

Adobe Stock 附加條款

2020 年 3 月 16 日發佈。自：2020 年 4 月 16 日起生效。替換所有先前版本。

本「附加條款」規範您對「Adobe Stock 服務」及「作品」(定義如下)之使用，並納入 Adobe 一般使用條款(以下稱「一般條款」)中，網址為 www.adobe.com/go/terms 的 Adobe 一般使用條款(以下稱為「一般條款」)(本「附加條款」和「一般條款」統稱為「條款」)。本「附加條款」中未定義之加引號詞彙，皆比照「一般條款」中的定義。

1. 名詞定義。

1.1 「網站」，指 www.stock.adobe.com (或後續相關之 URL) 所提供之 Adobe Stock 服務、或是提供作品 (依下列定義為準) 供授權之其他 Adobe 網站或應用程式。

1.2 「作品」指 Pro 影像 (依下列定義為準)，以及您通過任何網站授權的照片、插圖、影像、向量圖、視訊、3D 資產、範本資產和其他指定為 Adobe Stock 內容的圖片或圖形作品。

2. 所有權。除「本條款」中明確授予之權利外，本公司及本公司之授權人保留「作品」中及與其相關的所有權利、所有權及利益。根據「本條款」之規定，「作品」中或與其相關的所有權或所有權利益不會轉移給您。

3. 作品授權及特定限制。

3.1 標準授權及特定限制。

(A) 標準授權。在您遵守「本條款」的前提下，如果您已購買「標準授權」，則本公司授予您非專屬、永久性、全球、不可轉移 (根據第 3.4(A) (雇主或客戶使用) 和第 3.4 (B) 條 (員工和承包商使用) 除外)、不可轉授權之使用權，使可在所有媒體中使用、重製、封存、修改及顯示「作品」，做為 (i) 廣告、行銷、促銷及裝飾用途；和 (ii) 個人和非商業用途；依第 3.1(B)(i) 條 (標準授權特定限制) 中之詳細描述，次數至多 500,000 次。本條中所稱之授權稱之為「標準授權。」

(B) 標準授權特定限制。除第 4 條 (限制) 中之限制外，以下限制適用於「標準授權」之任何「作品」；

(1) 總的來說，(a) 您不得促使或允許在超過 500,000 份書面資料 (包括複本) 上重製「作品」；或 (b) 如果預計觀眾超過 500,000 名，您不得將「作品」納入表演、廣播或數位產品中。預期觀看者數量的限制，適用於利用網站 (over-the-top) 或其他網頁架構的串流媒體服務上觀看的作品，但不適用於在其他網站或移動應用程式上呈現的作品；

(2) 您不得將「作品」納入擬銷售或散佈之商品中，除非 (a) 該「作品」已經比照納入該商品中之新作品的程度修改，並且與該「作品」本質上不相似，並且有資格成為作者之原創作品；或 (b) 該商品的主要價值並不在於該「作品」本身。

(3) 您不得在任何電子範本或設計範本應用程式中使用、包含或納入「作品」(例如：，網頁設計或簡報範本，或用於電子賀卡或名片之範本)；以及

(4) 您不得透過內含單獨影像檔之分發的新聞稿，將「作品」使用、重製、分發或顯示至媒體。

3.2 增強型授權及特定限制。

(A) 增強型授權。在您遵守「本條款」的前提下，如果您已購買「增強型授權」，則本公司會依「標準授權」授予相同的權利，但不含第 3.1 條不限制其重製數量或閱覽者人數。(B)(1) (標準授權特定限制)。本條中所稱之授權稱之為「增強型授權。」

(B) 增強型授權特定限制。第 3.1 條內的限制。(B)(2)，3.1。(B)(3)，3.1。(B)(4) (標準授權特定限制)，和第 4 條 (限制) 適用於增強授權下的任何作品。

3.3 延伸授權及特定限制。

(A) **延伸授權。**在您遵守「本條款」的前提下，如果您已購買「延伸授權」，則本公司授予您依「增強型授權」取得之相同權利，另再加上對納入商品及範本檔案中供銷售或分發之「作品」的使用權利；不限制重製數量或閱覽者（以下稱**延伸授權**）。為避免疑義，您得就下列相關項目內使用、重製、分發及顯示「作品」：

- (1) 供轉售或分發之用的電子範本及設計範本應用程式，前提是收受者只能以範本使用或存取「作品」；
- (2) 供轉售或分發之用的任何商品或服務，包括但不限於馬克杯、T 恤上衣、海報、賀卡或其他商品，以及「按需印刷」服務；以及
- (3) 新聞稿，包括將單獨影像檔分發至媒體，但前提是「作品」應符合下列條件：(a) 僅與相關新聞稿一起發佈，及 (b) 未以任何其他方式使用或傳播。

(B) **延伸授權特定限制。**第 4 條 (限制) 中的限制適用於「延伸授權」之任何「作品」。

3.4 **其他權利。**這些其他權利受「本條款」及第 4 條 (限制) 中之限制所約束。

(A) **雇主或客戶使用。**您得為了其中一個客戶的利益使用「作品」，但前提是您透過具執行效力之書面協議將授權轉移給您的客戶，該協議中包含的條款限制效力不得低於「本條款」之效力。您對您的雇主或客戶對「作品」之使用應負起全部的責任和義務。如果您打算為其他客戶的利益而使用相同的「作品」，則必須針對相同「作品」購買額外的授權。

(B) **員工和承包商使用。**您可以將包含「作品」或許可之衍生「作品」的檔案轉讓給員工或分包商，前提是該員工和分包商必須達成具執行效力之書面協議，遵守「本條款」中之限制，並僅可以您的名義使用該「作品」。除了本附屬章節內所定外，您不得轉讓未經修改的作品，且員工和分包商亦無權使用本作品。

(C) **複合授權。**您可以使用、重製、修改或呈現「comp」(即複合物)或預覽作品的浮水印版本，但以預覽作品從下載之日起 90 天內在生產中的外觀為限(下稱「複合授權」)。除非購買了授權，否則您對帶有浮水印的作品沒有其他任何權利。我們不保證您依「複合授權」而下載之任何「作品」其後可取得授權。

4. 限制。

4.1 **一般限制。**您不得：

- (A) 以任何可讓第三方將「作品」視同單獨檔案、或者以超出本作品授權範圍之方式加以使用、下載、擷取或存取之方式使用「作品」；
- (B) 採取任何與侵害任何個人或實體之智慧財產權或其他權利的「作品」相關之行動，例如，「作品」創作者的人格權，以及出現在「作品」中之任何人的權利或其財產出現在「作品」中的任何人之權利；
- (C) 註冊、或申請註冊、使用作品(全部或部分)或試圖阻止任何第三方使用該作品的商標、設計商標、交易名稱、標誌或服務商標；
- (D) 以色情、誹謗或其他非法方式使用「作品」；
- (E) 以理性人可能會感到不舒服、不道德或有爭議的主題相關的方式來描述「作品」中的模特兒或財產；考慮到「作品」的性質，其範例可能包括但不限於：菸草廣告、成人娛樂俱樂部或類似的場地或服務、政黨或其他基於意見之運動的背書，或暗示精神或身體殘疾；
- (F) 以編輯方式使用「作品」，而未以合理且適用的方式放置並隨附來源或出處，也就是以「投稿人姓名/stock.adobe.com」格式表彰來源或出處，或依照「網站」上指定的格式；
- (G) 以違反網站上所列該作品的詳細資料面板中所顯示之其他限制之方式使用作品；
- (H) 刪除、隱匿或變更與作品相關的任何所有權聲明、或者以任何明示或暗示的方式進行不符實情的陳述，表彰您或其他第三方是任何作品的創作者或版權所有者；或
- (在) 將作品或任何與作品相關之標題、說明資訊、關鍵字或中繼資料使用於 (1) 機器學習或人工智慧目的；或 (2) 專為辨識自然人所設計或預定用於辨識自然人之技術。

4.2 **編輯用途限制。**針對被指定為「僅限教育用途」之作品：

(A) 您對該等「作品」之使用必須：(1) 以可維持「作品」之編輯背景和含義的方式使用；(2) 用於具有新聞價值或符合一般大眾利益的相關事件或主題；及 (3) 遵守任何「網站」上此等「作品」的詳細資料面板中所顯示之任何額外的第三方授權人限制；

(B) 您必須加上隨附的來源或出處，也就是以「投稿人姓名/stock.adobe.com」格式表彰來源或出處，或依照「網站」上指定的格式；

(C) 您不得 (1) 將這些作品用於任何商業用途 (如促銷、代言、廣告或推銷) 目的；或 (2) 修改這些「作品」，但針對技術品質或是輕微裁剪或調整大小之微幅調整除外；和

(D) 要編輯「作品」用於商業目的，您必須首先 (1) 直接向「作品」的著作權擁有者取得授權；以及 (2) 視需求獲取額外的權限。

4.3 歸因。除了第 4.1 條第 (F) 項 (一般限制) 所定之義務外，(A) 如果作品在其他任何 Stock 內容提供者收到了某出處標示的狀況下被使用您也必須針對 Adobe Stock 進行類似的出處標示；和 (B) 如果作品適用於影音產品之至作，您必須使用商業上合理可獲得之手段，依照業界之標準，盡所能地以下列格式對 Adobe Stock 加上來源出處：投稿人姓名/stock.adobe.com。

5. 訂閱用戶、業務用戶、IP 和團隊的專屬條款。

5.1 訂閱用戶帳戶。您不得轉讓訂閱或允許他人使用您的訂閱，即使他們是您的關係企業、同事、承包商或員工亦同。但是，您可以通過訂閱對一作品進行多次授權。

5.2 商業用戶。如果商業用戶購買了任何作品的授權，則無論該授權是在上次更新條款的日期之前還是之後購買的，都會將該授權授予該商業單位。商業用戶對任何作品的使用，受該商業組織與本公司之間的協議約束。

5.3 VIP 的 Adobe Stock 點數。如果您透過 Adobe 的 VIP 計劃購買 Adobe Stock 點數，則做為 Creative Cloud 團隊版計劃的一部分，(A) 購買的點數無法退還；且 (B) 未使用的點數會在購買日期起的 12 個月後自動到期。

5.4 CC Pro Edition 的特殊條款 規劃。第 5.4 條的條款 (CC Pro Edition 計劃的特殊條款) 僅適用於作為 CC Pro Edition 的一部分獲得授權的 Pro 影像 團隊客戶或企業 VIP 客戶之計劃。如果本第 5.4 條 (CC Pro Edition 計劃的特殊條款) 與本條款的任何其他條文有衝突，則本第 5.4 條 (CC Pro Edition 計劃的特殊條款) 僅適用於 Pro 影像。

(A) 名詞定義。

(1) 「**CC Pro Edition 計劃**」是指名稱內有「Pro Edition」的所有 Creative Cloud 計劃，以及團隊客戶和企業 VIP 客戶可使用的計劃，包括可以下載和授權無數量限制的 Pro 影像的權利。

(2) 「**寬限期**」指 CC Pro Edition 計劃終止或到期後的 30 天。

(3) 「**Pro 影像**」，僅指被 Adobe 指定為 CC Pro Edition 計劃內「標準」Adobe Stock 內容的照片、插圖和向量圖。為清楚起見，「CC Pro 影像」不包含所有其他資產，包括但不限於視訊、3D 資產、範本檔案、以及其他任何圖形或圖像作品，或者任何目前或未來存在的其他媒體或格式的作品。

(4) 「**團隊客戶**」，指已經購買了團隊專用 CC Pro Edition 計劃的團隊專用的 Creative Cloud 客戶，包括通過 VIP 購買的客戶。

(5) 「**企業 VIP 客戶**」，指透過 VIP 購買企業專用 CC Pro Edition 計劃的企業專用的 Creative Cloud 客戶。

(B) **Pro 影像授權。**在您遵守條款的前提下，Pro 影像已根據 (1) 增強授權的團隊客戶；(2) 延伸授權的企業 VIP 客戶。

(C) **Pro 影像授權的限制。**

(1) Adobe 第 5.4 條 (CC Pro Edition 計劃的特殊條款) 中規定的 Pro 影像授權，對於您的 CC Pro Edition 計劃期間 (包括所有展延或續約，以及寬限期) 您所使用的 Pro 影像的特定使用永久有效。

(2) 您同意不儲存 Pro 影像或濫用 CC Pro Edition 計劃的存取權限。

(3) Comp 授權不適用於 Pro 影像。

(D) **CC Pro Edition 計劃終止的效力。**針對專案或其他最終用途，在 CC Pro Edition 計劃終止或到期之前，您有寬限期可以使用已下載並付費的所有 Pro 影像，但此類使用依舊受到 Pro 影像條款之約束。您在有效期或終止之前下載並付費但寬限期結束之前未使用的任何 Pro 影像，均不視為有獲得授權。未免疑義，您不可在寬限期內下載 Pro 影像。CC Pro Edition 計劃到期或終止後，除寬限期內允許的情況外，您不得新的環境中 (例如，在新商品或不同商品上) 進行 Pro 影像的首次使用。例如，如果您印刷了帶有 Pro 影像的宣傳小冊，則可以繼續印製這些手冊，但是您不能將 CC Pro 影像用於新專案或其他終端用途。

6. 本公司的賠償義務。

6.1 我們的賠償責任。若您係依照「本條款」使用「作品」，我們將於下列情況就任何第三方對任何人或實體提起之索賠、訴訟或法律程序 (以下合稱為「索賠」) 於「本條款」有效期限內進行辯護：「索賠」聲稱您根據「本條款」使用「受保護的作品」直接侵害第三方之著作權、商標、宣傳權或隱私權 (以下稱「**侵權索賠**」)。「受保護的作品」係指您下載並付費的任何「作品」。本公司將在下列情況成立時向您支付損害、損失、成本、費用或負債 (以下合稱為「**損失**」)：該等損失可直接歸因於「侵權索賠」，且最終由具有司法管轄權的法院判定應賠償您或由本公司簽署書面和解協議。

6.2 賠償條件。若任何「索賠」肇因於下列事項，我們不承擔任何責任：

(A) (1) 「作品」之任何修改，(2) 「作品」與任何其他材料或資訊的組合，(3) 本公司指示您停止使用「作品」後仍對該「作品」進行任何使用，(4) 任何標明為「僅限編輯用途」(Editorial Use Only) 之「作品」使用，或 (5) 您使用「受保護的作品」之背景；或

(B) 若發生下列情況：(1) 您無法在本公司知道或收到通知之前，及早通知本公司「侵權索賠」的情況，致使本公司受到這種失誤的損害；(2) 您無法依本公司請求，就「侵權索賠」之辯護或和解向本公司提供合理的協助；(3) 您無法向本公司提供掌控之專屬權利及解決「侵權索賠」之授權；或 (4) 未經本公司事先書面同意，您未能避免就「侵權索賠」作出承諾。

6.3 責任限制。不論「本條款」或您與本公司間所簽訂之任何其他協議中是否有任何牴觸之規定，無論「作品」的下載或授權次數為何，在任何情況下，本公司就每項「作品」之總累計責任金額上限均不超過 \$10,000 美元。儘管有其他適用的限制規定，任何訴訟或爭議解決程序都必須在引發索賠的行為、事件或事件發生後的兩年內開始。

6.4 唯一及全部之補救措施。以上內容規定本公司的全部責任及義務，以及您就任何「作品」或「侵權索賠」之唯一及全部補救措施。

7. 您的賠償義務。

7.1 您的賠償責任。在不妨礙一般條款中所定的義務下，若因您使用「作品」或與其使用相關 (依據第 6 條 (本公司的賠償義務) 進行之賠償除外) 或您違反「本條款」，而導致任何索賠、要求、損失或損害，包括合理的律師費用，您將要賠償本公司及其子公司、關係企業、主管、代理人、員工、合作夥伴或授權人，包括但不限於在未獲得任何必要之授權或許可的情況下將標明為「僅限編輯用途」(Editorial Use Only) 之「作品」做為商業用途。

8. 免責聲明。

8.1 準確度。本公司對「作品」之準確性不承擔任何責任，包括作品中包含之任何相關之說明、類別、註解、標題、中繼資料或關鍵字。

8.2 不含任何法律性質之建議。本公司對於自己或本公司的代表，對於本條款、您對作品之用途或既定之用途所提供之資訊、意見、素材或問題之答案，僅為意見參考，並非任何具法律性質之建議，Adobe 在此明確地表示免責，不負擔任何責任或義務。

8.3 安全搜尋。Stock 用戶必須是 18 歲以上且居住在成人內容為合法的國家/地區，才能通過安全搜索對作品進行過濾。

9. 保留。如果您掌握確實資訊確認、或者您或 Adobe 合理認定，認為某「作品」可能受第三方索賠所約束，則我們得指示您停止此等「作品」的所有使用、重製、修改、展示、散佈和持有，且您必須立即遵守此等指示，並且確

保您的客戶、經銷商、員工或僱主停止使用該作品。本公司得隨時 (A) 中止任何「作品」的授權；以及 (B) 拒絕任何「作品」的下載。

10. 終止。 本公司得在您違反「本條款」時終止本「附加條款」或您使用「作品」的權利，一旦您收到本公司的通知，必須停止此等「作品」的所有使用、重製、修改、展示、分發和持有。

11. 終止之效力。 如果您的訂閱結束、或本附加條款終止，則 (A) 您將喪失所有權利、權益以及對任何未使用的配額的所有權和權益；和 (B) 除第 5.4 (D) 條 (CC Pro Edition 計劃終止的效力) 另有規定外，則授與的任何永久許可都將繼續有效，且您可以在遵守本條款的下，繼續使用已授權的作品。您應將已經獲得授權的作品下載，因為這些授權的作品在終止或到期後可能無法使用。

12. 禁制令救濟。 如果您或其他人在違反本條款的情況下未經授權而存取或使用作品，您同意本公司有權在不通知或不提供改正的機會下，向任何司法轄區內申請禁制令救濟 (或同類型的緊急法律救濟)。