som är rimligt för det tillämpliga bruket, i formatet "[Medverkarens namn]/stock.adobe.com", eller såsom det anges på Webbplatsen

(G) använda Stock-mediefiler i strid med eventuella ytterligare begränsningar som visas på Webbplatsen i panelen med information om sådana Stock-mediefiler

(H) ta bort, dölja eller ändra eventuella äganderättsmeddelanden som hör till Stock-mediefilerna, eller uttryckligen eller underförstått förespegla att du eller en annan tredje part har skapat eller innehar upphovsrätten till någon Stock-mediefil

(I) använda Stock-mediefilerna eller titlar, bildtextsinformation, nyckelord eller andra metadata som är associerade med Stock-mediefiler för (1) maskininlärnings- eller AI-syften eller (2) tekniker som utformats eller framtagits för identifiering av verkliga personer

(J) använda Stock-mediefiler annat än till förmån för dig eller en enskild klient, utan att införskaffa en separat licens för en klient eller ytterligare klienter, i tillämpliga fall

(K) tillgå Stock-mediefiler som filtrerats bort av funktionen för säker sökning såvida du inte är över 18 år och bor i ett land där vuxet innehåll är lagligt

(L) använda eller utnyttja Stock-mediefilerna på något annat sätt än som uttryckligen anges i dessa Villkor.

7.2. Begränsningar för redaktionellt bruk. För Stock-mediefiler med beteckningen "endast redaktionellt bruk" gäller att

(A) du endast får använda dessa Stock-mediefiler (1) på ett sätt som upprätthåller det redaktionella sammanhanget och innebörden av Stock-mediefilerna, (2) i förhållande till händelser eller ämnen med nyhetsvärde eller som har allmänintresse, samt (3) i överensstämmelse med ytterligare begränsningar av den externa licensgivaren som visas på Webbplatsen i informationspanelen för sådana Stock-mediefiler

(B) du måste inkludera den medföljande tillskrivningen eller attribueringen, placerad på ett sätt som är rimligt för det aktuella bruket, i formatet "[Medverkarens namn]/stock.adobe.com", eller såsom det anges på Webbplatsen

(C) du inte får (1) använda dessa Stock-mediefiler i kommersiellt syfte (dvs. reklam, stöd, annonser eller marknadsföring) eller (2) ändra dessa Stock-mediefiler, med undantag för mindre justeringar för att höja den tekniska kvaliteten eller mindre beskärning eller storleksförändring

(D) du för att använda redaktionella Stock-mediefiler i kommersiellt syfte först måste (1) skaffa en licens direkt från upphovsrättsinnehavaren till Stock-mediefilen och (2) skaffa ytterligare tillstånd som behövs.

8. Attribuering. Förutom alla attribueringsskyldigheter i avsnitt 7 (Begränsningar) gäller dessutom att

(A) du – om en Stock-mediefil används i ett sammanhang där någon annan leverantör av stock-innehåll attribueras – också måste inkludera en väsentligen liknande attribuering till Adobe Stock

(B) du – om Stock-mediefilen används i en audiovisuell produktion – måste göra kommersiellt rimliga ansträngningar för att attribuera Adobe Stock enligt normen i branschen och där det är möjligt i följande format:

(1) För Verk: [Medverkarens namn]/stock.adobe.com, och (2) För Ljudverk: ["Låttitel"] framförd av [Artistens namn]/via Adobe Stock", eller på annat sätt som Adobe meddelar.

9. Särskilda villkor för Prenumerationsanvändare, Företagsanvändare, VIP-användare och Team

9.1. Användarkonto för prenumeration. Du får inte överlåta din prenumeration eller låta andra använda prenumerationen, även om de är dotterbolag, medarbetare, uppdragstagare eller anställda. Du får dock licensiera Stock-mediefiler flera gånger genom prenumerationen.

9.2. Företagsanvändare. Om en Företagsanvändare skaffar en licens till en Stock-mediefil beviljas denna licens Företaget, oavsett om licensen skaffades före eller efter det datum då Villkoren senast uppdaterades. Företagsanvändarens användning av Stock-mediefiler styrs av Företagets avtal med oss. En Stock-mediefil som har licensierats av ett Företag får bara användas av Företagsanvändare som arbetar för samma juridiska person och får inte användas av dotterbolag. För tydlighets skull gäller ovanstående begränsning för Stock-mediefiler som har licensierats enligt CC Pro Edition-planer och Adobe Stock-krediter som har köpts via Adobes VIP-program.

9.3. Adobe Stock-krediter i VIP. Om du köper Adobe Stock-krediter via Adobes VIP-program gäller det att (A) kreditköp är inte återbetalningsbara och (B) oanvända krediter förfaller automatiskt 12 månader efter inköpsdatumet.

9.4. Särskilda villkor för CC Pro Edition-planen. Villkoren i detta avsnitt 9.4 gäller endast Pro-bilder som licensieras som en del av en CC Pro Edition-plan av en Teams-kund eller en Enterprise VIP-kund. Om det föreligger en konflikt mellan detta avsnitt 9.4 och andra avsnitt i villkoren, gäller detta avsnitt 9.4 endast Pro-bilder.

(A) Definitioner.

(1) **"CC Pro Edition-plan"** avser alla Creative Cloud-planer som (a) har "Pro Edition" i namnet, (b) är tillgängliga för Teams-kunder och Enterprise VIP-kunder, och (c) omfattar rätten att ladda ned och licensiera ett obegränsat antal Pro-bilder.

(2) **"Respitperiod"** avser de 30 dagarna omedelbart efter uppsägningen eller utgången av CC Pro Edition-planen.

(3) **"Pro-bilder"** avser, som en del av en CC Pro Edition-plan, endast de fotografier, illustrationer, 3D-mediefiler, mallfiler och vektorer som Adobe betecknar som "standardverk". För tydlighetens skull är en mediefilstyp inte en "Pro-bild" såvida det inte uttryckligen anges i denna definition.

(4) **"Teamkunder"** avser Creative Cloud for teams-kunder som har köpt en CC Pro Edition-plan för team, inklusive via VIP.

(5) **"Enterprise VIP-kunder"** avser Creative Cloud for enterprise-kunder som har köpt en CC Pro Edition-plan för företag via VIP.

(B) **Licens för Pro-bilder.** Pro-bilder licensieras till (1) Teams-kunder under en Utökad licens och (2) Enterprise VIP-kunder under en Förlängd licens.

(C) Licensbegränsningar för Pro-bilder.

(1) Licensen till Pro-bilder som anges i detta avsnitt 9.4 är permanent för de specifika användningar av Pro-bilderna som du har använt under din CC Pro Edition-plan, inklusive eventuella förlängningar eller förnyelser,

liksom Respitperioden.

(2) Endast användare som är licensierade för en CC Pro Edition-plan får använda Adobe Stocks API:er (som definieras i Ytterligare villkor för Adobe-utvecklare) för att få tillgång till Pro-bilder.

(3) Du samtycker till att inte lagra Pro-bilder eller på annat sätt missbruka tillgången till CC Pro Edition-planen.

(4) Provisoriska licenser gäller inte Pro-bilder.

(D) **Följder av att CC Pro Edition-planen avslutas eller sägs upp.** Du får en Respitperiod då du kan använda de Pro-bilder som du har laddat ned och betalat för innan uppsägningen eller utgången av din CC Pro Edition-plan, och alla sådana Pro-bilder som används i ett projekt eller för annan slutanvändning innan Respitperioden går ut förblir underställda Villkoren. Pro-bilder som laddats ned och betalats av dig men inte som inte har använts före Respitperiodens slut anses inte vara licensierade. Med andra ord får du inte ladda ned Pro-bilder under Respitperioden. Förutom under Respitperioden får du inte använda en Pro-bild för första gången, eller i ett nytt sammanhang (t.ex. på nya eller andra varor), efter att din CC Pro Edition-plan har löpt ut eller sagts upp. Om du t.ex. innan en sådan uppsägning eller utgång tryckte en kampanjbroschyr med en Pro-bild, kan du fortsätta att producera den broschyren i evighet, men efter slutet av Respitperioden får du inte använda samma Pro-bild i en annan broschyr, i ett annat projekt eller för någon annan slutanvändning.

10. Våra ersättningsskyldigheter.

10.1. **Våra skyldigheter att ersätta.** Under förutsättning att en Stock-mediefil som erhållit ersättning används enligt Villkoren, och underställt avsnitt 10.2 (Ersättningsvillkor), försvarar vi alla krav, åtgärder eller rättsliga förfaranden från tredje part mot en person eller organisation under Villkorens giltighetsperiod om man påstår att din användning av Stock-mediefilen som erhållit ersättning direkt strider mot den tredje partens upphovsrätt, varumärke, publicitetsrättigheter eller integritetsrättigheter ("**Intrångsanspråk**"). "**Stock-mediefil som erhållit ersättning**" innebär en Stock-mediefil som (A) du har laddat ned och betalat för och som (B) inte betecknas med "endast redaktionellt bruk". Vi betalar de skador, förluster, kostnader, utgifter eller skulder som är direkt relaterade till ett Intrångsanspråk och som antingen slutligen beviljas av en domstol i en kompetent jurisdiktion mot dig eller godkänns i en överenskommelse i ett skriftligt avtal undertecknat av oss.

10.2. **Villkor för skadeersättning.** Vi tar inget ansvar för eventuella Intrångsanspråk

(A) som uppstår till följd av (1) ändringar av en Stock-mediefil, (2) en kombination av en Stock-mediefil och andra material eller uppgifter, (3) användning av en Stock-mediefil efter att vi beordrat dig att upphöra med användningen av Stock-mediefilen, (4) användning med en Provisorisk licens eller (5) sammanhanget där Stock-mediefilen används

(B) om du inte (1) meddelar oss skriftligt om Intrångsanspråket snarast efter det tillfälle då du upptäckte eller meddelades om det, i den omfattning denna underlåtenhet inverkar menligt på oss, (2) inte ger oss skäligt stöd då vi begär det för försvar eller förlikning av Intrångsanspråket, (3) inte ger oss exklusiv rätt att styra och behörighet att ingå en förlikning om Intrångsanspråket, eller (4) avstår från att medge Intrångsanspråket utan att först ha erhållit skriftligt medgivande från oss.

10.3. **Ansvarsbegränsning.** Oaktat allt som inte anges i dessa Villkor eller i något annat avtal mellan dig och oss, oavsett antalet gånger som Stock-mediefilen laddas ned eller licensieras, kommer vårt totala maximala samlade ansvar vad gäller en Stock-mediefil under inga omständigheter överstiga 10 000 USD per Stock-mediefil. Oaktat annan tillämplig preskriptionstid måste alla rättsliga åtgärder eller tvistlösningsförfaranden inledas inom två år efter det att handlingen, händelsen eller incidenten ger upphov till yrkandet.

10.4. **Enda och exklusiva gottgörelse.** Det ovan stipulerade utgör hela vårt ansvar och åtagande, och din enda och exklusiva gottgörelse, vad avser någon Stock-mediefil eller något Intrångsanspråk.

11. Dina ersättningsskyldigheter. Utan att begränsa skyldigheterna i de Allmänna villkoren ska du ersätta oss och våra dotterbolag, närstående bolag, direktörer, representanter, anställda, partner, licenstagare eller licensgivare för alla eventuella anspråk, krav, förluster eller skador, inklusive rimliga advokatarvoden, som härrör från eller som är relaterade till din användning av Stock-mediefilerna (förutom enligt avsnitt 10 (Våra ersättningsskyldigheter)) eller brott mot dessa Villkor från din sida.

12. Ansvarsfriskrivningar. Vi är inte ansvariga och avvisar uttryckligen allt ansvar för

(A) riktigheten av någon Stock-mediefil, inklusive relaterade beskrivningar, kategorier, bildtexter, titlar, metadata eller nyckelord som medföljer Stock-mediefilen

(B) feedback, material eller svar på frågor som lämnas till dig av oss eller våra representanter, oavsett om det gäller dessa Villkor, ditt bruk eller ditt tänkta bruk av en Stock-mediefil eller något annat; allt detta lämnar vi ut enbart för att vara till hjälp, och det utgör inte juridiska råd.

13. Förbehåll.

(A) Om du har kännedom om, eller om du eller Adobe har rimliga skäl att tro att en Stock-mediefil kan bli föremål för ett krav från tredje part, kan vi uppmana dig att upphöra med all användning, reproduktion, ändring, visning, uppförande, distribution och innehav av denna Stock-mediefil, och i så fall måste du (1) omedelbart följa sådana instruktioner, och (2) se till att dina kunder, distributörer, anställda och arbetsgivare upphör att använda Stock-mediefilen.

(B) Vi kan när som helst (1) upphöra att licensiera en Stock-mediefil och (2) neka nedladdning av en Stock-mediefil.

14. Följder av uppsägning.

(A) Om din prenumeration upphör eller då dessa Ytterligare villkor sägs upp

(1) förlorar du alla rättigheter, anspråk och all rätt till alla obrukade krediter eller oanvända standardmediefiler från en prenumerationsplan, i förekommande fall

(2) kommer – utom enligt vad som anges i avsnitt 9.4(D) (Effekten av uppsägning av CC Pro Edition-plan) – alla permanenta licenser som har beviljats för Stock-mediefiler att fortsätta gälla, och du kan fortsätta använda dessa licensierade Stock-mediefiler

(3) bör du ladda ned alla Stock-mediefiler som du har licensierat, eftersom sådana licensierade Stock-mediefiler kanske inte är tillgängliga efter uppsägning eller upphörande

(4) bör du notera alla licensvalideringskoder som utfärdats med licens för ett Ljudverk, eftersom sådana licenskoder kanske inte är tillgängliga efter uppsägning eller utgång.

(B) Om vi säger upp din rätt att använda någon Stock-mediefil på grund av att du har brutit mot Villkoren måste du upphöra med all användning, reproduktion, ändring, visning, uppförande, distribution och innehav av sådana Stock-mediefiler.

15. Förelägganden. I händelse av obehörig åtkomst till eller användning av Stock-mediefiler i strid mot dessa Villkor från din eller någon annans sida, godkänner du att vi har rätt att söka domstolsföreläggande (eller liknande typ av brådskande rättsmedel) i alla jurisdiktioner, utan att meddela detta eller ge möjlighet till att avhjälpa felet.

Adobe_Stock_Terms-sv_SE-20210129