

## Додаткові умови використання Adobe Stock

Остання редакція: 5 грудня 2022 р. Замінює всі попередні версії.

Ці Додаткові умови регулюють використання вами Служб Adobe Stock і Ресурсів Stock (як визначено нижче), а також включені до Загальних умов використання Adobe («**Загальні умови**»), доступних за адресою [www.adobe.com/ua/legal/terms](http://www.adobe.com/ua/legal/terms) (далі разом – «**Умови**»). Усі права та ліцензії надаються вам відповідно до цих Додаткових умов використання Adobe Stock лише в разі дотримання вами Умов. Терміни, указані з великої літери, визначення яких не наведено в цьому документі, мають такі самі визначення, що й у Загальних умовах.

### 1. Визначення

1.1. «**Аудіотвори**» означають аудіозаписи (зокрема, усі включені в них звукозаписи, музичні композиції та будь-які інші записи, що містять звуки чи серію звуків), які позначено як ресурси Adobe Stock на будь-яких Вебсайтах. До «Аудіотворів» не належать аудіоматеріали, що можуть міститися в Роботі.

1.2. «**Редакційні твори**» означають будь-які Ресурси Stock, призначені «тільки для редакційного використання» на Вебсайтах.

1.3. «**Аудіопроект**» означає певний створений вами проект, який поєднує в собі Аудіотвір і зображення, відео, дикторський текст або інші матеріали, дозволені Умовами.

1.4. «**Ресурси Stock**» означають Аудіотвори та/або Роботи.

1.5. «**Вебсайти**» означають Служби Adobe Stock, доступні за адресою [www.stock.adobe.com](http://www.stock.adobe.com) (URL-адреса може змінюватися), або інші вебсайти чи програми Adobe, за допомогою яких можна ліцензувати Ресурси Stock.

1.6. «**Роботи**» означають Зображення Pro (як визначено нижче), а також фотографії, ілюстрації, зображення, векторні об'єкти, відео, тривимірні ресурси, файли шаблонів та інші живописні або графічні роботи, позначені як ресурси Adobe Stock на будь-яких Вебсайтах. Уточнення: вони не означають жодні Аудіотвори.

2. **Право власності.** Окрім випадків, прямо передбачених цими Умовами, ми та наші ліцензіари зберігаємо всі майнові та інші права на Ресурси Stock. Згідно з цими Умовами вам не передаються жодні майнові або інші права на Ресурси Stock.

### 3. Умови ліцензування та особливі обмеження, що застосовуються до Робіт

3.1. **Стандартна ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 3.1, називається «**Стандартною ліцензією**».

(А) **Стандартна ліцензія на Роботи.** Відповідно до Стандартної ліцензії, вам надається невиключна безстрокова міжнародна ліцензія без права передавання й субліцензування [окрім випадків, передбачених розділом 6 («Додаткові права»)] на використання, відтворення, архівування, змінення та відображення Роботи на всіх носіях для (1) реклами, маркетингу, рекламних акцій і оформлення; а також (2) для використання в особистих некомерційних цілях до 500 000 разів, як описано далі в розділі 3.1(В) («**Особливі обмеження Стандартної ліцензії**»).

**(В) Особливі обмеження Стандартної ліцензії на Роботи.** Окрім обмежень, викладених у розділі 7 («Обмеження»), до будь-якої Роботи, на яку розповсюджується Стандартна ліцензія, застосовуються такі обмеження:

(1) вам заборонено в сукупності (а) зображувати або дозволяти зображувати Роботу на більш ніж 500 000 друкованих матеріалів (включно з копіями); або (б) включати Роботу в трансльований, записаний чи цифровий твір, якщо його очікувана аудиторія перевищує 500 000 глядачів, щоправда обмеження аудиторії не застосовується до Робіт, які відображаються лише на вебсайтах, у соціальних мережах і мобільних програмах;

(2) вам заборонено включати Роботу в товари, призначені для продажу або розповсюдження (зокрема, товари «на замовлення»), за винятком таких випадків: (а) використану в таких товарах Роботу змінено настільки, що вона значно відрізняється від оригінальної Роботи та сама може вважатись оригінальною авторською роботою; (б) основна вартість відповідного товару не полягає в самій Роботі;

(3) ви не можете використовувати, включати або вбудовувати Роботу в будь-які програми для електронних шаблонів або шаблонів для дизайну (наприклад, шаблонів для вебдизайну, презентацій, електронних вітальних листівок або візитних карток); і

(4) вам заборонено використовувати, відтворювати, розповсюджувати або відображати Роботу в рамках пресрелізу, який передбачає надання доступу до окремого файлу зображення.

**3.2. Оптимальна ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 3.2, називається «Оптимальною ліцензією».

**(А) Оптимальна ліцензія на Роботи.** Згідно з умовами Оптимальної ліцензії вам надаються ті ж самі права, що й за Стандартною ліцензією, однак без обмеження кількості відтворень або глядачів, як зазначено в пункті (1) розділу 3.1(В) («Особливі обмеження Стандартної ліцензії на Роботи»).

**(В) Особливі обмеження Оптимальної ліцензії на Роботи.** Обмеження, викладені в розділах 3.1(В)(2)–3.1(В)(4) («Особливі обмеження Стандартної ліцензії») і в розділі 7 («Обмеження»), застосовуються до всіх Робіт, на які поширюється Оптимальна ліцензія.

**3.3. Розширена ліцензія на Роботи та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 3.3, називається «Розширеною ліцензією».

**(А) Розширена ліцензія на Роботи.** Відповідно до Розширеної ліцензії, вам надаються ті ж самі права, що й за Оптимальною ліцензією, а також право використовувати, відтворювати, розповсюджувати й відображати Роботу:

(1) для включення в товари та файли шаблонів, призначені для продажу або розповсюдження, без обмеження кількості відтворень або глядачів за умови, що користувачу дозволено використовувати Роботу або отримувати до неї доступ виключно в рамках товару чи шаблону; і

(2) у пресрелізі, який передбачає надання доступу до окремого файлу зображення засобом масової інформації, за умови, що Робота публікується виключно у зв'язку з пресрелізом і не використовується та не розповсюджується в будь-який інший спосіб.

Уточнення (яке не накладає обмежень): ви можете використовувати Роботу у зв'язку з (а) програмами для електронних шаблонів і шаблонів для дизайну; (б) товарами, зокрема кружками, футболками, плакатами, вітальними листівками; а також (с) послугами «друку на вимогу».

**(В) Обмеження Розширеної ліцензії на Роботи.** Обмеження в розділі 7 («Обмеження») застосовуються до будь-якої Роботи, створеної за Розширеною ліцензією.

4. **Умови ліцензування та особливі обмеження, що застосовуються до Аудіотворів.** Якщо виникнуть розбіжності між цим розділом 4 та будь-яким іншим розділом Умов, положення розділу 4 матимуть переважну силу лише стосовно Аудіотворів.

4.1. **Стандартна ліцензія на аудіо та пов'язані з нею особливі обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 4.1, називається «**Стандартною ліцензією на аудіо**».

(А) **Стандартна ліцензія на аудіо.** Відповідно до Стандартної ліцензії на аудіоматеріали, вам надається невиключна безстрокова міжнародна ліцензія без права передавання [окрім випадків, передбачених розділом 6 («Додаткові права»)] і субліцензування [окрім випадків, передбачених розділом 4.1(А)(3) нижче] на:

- (1) синхронізацію чи інше поєднання Аудіотвору з відео-, аудіо- та іншими матеріалами для створення необмеженої кількості Аудіопроектів;
- (2) адаптацію, редагування та змінення Аудіотвору в Аудіопроектах (зокрема, перетворення формату файлу, змінення висоти звуку, стиснення часу, вирізання та обтинання);
- (3) відтворення, копіювання, передавання, транслювання, відображення, публічне виконання та інше розповсюдження Аудіотвору, включеного в Аудіопроект [окрім випадків, передбачених розділом 4.2(А) («Розширена ліцензія на аудіо»)]; і
- (4) використання Аудіопроектів із будь-якою метою, зокрема для реклами, маркетингу, рекламних акцій і комерційної діяльності, за умови дотримання всіх чинних обмежень.

(В) **Особливі обмеження Стандартної ліцензії на аудіо.** На додаток до обмежень, викладених у розділі 4.3 («Обмеження для Аудіотворів») і розділі 7.1 («Загальні обмеження»), вам заборонено використовувати Аудіотвір у будь-якому Аудіопроекті, як зазначено в розділах 4.2(А)(1)-(7) («Розширена ліцензія на аудіо»), без попереднього отримання Розширеної ліцензії на аудіо.

4.2. **Розширена ліцензія на аудіо та пов'язані з нею обмеження.** Ліцензія, описана в цьому розділі 4.2, називається «**Розширеною ліцензією на аудіо**».

(А) **Розширена ліцензія на аудіо.** Відповідно до Розширеної ліцензії на аудіоматеріали, вам надаються ті ж самі права, що й за Стандартною ліцензією на **аудіоматеріали**, а також право відтворювати, копіювати, передавати, транслювати, відображати, публічно виконувати та іншим чином розповсюджувати Аудіопроекти:

- (1) на радіо;
- (2) на телебаченні;
- (3) у службах потокового передавання відео з платним доступом;
- (4) у службах передавання відео на вимогу з платним доступом;
- (5) під час кінопоказів;
- (6) у комп'ютерних програмах (зокрема, мобільних програмах і відеоіграх); і
- (7) у фізичних місцях продажу (наприклад, показ відео в торговельних центрах, системах роздрібної торгівлі, на рекламних стендах у магазинах, а також у виставкових залах).

(В) **Обмеження Розширеної ліцензії на аудіо.** Обмеження, викладені в розділі 4.3 («Обмеження для Аудіотворів») і розділі 7.1 («Загальні обмеження»), застосовуються до всіх Аудіотворів, на які поширюється Розширена ліцензія на аудіо.

**4.3. Обмеження для Аудіотворів.** На додаток до обмежень, викладених у розділі 7.1 («Загальні обмеження»), і особливих обмежень відповідних ліцензій вам також заборонено виконувати зазначені нижче дії.

(А) Використовувати будь-який Аудіотвір у спосіб, що змінює його відмінні ознаки, зокрема для створення реміксів або мешапів; вносити інші зміни, щоб створити нову музичну композицію; або змінювати Аудіотвір в інших спосіб, окрім способів, прямо передбачених у пункті (1) розділу 4.1(А) («Стандартна ліцензія на аудіо»).

(В) Використовувати будь-який Аудіотвір як музичну заставку Аудіопроекту відповідно до положень пунктів 4.2(А)(1)-(7) («Розширена ліцензія на аудіо»).

(С) Включати будь-який Аудіотвір у програми для електронних шаблонів або шаблонів для дизайну (наприклад, шаблонів для вебдизайну, презентацій, електронних вітальних листівок або візитних карток).

(D) Пропонувати будь-який Аудіотвір сам по собі або лише для прослуховування, зокрема як композицію в альбомі.

(Е) Передавати будь-який Аудіотвір або надавати до нього доступ на платформі потокового передавання в поєднанні лише зі статичним зображенням або простим однокадровим відео (наприклад, створювати список відтворення, використовуючи Аудіотвір у поєднанні з візуальним елементом, який не несе практично ніякої цінності).

**5. Зведена ліцензія на Ресурси Stock.** Ліцензія, описана в цьому розділі 5, називається «**Зведеною ліцензією**».

5.1. Версія Ресурсу Stock, яка надається в рамках Зведеної ліцензії, – це завантажена та захищена водяним знаком Робота або Аудіотвір у стиснутому файлі AAC із розширенням .m4a, якщо на Вебсайті не зазначено інше.

5.2. Упродовж не більше 90 днів із дати завантаження Ресурсу Stock вам надається право використовувати, відтворювати, змінювати, адаптувати або відображати «зведені» (тобто складені або призначені для попереднього ознайомлення) версії Ресурсу Stock виключно для оцінки його можливого вигляду або звучання у творі чи Аудіопроекті. Щоб уникнути неоднозначного тлумачення, відповідно до Зведеної ліцензії, ви не маєте права використовувати Ресурс Stock у готовому творі або в Аудіопроекті, а також у будь-який спосіб оприлюднювати Ресурс Stock.

5.3. Немає жодної гарантії, що певний Ресурс Stock, який ви завантажили за Зведеною ліцензією, згодом буде доступним для ліцензування. За Зведеною ліцензією всі Ресурси Stock надаються для використання «ЯК Є», без жодних заяв, гарантій і відшкодувань.

**6. Додаткові права.** Відповідно до Умов і з урахуванням усіх чинних обмежень, вам можуть надаватися зазначені нижче додаткові права.

(А) **Використання роботодавцем.** Ви можете ліцензувати Ресурси Stock для свого роботодавця («Ресурси роботодавця»). У такому разі ви:

(1) заявляєте й гарантуєте наявність у вас усіх юридичних повноважень для накладання на роботодавця зобов'язань, передбачених цими Умовами;

(2) несете одноосібну відповідальність за використання Ресурсів роботодавця; і

(3) повинні отримувати додаткові ліцензії на будь-які Ресурси роботодавця, які ви збираєтеся використовувати для себе.

(В) **Використання клієнтом.** Ви можете ліцензувати та використовувати Ресурс Stock у поєднанні з іншим вмістом або матеріалами в рамках проекту в інтересах клієнта («Проект клієнта»), за умови, що ви купуєте нові ліцензії на будь-яке додаткове використання вами цього Ресурсу Stock від вашого імені або в

інтересах будь-якого іншого клієнта. У зв'язку з Проєктом клієнта ви можете дозволити своєму клієнту використовувати Ресурс Stock згідно з умовами, викладеними у письмовій формі, що мають позовну силу та передбачають не менш жорсткі обмеження, ніж ця Угода. Незважаючи на вищезазначене, ви не маєте права (А) перепродавати ліцензії на Ресурси Stock або (В) використовувати Зображення Pro в Проєкті клієнта.

**(С) Використання співробітниками та підрядниками.** Ви можете передавати Ресурси Stock співробітникам або субпідрядникам за умови, що:

- (1) такі співробітники та субпідрядники погоджуються дотримуватись обмежень, передбачених цими Умовами, про що укладено письмову угоду, яка має позовну силу;
- (2) такі співробітники та субпідрядники використовуватимуть Ресурс Stock лише від вашого імені; і
- (3) ви нестимете одноосібну відповідальність за використання Ресурсу Stock вашим співробітником або субпідрядником.

**(D) Використання в соціальних мережах.** Ви можете використовувати Ресурс Stock у соціальних мережах чи на сторонніх вебсайтах відповідно до застосовної угоди, укладеної третьою особою з користувачем, за умови, що це не виходить за рамки ліцензії, наданої вам за цим документом.

## 7. Обмеження.

7.1. **Загальні обмеження.** Заборонено:

- (А) Використовувати Ресурси Stock у такий спосіб, що дає змогу третій особі використовувати, завантажувати або видобувати Ресурси Stock чи отримувати до них доступ (1) як до окремого файлу; або (2) у спосіб, не передбачений ліцензією на Ресурси Stock.
- (В) Використовувати Ресурси Stock із матеріалами, які порушують права третіх осіб, або вчиняти у зв'язку з Ресурсами Stock інші дії, що порушують право інтелектуальної власності або інші права будь-якої фізичної чи юридичної особи, зокрема особисті немайнові права автора таких Ресурсів Stock або права будь-якої особи, що з'являється або пов'язується з Ресурсами Stock.
- (С) Реєструвати або намагатися зареєструвати торговельну марку, графічний знак, знак обслуговування, звуковий знак чи фірмову назву, що використовує будь-який Ресурс Stock (частково або повністю); а також заявляти права власності, щоб завадити третій особі використовувати певний Ресурс Stock.
- (D) Використовувати Ресурси Stock у порнографічних або наклепницьких матеріалах, а також у спосіб, що порушує будь-які чинні закони, норми й правила.
- (Е) Використовувати Ресурси Stock у спосіб або в контексті, який може здаватися неприємним, аморальним, образливим, непристойним або суперечливим, враховуючи характер Ресурсів Stock, зокрема в рекламі тютюнових виробів, стриптиз-клубів або подібних закладів чи послуг; у прямих чи непрямих публічних заявах про підтримку політичних партій або інших ідейних рухів; а також у заявах, що натякають на розумові чи фізичні вади.
- (F) Використовувати Ресурси Stock усупереч будь-яким додатковим обмеженням, зазначеним на панелі з відомостями про такі Ресурси Stock на Вебсайті.
- (G) Видаляти, приховувати або змінювати будь-які повідомлення про право власності, пов'язані з Ресурсами Stock, а також явно чи неявно вказувати хибну інформацію про те, що ви або третя особа є автором певних Ресурсів Stock чи власником прав інтелектуальної власності на них.

(H) Використовувати (або дозволяти третім особам використовувати) Служби Adobe Stock (або будь-який вміст, дані, результати чи іншу інформацію, отриману зі Служб Adobe Stock, як-от Ресурси Stock): (1) для прямого чи опосередкованого створення, навчання, тестування й інших заходів із поліпшення будь-яких алгоритмів машинного навчання чи систем штучного інтелекту, включно з будь-якими архітектурами, моделями чи вагомими елементами, або (2) з будь-якими технологіями, розробленими чи призначеними для ідентифікації фізичних осіб.

(I) Отримувати доступ до Ресурсів Stock, відфільтрованих за допомогою безпечного пошуку, якщо вам не виповнилося 18 років або ви проживаєте в країні, де вміст для дорослих заборонений.

(J) Використовувати Ресурси Stock у будь-який спосіб, прямо не передбачений цими Умовами.

## 7.2. Обмеження для Редакційних творів. Для Редакційних творів:

(A) Редакційні твори можна використовувати лише (1) в такий спосіб, який зберігає редакційний контекст і сенс Редакційних творів; (2) разом із подіями або темами, які заслуговують уваги ЗМІ або широкої громадськості; (3) згідно з будь-якими додатковими обмеженнями сторонніх ліцензіарів, що відображаються на Вебсайті (на панелі з відомостями про такі Редакційні твори).

(B) Забороняється (1) використовувати ці Редакційні твори в комерційних цілях (наприклад, для проведення акцій, схвалення, показу реклами або просування товару на ринку), включно з використанням у зв'язку з будь-якими унікальними токенами (NFT) або подібною технологією для продажу цифрових ресурсів або (2) змінювати ці Редакційні твори (за винятком незначного коригування для покращення технічної якості, незначного обтинання або змінення розміру).

(C) Щоб використати Редакційні твори в комерційних цілях, вам потрібно насамперед (1) отримати ліцензію безпосередньо у власника авторського права на Редакційні твори; (2) за потреби отримати додаткові дозволи.

## 8. Зазначення авторства

8.1. Для Редакційних творів або в разі, якщо Ресурс Stock використовується в редакційних матеріалах, треба додавати вказівку авторства відповідно до способу використання у форматі «[Ім'я автора]/stock.adobe.com» або так, як це зазначено на Вебсайті.

8.2. Якщо Ресурс Stock використовується в аудіовізуальному творі, ви повинні докласти комерційно виправданих зусиль, щоб за можливості й відповідно до галузевих стандартів включити зазначення авторства Adobe Stock у такому форматі: (1) для Робіт – [Ім'я Автора]/stock.adobe.com; і (2) Аудіотворів – «["Назва композиції"]", виконавець: [Ім'я виконавця]/stock.adobe.com».

8.3. Якщо авторство не зазначено або якщо Ресурс Stock використовується в контексті, в якому зазначається авторство або походження іншого вмісту, ви повинні так само зазначити авторство Adobe Stock.

## 9. Спеціальні умови для користувачів із передплатою, Бізнес-користувачів, VIP і Робочих груп

9.1. **Обліковий запис користувача з передплатою.** Вам заборонено передавати свою передплату або дозволяти використовувати її іншим особам, навіть якщо це ваші афілійовані особи, колеги, підрядники чи співробітники. Однак ви можете ліцензувати Ресурси Stock кілька разів за допомогою передплати.

9.2. **Бізнес-користувачі.** Якщо Бізнес-користувач отримує ліцензію на будь-який Ресурс Stock, така ліцензія надається його Компанії незалежно від того, коли була отримана така ліцензія (до чи після дати останнього оновлення Умов). Використання Бізнес-користувачем будь-яких Ресурсів Stock регулюється угодою між його Компанією та Adobe. Ресурс Stock, ліцензований Компанією, може використовуватися

лише Бізнес-користувачами однієї юридичної особи та не може використовуватись афілійованими особами. Щоб уникнути неоднозначного тлумачення, зазначене вище обмеження стосується Ресурсів Stock, ліцензованих відповідно до Планів Pro Edition (як визначено нижче) і кредитів Adobe Stock, придбаних за допомогою програми Adobe VIP.

**9.3. Кредити Adobe Stock у VIP.** Якщо ви купуєте кредити Adobe Stock за допомогою програми Adobe VIP, то (A) кошти за придбані кредити не підлягають поверненню; (B) невикористані кредити автоматично стають недійсними через 12 місяців із дати придбання.

**9.4. Спеціальні умови для Планів Pro Edition.** Положення розділу 9.4 застосовуються лише до Зображень Pro, ліцензованих у рамках Плану Pro Edition Клієнтом із числа Робочих груп або Корпоративним клієнтом VIP. Якщо виникнуть розбіжності між цим розділом 9.4 та будь-яким іншим розділом Умов, положення розділу 9.4 матимуть переважну силу лише стосовно Зображень Pro.

**(A) Визначення.**

(1) «**План Pro Edition**» означає будь-який план Creative Cloud, який: (a) містить фразу «Pro Edition» у назві; (b) доступний Клієнтам із числа Робочих груп та Корпоративним клієнтам VIP; а також (c) включає право завантажувати й ліцензувати необмежену кількість Зображень Pro.

(2) «**Пільговий період**» означає 30 днів одразу після припинення або завершення терміну дії вашого Плану Pro Edition.

(3) «**Зображення Pro**» означають (у рамках Плану Pro Edition) (A) лише ті фотографії, ілюстрації та вектори, які визначені Adobe як «стандартні» Роботи, які Клієнт може ліцензувати в рамках Плану Pro Edition; та (B) будь-які інші типи ресурсів, перелічені в Описі продукту Stock, з яким можна ознайомитися на сторінці <https://helpx.adobe.com/ua/legal/product-descriptions/stock.html> (URL-адреса може змінюватися), які доступні вам для ліцензування в рамках плану Pro Edition. Уточнення: тип ресурсів не є «Зображенням Pro», якщо це прямо не зазначено в цьому визначенні.

(4) «**Клієнти з числа Робочих груп**» – клієнти Creative Cloud для робочих груп, які придбали План Pro Edition для робочих груп, зокрема через VIP.

(5) «**Корпоративні клієнти VIP**» – клієнти Creative Cloud для підприємств, які придбали План Pro Edition для корпорацій через VIP.

(B) **Ліцензія на Зображення Pro.** Зображення Pro надаються (1) Клієнтам із числа Робочих груп за Оптимальною ліцензією; і (2) Корпоративним клієнтам VIP за Розширеною ліцензією.

**(C) Обмеження ліцензії на Зображення Pro.**

(1) Ліцензія на Зображення Pro, визначена в цьому розділі 9.4, є безстроковою для певних способів використання Зображень Pro, які ви застосовували протягом терміну дії вашого Плану Pro Edition (з урахуванням усіх можливих подовжень і поновлень, а також Пільгового періоду).

(2) Лише користувачі, яким надано ліцензію на План Pro Edition, можуть отримувати доступ до Зображень Pro за допомогою Adobe Stock API (як визначено в Додаткових умовах для розробників Adobe).

(3) Ви погоджуєтесь не накопичувати Зображення Pro та не зловживати доступом до Плану Pro Edition у будь-який інший спосіб.

(D) **Наслідки припинення або завершення терміну дії Плану Pro Edition.** У вас буде Пільговий період для використання всіх Зображень Pro, які ви завантажили й оплатили до моменту припинення або завершення терміну дії вашого Плану Pro Edition. Ці Умови й надалі застосовуватимуться до всіх таких Зображень Pro, використаних у проєкті або кінцевому продукті до завершення Пільгового періоду. Усі Зображення Pro, які ви завантажили й оплатили, але не використали в таких спосіб до закінчення

Пільгового періоду, не вважаються ліцензованими. Уточнення: ви не можете завантажувати Зображення Pro протягом Пільгового періоду. Після припинення або завершення терміну дії вашого плану Pro Edition ви можете лише протягом Пільгового періоду використовувати Зображення Pro вперше або в новому контексті (наприклад, на нових або інших товарах). Наприклад, якщо до припинення чи завершення терміну дії ви надрукували рекламну брошуру, яка містить Зображення Pro, ви можете продовжувати друкувати її протягом необмеженого часу, але після завершення Пільгового періоду це Зображення Pro все ще можна використовувати в іншій брошурі, проєкті або кінцевому продукті.

## 10. Наші зобов'язання щодо відшкодування.

10.1. **Наші зобов'язання щодо відшкодування.** Якщо Захищений ресурс Stock використовується відповідно до цих Умов, згідно з положеннями розділу 10.2 («Умови для відшкодування») ми вестимемо захист за будь-якими позовами, справами або судовими процесами, розпочатими третьою особою проти фізичної або юридичної особи протягом терміну дії Умов, якщо в них стверджується, що використання вами Захищеного ресурсу Stock прямо порушує авторське право або права на торговельну марку, публічність чи конфіденційність третьої особи («Позов щодо порушення прав»). Ми відшкодуємо вам збитки, втрати, витрати або фінансові зобов'язання, які безпосередньо пов'язані з Позовом щодо порушення прав і понесені вами чи накладені на вас відповідно до остаточного рішення суду компетентної юрисдикції або письмової мирової угоди, яку ми підписали. «Захищений ресурс Stock» означає Ресурс Stock (за винятком Редакційних творів), який ви завантажили й оплатили.

10.2. **Умови для відшкодування.** Ми не несемо відповідальності за жоден Позов щодо порушення прав у зазначених нижче випадках.

(А) Якщо Позов виникає через: (1) змінення Ресурсу Stock; (2) об'єднання Ресурсу Stock із будь-якими іншими матеріалами чи інформацією; (3) використання Ресурсу Stock після того, як ви отримали від нас вказівку припинити його використання; (4) будь-яке використання за Зведеною ліцензією; а також (5) контекст, в якому використано Ресурс Stock.

(В) Якщо ви: (1) не повідомите нас у письмовій формі про Позов щодо порушення прав, щойно дізнаєтеся про нього або отримаєте сповіщення, а ми через це зазнаємо збитків; (2) не надасте на наш запит обґрунтовану допомогу для ведення захисту за Позовом щодо порушення прав або його врегулювання; (3) не надасте нам виняткове право ведення захисту за Позовом щодо порушення прав і його врегулювання; або (4) без нашої попередньої письмової згоди даватимете зізнавальні свідчення, що стосуються Позову щодо порушення прав.

10.3. **Обмеження відповідальності.** Незважаючи на будь-які положення цих Умов або інших угод між вами та нами, що можуть цьому суперечити, а також незалежно від того, скільки разів завантажено або ліцензовано Ресурс Stock, наш загальний обсяг відповідальності щодо будь-якого Ресурсу Stock у жодному разі не перевищуватимете 10 000 доларів США на один Ресурс Stock. Незважаючи на будь-які інші чинні норми щодо позовної давності, усі заходи з вирішення спорів або судових справ потрібно розпочати протягом двох років після дії чи події, що спричинила позов.

10.4. **Єдиний і виключний засіб захисту.** Вище вказано весь обсяг нашої відповідальності, а також ваш єдиний і виключний засіб захисту щодо будь-якого Ресурсу Stock або Позову щодо порушення прав.

11. **Ваші зобов'язання щодо відшкодування.** Ваші зобов'язання за Загальними умовами зберігаються в повному обсязі, а також ви зобов'язуєтеся захищати нашу компанію, її дочірні компанії, афілійованих осіб, службовців, представників, співробітників, партнерів і ліцензіарів від усіх позовів, вимог, втрат і збитків (зокрема, обґрунтованих гонорарів адвокатів), пов'язаних із використанням вами Ресурсів Stock [окрім відшкодування, передбаченого розділом 10 («Наші зобов'язання щодо відшкодування»)] або порушенням вами Умов.



12. **Відмова від відповідальності.** Ми не несемо та прямо відмовляємося від відповідальності за:

(А) будь-яке використання Зведених ліцензій;

(В) точність будь-якого Ресурсу Stock, зокрема пов'язаних описів, категорій, супровідних підписів, заголовків, метаданих або ключових слів, доданих до Ресурсу Stock; і

(С) відгуки, матеріали або відповіді на запитання, надані вам Adobe чи представниками компанії щодо цих Умов, вашого використання або запропонованого використання Ресурсу Stock чи інших питань, адже вони надаються лише з люб'язності та не є юридичною консультацією.

13. **Застереження.**

13.1. Якщо вам відомо, а також якщо у вас є обґрунтовані підстави вважати, що Ресурс Stock може бути предметом позову третьої особи, ви повинні негайно повідомити про це Adobe у письмовій формі. Якщо в Adobe є обґрунтовані підстави вважати, що Ресурс Stock може бути предметом позову третьої особи, то Adobe може вимагати від вас повністю припинити використання, відтворення, змінення, відображення, виконання та розповсюдження такого Ресурсу Stock, а також володіння ним. У такому разі ви повинні (1) якнайшвидше виконати наші вказівки; і (2) переконатися, що ваші клієнти, дистриб'ютори, співробітники та роботодавці (у відповідних випадках) також припинили використовувати такий Ресурс Stock.

13.2. Ми можемо будь-коли (1) припинити ліцензування будь-якого Ресурсу Stock; і (2) відмовити у завантаженні будь-якого Ресурсу Stock.

14. **Наслідки припинення дії.**

14.1. У разі завершення передплати або припинення дії Додаткових умов:

(А) ви втратите всі майнові та інші права на будь-які невикористані кредити та стандартні ресурси в рамках плану передплати, якщо такі є;

(В) окрім випадків, передбачених у розділі 9.4(D) («Наслідки припинення Плану Pro Edition»), усі безстрокові ліцензії, надані на Ресурси Stock, залишатимуться в силі, тож ви зможете й надалі використовувати ліцензовані таким чином Ресурси Stock;

(С) вам слід завантажити всі ліцензовані Ресурси Stock, адже такі ліцензовані Ресурси Stock можуть бути недоступними після припинення чи завершення терміну дії; і

(D) вам слід записати всі коди перевірки ліцензії, надані під час ліцензування Аудіотвору, адже такі коди перевірки ліцензії можуть бути недоступними після припинення чи завершення терміну дії.

14.2. Якщо ми припиняємо ваше право на використання будь-яких Ресурсів Stock через порушення вами цих Умов, ви повинні повністю припинити використання, відтворення, змінення, відображення, виконання та розповсюдження таких Ресурсів Stock, а також володіння ними.

15. **Судова заборона.** Ви погоджуєтесь, що в разі несанкціонованого використання або доступу до Ресурсів Stock, здійсненого вами чи іншими особами з порушенням цих Умов, наша компанія має право отримати судову заборону (або аналогічний вид невідкладного правового захисту) у будь-якій юрисдикції, не сповіщаючи про це та не надаючи можливості виправлення.