

Додаткові умови використання Adobe Stock

Остання редакція від 15 червня 2020 р. Замінює всі попередні версії.

Ці Додаткові умови регулюють використання вами Служб Adobe Stock і Ресурсів Stock (як визначено нижче), а також включені до Загальних умов використання Adobe («**Загальні умови**»), доступних за адресою www.adobe.com/go/terms (далі разом – «**Умови**»). Усі права та ліцензії надаються вам відповідно до цих Додаткових умов використання Adobe Stock лише в разі дотримання вами Умов. Терміни, указані з великої літери, визначення яких не наведено в цьому документі, мають такі самі визначення, що й у Загальних умовах.

1. Визначення

1.1. «**Аудіотвори**» означають аудіозаписи (зокрема, усі включенні в них звукозаписи, музичні композиції та будь-які інші записи, що містять звуки чи серію звуків), які позначено як ресурси Adobe Stock на будь-яких Веб-сайтах. До «Аудіотворів» не належать аудіоматеріали, що можуть міститися в Роботі.

1.2. «**Проект**» означає певний створений вами проект, який поєднує в собі Аудіотвір і зображення, відео, дикторський текст або інші матеріали, дозволені Умовами.

1.3. «**Ресурси Stock**» означають Аудіотвори і/або Роботи.

1.4. «**Веб-сайти**» означають Служби Adobe Stock, доступні за адресою www.stock.adobe.com (URL-адреса може змінюватися), або інші веб-сайти чи програми Adobe, за допомогою яких можна ліцензувати Ресурси Stock.

1.5. «**Роботи**» означають Зображення Pro (як визначено нижче), а також фотографії, ілюстрації, зображення, векторні об'єкти, відео, тривимірні ресурси, файли шаблонів та інші живописні або графічні роботи, позначені як ресурси Adobe Stock на будь-яких Веб-сайтах. Уточнення: вони не означать жодні Аудіотвори.

2. Право власності. Окрім випадків, прямо передбачених цими Умовами, ми та наші ліцензіарі зберігаємо всі майнові та інші права на Ресурси Stock. Згідно з цими Умовами вам не передаються жодні майнові або інші права на Ресурси Stock.

3. Умови ліцензування та особливі обмеження, що застосовуються до Робіт

3.1. **Стандартна ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 3.1, називається «**Стандартною ліцензією**».

(A) **Стандартна ліцензія на Роботи.** Якщо ви придбали Стандартну ліцензію на Роботу, вам надається невиключна безстрокова міжнародна ліцензія без права передавання [окрім випадків, передбачених розділом 6 («**Додаткові права**»)] та субліцензування на використання, відтворення, архівування, змінення та відображення Роботи на всіх носіях для (1) реклами, маркетингу, рекламних акцій і оформлення; а також (2) для використання в особистих некомерційних цілях до 500 000 разів, як описано далі в розділі 3.1(B) («**Особливі обмеження Стандартної ліцензії**»).

(B) **Особливі обмеження Стандартної ліцензії на Роботи.** Окрім обмежень, викладених у розділі 7 («**Обмеження**»), до всіх Робіт, на які поширюється Стандартна ліцензія, застосовуються зазначені нижче обмеження.

(1) Вам заборонено в сукупності (а) зображеннями або дозволяти зображенням Роботу на більш ніж 500 000 друкованих матеріалів (включно з копіями); або (б) включати Роботу в транслюваний, записаний чи цифровий твір, якщо його очікувана аудиторія перевищує 500 000 глядачів, щоправда обмеження аудиторії не застосовується до Робіт, які відображаються лише на веб- сайтах, у соціальних мережах і мобільних програмах.

(2) Вам заборонено включати Роботу в товари, призначені для продажу або розповсюдження (зокрема, товари «на замовлення»), окрім випадків, коли (а) використану в таких товарах Роботу змінено настільки, що вона значно відрізняється від оригінальної Роботи та сама може вважатись оригінальною авторською роботою; або (б) основна цінність такого товару полягає не в самій Роботі.

(3) Вам заборонено включати або будовувати Роботу в будь-які програми для електронних шаблонів або шаблонів для дизайну (наприклад, шаблонів для веб-дизайну, презентацій, електронних вітальних листівок або візитних карток) і використовувати її там.

(4) Вам заборонено використовувати, відтворювати, розповсюджувати або відображати Роботу в рамках прес-релізу, який передбачає надання доступу до окремого файлу зображення засобам масової інформації.

3.2. Оптимальна ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження. Ліцензія, описана в цьому розділі 3.2, називається «**Оптимальною ліцензією**».

(А) **Оптимальна ліцензія на Роботи.** Якщо ви придбали Оптимальну ліцензію на Роботу, вам надаються ті ж самі права, що й за Стандартною ліцензією, однак без обмеження кількості відтворень або глядачів, як зазначено в пункті (1) розділу 3.1.(В) («**Особливі обмеження Стандартної ліцензії на Роботи**»).

(В) **Особливі обмеження Оптимальної ліцензії на Роботи.** Обмеження, викладені в розділах 3.1.(В)(2), 3.1.(В)(3) і 3.1.(В)(4) («**Особливі обмеження Стандартної ліцензії**»), а також у розділі 7 («**Обмеження**»), застосовуються до всіх Робіт, на які поширюється Оптимальна ліцензія.

3.3. Розширенна ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження. Ліцензія, описана в цьому розділі 3.3, називається «**Розширеною ліцензією**».

(А) **Розширенна ліцензія на Роботи.** Якщо ви придбали Розширену ліцензію на Роботу, вам надаються ті ж самі права, що й за Оптимальною ліцензією, а також право використовувати, відтворювати, розповсюджувати й відображати Роботу:

(1) для включення в товари та файли шаблонів, призначені для продажу або розповсюдження, без обмеження кількості відтворювань або глядачів за умови, що користувачу дозволено використовувати Роботу або отримувати до неї доступ виключно в рамках товару чи шаблону; і

(2) у прес-релізі, який передбачає надання доступу до окремого файлу зображення засобам масової інформації, за умови, що Робота публікується виключно у зв'язку з прес-релізом і не використовується та не розповсюджується в будь-який інший спосіб.

Уточнення (яке не накладає обмежень): ви можете використовувати Роботу у зв'язку з (а) програмами для електронних шаблонів і шаблонів для дизайну; (б) товарами, зокрема кружками, футболками, плакатами, вітальними листівками; а також (с) послугами «друку на вимогу».

(В) **Обмеження Розширеної ліцензії на Роботи.** Обмеження, викладені в розділі 7 («**Обмеження**»), застосовуються до всіх Робіт, на які поширюється Розширена ліцензія.

4. Умови ліцензування та особливі обмеження, що застосовуються до Аудіотворів. Якщо виникнуть розбіжності між цим розділом 4 та будь-яким іншим розділом Умов, положення розділу 4 матимуть переважну силу лише стосовно Аудіотворів.

4.1. Стандартна ліцензія на аудіоматеріали та пов'язані з нею особливі обмеження. Ліцензія, описана в цьому розділі 4.1, називається «Стандартною ліцензією на аудіоматеріали».

(A) **Стандартна ліцензія на аудіоматеріали.** Якщо ви придбали Стандартну ліцензію на аудіоматеріали, вам надається невиключна безстрокова міжнародна ліцензія без права передавання [окрім випадків, передбачених розділом 6 («Додаткові права»)] та субліцензування [окрім випадків, передбачених розділом 4.1(A)(3) нижче] на:

- (1) синхронізацію чи інше поєднання Аудіотвору з відео-, аудіо- та іншими матеріалами для створення необмеженої кількості Проектів;
- (2) адаптацію, редагування та змінення Аудіотвору в Проектах (зокрема, перетворення формату файлу, змінення висоти звуку, стиснення часу, вирізання та обтинання);
- (3) відтворення, копіювання, передавання, транслювання, відображення, публічне виконання та інше розповсюдження Аудіотвору, включенного в Проект [окрім випадків, передбачених розділом 4.2(A) («Розширенна ліцензія на аудіоматеріали»)]; і
- (4) використання Проектів із будь-якою метою, зокрема для реклами, маркетингу, рекламних акцій і комерційної діяльності, за умови дотримання всіх чинних обмежень.

(B) **Особливі обмеження Стандартної ліцензії на аудіоматеріали.** На додаток до обмежень, викладених у розділі 4.3 («Обмеження для Аудіотворів») і розділі 7.1 («Загальні обмеження»), вам заборонено використовувати Аудіотвір у будь-якому Проекті, як зазначено в пунктах (1)-(7) розділу 4.2(A) («Розширенна ліцензія на аудіоматеріали»), без попереднього отримання Розширеної ліцензії на аудіоматеріали.

4.2 Розширенна ліцензія на аудіоматеріали та пов'язані з нею обмеження. Ліцензія, описана в цьому розділі 4.2, називається «Розширеною ліцензією на аудіоматеріали».

(A) **Розширенна ліцензія на аудіоматеріали.** Якщо ви придбали Розширену ліцензію на аудіоматеріали, вам надаються ті ж самі права, що й за Стандартною ліцензією на аудіоматеріали, а також право відтворювати, копіювати, передавати, транслювати, відображати, публічно виконувати та іншим чином розповсюджувати Проекти:

- (1) на радіо;
- (2) на телебаченні;
- (3) у службах потокового передавання відео з платним доступом;
- (4) у службах передавання відео на вимогу з платним доступом;
- (5) під час кінопоказів;
- (6) у комп'ютерних програмах (зокрема, мобільних програмах і відеоіграх); і
- (7) у фізичних місцях продажу (наприклад, показ відео в торговельних центрах, системах роздрібної торгівлі, на рекламних стендах у магазинах, а також у виставкових залах).

(B) **Обмеження Розширеної ліцензії на аудіоматеріали.** Обмеження, викладені в розділі 4.3 («Обмеження для Аудіотворів») і розділі 7.1 («Загальні обмеження»), застосовуються до всіх Аудіотворів, на які поширюється Розширенна ліцензія на аудіоматеріали.

4.3. Обмеження для Аудіотворів. На додаток до обмежень, викладених у розділі 7.1 («Загальні обмеження»), і особливих обмежень відповідних ліцензій вам також заборонено виконувати зазначені нижче дії.

- (A) Використовувати будь-який Аудіотвір у спосіб, що змінює його відмінні ознаки, зокрема для створення реміксів або мешапів; вносити інші зміни, щоб створити нову музичну композицію; або змінювати Аудіотвір в інших спосіб, окрім прямо передбачених у пункті (1) розділу 4.1(A) («Стандартна ліцензія на аудіоматеріали»).
- (B) Використовувати будь-який Аудіотвір як музичну заставку Проекту відповідно до положень пунктів (1)–(7) розділу 4.2(A) («Розширенна ліцензія на аудіоматеріали»).
- (C) Включати будь-який Аудіотвір у програми для електронних шаблонів або шаблонів для дизайну (наприклад, шаблонів для веб-дизайну, презентацій, електронних вітальних листівок або візитних карток).
- (D) Пропонувати будь-який Аудіотвір сам по собі або лише для прослуховування, зокрема як композицію в альбомі.
- (E) Передавати будь-який Аудіотвір або надавати до нього доступ на платформі потокового передавання в поєднанні лише зі статичним зображенням або простим однокадровим відео (наприклад, створювати список відтворення, використовуючи Аудіотвір у поєднанні з візуальним елементом, який не несе практично ніякої цінності).

5. Зведенна ліцензія на Ресурси Stock. Ліцензія, описана в цьому розділі 5, називається «**Зведенною ліцензією**».

- (A) Упродовж не більше ніж 90 днів із дати завантаження Ресурсу Stock вам надається право використовувати, відтворювати, змінювати, адаптувати або відображати «зведені» (тобто складені або призначенні для попереднього ознайомлення) версії Ресурсу Stock виключно для оцінки його можливого вигляду або звучання у творі чи Проекті. Якщо ви не придбали ліцензію, то не маєте права використовувати Ресурс Stock у готовому творі або Проекті, а також у будь-який спосіб оприлюднювати Ресурс Stock.
- (B) Версія Ресурсу Stock, яка надається в рамках Зведенної ліцензії, – це захищена водяним знаком Робота або Аудіотвір у стиснутому файлі AAC із розширенням .m4a, якщо на Веб-сайті не зазначено інше.
- (C) Немає жодної гарантії, що певний Ресурс Stock, який ви завантажили за Зведенною ліцензією, згодом буде доступним для ліцензування. За Зведенною ліцензією всі Ресурси Stock надаються для використання «ЯК Є», без жодних заяв, гарантій і відшкодувань.

6. Додаткові права. Відповідно до Умов і з урахуванням усіх чинних обмежень, вам можуть надаватися зазначені нижче додаткові права.

- (A) **Використання роботодавцем або клієнтом.** Ви можете ліцензувати Ресурси Stock для свого роботодавця або клієнта за умови, що ви:
 - (1) заявляєте й гарантуєте наявність у вас усіх юридичних повноважень для накладання на роботодавця або клієнта зобов'язань, передбачених цими Умовами;
 - (2) нестимете одноосібну відповідальність за використання Ресурсів Stock вашим роботодавцем або клієнтом (у відповідних випадках);
 - (3) передаєте свою ліцензію клієнту або роботодавцю за письмовою угодою, що має позовну силу та передбачає не менш жорсткі обмеження, ніж ці Умови; і

(4) придбаєте додаткові ліцензії на ті самі Ресурси Stock, якщо ви або роботодавець збираєтесь використовувати такі Ресурси Stock у ваших інтересах або в інтересах роботодавця чи інших клієнтів (у відповідних випадках).

(В) **Використання співробітниками та підрядниками.** Ви можете передавати співробітникам або субпідрядникам файли, що містять Ресурси Stock, зокрема твори, Проекти або інші дозволені похідні матеріали, за умови, що:

(1) такі співробітники та субпідрядники погоджуються дотримуватись обмежень, передбачених цими Умовами, про що укладено письмову угоду, яка має позовну силу;

(2) такі співробітники та субпідрядники використовуватимуть Ресурси Stock лише від вашого імені; і

(3) ви нестимете одноосібну відповідальність за використання Ресурсів Stock вашим співробітником або субпідрядником.

7. Обмеження.

7.1. **Загальні обмеження.** Вам заборонено виконувати зазначені нижче дії.

(А) Використовувати Ресурси Stock таким чином, що дає змогу третій особі використовувати, завантажувати або видобувати Ресурси Stock чи отримувати до них доступ (1) як до окремого файлу; або (2) у спосіб, не передбачений ліцензією на Ресурси Stock.

(Б) Використовувати Ресурси Stock із матеріалами, які порушують права третіх осіб, або вчиняти у зв'язку з Ресурсами Stock інші дії, що порушують право інтелектуальної власності або інші права будь-якої фізичної чи юридичної особи, зокрема особисті немайнові права автора таких Ресурсів Stock або права будь-якої особи, що з'являється або пов'язується з Ресурсами Stock.

(С) Реєструвати або намагатися зареєструвати торговельну марку, графічний знак, знак обслуговування, звуковий знак чи фірмову назву, що використовує будь-який Ресурс Stock (частково або повністю); а також заявляти права власності, щоб завадити третій особі використовувати певний Ресурс Stock.

(Д) Використовувати Ресурси Stock у порнографічних або наклепницьких матеріалах, а також у спосіб, що порушує будь-які чинні закони, норми й правила.

(Е) Використовувати Ресурси Stock у спосіб або в контексті, який може здаватися неприємним, аморальним, образливим, непристойним або суперечливим, враховуючи характер Ресурсу Stock, зокрема в рекламі тютюнових виробів, стриптиз-клубів або подібних закладів чи послуг; у прямих чи непрямих публічних заявах про підтримку політичних партій або інших ідейних рухів; а також у заявах, що натякають на розумові чи фізичні вади.

(F) Використовувати Ресурси Stock у редакційних матеріалах без супровідної вказівки авторства, розміщеної відповідно до способу використання у форматі «[Ім'я автора] / stock.adobe.com» або так, як це зазначено на Веб-сайті.

(G) Використовувати Ресурси Stock усупереч будь-яким додатковим обмеженням, зазначенім на панелі з відомостями про такі Ресурси Stock на Веб-сайті.

(H) Видаляти, приховувати або змінювати будь-які повідомлення про право власності, пов'язані з Ресурсами Stock, а також явно чи неявно вказувати хибну інформацію про те, що ви або третя особа є автором певних Ресурсів Stock чи власником прав інтелектуальної власності на них.

(I) Використовувати Ресурси Stock або заголовок, дані супровідного підпису, ключові слова чи інші метадані, пов'язані з Ресурсами Stock, для (1) будь-яких цілей, що стосуються машинного навчання або штучного інтелекту; а також (2) технологій, розроблених або призначених для ідентифікації фізичних осіб.

(J) Використовувати Ресурси Stock не у власних інтересах або інтересах одного клієнта без отримання окремої ліцензії для такого клієнта чи додаткових клієнтів (у відповідних випадках).

(K) Отримувати доступ до Ресурсів Stock, відфільтрованих за допомогою безпечного пошуку, якщо вам не виповнилося 18 років або ви проживаєте в країні, де вміст для дорослих заборонений.

(L) Використовувати Ресурси Stock у будь-який спосіб, прямо не передбачений цими Умовами.

7.2. Обмеження редакційного використання.

До Ресурсів Stock, позначених як «тільки для редакційного використання», застосовуються зазначені нижче обмеження.

(A) Вам дозволено використовувати ці Ресурси Stock лише (1) в такий спосіб, який зберігає редакційний контекст і зміст Ресурсів Stock; (2) у зв'язку з подіями або темами, які заслуговують уваги ЗМІ або громадськості; і (3) з дотриманням усіх додаткових обмежень сторонніх ліцензіарів, які зазначено на панелі з відомостями про такі Ресурси Stock на Веб-сайті.

(B) Ви повинні додавати супровідну вказівку авторства, розміщену відповідно до способу використання у форматі «[Ім'я автора] / stock.adobe.com» або так, як це зазначено на Веб-сайті.

(C) Вам заборонено (1) використовувати ці Ресурси Stock у комерційних цілях (наприклад, для проведення акцій, схвалення, показу реклами або просування товару на ринку); і (2) змінювати Ресурси Stock (окрім незначного коригування для покращення технічної якості, незначного обтинання або змінення розміру).

(D) Щоб використовувати редакційні Ресурси Stock у комерційних цілях, ви повинні спершу (1) отримати ліцензію безпосередньо у власника авторського права на Ресурси Stock; і (2) за потреби отримати додаткові дозволи.

8. Зазначення авторства.

Окрім усіх зобов'язань щодо зазначення авторства, викладених у розділі 7 («Обмеження»), застосовуються також указані нижче умови.

(A) Якщо Ресурс Stock використовується в контексті, у якому зазначається авторство або походження іншого вмісту, ви повинні так само зазначити авторство Adobe Stock.

(B) Якщо Ресурс Stock використовується в аудіовізуальному творі, ви повинні докласти комерційно виправданих зусиль, щоб за можливості й відповідно до галузевих стандартів включити зазначення авторства Adobe Stock у такому форматі: для Робіт – (1) «[Ім'я Автора] / stock.adobe.com»; для Аудіотворів – (2) «"[Назва композиції]"», виконавець: [Ім'я виконавця] / Adobe Stock»; або в інший спосіб, про який повідомить компанія Adobe.

9. Спеціальні умови для користувачів із передплатою, Бізнес-користувачів, VIP і Робочих груп

9.1. Обліковий запис користувача з передплатою. Вам заборонено передавати свою передплату або дозволяти використовувати її іншим особам, навіть якщо це ваші афілійовані особи, колеги, підрядники чи співробітники. Однак ви можете ліцензувати Ресурси Stock кілька разів за допомогою передплати.

9.2. Бізнес-користувачі. Якщо Бізнес-користувач купує ліцензію на будь-який Ресурс Stock, така ліцензія надається його Компанії незалежно від того, коли була придбана така ліцензія (до чи після дати останнього оновлення Умов). Використання Бізнес-користувачем будь-яких Ресурсів Stock регулюється

угодою між його Компанією та Adobe. Recурс Stock, ліцензований Компанією в межах плану для робочих груп, може використовуватися лише Бізнес-користувачами однієї юридичної особи.

9.3. Кредити Adobe Stock у VIP. Якщо ви купуєте кредити Adobe Stock за допомогою програми Adobe VIP у рамках плану Creative Cloud для Робочих груп, то (A) придбані кредити не підлягають поверненню; а (B) невикористані кредити автоматично стають недійсними через 12 місяців із дати придбання.

9.4. Спеціальні умови для Плану CC Pro Edition. Положення розділу 9.4 застосовуються лише до Зображень Pro, ліцензованих у рамках Плану CC Pro Edition Клієнтом із числа Робочих груп або Корпоративним клієнтом VIP. Якщо виникнуть розбіжності між цим розділом 9.4 та будь-яким іншим розділом Умов, положення розділу 9.4 матимуть переважну силу лише стосовно Зображень Pro.

(А) Визначення.

(1) «План CC Pro Edition» означає будь-який план Creative Cloud, який: (a) містить фразу «Pro Edition» у назві; (b) доступний Клієнтам із числа Робочих груп та Корпоративним клієнтом VIP; а також (c) включає право завантажувати й ліцензувати необмежену кількість Зображень Pro.

(2) «Пільговий період» означає 30 днів одразу після припинення або завершення терміну дії вашого Плану CC Pro Edition.

(3) «Зображення Pro» в рамках Плану CC Pro Edition означають лише ті фотографії, ілюстрації, тривимірні ресурси, файли шаблонів і векторні об'єкти, які компанія Adobe позначила як «стандартні» Роботи. Уточнення: тип ресурсів не є «Зображенням Pro», якщо це прямо не зазначено в цьому визначенні.

(4) «Клієнти з числа Робочих груп» – клієнти Creative Cloud для робочих груп, які придбали План CC Pro Edition для робочих груп, зокрема через VIP.

(5) «Корпоративні клієнти VIP» – клієнти Creative Cloud для підприємств, які придбали План CC Pro Edition для підприємств через VIP.

(Б) Ліцензія на Зображення Pro. Зображення Pro надаються (1) Клієнтам із числа Робочих груп за Оптимальною ліцензією; і (2) Корпоративним клієнтом VIP за Розширеною ліцензією.

(С) Обмеження ліцензії на Зображення Pro.

(1) Ліцензія на Зображення Pro, визначена в цьому розділі 9.4, є безстроковою для певних способів використання Зображень Pro, які ви застосовували протягом терміну дії вашого Плану CC Pro Edition (з урахуванням усіх можливих подовжень і поновлень, а також Пільгового періоду).

(2) Лише користувачі, яким надано ліцензію на План CC Pro Edition, можуть отримувати доступ до Зображень Pro за допомогою Adobe Stock API (як визначено в Додаткових умовах для розробників Adobe).

(3) Ви погоджуєтесь не накопичувати Зображення Pro та не зловживати доступом до Плану CC Pro Edition у будь-який інший спосіб.

(4) Зведені ліцензії не поширюються на Зображення Pro.

(Д) Наслідки припинення або завершення терміну дії Плану CC Pro Edition. У вас буде Пільговий період для використання всіх Зображень Pro, які ви завантажили й оплатили до моменту припинення або завершення терміну дії вашого Плану CC Pro Edition. Ці Умови й надалі застосовуватимуться до всіх таких Зображень Pro, використаних у проекті або кінцевому продукті до завершення Пільгового періоду. Усі Зображення Pro, які ви завантажили й оплатили, але не використали в таких способів до закінчення Пільгового періоду, не вважаються ліцензованими. Уточнення: ви не можете завантажувати Зображення Pro протягом Пільгового періоду. Після припинення або завершення терміну дії вашого плану CC Pro Edition ви можете лише протягом Пільгового періоду використовувати Зображення Pro вперше або в новому контексті (наприклад, на нових або інших товарах). Наприклад, якщо до припинення чи завершення терміну дії ви надрукували рекламну брошурку, яка містить Зображенням Pro, ви можете продовжувати друкувати її протягом необмеженого часу, але після завершення Пільгового періоду це

Зображення Pro все ще можна використовувати в іншій брошурі, проекті або кінцевому продукті.

10. Наші зобов'язання щодо відшкодування.

10.1. Наші зобов'язання щодо відшкодування. Якщо Захищений ресурс Stock використовується відповідно до цих Умов, згідно з положеннями розділу 10.2 («Умови для відшкодування») ми вестимемо захист за будь-якими позовами, справами або судовими процесами, розпочатими третьою особою проти фізичної або юридичної особи протягом терміну дії Умов, якщо в них стверджується, що використання вами Захищеного ресурсу Stock прямо порушує авторське право або права на торговельну марку, публічність чи конфіденційність третьої особи («Позов щодо порушення прав»). «Захищений ресурс Stock» означає Ресурс Stock, який (A) ви завантажили й оплатили; і (B) не позначений як «тільки для редакційного використання». Ми відшкодуємо вам збитки, втрати, витрати або фінансові зобов'язання, які безпосередньо пов'язані з Позовом щодо порушення прав і понесені вами чи накладені на вас відповідно до остаточного рішення суду компетентної юрисдикції або письмової мирової угоди, яку ми підписали.

10.2. Умови для відшкодування. Ми не несемо відповідальності за жоден Позов щодо порушення прав у зазначених нижче випадках.

(A) Якщо Позов виникає через: (1) змінення Ресурсу Stock; (2) об'єднання Ресурсу Stock із будь-якими іншими матеріалами чи інформацією; (3) використання Ресурсу Stock після того, як ви отримали від нас вказівку припинити його використання; (4) будь-яке використання за Зведеню ліцензією; а також (5) контекст, у якому використано Ресурс Stock.

(B) Якщо ви: (1) не повідомите нас у письмовій формі про Позов щодо порушення прав, щойно дізнаєтесь про нього або отримаєте сповіщення, а ми через це зазнаємо збитків; (2) не надасте на наш запит обґрунтовану допомогу для ведення захисту за Позовом щодо порушення прав або його врегулювання; (3) не надасте нам виняткове право ведення захисту за Позовом щодо порушення прав і його врегулювання; або (4) без нашої попередньої письмової згоди даватимете зізнавальні свідчення, що стосуються Позову щодо порушення прав.

10.3. Обмеження відповідальності. Незважаючи на будь-які положення цих Умов або інших угод між вами та нами, що можуть цюму суперечити, а також незалежно від того, скільки разів завантажено або ліцензовано Ресурс Stock, наш загальний обсяг відповідальності щодо будь-якого Ресурсу Stock у жодному разі не перевищуватиме 10 000 доларів США на один Ресурс Stock. Незважаючи на будь-які інші чинні норми щодо позовної давності, усі заходи із вирішення спорів або судових справ потрібно розпочати протягом двох років після дії чи події, що спричинила позов.

10.4. Єдиний і виключний засіб захисту. Вище вказано весь обсяг нашої відповідальності, а також ваш єдиний і виключний засіб захисту щодо будь-якого Ресурсу Stock або Позову щодо порушення прав.

11. Ваші зобов'язання щодо відшкодування. Ваші зобов'язання за Загальними умовами зберігаються в повному обсязі, а також ви зобов'язуєтесь захищати нашу компанію, її дочірні компанії, афілійованих осіб, службовців, представників, співробітників, партнерів і ліцензіарів від усіх позовів, вимог, втрат і збитків (зокрема, обґрунтованих гонорарів адвокатів), пов'язаних із використанням вами Ресурсів Stock [окрім

відшкодування, передбаченого розділом 10 («Наші зобов'язання щодо відшкодування»)] або порушенням вами Умов.

12. Відмова від відповідальності. Ми не неємо та прямо відмовляємося від відповідальності за:

- (А) точність будь-якого Ресурсу Stock, зокрема пов'язаних описів, категорій, супровідних підписів, заголовків, метаданих або ключових слів, доданих до Ресурсу Stock; і
- (В) відгуки, матеріали або відповіді на запитання, надані вам Adobe чи представниками компанії щодо цих Умов, вашого використання або запропонованого використання Ресурсу Stock чи інших питань, адже вони надаються лише з люб'язності та не є юридичною консультацією.

13. Застереження.

- (А) Якщо вам відомо, а також якщо у вас або Adobe є обґрунтовані підстави вважати, що Ресурс Stock може бути предметом позову третьої особи, ми можемо вимагати від вас повністю припинити використання, відтворення, змінення, відображення, виконання та розповсюдження такого Ресурсу Stock, а також володіння ним. У такому разі ви повинні (1) якнайшвидше виконати наші вказівки; і (2) переконатися, що ваші клієнти, дистрибутори, співробітники та роботодавці (у відповідних випадках) також припинили використовувати такий Ресурс Stock.
- (Б) Ми можемо будь-коли (1) припинити ліцензування будь-якого Ресурсу Stock; і (2) відмовити у завантаженні будь-якого Ресурсу Stock.

14. Наслідки припинення дії.

- (А) У разі завершення передплати або припинення дії Додаткових умов:
 - (1) ви втратите всі майнові та інші права на будь-які невикористані кредити та стандартні ресурси в рамках плану передплати, якщо такі є;
 - (2) окрім випадків, передбачених у розділі 9.4(D) («Наслідки припинення Плану CC Pro Edition»), усі безстрокові ліцензії, надані на Ресурси Stock, залишатимуться в силі, тож ви зможете й надалі використовувати ліцензовані таким чином Ресурси Stock;
 - (3) вам слід завантажити всі ліцензовані Ресурси Stock, адже такі ліцензовані Ресурси Stock можуть бути недоступними після припинення чи завершення терміну дії; і
 - (4) вам слід записати всі коди перевірки ліцензії, надані під час ліцензування Аудіотвору, адже такі коди ліцензії можуть бути недоступними після припинення чи завершення терміну дії.
- (Б) Якщо ми припиняємо ваше право на використання будь-яких Ресурсів Stock через порушення вами цих Умов, ви повинні повністю припинити використання, відтворення, змінення, відображення, виконання та розповсюдження такого Ресурсу Stock, а також володіння ним.

15. Судова заборона. Ви погоджуєтесь, що в разі несанкціонованого використання або доступу до Ресурсів Stock, здійсненого вами чи іншими особами з порушенням цих Умов, наша компанія має право отримати судову заборону (або аналогічний вид невідкладного правового захисту) у будь-якій юрисдикції, не сповіщаючи про це та не надаючи можливості виправлення.